

国防部新闻发言人表示

日舰机干扰我正常演习 是危险性极高挑衅行为

新华社北京10月31日电 (记者王经国、杨依军) 国防部新闻发言人杨宇军10月31日在例行记者会上表示，日舰机日前强行闯入我演习区并长期滞留，干扰我正常演习活动，这是一种危险性极高的挑衅行为。国防部已就此向日方提出严正交涉。

杨宇军说，10月23日，中方通过国际海事组织公布，中国海军定于10月24日至11月1日在位于西太平洋公海海域的有关海区举行军事训练和实弹射击，提醒各国过往舰机注意避让。但是，日本海上自卫队107舰无视中方反复劝阻，于10月25日10时41

分强行闯入中方演习区，并长时间滞留，直至28日7时32分才离开。同时，日侦察机多次进入中方演习区进行侦察。此外，在中方参演兵力正常航渡期间，日自卫队舰机还持续实施高强度的跟踪、侦察和监视。

杨宇军表示，日本舰机的上

述行为，不仅对我正常的演习活动造成干扰，而且危及我舰机航行安全，甚至可能引发误判、误伤等突发意外事件，这是一种危险性极高的挑衅行为。中国国防部已就此向日方提出严正交涉。

与此形成鲜明对比的是，当日方渔船在我演习区发出遇难信号时，从人道主义出发，中方对于日方提出的救援请求，提供了相关便利。但在这种情况下，日舰机依然闯入我演习区，这种所作所为，不仅严重违反国际惯例，而且有悖于国际关系道义准则。

杨宇军表示，中方严正要求日方认真反省，以实际行动纠正错误，停止一切干扰中方正常军事活动的行为，确保不再发生类似事件。否则，由此产生的一切后果，将由日方承担。中方保留采取进一步措施的权利。



世界张氏总会第六届恳亲大会祭祖大典。 李宇强摄

宗亲三千多人齐聚 韶关共襄祭祖大典

全球近亿人口都姓张

本报记者 刘鲁燕 张永恒

“海上生明月，天涯共此时”，诗作者、唐朝贤相、著名诗人张九龄若地下有知，一定会非常欣慰：10月30日上午，伴随着童声朗诵他那首脍炙人口的《望月怀远》，世界张氏总会第六届恳亲大会祭祖大典在他的故乡——广东韶关九龄公园举行。来自10多个国家和地区的全球张氏宗亲3000多人参加了祭祖大典。

10月29日晚，作为世界张氏总会第六届恳亲大会的另一场重头戏——“韶关欢迎你”文艺晚会在韶关学院隆重上演，舞台上灯光四射，节目热情洋溢，晚会一开场，歌舞《请到粤北韶关来》就唱出了韶关人的好客。晚会具有浓厚的地域特色，让来自世界各地的张氏宗亲享受了一场文化盛宴。

世界张氏总会前会长、马来西亚拿督张贵芳先生向本报记者介绍说：世界张氏总会2003年在马来西亚成立，从那时每两年举办一次恳亲活动，活动已经成为服务海内外张氏宗亲、增进中外交流合作、洽谈商业项目合作、促进活动举办地经济社会发展的重要平台。2009年，第四届恳亲大会在张氏发源地之一——河北清河举行，那次大会及以后的交流互动，促成了张贵芳先生在清河的投资。

新当选的世界张氏总会会长张庆信，1961年出生在马来西亚诗巫省，祖籍福州，他对世界张氏总会的未来发展非常乐观：“世张总会是一个非政治性的以宗亲联谊为纽带的组织，主要目标是文化、经济的交流发展，在这个平台上，我们通过恳亲活动，确定投资意向。”

世界张氏总会副会长、企业家张嘉谦先生是一位充满热情的社会活动家，他1988年到深圳投资，创办了中国改革开放最早一批外资独资企业，多年来一直致力于推动中外交流，积极组织海外华商到国内投资。张嘉谦告诉记者：“现在海外，张姓人口数量巨大，他们当中不乏政界精英、商界巨贾、社会名流。我们成立张氏总会，举行恳亲活动，也是为了让生活在海外的华人更多地传承中华文化。”

天下姓氏各有其源，在中国历史上，张姓源远流长。千百年来，祖居中原的张氏部分先民因受水灾、战乱的影响而被迫迁至全国各地，继而星散至东南亚各国及世界各地约30个国家和地区。据悉，目前世界上共有张姓人口近1亿人。

韶关市市长艾学峰表示，第六届恳亲大会在九龄故里举行，这既是本地张氏族群的骄傲，也是韶关的荣耀。韶关历史悠久，文化深厚，既有禅宗祖庭南华寺，又有世界自然遗产丹霞山。韶关举办世界张氏恳亲大会，广邀海内外张氏后裔赴韶参会，不仅对弘扬“九龄文化”起到积极的推动作用，同时将吸引更多商界人士来韶投资观光，促进韶关经济社会发展。

据悉，世界张氏总会第七届恳亲大会将于2015年在河北清河举行，这也是清河第二次举行该活动。

本报北京10月31日电 (记者张意轩) 商务部新闻发言人沈丹阳今天在此间表示，近期中国一些媒体对个别外商投资企业的产品质量、价格、售后服务等问题进行了报道和批评。这类报道和批评是媒体履行社会责任的表现，并非仅仅针对外商投资企业。

