

保护生态绿地 绝不牺牲环境

全椒不让超百亿污染项目落地

刁松如 陆锋

安徽全椒是千年古邑，走进县城，满目滴翠，规划有序，水果超市、肯德基、上岛咖啡甚至五星级大酒店，应有尽有……这是近年来全椒探索新型城镇化建设的成果。

●人均新增绿地 20 平方米

县委书记盛必龙向我们介绍说，全椒在推进城镇化进程中，牢固树立生态立县的理念，把青山绿水当作科学发展的生命线，以绿色生态支撑城镇化。近五年，全县大搞全民植树造林，新增绿化面积近 20 万亩，城市新增绿地超 300 万平方米，人均新增绿地 20 平方米。

“县里找项目，愁项目，但我们把环保作为发展的底线，坚决拒绝高污染项目入驻，防止环境污染和生态破坏。”县里同志介绍说，5 年来，因环评不过关和环保有问题被否决的各类项目 20 多个，总投资累计达 150 亿元。同时，该县加快培育绿色经济，以绿色环保理念贯穿整个产业链条，引导企业发展循环经济，投资低耗能产业和高新技术产业，并建立一批无公害农产品基地，带动生态游、观光游、节庆游。

●吴敬梓故居成旅游热点

在全椒，新城的建设并没有破坏历史的血脉，吴敬梓故居、儒林文化街区、太平文化街区、梅花窑文化、南屏山核心区等文化项目，构成了风情浓郁的历史长廊，成为城市的名片和旅游的热点，新襄河人文生态公园功能配套建设，打造出独具地方特色的历史文化展示区、民俗文化集聚区。为传承弘扬太平文化、儒林文化，该县设立奎光书院，开办国学讲堂，拨款扶持地方剧种庐剧，鼓励民间艺人兴办文艺社团，保护地方非物质文化遗产。

此外，该县以镇村和社区基层文化设施为基础，加强综合文化站、村和社区文化活动中心建设，构建较为完善的公共文化服务网络，他们利用各类文化协会和地方艺术的良好传承，创造一批优势文化品牌。

●社会就业增长 3 倍多

“城镇化不是楼宇化，没有产业支撑，就没有城镇的繁荣和活力。”县委书记盛必龙说，我们提出“工业强县、产业富县、城乡统筹”的理念，把推进城镇建设、优化工业园区、打造美丽乡村结合在一起。一是以产业为主导，大力发展实体经济。推动传统优势产业转型升级，推进产业集聚，培植地方工业体系；发挥区位优势、交通和生态、人文的资源优势，大力发展第三产业；引导城市资本下乡，鼓励工商资本务农，培植农业产业化龙头企业；强化农业科技，推动土地流转，发展现代农业。

5 年来，全椒规模以上工业企业翻两番，农业龙头企业产值翻 3 番，农业合作经济组织覆盖率增加 40%，第三产业比重提高了 10 个百分点，新增就业岗位超过 2 万人，财政收入翻 1.5 番。全县工商登记企业数增长 8.86 倍，个体工商户增长 6.24 倍，各类从业人员增长 3 倍多。



全椒八景之一——襄水环清

民间艺人传承百年泥塑技艺



河北泊头“三痴斋”泥塑工艺创建于清光绪年间，创作题材广泛，多取材于民间故事、舞台戏剧，或直接取材于古典文学名著等。宋长峰是“三痴斋”泥塑第四代传人，为了让更多人掌握泥塑这门技艺，自 2004 年开始，他在泊头市军西村自家小院内建立了一个“三痴斋”泥塑工作室，带徒授艺，传承泥塑技艺。图为 10 月 24 日，在河北泊头“三痴斋”泥塑工作室，宋长峰在展示泥塑作品。

朱旭东摄 (新华社发)

新闻点击

邮票酒标现身博览会

本报电（敏文）酒类收藏领域门类繁多，有老酒收藏、瓶形收藏、主题收藏、酒标收藏等诸多门类。其中，在酒标收藏中，邮票酒标颇具特色。

近日，在首届中国国际集藏博览会上，由中国邮政发行的国密蜜酒十二生肖酒的酒标就采用了邮票形式，提升了酒标的防伪、印刷价值，使酒标收藏变得更有韵味。

椒江供电抢修火灾受损线路

本报电（崔士彩、钱婧婧）近日，在浙江椒江章安街道杨司村，一辆停在道路旁边的货车突然自燃继而引发大火。熊熊大火将道路上方的户线相继烧断。椒江区供电公司章安供电服务站人员迅速赶到现场抢修，连续奋战 5 小时后及时恢复居民用电。

