彭泽新赋

高新庆

彭泽，处赣北边陲，长江之滨，因地有彭蠡泽而得名。汉初建县，迄今两千余年。饱经沧桑，彭泽声名愈隆，彭泽地位昭显：赣北门户，江南重镇，吴楚要津。

彭泽，地域辽阔，雨量丰沛，气候宜人。山川形胜，江湖襟带，高山丘陵，沙洲平原，各具风采。境内诸山，系黄山山脉西南延伸。浩山，奇峰伟列，东挟黄山雄风，北怀吞江之志；武山，冈峦叠翠，南瞻匡庐神韵，西览鄱（阳）湖壮美。长江，九派汇流，气势磅礴，北走彭泽，如万马奔腾，不舍昼夜，经东海而汇入太平洋。小姑（小孤山）、彭郎（彭浪矶），隔江相望，情意绵绵，水远山长。马当山，一山锁江，“中流砥柱”，江防要塞，兵家必争。故彭泽，吴头楚尾，既扼七省咽喉，又属七省通衢；虽一邑，而系天下安危。

“石蕴玉而山辉，水怀珠而川媚”。彭泽五大山脉，林海苍茫。植物矿产资源丰富，珍禽异兽众多；境内河流网织，太泊湖、芳湖、天井湖、渊明湖、狄公湖等湖泊，星罗棋布，镶嵌其中。

彭泽国家森林公园，江南独秀，空阔无边；原始生态林，天然风景线；天赐桃红岭，梅花鹿成群。三大景区：上十岭、龙宫洞、双峰尖，峰、溪、洞、湖相映，风情百态，气象万千。

唐代古塔，双峰佛寺，狄公遗存，渊明书院，民俗文化，革命遗址，彭蠡春秋，五彩斑斓。

钟灵毓秀，青山碧水相映成趣；人文荟萃，洞天福地各领风骚。彭泽画卷，灵秀飘逸，气韵生动，醉美江南！

龙行九天，物华天宝。彭泽鲫、东升豚、芦峰猪，畅销国内国外；雷峰茶、陶令酒、中华蟹，饮誉江北江南；春催金花（油菜），卷起千层浪；秋耀银花（棉花），飘洒万堆雪。

潜龙在渊，人杰地灵。两千年来，文脉传承，生生不息。传统文化，根深叶茂；爱国主义，世代昂扬；陶（渊明）狄（仁杰）之风，影响深远；贤达辈出，俊杰流芳。崇仁尚义，和谐包容，民风敦厚淳朴；尊道贵德，尊师重教，“十户人家九读书”。古有状元及第，同榜四进士，一门三御史。继往开来，而今，高考状元，频频出现；成功人士，引领风骚；更有时代娇子，改革开放敢弄潮！

自古圣贤皆有梦。千百年来，彭泽志士仁人，一直在追梦。陶令《桃花源记》，展示了一种梦想，而陶梦与老子、孔子分别阐述的生活梦想相通。千年圣贤梦，内忧外患，转头空。

改革开放，春潮涌动。21世纪初叶的新中国，青春年少，活力四射，举国托起宏伟壮丽的“中国梦”：“两个一百年”，全面实现四个现代化，全面建成小康社会，实现中华民族的伟大复兴！

潜龙腾渊，神采飞扬。盛世壮举，泽被八荒。宏伟的中国梦，推动彭泽梦加快实现；美丽的彭泽梦，为中国梦增添光彩。

实现中国梦，两大关键点，一曰：“新型工业化”，二曰“新型城市化”。紧紧抓住两大关键点，统筹兼顾，集中发力，互相影响，互相促进，锲而不舍，伟业可成。

彭泽工业化、城市化起步较晚，但后发优势明显，潜力十分巨大。

彭泽地处长三角经济带与武汉经济带结合部。属前沿腹地，腹地前沿。长江水运，铜九铁路，彭湖高速，沿江大道，横穿境内，水陆交通十分便捷；工业发展，水为命脉，水资源丰富，惟有彭泽；彭泽核电，蓄势待发，光照彭泽，惠及华东，支援全国。依据彭泽优势，壮大现代工业、现代物流、现代服务业，发展观光旅游、生态旅游、休闲旅游，均为彭泽最佳选择。调整结构，扩大内需，沿江地带是重要战略支点。彭湖湾科技工业园，矶山生态工业园等，必将成为长江工业带的新亮点。

