



武汉市“美丽中国梦”微电影活动标志

截至今年9月，2013年全国举办的微电影赛事已高达130多项，各类型的微电影活动和微电影征集活动如雨后春笋般涌现。而2012年，这一数字是50项。各类微电影活动所涉及的主题也非常丰富，如消防、旅游、家具、法制等，参加活动的主体来自各个行业及年龄层，活动经费和大赛奖金都由政府和广告商给予热情赞助。同时，从2011年开始，国内有关微电影的研究成果迅速增长，一股微电影的学术热也与产业热同步袭来，不少学者和硕博论文以此为选题，今年1至9月份已经发表有关论文560篇。目前，微电影引领了国内电影产业的创新和新媒体的繁荣发展，已被普遍认为是通往未来工业电影的必经之路。

以上有关微电影的研究成果，都由中国电影教育信息情报研究中心和北京电影学院联合编著出炉的《2013中国微电影发展报告》公布。它是国内第一部有关微电影在中国的简短发展历史、产业和研究现状、未来发展和应有的政策导向的专家研究成果，也是第一部非商业投资性的微电影报告。

小众群体的“大电影”

《2013中国微电影发展报告》总撰稿人、中国电影教育信息情报研究中心主任刘军认为，微电影作为一个“运动”，最早诞生于美国20世纪90年代初期，多是在地下室、咖啡厅、啤酒屋等休闲场所由创作者自己放映，影片为小范围人群所欣赏。时至今日，微电影已不再是简单的短片，它依托网络媒介和摄像技术发展，在网络上迅猛发展。在中国，2006年年初《一个馒头引发的血案》被认为是“微电影”的雏形。2010年，吴彦祖出演的90秒凯迪拉克广告《一触即发》标志中国微电影的诞生，《老男孩》引发网络上的“微电影热”。

对于微电影运动的兴起，刘军认为，“一是因为微电影锁定的是小人物、小命运，它能够实现观众和制作人情感的共鸣；二是微电影突出的创意与视觉体验，满足了广大网友求新求变的心理；三是微电影能够体现人当导演的魅力，满足了人们‘自我实现’的心理需求”。

壹映微电影工作室的制片杨梓桦说：“微电影同院线电影最大的差别在于创作门槛。微电影具有门槛低、参与广的特点，较为接地气，广受观众欢迎。品质问题虽为瓶颈，但是也有可突破的趋势。比如最大的微电影交流平台‘V电影’目前进行的VMS，它是方便各技术层次的微电影群体进行制作、传播、发行交流的项目，有助于业内草根人群技术的提高。”中国电影艺术研究中心副主任、中国电影资料馆副馆长饶曙光认为，“微电影让更多小众、个人的思想得到传播，使得更多的创造力和想象力在业内不断涌现，它为电影产业的繁荣兴盛注入了一股新活力”。

规避发展中的陷阱

刘军说，为了撰写这一研究报告，他们曾经花钱购买数据，结果拿到数据后发现都是乱抄一气，根本不足为据。这也从另一方面说明了微电影目前发展中的混乱和偏差。打开网页输入“微电影”搜索，首先跳出来的也大多是色情、刺激的画面。

刘军认为，由于目前微电影的发展历史还比较

央视举办第二届“中华之光”大型评选活动

第二届“中华之光——传播中华文化年度人物评选”大型活动由文化部、国务院新闻办、国务院侨办、中国人民对外友好协会、孔子学院总部/国家汉办和中央电视台共同主办，中央电视台中文国际频道承办，主旨是表彰为传播中华文化做出重大贡献的海外华侨华人、国内知名人士和外国友人。

目前，经活动评委会及专家学者评议，已产生的20位候选人(团体)的图文介绍正在通过中国网络电视台向社会公示。候选人包括国际影星成龙、歌唱家宋祖英、著名学者叶嘉莹、泰国公主诗琳通、英国爱丁堡大学校长提摩斯·奥谢等。活动最终将评选出10位个人和一个团体。(张强)