温岭探山变电站扩建工程投运

本报电（王新斌、张丹莹）浙江温岭 110 千伏探山变电站扩建的 2 号主变压器一次冲击成功，意味着新增的这台 50 千伏安变压器调试投运成功。110 探山千伏变电站 2 期扩建工程的顺利投产，将有效缓解温岭市温峤工业区域的用电紧张状况。

洪泽干部管理引进社区监督

本报电（赵华标、王进龙）今年，江苏洪泽县创新干部监督工作，将监管触角延伸至社区和“八小时”之外。

在收集整理全县干部居住地信息的基础上，该县在县城 7 个社区，建立干部登记和社区表现档案制度，搭建监督平台，健全监督网络。

该县推行干部考察、评先评优、任用公示“三进社区”，将社区监督意见作为评价使用干部的重要依据，通过社区公告栏进行公布，并在社区干部、离退休干部、小区物业、热心群众中选聘监督信息员，通过上门走访、与群众交谈等方式收集对领导干部的意见，及时反馈到县委组织部。同时，设立监督电话、电子邮箱，及时听取和收集社区居民对干部“八小时”以外的情况反映。

目前，居住在社区的领导干部已为居民解决就业、就医等方面的困难 186 件，赢得了居民好评。



深圳欢乐谷是华侨城都市娱乐区的代表作

回归：身心放松即是度假真谛

2013 年 10 月是个“旅游月”。首部《旅游法》正式实施的第一个“十一黄金周”就交出了不错的成绩单，出游人数和旅游收入等均显示了旅游市场的良好运行状态，让行业充满信心。但另一方面，拥挤的景区和走马观花式的行程，也让不少旅行归来的人们纷纷吐槽，甚至蔓延到关于放假日期的讨论。而这一个月的各种喧嚣让业内人士及大众再一次意识到：旅游应该是身心放松和休闲娱乐，也激起了人们对休闲、放松的旅游方式的渴望。这种渴望让度假这种进阶型的旅游产品越发受到市场关注。

早在 1999 年，我国各级旅游度假区总数已达 158 个。这几年的度假市场更是风风火火。海滨型、温泉型、山地型等传统度假区早已不鲜见；城市型旅游度假区和主题公园型旅游度假区也有所发展。

走在旅游行业前端的华侨城早在数年前就启动了度假产业的发展。在去年旅交会上，华侨城全面发布了其度假理念，备受行业内关注。与市面各类规模各异的度假区相比，华侨城的度假目的地无不论布何地，无论何种形态，注重为消费者带来休闲放松的体验，将旅游向着休闲放松的度假方式回归。

今年的旅交会上，华侨城围绕成熟的度假概念，整合打造产品线，既有备受市场欢迎的，极具自然、人文、生态、欢乐特质的度假区，亦有新锐的，在繁华都市里打造的精彩纷呈的都市娱乐区。这两类产品虽然特色各异，但同根同源，都旨在为人们带来休闲、放松的度假感受，为人们带来丰富多元的度假生活，是华侨城度假中不可或缺的内容和板块。

华侨城：无论何地纵享度假体验

作为主流产品，华侨城的度假区产品有着明显的生态特征，是自然与人文完美融合的度假目的地。目前在全国布局有四个，各具特色。深圳华侨城旅游度假区作为华侨城首个度假区，最具综合性，融合了旅游、文化、生态等多

度假的回归和创想

——看美丽华侨城如何演绎度假中国

赵珊 孙楠

2013 年 10 月，“旅游”一词从熙熙攘攘的“十一黄金周”，热火朝天的《旅游法》讨论，一直火爆到 10 月 24 日—27 日在昆明举行的 2013 中国国际旅游交易会（以下简称“旅交会”）。作为最具影响力的行业盛会之一，今年旅交会的风向标作用再一次凸显。近百家参展商纷纷

带着当前及今后一段时期的重点成果亮相，集中展示我国旅游业的发展形势。经历了“十一黄金周”的熙熙攘攘，今年旅交会上，度假这种让身心放松、休闲的旅游方式备受关注，各类度假区及度假产品屡见不鲜。

度假既是传统旅游方式向休闲和放松的回归，更是传统旅游方式的进阶和变革。如何在经济转型期打造出备受市场欢迎的“中国式度假”产品，仍然是摆在业界面前的一大难题。“中国文化旅游第一品牌”华侨城在此次旅交会上以“度假中国，美丽华侨城”为主题展示度假宏图，或许能解答这一问题。

