人民日报 海外版

2013年10月25日 星期五 癸巳年九月廿一
今日16版 第8935号 人民日报社出版

PEOPLE'S DAILY OVERSEAS EDITION

海外网：http://www.haiwainet.cn
邮箱：peoplehwb@VIP.163.com

地址：中国北京金台西路2号（2 Jin Tai Xi Lu Beijing, China） 邮编：100733 国内代号：1-96 国外代号：D797 海外印点：东京、旧金山、纽约、巴黎、多伦多、墨尔本、雅加达、泗水、首尔

中国外贸谋升级

本报记者 **张意轩**

“5000名研发人员”、“400多个实验室”、“国内外8000多项专利技术”、“40多亿的年研发资金”、“连续8年全球销量冠军”……在日前举办的广交会品牌展馆格力展区，一面巨大的板墙映入眼帘格外惹人注目。

“创新是我们搏击全球市场的利器。”格力海外销售公司副总经理张征虎在接受本报采访时表示。在国际需求持续疲软的背景下，通过创新谋求升级之道，正在日益成为中国外贸企业的竞争利器。

从模仿到引领 提升利润空间

“今年前3个季度，格力出口额增长近20%。”张征虎说，格力家用空调的产能已占全球产能的约1/2，技术创新是其中的关键因素之一。

“格力所有产品的核心技术均实现了100%的自主知识产权。”张征虎介绍说，2012年格力研发投入达40亿元，占年销售额的4%，仅2012年就产生了2400多项专利。

“去年格力年销售额增长接近20%，但利润增长了超过40%。科技投入产生效益。”张征虎说。

以格力“空调全能王”为例，由于采用了双级增焓压缩技术，零下30摄氏度仍能制热，54摄氏度仍能制冷。“这款产品在北欧、俄罗斯、中东等市场需求很大。”张征虎直言，“在当前的外贸环境下，单纯的提价已相当困难，只有通过技术升级来提价。”

事实上，通过技术革新提升竞争力，增强议价能力，这已是外贸企业的共识。

“靠模仿难有持续的竞争力，转型升级的前提是掌握核心技术。”张征虎表示。

从贴牌到自主 叫响“中国品牌”

广交会上的格力展区

技术革新之外，强化品牌也成为本届广交会的突出特点。品牌化既是中国外贸企业实力增强后的必然选择，也是外贸环境变化的倒逼使然。

大连特殊钢制品有限公司总经理滕世海直言，与国际一流品牌相比，自家产品在质量上差不多，但由于知名度低，售价也较低。为此，公司加强了自主品牌的打造，“目前自主品牌和贴牌的销售各占约50%”。

“格力一直坚持在核心技术支持下的自主品牌发展战略。”张征虎介绍，在巴西，格力12年前就设厂生产，如今已是100%的自主品牌运作，当地市场占有率排名第二；在中东地区，有超过半数的出口为自主品牌。

从“坐商”变“行商” 打通全球网络

“打算11月去尼日利亚，明年去俄罗斯及东南亚等地参展。”广交会还没落幕，山东量子机械有限公司总经理赵树代已在谋划下一步的出国参展计划。去年和今年上半年，他曾到巴西、肯尼亚、阿联酋迪拜等地参展。

如今，像赵树代这样，从被动等待变为主动出击，积极拓展销售渠道，已成为越来越多外贸企业的选择。

金华市精工工具制造有限公司执行经理段志刚表示，公司以前的市场集中在美国，从2009年开始拓展澳大利亚市场，“近年来澳大利亚市场每年以100%的速度递增”。

商务部部长助理、广交会副主任王受文表示，鼓励企业积极开拓国际市场，通过出国举办展览、设立海外办事处等方式拓宽海外营销渠道。

“我们依然有信心实现全年外贸稳定发展和转型升级的预期目标。”商务部新闻发言人沈丹阳颇有信心。

10月23日，上海复星医药股份有限公司与希拉斯公司签署近4亿欧元的合作协议，这是中国民企在希腊签下的最大金额医药合作协议。 新华社记者 **刘咏秋**摄

玉树 中国最年轻城市

经民政部批复，2010年曾遭受7.1级强烈地震的青海省玉树藏族自治州玉树县于近日撤县设市，成为中国最年轻城市。新成立的玉树市行政区域面积1.57万平方公里，人口约12万人，其中93%为藏族。图为玉树市新貌俯瞰。 新华社记者 **张宏祥**摄

出境游将超9000万人次

本报昆明10月24日电（记者**尹婕**）第15届中国国际旅游交易会今天在昆明开幕。记者从交易会上获悉：中国公民出境旅游目的地已达150个，2012年出境旅游消费1020亿美元，成为世界第一大出境旅游消费国，预计今年出境旅游将超过9000万人次。

本届旅交会展馆总面积约5万平方米，共设2359个展位，共吸引来自102个国家及地区的参展商参展，来自韩国、俄罗斯、美国及欧洲地区等约1000多名受邀请和自费买家参加各项洽谈活动。