以人为本的“城市群发展战略”，是“新型城市化”的必然趋势。彭泽，处长三角超大城市群，成渝超大城市群，以及武汉、长株潭城市群之间，又是江西南昌、九江“双核”城市群，东北部的重要战略支点。可谓东西南北中，要风得风，要雨得雨。长三角城市群已扩至安徽沿江五城，紧邻安徽的彭泽，近水楼台先得月。主动对接，“借梯上楼，借船出海”，必然“潮平两岸阔，风正一帆悬”！

“不谋全局者，不能谋一域；不谋万世者，不可谋一时。”新领导，新班子，高瞻远瞩，全局在胸，顺应民心，凝聚民智民力；以新思路，大手笔，励精图治，艰苦奋斗，脚踏实地，开拓进取：科学规划彭泽未来，全力打造新版“彭泽梦”。

打通双峰尖，突破空间狭小、扁担型格局，“东推西进，南拓北控”，形成“一核四心，七轴七组团”的大空间格局，独树一帜，打造江南山水新城。（注）

展望未来，彭泽新城，地位更其彰显，声名更加远播。改革开放，一马当先；生态文明，堪称典范。科技支撑，创新驱动，经济实力，不可小觑：全国、江西旅游强市；鄱阳湖生态经济区重要的能源、产业基地，重要港口，重要工贸和物流服务中心。消灭城乡经济二元结构，实现城乡一体化，进城农民“市民化”。基础设施，公共服务，健全完善；文化教育，信息网络，发达先进。共荣双赢，中外商贾云集；执政为民，百姓乐业安居！和谐文明、民主法制、美丽幸福；生态环保、滨江宜居、旅游休闲，明珠璀璨耀江南！

壮哉彭泽梦，美哉彭泽梦！奏响时代曲，龙啸九天云！

欣逢盛世，情系桑梓，殷殷嘱托，是以为赋。

注：“一核四心，七轴七组团”：“一核”，指围绕双峰尖、石峰岭森林公园，构建新城“绿核”或“绿肺”；“四心”，指四个城市公共中心，即山南新区为主中心，以及老城马湖、黄花、江河三个次公共中心；“七轴”：指以长江为依托沿江景观轴和以城市主干道形成“三横三纵”城市发展和绿化美化轴。“三横”：指龙城大道、双峰大道、湖牛公路组成东西横轴；渊明路、塔桥路、疏港大道组成南北纵向轴；“七组团”：以山南新城为主，加上黄花商贸、老城综合商贸、马湖生活区、江河生活区、泉山工业物流区、矶山生态工业园区，七个组团式布局，一主六从，各具特色。

（本文图片为彭泽县文联提供）

龙宫洞龙门

野生梅花鹿群

白鹭飞翔

渊明湖新姿

美丽中国 Beautiful China ●江西篇

草海：走进鸟的天堂

本报记者 赵 珊

到贵州毕节，当地朋友推荐我一定要去看看草海。在美国《中国旅游攻略》杂志中，草海被列为中国不可错过的35个地方中的第二位，仅次于万里长城。

草海位于贵州最西部的威宁彝族苗族回族自治县。原来，这里是一片湖泊，与青海湖、滇池并称我国三大高原湖泊。因湖中遍布海菜花、芦苇、蒲草、水葱、紫萍等40多种水生植物，故而得名“草海”。

草海早在20年前就成为了国家级自然保护区，被称为“物种基因库”、“天然博物馆”和“鸟的天堂”。威宁旅游局负责人安美玲告诉记者，草海是鸟的乐园，湖里共有鸟类221种10余万只，占我国鸟类的六分之一还多，属全国第二大迁徙鸟的乐园。候鸟们翱翔在草海上空时并不立刻着陆，而是缓缓盘旋数圈后才徐徐降落在湿地上。黑颈鹤、金雕、白尾海雕等7种国家一类保护鸟类在这里都能看到。有着“鸟中大熊猫”之称的黑颈鹤最为珍贵，它是世界上迄今所发现的15种鹤中唯一生活在高原上的，全球仅存7000余只。据观测数据显示，到草海越冬的黑颈鹤有1194只。冬季是观鸟的最佳季节，成千上万只候鸟飞来这里越冬，形成一大奇观。游人既可荡舟赏鸟，又可登高观鸟。

我们乘上一只小船，船夫用细竹篙慢慢划出一条水线。身旁的芦苇簇簇蓬蓬，不同于白洋淀那高大粗壮的芦苇，长得细小，有几分像小葱。这是草海特有的高原芦苇。草海属于长江水系，是金沙江支流横江的上源湖泊，水面海拔高度2170米，浪静波恬，恰似镶嵌在乌蒙群山中的一颗明珠，其广阔的水面四周，峰峦逶迤曲折，层叠有序。

