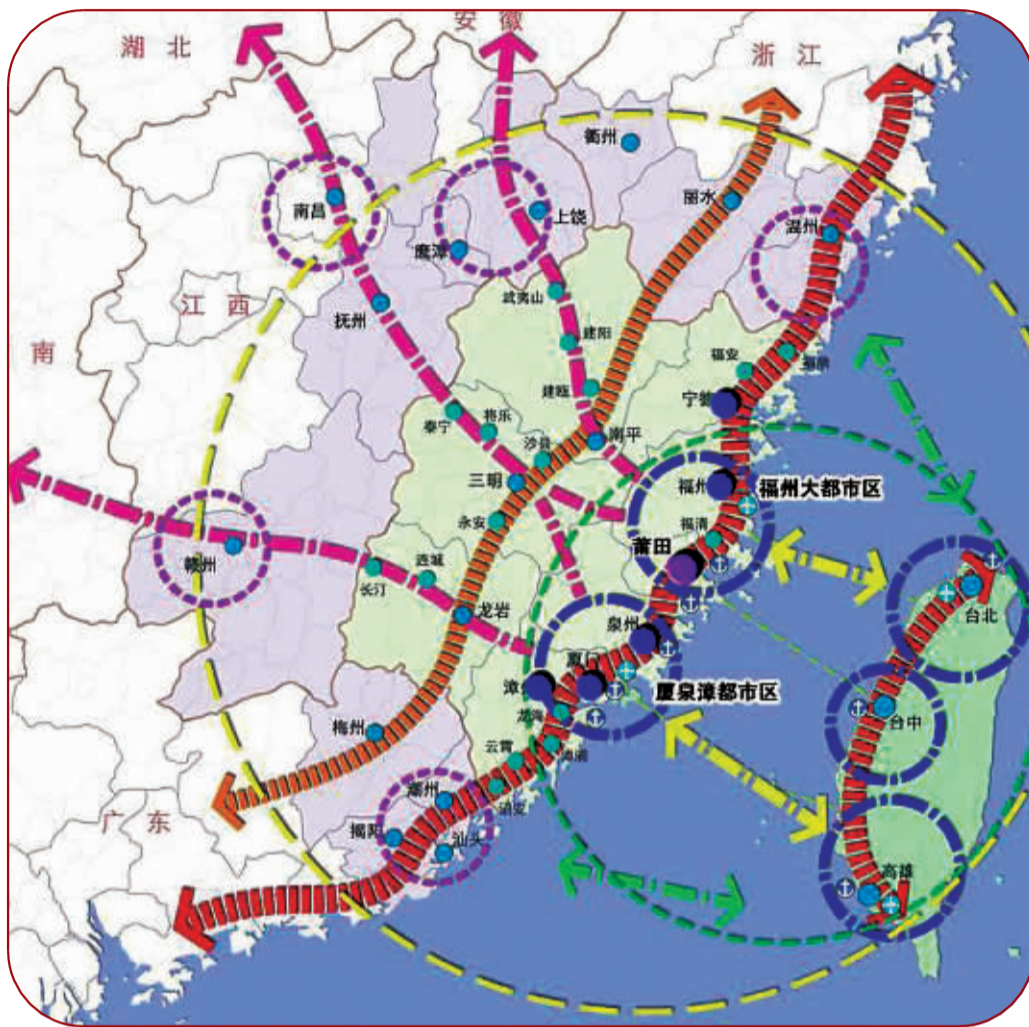




福建牵手台港澳

“环海峡旅游圈”加速形成

本报记者 赵珊



近日,以“穿越海峡·乐行两岸”为主题的“十万游客国际邮轮两岸行”活动在福建厦门启动,1200多名游客乘坐丽星邮轮作为为期4天的环海峡旅行。此项活动是大陆首次组织的大规模“环海峡邮轮旅游”。

目前,福建正积极联合台港澳,构建“环海峡旅游圈”,此次环海峡邮轮游则是其重要组成部分。记者从福建省旅游局了解到:“环海峡旅游圈”包括福建、台湾、港澳地区,南连珠三角,北接长三角,具有明显的区位优势 and 旅游特色。

闽台黄金通道提供支撑

福建距离台湾最近,陆地海岸线长达3752公里,位居全国第二。日前,记者跟随海疆万里行采访了福建沿海的宁德、福州、莆田、泉州、厦门、漳州等地,每到一处都深切感受到闽台旅游交流日益密切。