首届“演员沙龙”在京举办

日前，中国广播电视协会演员委员会首届“演员沙龙”活动在北京举办，近百位演员参加。“演员沙龙”系列活动由国家新闻出版广电总局电影管理局和电视剧司共同指导，中国广播电视协会主办，中国广播电视协会演员委员会承办。

活动中，演员行业组织如何服务会员、青少年影视表演人才的培养、演员如何维权、避免伤害和自我保护等问题受到关注和讨论。演员委员会会长唐国强表示，举办“演员沙龙”的目的就是为演员们提供多渠道、多形式的交流机会，演员委员会将会同有关机构和部门，推动建立演员职业资格认证体系，通过专项培训等形式为演员颁发演员职业资格证书。(李华玲)

神女



苏芒：心中有一团热情的火

文 依

苏芒，目前中国内地最资深的时尚杂志专业人士和时尚界最具影响力人物之一。她和我们熟悉的那些中外影视里的“时尚女魔头”一样，气场极其强大，对工作有近乎偏执的热爱。但她坦率地告诉笔者：“真正的时尚行业并不永远像表面上那么光鲜亮丽。”她强调，“我们所追求的时尚并不仅限于外在的美，还有内心的善、感恩的情；我们更追求闪光的内在，而不仅仅限于外表的装饰。所以我们才将‘BAZAAR明星慈善夜’坚持了如此之久。”

日前，集合了时尚界、影视界、企业界以及传媒界数百位顶级人士的“2013BAZAAR明星慈善夜”在北京极尽热烈炫目地举行，苏芒显示了极强的跨界号召力与亲和力。这一慈善活动于2003年由苏芒发起，提出“让慈善成为时尚”的理念，10年来，从首届汇集善款16万余元人民币起步，到本届获得善款超过6200万元人民币，迄今共募集善款超过2.1亿元，帮助无数失学儿童、贫困母亲、灾后群众重新获得美好生活。

2007年，“BAZAAR明星慈善夜”作为年度最佳媒体慈善项目获得国家慈善最高奖项——中华慈善奖，今年苏芒本人又获得这一奖项。但她说，“我从来不以善款

的多少来衡量每年的慈善夜办得成功与否。做慈善是不容易的，但当我看到这条艰辛的道路上，有那么多和我同行的爱心人士，就觉得那些辛苦都是值得的。”

身处繁华如梦的时尚和名利场中，苏芒始终清醒，也通过慈善活动，获得了一种“超强的满足感和力量”。“我们比很多人幸运、幸福地从事着自己所热爱的工作，又获得了比时尚人的一点能力——慈善力。它是个善良的能量站，让你在孤独绝望或成功膨胀的时候，能够找回通向人性深处原本美好的那条路。”她说。

中国的慈善事业经历过低谷。但苏芒保证：“我们前10年的每一笔善款都百分之百到账，每一笔款都有据可查。”她坚定地说，“下个10年，我们希望大家一起实现更大的梦想——让慈善影响中国。我从来没想过有一天要停办‘BAZAAR明星慈善夜’，没有什么困难能打败我们坚持不懈致力于慈善的激情，我们会共同度过无数个10年，拥有无数的纪念！”

曾经，苏芒在普通大众尤其是女士们中被记住，是因为她在一个著名的访谈节目中反对国人穿秋裤。可是，这个心中有一团不灭的热情之火的女人，真的不需要穿秋裤！



曲婉婷『以歌伴狼』

帅文

“每当我感到渺小无力，好似要碰壁/凝视你的双眼，顿时让我感到慰藉/你是我的后盾，你是我的依靠/我会支持你，我的小伙伴……我会为你守候，正如你守护着我。”这是华人歌手曲婉婷刚刚发行的新专辑中的一首歌《My little friend》的中文翻译片段。近年来，曲婉婷凭借原创歌曲《我的歌声里》在华语乐坛一炮而红。其实，在新专辑还没发行时，其中的这首歌就获邀成为今年第一部宣布定档寒假、跻身贺岁片行列的国产动画片《我是狼》的主题歌。