草海最具特色的是水下植物。细看水底，各类水草像是一床厚厚的绿绒毯，仅浮游生物就有90多种。草海的水特别清澈，像透明的玻璃，一眼可望到湖里的鱼儿。在草叶摇曳之间，成群的细小的鱼在嬉戏，如同一把把闪光的银针。

云南南涧：寻“茶王”

王永虹 余 霞

早听说云南大理的南涧碧溪乡回龙山村有许多古茶树，茶香弥漫滇西南数百年。

从回龙山村公路旁，我们一步一滑地穿越尚未完全成熟的一片片包谷地，闻着秋茶的香味，寻找古茶树。穿过一片片斜坡地，一转身，一棵高大的古茶树出现在面前，斑驳树干和九枝树杈在绿包谷地的掩映下不显山不露水，不是已走到跟前，还真是难以发现。当地人说这还不是“茶王”。

我们只好又顺着坡地往下走，猝不及防，一株巨大的古茶树呈现在眼前。这古茶树高约10多米，树根直径约有80厘米，这就是“茶王”，它颇有些王者风范，周围的核桃树、棕树、苹果树、梨树等如众星捧月，这树与前面的古茶树不同，它几乎没有枝杈，树冠蓬面极大，结满密密麻麻的茶籽，雪白的花朵点缀其间，充满旺盛的精力与活力。

村里老人说：这株茶王是祖先走夷方时，从外面引种来的。这树上的茶口感要比其它树纯美，村民们常常把这些茶作为佳品，馈赠亲朋好友。

中国农业科学院茶叶研究所研究员虞富莲和云南省农科院茶叶研究所研究员王盛平等专家近年研究表明，云南大理的南涧境内有着丰富的古茶树资源，属于古代产茶区，这里的“茶王”约有500年树龄，属于勐库茶种，是《蛮书》中记载的“茶出银生城界诸山，散收无采造法，椒姜桂和烹而饮之”的有力佐证。

喝过老人给我们冲泡的罐罐茶，茶香久久萦绕在舌尖上。回到城中家里，整夜做的都是寻觅“茶王”的梦。

孟子故里突出文化旅游

鲁 文

邹城，古称“邹鲁圣地”，位于山东省西南部，人文自然景观和谐，山水城一体，是迅速崛起的鲁西南经济重镇。

近年来，邹城坚持以“规划引领、基础先行”为突破口，加速资源城市转型，全力推进邹西大工业板块、生态科技新城、峄山旅游度假区和邹东生态农业旅游区一体化发展战略。北京金必德经济研究院在《邹城市邹西大工业板块产业发展规划》中分析指出，邹城发展，既要发挥好全国八大煤炭基地之一的资源优势，又要保护好生态环境，彰显“孟子故里”的历史文化魅力。

邹城为孟子的诞生地，素有“孔孟桑梓之邦，文化发祥之地”之美誉，现为国家级历史文化名城、新兴能源工业基地、中国优秀旅游城市、全国综合实力百强（县）市、国家级旅游名城。

发展县域文化产业的内在逻辑诉求

湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心

目前，县域文化产业发展呼声日高，政界、学界、企业界都在积极探索县域文化发展的模式、思路和对策，很多县乡镇也开始踌躇满志地作规划、搞开发、上项目、建园区、招商引资，县域文化产业发展可谓进入蜜月期。中国有2000多个县和县级市，其人口占全国的80%，面积占全国约90%，县域经济是国民经济的重要支撑，中国要成为文化产业大国强国，没有县域文化产业的支撑显然难成大势。过去那种把文化产业发展的空间局限在大中城市的思路肯定是有失偏颇的，但现在一提倡发展县域文化产业，有些地方开始头脑发热，进而不分青红皂白，一哄而上，村村点火、户户冒烟，遍地开花，这也是很值得我们认真反思和理性对待的。县域文化到底应当如何发展？我们必须摸清家底，面对现实，从实际出发，尊重规律，厘清思路，切实明确发展县域文化产业的基本要求。