2012年,经福建口岸赴金马澎和台湾本岛旅游人数突破28万人次,同比增长19.9%,创历史新高,其中50.4%的游客选择经“小三通”赴台湾本岛旅游。福建已成为连接两岸的旅游黄金通道和集散中心。福建省旅游局局长朱华告诉记者,福建交通网络的构建,特别是跨海峡“黄金通道”的优势,为福建构建“环海峡旅游圈”奠定了坚实的基础。

据了解,目前福建已建成包括海上直航、空中直航、“小三通”海空联运等便捷多样的对台立体交通网络,开辟了十多条海空客运航线,每周航班多达300余个,是海峡两岸往来交通方式最多元、航线最丰富、航班最密集、客流量最大的省份。目前大陆游客经福建赴台,可从福州抵达马祖,或从厦门抵达金门,也可从泉州抵达金门,再经金门、马祖抵达台湾本岛。

记者在福建采访时,正巧赶上向莆高速铁路正式开通。福建旅游业界对这条高铁充满期待。向莆铁路是福建首条连接内陆腹地的高铁干线,将形成华中经福建至台湾的大通道,预示着会有更多的游客经福建赴台旅游,这为构建“环海峡旅游圈”提供了有力支撑。

朱华表示,福建将进一步提升“小三通”相关交通服务设施,提高“海陆空”的联运效率和便利性,科学设计出连接金马澎并延伸至台湾本岛旅游线路,发挥“小三通”黄金通道在“海峡旅游”中的地位和作用,打造两岸更加便捷、快捷的旅游快速通道。

“环海峡邮轮旅游”是突破口

在此前举办的第九届海峡旅游博览会上,两岸四地旅游业界达成了共识,即发展“环海峡邮轮旅游”是构建“环海峡旅游圈”的突破口。环海峡邮轮旅游所涵盖的港口包括大陆地区的厦门,香港、澳门以及台湾的基隆、台中、高雄、花莲等十几个港口,这些港口均具备发展邮轮旅游的基础,并且希望共同开发邮轮市场。

记者从福建省旅游局获悉:福建将重点构建邮轮、游艇产业链,完善相关配套产业和服务业。厦门作为海峡地区最具潜力的邮轮母港,既可开发海峡特色的中短线邮轮产品,又可以发展中长线邮轮产品。未来将用2至3年的时间,组织10万名游客经由厦门、福州、泉州、平潭等口岸乘坐航行两岸的豪华邮轮旅游。

此外,福州、厦门、泉州、漳州、宁德先后出台了与游艇产业相关的建设规划,明确了游艇产业发展蓝图。厦门是我国第二个“游艇帆船产业发展试验基地”,据不完全统计,厦门现有游艇类企

业47家,拥有唐荣、红龙、飞鹏等一批外向度高的游艇制造企业。2012年,厦门五缘湾游艇港全年销售大小游艇158艘,销售总额达4.2亿元。

与此同时,福建全力推动闽台在乡村旅游、修学旅游、文化旅游等多领域的融合发展,通过异质互补和同质互组的方式整合环海峡旅游资源,开拓区域旅游合作新领域。两岸旅游业界联合设计推出10条经福建金马澎及台湾本岛旅游的精品线路,重点有世遗之旅、动车之旅、温泉之旅等。

发挥闽台“五缘关系”优势

“文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体”,这是旅游业界的一个共识。闽台“五缘关系”源远流长,包括地缘相近、血缘相亲、文缘相承、商缘相连、法缘相循,这种独特的文化,是维系和凝聚海峡两岸人民情感和精神的纽带,也是福建构建“环海峡旅游圈”的一大优势。

“构建‘环海峡旅游圈’,福建要展现自己的文化特色,拉近两岸人民血浓于水的亲情关系。”朱华说,福建有独特的闽南文化,而台湾80%的人口讲闽南语,闽南文化在台湾有很高的认同感。福建还有丰厚的妈祖文化,妈祖在台湾有数百万信众,每年都有很多台湾游客来朝謁妈祖,这是发展两岸宗教旅游的一大亮点。

莆田湄洲岛是海上女神妈祖的故乡,也是妈祖文化的发祥地。莆田市持续多年举办中国湄洲妈祖文化旅游节,吸引了台湾及东南亚地区的众多妈祖信众,已成为闽台文化交流合作的重要平台。

漳州也是台胞主要祖籍地之一。在台湾,祖籍漳州的超过三分之一。漳台两地一脉相承,语言相通,习俗相同,文化相连。台湾现有四大民间信仰,除妈祖外,关帝、保生大帝、开漳圣王三尊神祇的祖庙都在漳州。近年来,漳州充分发挥文化优势,举办了海峡两岸花博会、漳台族谱对接成果展、开漳圣王文化节、林语堂国际学术研讨会等文

