聚焦京城

禁止挑顾客禁止搞议价　不得剃光头不能吃大蒜

北京“新国标”剑指打车难

本报记者　申孟哲

长期以来，打车难、挑客、拒载等乱象一直困扰着北京的出租车行业。10月13日，国家质检总局、国家标准委发布了新修订的《出租车运营服务规范》，这一被称为出租车行业“新国标”的服务标准也迅速引发广泛关注。

【推出26项服务用语】

说起将于明年4月1日施行的“新国标”，北京“的哥”李师傅乐了：“后备箱里必须留出2/3的面积给乘客搁东西，规定得可真细呀。不过，我们一般也就搁一水壶在里面，带东西多了费油啊。”

“细致”可谓此次“新国标”的一大特色。据了解，“新国标”是在2008年颁布的《出租车运营服务规范》基础上修订的，推出了26项服务用语及多项服务规定。诸如“佩戴服务标志”、“运营前和运营中忌食有异味食物”、“不在车内吸烟”、“不向车外抛物、吐痰”等规定，无不“细致入微”。

交通运输部管理干部学院法学教授张柱庭表示，新国标统一了出租车行业的服务标准，也提供了基本的评价标准。

“新国标”更引人注意的，是对于目前出租车市场乱象的规定。

《规范》规定，乘客上车前，司机不得有询问乘客目的地等挑客行为；除包车服务外，不得议价，不得绕路；乘客对出租车的投诉，出租车公司要在24小时内处理；出租车企业宜提供24小时电召预约服务等。

国家标准委负责出租车新国标事宜的万先生对本报记者说，目前我国出租车年载客量占城市客运总量的1/3左右，北京这样的出租车市场也很发达，此次《规范》的出台，目的就是进一步规范出租车市场。

【严重违章者列入“黑名单”】

聊起“新国标”，司机张师傅展示了北京“的哥”的侃大山特色：“新国标一出来，那收音机里到处都是谈这个的，好些个规定在咱们北京都早就实行了。什么司机不能剃光头啊，不能吃大葱和大蒜啊，跟这回说的不能吃异味食物一样，早就有了。”

虽然记者是在晚高峰时期打车的，张师傅也没有“摇下窗户问去哪儿”。在《规范》中，“乘客上车前不准询问目的地”，被视为打击“挑客”行为的条款。“除了交班儿时候偶尔问一下看顺路不，别的时候不能问目的地，主管部门和公司都是这么要求的。”张师傅说。

新国标中的许多条款，北京已有相关规定。据了解，从1998年就开始实施的《北京市出租汽车管理条例》中，不仅对出租车营运服务管理做出了规定，还明确了罚则。

《条例》规定，如出租企业未及时处理乘客投诉，由交通行政主管部门给予警告，可处以罚款，情节严重的，最高罚款2万元，并责令停业整顿3至7天。若出租车司机违反这些规定，由交通行政主管部门给予警告或处以罚款，在营运资格证件上做违章记录，并可暂扣营运资格证件。

据悉，8月北京有7名严重违章驾驶员被列入出租汽车行业严重违章信息库，违章信息保留5年；投诉率较高的10家企业中，北京市平谷英城出租汽车公司、北京天天出租汽车有限公司连续2期在出租汽车企业投诉率排名中出现，总队已责令企业迅速整改。

【部门协作促服务升级】

不过，尽管早有规定，但许多问题依然存在。有媒体近日曝光，在军事博物馆到北京西站之间、王府井等地区，依然存在着出租车“宰客”、拒载、挑客等现象，且大多数是针对外地的游客和旅客。

关于“上车之前不准询问乘客目的地”的规定，“的哥”表示也有苦衷。“要交班的时候如果不问乘客目的地，就耽误交班时间了。”张师傅说。

针对早晚高峰时期出租车“趴活儿”、“挑客”的现象，祥龙公司的武师傅说，“不是不愿意拉客人，是有的地方实在太堵。北京出租车提价之后还稍好点儿，搁以前，早晚高峰碰上堵车，铁定赔钱”。