一、发展文化事业，强化文化消费内需。

产业发展是要有市场的，而市场则是以需求为前提的，所以文化产业发展必须要有文化消费需求作基础，文化消费需求怎么来，关键还是要夯实文化事业基础。所谓文化消费，就是居民投入在文化娱乐和提高文化修养方面的开支。全面小康社会的建设有一个重要指标，就是要求居民文化教务服务支出占家庭消费支出的比重达到一定的数值，很多省份把这一目标设定在16%以上。目前，农村还远远低于这个水平。这个指标是县域城乡居民扩大文化消费内需的基础性目标，也是在县域范围内发展文化产业的一个重要的动力源泉。如何扩大县域城乡居民的文化消费内需，一个重要的前提条件就是提高消费者的文化水平、文化兴趣、文化追求，而要做到这一点则必须首先大力发展县域文化事业。文化事业虽说与文化产业是相辅相成的，但更具基础性和先导性的功能。文化事业的发展对文化消费内需的拓展作用表现在两个方面：一是价值引导。通过文化事业的发展可以提高居民文化水平、文明素质，强化人们对文化的价值追求，从而拓展人们文化需求的自觉性，产生文化消费的内生动力。文化消费的意识和需求强化后，才会奠定文化产业发展的基础。二是平台供给。通过文化事业的发展可以健全与完善县域城乡公共文化服务体系，畅通文化消费渠道，具有较好的文化消费平台才能助长人们文化消费的良好习性。只有当文化消费内需得到应有的强化和拓展，发展县域文化产业才会有生存的沃土、动力的源泉，才会有可持续发展的生命力。

二、依托资源优势，明确文化产业定位。

发展县域文化产业在有些地方形成了一个误区，认为发展文化产业就是要发展文化旅游。其实不然，文化产业是一个门类多样的产业，除文化旅游之外，如民间工艺、武术、杂技、曲艺等传统文化门类，以及动漫、影视、数字信息等现代创意门类都可以成为文化产业发展的方向。县域内到底选择什么样的门类与方向来发展自己的文化产业，需要因地制宜和量体裁衣，从而做到准确定位。一是必须依托自身的资源优势，瞄准县域内独具特色的“文化富矿”和“核心资源”，在特色上做文章，在优势上下工夫。依托历史人文景观和独特山水资源可以发展文化旅游，如平遥、凤凰、周庄、张家界、阳朔等文化旅游模式；依托独特传统工艺可以发展文化工艺产业，如东阳木雕、浏阳菊花石、莒南柳编、潍坊风筝、益阳竹编等文化工艺产业模式；依托传统曲艺和民歌资源可以发展演艺产业，如昆山曲艺、扬中民乐、湘西德夯苗艺表演等产业化模式。一般来说，大多数的县域都具有一些自己独特的人文自然资源，怎样把资源优势转化为产业优势是当前县域文化产业发展必须做好的一篇重要文章。二是必须依托自身的经济实力和环境条件，做到量体裁衣，量力而行，不要盲目跟风，更不能好大喜功。文化产业是资金密集型产业，对资金的需求量大，往往投入大见效慢。而我国县级财政都相对薄弱，除东部部分县级财力较为雄厚外，中西部大多数县级财政都不宽裕。在有限的财力下，县域文化产业开发一定要考虑投入产出的效率问题，切勿给县域经济造成压力。现在有些地方不深入分析评估产业发展前景，盲目开发一些文化旅游项目，结果门庭冷落，游客稀少，多年亏损，反而影响了地方经济的发展。

三、实施梯度推进，拓展产业发展空间。

产业发展一般都有梯度推进、由点到面的空间拓展规律，比如发达国家的一定产业向发展中国家转移或延伸，发达地区的一定产业向欠发达地区进行产业拓展与转移，这是市场经济梯度推进、拓展空间的必然走向。文化产业也有如此效应，在空间拓展方面还应把握好两个梯度推进的路径：一是文化产业从大中城市向周边县域推进。这种拓展与推进表现在两个方面：一方面，中心城市人群的文化消费空间向周边地区推移，如文化娱乐活动向周边乡村延伸，以及文化旅游活动向周边景区延伸，如当下农家乐的兴起就是其中的表现；另一方面，中心城市一些文化产业项目也会向周边地区转移，当下一批县域文化产业园区的兴起就是有力的佐证。很显然，随着时间的推移以及文化产业的不断壮大，文化产业将会在更大的空间上向县域纵深推进，县域文化产业发展一定要把握好这样的机遇和规律，做好文化产业转移的承接工作。二是文化产业从县城向乡镇集市的推进。县城一般都是一个县的政治经济文化中心，一般情况下，在县域空间范围内，县城相比乡镇集市而言相对具有交通、资金、资源和人才优势，同时也有承接大中城市文化产业转移的优势，其文化产业往往具有领先发展的优势。所以应当首先整合资源，打造县域文化产业龙头企业，进而充分发挥其产业带动作用和示范效应，然后在此基础上实施梯度推进策略，深度挖掘县域内其他乡镇的文化产业资源，带动其他乡镇跟进发展，逐渐形成县域文化产业众星捧月、多元共生的良好发展局面。

（执笔：何 纯）