化旅游交流活动。

近年来,福建在推进闽台旅游产业合作方面,非常注重文化旅游资源的发掘,积极搭建平台,举办了各种文化节庆活动,如“中国湄洲妈祖文化旅游节”、“海峡两岸关帝文化节”、“海峡两岸保生慈济文化节”、“郑成功文化节”等。

一个以福建为主体、辐射海西区域、连接两岸四地的“环海峡旅游圈”正在加速形成。

灵动退思园

李南希

苏州同里古镇的清晨非常安静,漫步于小桥流水人家,心也变得平静缓慢起来。在这里,最有名的私家园林当属退思园。2001年,退思园被列为世界文化遗产。它建于清光绪年间,园主人任兰生落魄回乡,花十万两银子建造宅园,取《左传》“进思尽忠,退思补过”之意为园林命名。

园中格局紧凑,但丝毫不失大气灵动之美。讲解员说,大气是因为晚清江南园林建筑风格是以古朴无华、素静淡雅的风格为主;灵动是因为整个园林以水为中心,山、亭、堂、廊、轩、榭、舫皆紧贴水面,园如出水上,可谓独秀江南。据了解,退思园是采用横向结构手法建



园内一瞥(来自退思园官网)

造,有别于传统的纵向结构手法。园林主体建筑宅分东西两侧,中间为庭院。西侧建有轿厅、茶厅、正厅三进,为婚嫁嫁娶及迎送宾客之用。东侧系内宅,建有南北两幢各五层五底的“晚香楼”,楼与楼之间由东西双重廊与之贯通,俗称“走马楼”,为江南之冠。步入中庭,则别有一番古朴秀丽的韵味,古木参天,怪石嶙峋,最显眼的玉兰花树已有两百余年历史,更有趣的是庭院中的砖也是玉兰的形状,足见园主对玉兰的喜爱之至。

在园林的亭台楼阁间徘徊,潇潇悠扬的笛声不绝于耳,似是后花园传过来的。依着笛声寻找,在一艘船头寻到了吹笛人,原来是一位风度翩翩、满头华发的老者。再一看,这浮于水面上的精致小船竟是由石头做的,原来这石舫的船身被湖石稳稳托起,可见园主对这方面独具匠心的设计创意。园林中设置石舫,表明主人寄情于船,这是一种水乡文化的特征。在这方灵秀的山水之地,不禁让人想起孔子所言“智者乐水,仁者乐山”的名句。退思园以其深厚的文化内涵,连接同里渊源悠久的历史,给人以遐想和启迪。

苏州园林为中国十大风景名胜之一,其中9座园林被列入世界文化遗产名录。苏州的美不仅在于它深厚的文化底蕴以及完好保留下来的人文建筑,也在于它的不断创新和高速的经济发展。苏州也在吸引世界的目光,青瓦白墙下,留下了无数慕名而来的外国游客,天堂苏州的美名将传播得更远。

一泓盈盈的溪水,一座半塌的石拱桥,一处石板铺就的青石小巷,一所隐逸的古村落。秋天里的高家台村,是一幅绝美的诗画。

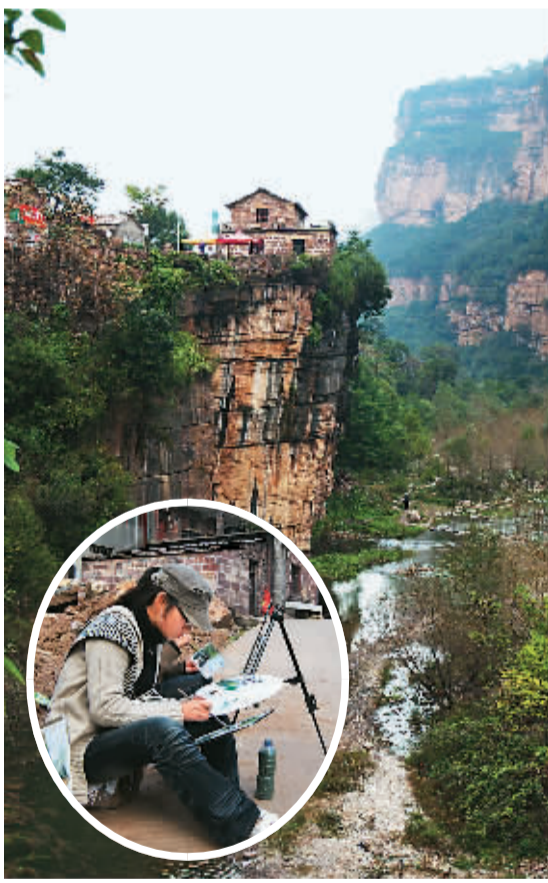
高家台村坐落在河南境内的太行山南麓大峡谷内。放眼望去,群山巍峨,断崖迭起,峭壁如削,两壁峭岩上的树木不时被山谷中的秋风吹动着,落叶如蝶。这里的山势很奇特,多为突然隆起的断崖,崖层分明,均保持着原始大自然的风范。各个地质时期的岩石层次明晰,山影多姿,吸引了无数名家大师前来采风。