近期，三星、苹果、星巴克等外企分别因服务质量以及在华定价偏高等原因，遭到中国媒体的曝光和批评。有国外媒体认为这是中方故意针对外商投资企业的举措。

商务部 媒体批评企业 并非针对外资

沈丹阳表示，对于媒体报道和批评的这些问题，要实事求是、客观理性地看待。相关企业是否涉嫌违反中国的法律法规，相信相关执法部门会依法做出认定。商务部从自身职责出发，将积极会同和配合有关部门依法开展工作，既要切实维护消费者的合法权益，也会切实保护企业的合法权益。

他还表示，希望相关企业以积极、主动、诚恳的态度，认真对待消费者诉求和媒体监督，不仅要做到合法经营，还要力争做到合情、合理，树立消费者至上的服务观念。

喝起酒来更放心、保险问题有地儿讲理、手机不怕再有“流氓软件”……今年11月1日起，一批新的法律法规将正式施行，为民众的生活再添“福音”。

保险消费 不怕投诉没结果

霸王条款、合同像“天书”、“险”了没得“保”……人们对保险消费总有一肚子苦水。而今年11月1日起，经半年公开征求意见后，中国保监会审议通过的《保险消费投诉管理办法》将实施，老百姓不会再吃保险消费的“闷亏”了。

本《办法》是保险业出台的首个保护消费者权益的规范性文件，最大的亮点是为保险消费者的投诉处理定了一张“时间表”：对事实清楚、争议情况简单的保险消费投诉，在自受理之日起10个工作日内作出处理决定；情况复杂的，延长期限亦不得超过30天。

另外，消费者的保险投诉由中国保监会、各地保监局、保险公司和保险中介机构来处理，并明确职责分工。对于5人以上群体性的或影响重大的投诉信息，应按中国保监会有关规定进行报告。

近年，保险投诉大增。对此，保监会也频出举措：建立保险社会监督员制度、推动保监局局长接待日工作制度化、开通全国统一的12378保险消费者投诉维权热线……

酒业流通 行业乱象再清理

黄酒深陷“致癌门”、白酒查出塑化剂、葡萄酒被曝农药残留……酒行业丑闻不断，而11月1日起，国

内首部酒类流通服务规范——国家商务部颁布的《酒类行业流通服务规范》将执行，或能救酒业于水火。

《规范》的重点，在于制定酒类企业进入流通行业售前、售中、售后的服务条款，生产商与经销商、零售商的服务承诺、责任划分、社会责任等。如售中，酒企向买方提供商品的质量证明、防伪证明等材料及信息查询服务。

同时，针对当前“年份酒”、“酒文化”等已成酒企炒作、涨价利器现象，新规将制定“文化名酒”、“酒类服务”、“先行赔付”等术语。“年份酒”等有了官方说法，就

一批新法今起护航“放心消费” 买酒不花冤枉钱 投保无惧索赔难

严冰 鲍贞焯

不担心再被忽悠了。”资深酒友沈嘉铭对笔者说。

据悉，《规范》由中国商业联合会零售供货商专业委员会、北京五洲创意营销策划有限公司牵头起草，五粮液、茅台、剑南春等企业申请成为标准起草单位。

主要起草人、中国商业联合会零售供货商专业委员会执行主任谭新政认为，标准的制定对酒类行业具有指导性，是行业标准，也是国内贸易标准，有望改变我国酒类流通业20余年的“乱象”，但也表示这只是起点，“酒行业是个‘麻烦行业’，真正落实规范任重道远。”此外，11月1日，由商务部出台的芦笋、红辣椒



海军舰艇抵访阿根廷

10月30日，由导弹驱逐舰兰州舰、导弹护卫舰柳州舰和综合补给舰衡阳舰组成的中国海军舰艇编队抵达阿根廷布宜诺斯艾利斯新港5号码头靠泊。

图为华侨华人代表欢迎中国海军舰艇编队抵达。

马丁·萨巴拉摄 (新华社发)

干、加工用马铃薯的流通规范也将施行，有网友调侃，“商务部不仅为咱送上好酒，连下酒菜都备齐啦！”

预装软件 政府出手“大扫除”

明明是新手机，却被厂家预装了数十软件，它们占内存、耗流量、暗扣费、泄隐私、删不掉，被称为手机“牛皮癣”。11月伊始，随《关于加强移动智能终端进网管理的通知》的落实，工信部要给手机厂商套上“紧箍咒”了！

根据《通知》，手机厂商预装软件必须通过工信部的审核关卡，手机厂商不得安装未经用户同意，擅自收集、修改用户信息的软件，以及给用户造成流量消耗、费用损失、信息泄露等不良后果及其他影响手机正常功能或通信网络安全运行的软件。

在资深媒体人方南看来，这意味着工信部将完善手机上市前的“把关”工作，“过去只对手机本身把关，合格才发放入网许可；现在则增添了对操作系统和预装软件的监督。”



来源：百度