而面对出租车市场分散、监管和执法有实际困难的情况，国家标准委的万先生表示，在实际操作中，还需要交通部门、城市管理部门等协同合作。

武师傅还说，现在对司机的约束挺多，但是对乘客约束很少：“拿电话叫车来说吧，我们要是接了活儿没去，那就算拒载，会被处罚；但是乘客有时候没等到我们来就走了，挺闹心的。”

专家建议，要想将出租车国标落实到位，除执行国标、规范行业管理外，还应加强立法。同时，相关部门还应进一步改善北京的交通环境，同时大力发展公交，改善出租车市场供需关系，让市场发挥力量。只有形成制度合力，才能倒逼出租车服务升级。

北京时间
人民日报海外版 北京市人民政府新闻办公室 联合主办

点击北京

北京胡同博物馆开馆

日前，北京史家胡同博物馆正式与世人见面。史家胡同博物馆位于东城区史家胡同24号，为两进院落，占地面积1000余平米，设有八个展厅和一个多功能厅。该馆全方位、多角度展示了史家胡同深厚的人文与历史底蕴，是北京胡同文化展示和传播的窗口，也是社区百姓重拾昔日记忆、寻找归属感的文化景点。图为史家胡同博物馆牌匾。

张　宇摄（新华社发）

北京举办国际马术大赛

十月二十日，二〇一三劳力士杯国际马联（FEI）场地障碍世界杯中国联赛总决赛在北京落幕。图为一名选手驾驭赛马跨越障碍。

毕明明摄（新华社发）

高校学生倡导绿色出行

10月19日，“绿色出行、文明交通”绿色骑行活动在北京交通大学举行。本次活动覆盖交大周边街道和附近高校。同学们边骑行边宣传，将自行车运动与绿色出行理念相结合，在向各界普及环保生活方式的同时，为首都环境建设出一份力。图为在北京交通大学，同学们撑起绿色横幅向全校同学和社会各界发起“绿色出行”签名倡议。　张　宇摄（新华社发）

名家话北京

闹中取静正义路

在北京城，正义路上的街心花园，不敢说是最老的，也是最老的之一。正义路的名字是后来起的，在清朝这里还是一条河，水是从天安门前的金水河里流过来的，后来河填上了，叫御河路。我一直猜想大概是清末建六国饭店时顺便建的这个花园（现在六国饭店的旧址还在它路东），它的洋味儿才在老北京城里是那样明显吧？它是一条长带状的街心花园，说长，只是童年时的感觉，那时觉得它长长的，茂密的林荫道得走老长的时间。其实，它也就一里多长，一支烟的工夫，就走到头了。春尽心老，和孩子时的距离计算法则是不一样的。

那时，我们孩子把那里的街心花园就叫成正义路，说到正义路去，就是到那里的街心花园玩去。我家离正义路很近，穿过东河沿和城墙的豁口往北走一点，就到了。那时，那里特别的安静，很少有人去，那里也没有现在的椅子，但是树很密，花也很多，尤其是春末的蔷薇，总是开在我的记忆里。星期天，家里又乱又挤，我常常到那里去温习功课，一坐就是一个下午，一直到晚霞飘散，蒙蒙的雾霭和斑驳的树影模糊了书上的字迹。一地新绿鸟相呼，清风和以读书声，最美好的记忆全在那里了。

最有意思的是，第一次和女同学约会，选择的地方，也是在那里。那时，我们都上初三，因为马上就要考高中，我要考本校，她要考一所远在郊区能够住校的学校，分别之际，小小的心竟也缠绵起来，离分手还早，就跑到那里去话别。我们是邻居，却做贼心虚地一个先来，一个后到，别人没笑话，自己先脸红了。其实，那时那里除了我们两人，根本没有一个人，清净的觉得真好，心里想亏了有这样一个正义路，正义路的名字便这样无法在记忆里抹掉了。记得清楚得像刻在石头上，是春天，就坐在蔷薇丛旁的石头上，柠檬黄的蔷薇开得正旺。