元素，汇聚了生态广场、主题公园、创意文化园、国家级美术馆、主题酒店等多业态，是业态最为丰富的度假创想聚集地。深圳东部华侨城生态旅游度假区是国内首个大型综合性国家生态旅游示范区，集休闲度假、观光旅游、户外运动、科普教育、生态探险等主题于一体，生态休闲特征较为突出，让度假不仅放松身心更触及心灵。还有“中国湿地生态温泉第一城——华侨城泰州溱湖度假区”，集温泉水疗、温泉酒店、商业街、体育公园等功能于一体，提倡的是养生式的度假。还有在旅交会期间亮相的“国际级休闲度假胜地——华侨城昆明阳宗海度假区”，融合文化、艺术、自然、旅游、度假、商业、娱乐等众多元素，以文化旅游为特色，实现生态动感、休闲度假、户外运动等多项旅游功能为一体，带来中西方休闲文化相结合的全新度假体验。

与华侨城度假区相比，华侨城都市娱乐区是度假的新风尚。在国外，依托城市人文历史及其周边自然地理条件，集观光、度假、休闲、游憩等度假行为于一体，打造的广义度假目的地，早已在伦敦、巴黎、罗马、纽约等城市流行。而在国内，华侨城的都市娱乐区作为度假目的地给不少游客带来新鲜的感觉。

华侨城都市娱乐区是都市的欢乐主场，也成为都市人在繁忙生活中可以一步迈入的度假天堂。在这里，人们可以在体验型主题公园欢乐谷中彻底释放激情，深圳、北京、成都、上海、武汉、天津六地欢乐谷分别带给人最畅快、创意、魅力、唯美的度假。锦绣中华、民俗村、深圳世界之窗等浓缩文化精髓的主题公园，是都市的人文栖息地，让人们在文化乐园里放松心灵。都市娱乐目的地欢乐海岸融合了城市中最令人放松的主题和元素，是都市中的慢生活。深圳、成都、武汉三地的儿童职业体验乐园——麦鲁小城，是孩子们的玩乐天地，也是让他们自在成长和放松的地方。这些极具特色的度假产品让消费者在繁华都市中，轻易就能来一次放松、休闲的度假之旅。

创想：多样体验让度假更完美

无论对于华侨城，还是其他旅游企业，度假已成为无可争议的发展重点。

但我们也不得不看到，与发达国家臻完善和成熟的度假产品和针对各阶层消费人群的度假产业链相比，处于经济社会发展转型期的我国，对于旅游的多样需求尚未得到满足。以刚刚过去的黄金周为例，游客们一面抱怨旅途中的各类问题，一面前仆后继地朝着景区进发。这是旅游行业仍将延续较长时期的现实，也是很长一段时间内中国度假产业的特征。

在这种背景下发展起来的“中国式度假”，与发达国家成熟的度假产业状态不同，定义为“度假 0.5 时代”可能更为准确。它的特征是：有着度假需求的消费者们，依然希望能在度假消费过程中满足对其他类型旅游的需求，如观光、商务旅游、康体旅游等。这也就意味着“中国式度假”对度假产品及目的地提出了更多样化的需求。

想要应对中国特色的“度假 0.5 时代”，需要开发具备业态综合性的度假产品及组合，形成功能完备的度假目的地，以满足“中国式度假”的需求。华侨城度假区及都市娱乐区再一次提供了领先者的经验。在旅游产业取得巨大成就的基础上，华侨城再一次整合、升级产品，打造完善的度假产业链，为完美的度假体验提供了坚实基础。无论是度假区还是都市娱乐区，华侨城的度假目的地有着鲜明的人文元素，构成独特的主题。围绕着这些特定的主题，结合区域内的资源与环境，华侨城提供完善的度假服务：特色的主题酒店满足了“忘却身在何处”的度假感受，不仅保障了度假的需求，更丰富了消费者的体验；遍布度假目的地的各类文化演艺精品成为度假旅途中不可错过的经典，也为放松的度假生活留下更多回味和乐趣；高科技文化娱乐产品更能为旅途增添精彩和刺激，享受别样的轻松……这些多样化的产品提供的多样化体验是华侨城度假的精髓，也满足了中国式度假的诉求点。

“领袖和跟风者的区别就在于创新”，乔布斯的这句话被创新者视为名言。对于华侨城这样的领先者、开拓者和驱动者而言，在旅游行业的创新更多地出于一种自觉，也源自华侨城的创想基因：为国人创造更优质的生活，对度假的坚持同样基于中国人的度假梦。如今，华侨城的度假蓝图越来越清晰。未来，会有越来越多人走进美丽华侨城，看它如何用独特的风采来演绎度假中国，实现中国人的度假梦想。



深圳华侨城旅游度假区是华侨城首个度假区，也是闹市中的度假天堂。