依山而筑的民居,从上到下,从左到右,全用的是石头,连农家小院的院墙、桌凳,还有曲曲弯弯的小路也是用石板、石块铺就;更有那石柱、石巷、石楼与大自然浑然一体,充满着原始古朴的山野韵味。

走在只有十几户的小山村里,可以见到三五成群的美术院校学生,背着画板四处走动,这种情景在其他地方实属罕见。和这些学生交谈得知,他们大都来自郑州、石家庄、太原等城市的院校,一般在这里写生20多天。

村里的民居排列井然,选择一家,叩门而入,在此住一宿仅需30元钱,农家饭菜更是实惠。说话间,新收成的玉米糝粥出锅了,醇香可口。不一会儿,又出笼了一锅小米贴饼,就着山野菜,那个香呀,满院四溢。这是一个叫“映味农宅”的农家旅馆,店老板是位40多岁的农家大姐,姓高,把床铺收拾得一尘不染。那日,坐在石房顶上的露天平台,品着浓郁的老普茶,呆呆地望着满山红叶,真是养眼又养神。次日一大早,就要离开让人喜爱的农家小院,女主人和他的丈夫,捧出一大把刚从院子里山楂树上采摘来的新鲜果子,要我们在路上吃,并依依不舍地送我们出门。走出很远,还听得见他们的声音:“要常来呀。”

大大小小的枫树、栎树,摇曳着红的、黄的、紫的叶片,给我们送行。也把“霜叶红于二月花”的秋意,深深地印刻在我们的脑海里。



高家台村一角及写生的学生

黄守部 黄七月文/图

海外华文媒体人支招中国旅游

黄燕

“文化中国,华文媒体聚焦广西”活动日前举行,来自海外50多家媒体的记者编辑们对广西进行了考察、采访。这些华文媒体人对中国旅游纷纷建言献策。

美国五洲四海网总编何书林现居住在美国加州,他在美国生活了20多年,虽定居海外,每年都会回国看看。在他看来,近年中国旅游发展很快,呈现出丰富多彩的景象,给游客一种新奇的感觉。

何书林在上世纪80年代出国之前去过峨眉山,他回忆那时的票价是1元多钱,现在要185元。“中国的旅游景区很多是私人或者旅游公司开发出来的,以盈利为目的,门票高的不得了。进景区坐缆车,还需要另外付费。”何书林介绍,美国国家公园一般由联

邦政府拨款维护,还有专门的公园护林员骑马巡逻,大部分不收门票,要门票的也就10美元左右。

在欧洲生活了20多年的《欧洲侨报》社长高进说:“中国的旅游商业气息太浓了,应该降低商业化气息。庐山含鄱口的一个拍照点,一年就要上交几十万,游客拍一张照片要二三十元,在那儿经营拍照的老板说,拍照收5元钱连交这个点的押金都不够。”

“中国的旅游不太注重文化。人造景观太多,历史文化的景点太少。”高进建议:“政府应该更多地关注开发旅游景点的文化内涵,关注人的情感享受。”

纽约商务传媒集团董事长姜卫民说,美国自然景观多,文化景点少。而中国既有自然景观,更有人文景观,摩崖石刻、庙宇就很有吸引力。“要将旅游和

文化结合起来,旅游和品牌结合起来,这样推介起来就容易了,就有效果了。”

“中国的旅游要根据各个地方的特点,搞一些特色旅游。”何书林说,美国的景点同质化现象比较少,就是假山也很少有雷同的地方。他们不会因为其他地方做得很有特色,就照搬过来。在设计一个景点时,要考虑当地的人文、历史、地理环境等因素,做到具有当地特色。

参加此次活动的海外华文媒体人还表示,在中国,很多景区都有缆车等交通工具,一下子就将游客送到山顶。虽然登顶很快,但是体验不到登山路上的乐趣。中国的旅游景区有待好好设计开发一下,不是像现在这样,简单地一下子就把大家送上山顶。