《我是狼》由BTV卡酷少儿卫视、银润传媒等单位出品，讲述一只在兔窝里长大的狼和一只兔子成为好伙伴，它们最终携手拯救兔群的故事。影片不但角色搭配设计出人意料，动物造型独出心裁，情节简单直白又充满悬念，而且整体色调清新健康。

这首歌的歌词都由曲婉婷创作并亲身演绎，深情而亲切，温暖又坚毅，极富内涵。一口东北普通话，性格直爽的曲婉婷介绍，这首歌是她在温哥华居住时写给陪伴她十几年的宠物猫的，她和《我是狼》的导演于胜军初次为电影音乐见面就聊了3个小时，于胜军还为此歌流下热泪。于胜军说，这首歌特别能代表这部电影的精神，“第一次听到这首歌就非常打动我，这就是我等了5年的那首歌。”原来，《我是狼》是一部向日本动画大师宫崎骏致敬的手绘动画片，花费了5年时间，由200多人的团队创作了80多万张手绘稿，全部摆起来有30多米高。“现在国内能够进行手绘的动画片已经寥寥无几，这部影片是这个团队用生命完成的。”曲婉婷表示，当她听说这部手绘动画的情况时，非常敬佩，“我决定要用我的音乐支持国产动画。”

压题图为集美大学校园微电影活动的图标

微电影，威势力

杨丹伊

截至今年9月，2013年全国举办的微电影赛事已高达130多项，各类型的微电影比赛节庆和征集活动如雨后春笋般涌现；已经公开

发表的有关论文达560篇。微电影引领了国内电影产业的创新和新媒体的繁荣发展，已被普遍认为是通往未来工业电影的必经之路。

短，面临的发展陷阱主要有内容质量不高、过度商业化以及由于互联网的迅猛发展和虚拟特点，目前对于微电影的政策监管相对薄弱等。

微电影的活力来源于“草根”，其潜在问题也源自“草根”。以微电影被广告绑架的问题为例，微电影确实需要广告植入带动资金运转。V电影网络平台相关负责人表示，“广告植入是一场制片方和投资方的博弈。目前微电影还处于发展初期，势单力薄，只能尽量让文本贴合广告的需求。只要观众喜爱，他们的广告植入就成功了。”饶曙光也表示，“作品必然需要盈利来带动。微电影要发展壮大，成为未来具有更高品质的专业视听产品，就需要植入广告。但如果植入太生硬，反而适得其反——广告没有凸显出广告的效果，微电影观赏性也有所降低。目前的解决办法就是令广告以一种具有人文内涵和品质的形态出现在微电影中”。

至于微电影的“草根品质”，饶曙光说，这未尝不是一个好现象，“微电影草根级别的拍摄方式是因为行业内每个团队都在试验，导致了良莠不齐，这反而可以说明整个社会群体都在参与创作，体现了微电影的定义，也为这个圈子带来活力”。

其实，微电影不仅吸引草根，对明星导演和大牌演员也有吸引力。蔡明亮、许鞍华等著名导演集中拍摄的“美好2012”大师系列，搜狐视频集结王学兵、黄渤等7位明星跨界当导演拍摄的“7电影”系列，由罗志祥、杨丞琳主演的微电影《再一次心跳》等，纷纷出炉。但这些明星有没有提高作品本身的可看性，尚且存疑。对此，V电影有关人士认为，“微电影的特征是草根性。如果一味追求明星效益，就脱离了本来的创作目的。很多新入行的摄像、导演、演员，可以借由微电影展现自己的才华，微电影应该为他们开路”。