而后，一次次搬家，离正义路越来越远。但是，我还愿意常到那里去走走，总觉得北京城现在建设得越来越繁华，但有意又巧妙地建设的这样清净美好的地方，似乎并不多见。它是真正的闹中取静，北边是长安街，南边是前三门大街，老城里最热闹的两条街没有把它夹成“三明治”，却让它几十年以来一直保持着难得的清幽，一座城市的幽雅也就能够在这里触摸到了。特别是它的林荫夹道，即使炎热的夏天，也让那一树树的蝉鸣叫得凉爽了。即使大雪纷飞的冬天，这里一片凋零，但满地没有被车轮碾过的皑皑积雪，满眼耀眼的玉树琼枝，总有一种走在树林里的恍惚，是城市中难有的感觉。有一年，儿子在美国来信说想家，想要看看北京和我们的照片，我们便到正义路取景。正是雪后的早晨，照片背景那一片挂满晶莹雪花的树间，夹杂着红叶和黄叶，色彩那样的明艳。接到照片后，儿子都认不出北京居然还有这样漂亮的地方。

一座城市，在繁华拥挤特别是寸土寸金的闹市中心，有这样一座街心花园，实在难得。记得天津大学建筑学教授荆其敏先生将这样的城市建设布局称之为“情事结点”和“亲密空间”。他说：“许多城市中著名的情事结点多是自然形成并逐渐成为传统的。”正义路，就是属于我的这样一个城市情事结点和亲密空间，连接着少年和青春的美好记忆。

（作者系著名作家）

京华纪事

创立壹号土猪品牌　培训天之骄子叫卖

北大俩“猪肉哥”携手回京摆肉摊

胡笑红　张晓鸽

曾因卖猪肉而红极一时的北大才子陈生和陆步轩重回曾经追梦之地——北京，这次他们带来了全国最大的土猪连锁品牌——壹号土猪，并在北京10家物美卖场以及两家菜市场一口气开出了12家猪肉档口。

◉一天卖光33头猪

10月19日上午9时，位于新街口北大街的物美超市大门前围满了看热闹的市民，大家围着一头乌黑泛亮的活猪七嘴八舌地议论着。

“买壹号土猪就有可能抽中这头250斤以上的土猪，我们负责宰好送货上门。”9点多，壹号土猪品牌创始人、被称为“北大猪肉哥”的陈生来到现场，和他一起现身的还有当年最先被媒体挖掘出卖猪肉的北大才子陆步轩。

陈生和陆步轩穿上了工作服，现场卖猪肉。49.8元一斤的肋排比普通猪肉档的售价高出一倍，但购买者络绎不绝。傍晚6点半，12家档口的33头猪销售一空。

◉去年卖了6个亿

陈生说，目前已经在广州、上海等地开了近700家店，去年销售额达到6亿元。“没在北京卖猪肉，就不算把猪肉卖出北大水平。”陈生说，北京是他最初追梦的地方，重返北京一直是他的目标。

曾红极一时的北大才子卖猪肉的陈生（左）和陆步轩（右）日前杀回北京，在积水潭物美超市开卖猪肉。　洪　煜摄

“我们已在北京郊区租了一个万亩养猪基地”，陈生说，目前他们都是从广州将生猪运输到北京，然后在这个基地再饲养一段时间。陈生表示，今年底预计在北京开30家档口。

□人物背景

猪肉哥合开屠夫学校

陆步轩，1989年毕业于北大中文系，曾经是陕西省长安县的文科状元。开过化工厂，也做过不少小生意。2003年，他以“眼镜肉店”老板的身份卖猪肉，被媒体广泛关注。

陈生是陆步轩的师兄，1984年从北京大学毕业，被分配至广州市委办公厅。后辞职摆地摊、种菜、做房地产、卖酒和饮料，成为一名商人。

应陈生的邀请，陆步轩和陈生共同开办了壹号土猪“屠夫学校”，招聘应届大学生，培训猪肉分割、销售技巧、服务礼仪、烹饪等，再前往档口工作。