身着藏族传统服饰的演员在开幕式上演出

雪域文化倾倒柏林

一名德国观众欣赏唐卡

“2013德国·中国西藏文化周”暨“雪域风采”图片唐卡展览10月23日晚在德国首都柏林开幕。文化周活动将通过“雪域风采”图片唐卡展览、“魅力西藏”歌舞表演、“倾听西藏”藏学家活佛交流以及西藏民俗文化演示和涉藏图书展览等形式，集中展现独树一帜、极具特色的高原文化以及当代新西藏的发展进步。 新华社记者 **张 帆**摄

湿地保有量力争八亿亩

据新华社济南10月24日电（记者**叶婧**）国家林业局局长赵树丛24日表示，将严格保护湿地资源，大力推进生态文明建设，力争到2020年，全国湿地保有量达到8亿亩以上，自然湿地保护率达到60%，为经济社会可持续发展夯实生态资源基础。

赵树丛是在第三届中国湿地文化节暨东营国际湿地保护交流会议开幕式上作上述表示的。他说，中国自然湿地面积仅占国土面积的3.77%，远低于世界平均水平。

记者从开幕式上获悉，中国新指定5块国际重要湿地。截至目前，中国国际重要湿地总数已达46处。这5块湿地是：山东黄河三角洲国家级自然保护区、黑龙江东方红湿地国家级自然保护区、吉林莫莫格国家级自然保护区、湖北神农架大九湖湿地和武汉蔡甸区沉湖湿地自然保护区。

自2005年批建第一个国家湿地公园试点以来，已有32处试点国家湿地公园通过验收成为正式国家湿地公园。

前三季度新增就业1066万人

本报北京10月24日电（记者**白天亮**）1—9月，全国城镇新增就业累计1066万人，提前实现年初确定的“全年城镇新增就业900万人以上”的目标。

就业形势总体平稳得益经济稳步增长、经济结构优化等多方面因素。今年前三季度，我国GDP同比增长7.7%，第三产业同比增长8.4%，高于一、二产和总的GDP增速，有力地带动了就业。此外，随着今年以来简政放权、减少市场干预等一系列释放改革红利措施的出台，政策促就业的效应进一步发挥，吸纳了大量就业，使一些重点就业群体保持稳定。

中国周边外交换挡升级

■王 羽

中国周边外交最近亮点频现。日前，习近平主席、李克强总理接连出访东南亚。近日，俄罗斯、印度和蒙古三国总理同时开始了访华行程——这种并不多见的情况既是“偶然”，也是“必然”。

偶然性在于，三国总理同时访华并非由于刻意安排，实属外事日程调整的结果。日本媒体炒作“中国试图打破日美构筑对华‘包围圈’”，只能说明其做贼心虚，贼喊捉贼。

必然性则在于，随着中国国家实力和国际影响力的提升，周边国家更加重视对华关系。与此同时，中国长期以来重视周边外交的努力已初见成效。

其一，中国与周边国家的感情越来越“亲”。俄罗斯总理梅德韦杰夫在访华期间通过新华网与中国网民进行在线交流互动。这种新颖的访问安排意味着，俄罗斯领导人重视中国民意，愿意了解中国民众对俄罗斯和中俄关系的看法和期待。

同时，两国认识到，人与人之间的交流是两国关系的重要层面之一，影响着两国关系的长远发展。因此，中俄将加强人文交流，夯实两国关系的基础。

其二，中国与周边国家的合作越来越“实”。经贸合作是三国总理访华行程中的重点。在当前世界经济缓慢复苏、西方发达经济体饱受危机困扰的背景下，三国与中国加强经贸合作是一种合理且必然的选择。

中俄总理第十八次定期会晤联合公报中，写入了为推动两国经贸合作稳定快速发展的多种共识。两国签署的20项合作文件包括了能源、金融等领域的具体方案。中印同意推动经贸关系迈上新台阶，双方将加快商定关于建立产业园区的框架协议。蒙古总理阿勒坦呼雅格在访华期间出席了第十四届中国西部国际博览会暨第六届中国西部国际合作论坛。经贸合作不是纸上谈兵。三国与中国在以实际行动开发经贸合作的潜力，提升合作质量。

其三，中国与周边国家的关系越来越“铁”。中俄之间的“全面战略协作伙伴关系”本就是中国建立的伙伴关系中比较特殊的一种，体现出双方的密切联系。而俄总理访问期间，两国领导人再次强调要继续积极推进这种关系发展。

印度总理辛格访华议程中，中印边界问题受到广泛关注。双方在之前签订的三个协定的基础上，签署了边防合作协议。中印两国之间已建立起一定程度的战略互信，其表现是：两国能够以友好协商的方式谈论存在的问题，包括边界问题；现有的涉边事务磋商和协调机制运行良好，能够及时、有效地化解紧张局势、维护边界地区和平与稳定。

近年来中国周边不确定因素增加，中国面临着更为严峻的周边形势。但中国认为合作共赢仍是周边外交的主旋律，坚持与邻为善、以邻为伴，巩固睦邻友好，深化互利合作，以负责任的态度应对周边外交中的难题与挑战。绝大多数地区国家已接收到中国释放的善意，并愿意与中国一起，努力维护地区和平、稳定与发展。中国正处于打造周边外交升级版的机遇期。

（作者为国际问题专家）

望海楼

本栏目主持人：陈振凯