未来发展的新蓝图

“微电影会成为一种蔚为壮观的文化创作运动。从某种意义上说，我们这个民族不是擅长影像表达的民族，比如电影就是国外传进来的，现在好莱坞电影占据了我们的大部分银幕，微电影的普及可以帮助国人补上这一课。”刘军对微电影在国内的发展趋势持乐观态度。他认为，目前已进入视觉影像传播时代，网络上90%的数据都是视频，影像是传播媒体的新宠，这种现象是科学技术决定的，无法回避。“微电影未来的发展会带动国内影像运动出现高峰。”他说。

刘军认为，“微电影也会持续为中国电影产业多样化做贡献，因为国内传统的电影行业有两个瓶颈，一是一般人很难走进电影圈，二是业界无法主动寻求到更多资源，导致电影创作环节难题重重。微电影特有的实验性拍摄功能可以解决这两个问题，它将广大的社会资源引入电影产业中，带动了整体电影产业的发展，使更多的人参与其中”。比如，一个电影学院新毕业的学生很难拿到一部大电影，但他通过微电影显示了自己的实力，就可以引来社会上的资金。“借由微电影的广泛传播，新媒体可以营造一个对自己有利的发展条件，比如日前腾讯开发的新应用APP——‘微视’，就是一个时长不超过8秒的视频分享平台。”他说“未来如果微电影要保持可持续发展的态势，就必须注意内容的创意，创新观影形式，有效使用社会化媒体。”

1953年7月27日上午10时，朝鲜停战协定在板门店签署，中朝两国取得了抗美援朝战争的最终胜利。当晚22时，从1950年6月25日晚起，一千多个日日夜夜，朝鲜半岛枪炮声喧嚣的战场，顿时变得万籁俱寂。

“我成了历史上第一位在没有胜利的停战协定上签字的美国陆军司令官。我感到一种失望的痛苦……”多年以后，“联合国军”司令官克拉克将在自己的回忆录中留下了这样一段话。

时隔60年，克拉克上将当年痛苦签字的板门店，已经成为著名的旅游景点。每天，都有游客竞相坐在他当年坐过的椅子上，摆出各种姿势拍照留念。

然而，60多年前“雄赳赳，气昂昂，跨过鸭绿江；保和平，为祖国，就是保家乡”的歌声，依然时常在我们耳边回响，这是中国人民志愿军将士用忠诚和血肉写下的英雄交响曲，值得中国人民世世代代永远牢记。

总长度600分钟，第一次全景式纪录中国人民志愿军从出兵到凯旋全过程的12集大型文献纪录片《不能忘却的伟大胜利》，从10月25日起在央视十套科教频道晚间黄金时段播出。抗美援朝战争中的每一个重大历史事件、重要的战役以及英雄模范人物的那些可歌可泣的感人故事，都没有遗漏。弥足珍贵的是，系列片挖掘了交战双方大量的历史影像资料，采访了近500位战争亲历者，真实还原了抗美援朝战争历史。尤其是那些耄耋之年的老英雄出现在荧屏上，慷慨激昂地回忆那些决策的过程、击败敌人的瞬间时，不仅让人了解到历史真相，更感到了一种弥足珍贵的精神力量。

值得一提的是，这部系列片的许多编导和工作人员都是志愿军人的后代、亲属，例如播放该片的中央电视台科教频道总监金越，父母双亲都曾是志愿军人。在首映式上，他们都满怀敬意给台下的志愿军老英雄们鞠躬。今年86岁的《中国人民志愿军军歌》的词作者麻扶摇也来到现场。他说，曾经有人跟他说，这场战争我们牺牲的人太多了。“我这样回答：‘为有牺牲多壮志，敢教日月换新天。’我们直到今天仍然在享受着当年那场胜利的果实。难道不是吗？！”



中国人民志愿军跨过鸭绿江奔赴战场

回眸不能忘却的伟大胜利

胡鹏