



来源：百度

“十一”国庆节前夕，纽约时代广场大屏幕上出现了两幅江西婺源的石城秋色图片。这是婺源继江湾景区登陆纽约时代广场后第二次亮相海外市场，进一步扩大了婺源景区在海外市场的...

近年来，我国旅游业保持快速发展，已经成为国民经济新的增长点。据不完全统计，有27个省已将旅游业作为战略支柱产业。然而，旅游产品应该如何品牌化，在新媒体时代又该怎样开展营销？这类问题困扰着不少地方，亟须给予解决。

营销“老十样”需突破

据统计，2012年前三季度，我国城镇居民人均旅游花费920元，农村居民人均旅游花费477元。这其中还包括交通、住宿、餐饮等基本消费。中国旅游研究院院长戴斌指出，目前我国城镇居民的人均出游率远远低于发达国家水平。

要改变这一状况，增强旅游目的地的吸引力是途径之一。然而，目前，许多地方存在这样一种认识误区：只要自然资源、历史文化资源丰富，就一定对游客产生吸引力。

“可以说，目前我国旅游营销形式陈旧，还停留在‘老十样’阶段。”中国休闲旅游文化研究中心主任贾云峰说。所谓“老十样”，是指地方在对外推介旅游资源时，多通过“免费赠送样本和画册”、“罗列景点的无观点旅游图书”、“点击率很低的旅游网站”、“自娱自乐的大型活动和节庆”以及“邀请明星参加的演艺活动”等。

“创新传播，不是概念创新，而是表达方式创新。”贾云峰说，最近很火的《富春山居图》合璧引发的旅游主题营销就是属于表达方式的创新。

新媒体掀营销风暴

2012年2月初，四川省率先推出了首部旅游微电影——《爱，在四川》，分别推出了“美食篇”、“熊猫篇”、“温江追梦篇”和“汶川篇·新生”，通过生动的故事情节，将四川的自然风光和人文风情一一呈现，结果好评如潮。

旅游微电影这一新兴的传播方式也为越来越多的地方所采用。随后，浙江、山东、安徽等多地纷纷推出各具特色的旅游微电影，传统的广告形象宣传片模式悄然改变。

这也被看成是对国务院《关于加快发展旅游业的意见》的呼应。《意见》强调用信息化手段推进旅游产业发展，并明确提出要“以信息化为主要途径，提高旅游服务效率。积极开展旅游在线服务、网络营销、网络预订和网上支付”。

“被称为‘第五媒体’的新媒体，以其多种多样的形式风靡全球，更以其独特的优势在营销领域掀起风暴。”杭州市旅游形象推广中心形象策划部部长潘丹指出，将新媒体作为进行旅游差异化营销的利器成为旅游界的共识。

今年3月11日，杭州市旅游形象推广中心策划的“当代马可·波罗——杭州博士”全球招募活动正式启动。“杭州问答”、“我的中国名字”、“我的中国菜谱”等活动陆续上线，引起了网友们的热烈反响。

威尼斯是一座漂浮在水上的城市。1987年，“威尼斯及其泻湖”以符合6项标准的“高分”被联合国教科文组织列入“世界人类文化遗产”名录。世界遗产委员会给出这样的评价：“始建于5世纪的威尼斯，由118个小岛构成，10世纪时成为当时最主要的海上力量。

威尼斯拥有120多座教堂、130多座钟楼、80多座博物馆、40多座宫殿、64座修道院，历史名胜达450多处。我们乘船沿河穿行，饱览了不同风格的建筑。里亚托桥两端荟萃了威尼斯最具代表性的古建筑，有建于13世纪的拜占庭式土耳其商楼、有“黄金屋”美称的哥特式奥罗大厦、有造型壮观的佩萨罗宫，还有日尔曼式栈房和著名旅行家马可·波罗的故居等。

位于市中心的圣马可广场及其建筑群是最值得观赏的城市建筑典范。广场长157.7米、宽57米-80米，周围被文艺复兴时期的精美建筑所环绕。在长达400米的拱廊后面，有各种精品店铺和风格优雅的酒吧、餐馆和咖啡馆，常有乐队或歌手在此演出，成群的鸽子给游人增添了很多乐趣。

广场正面的圣马可大教堂是融合东西方建筑艺术的经典之作。教堂整体为希腊式十字形结构，而5座圆顶源于土耳其伊斯坦布尔的圣索菲亚教堂的拜占庭风格，正面的华丽装饰呈巴洛克风格，一些栏杆装饰又呈文艺复兴艺术风格。

威尼斯 做客『欧洲最美客厅』

冯雷/文 于世文/图



油画般的水城景色



来源：百度

以区域“特美”诠释中国“大美”

“我们选择一个海外新媒体平台进行杭州旅游营销，看重的是其海外覆盖率，并根据海外受众特点进行日常内容的维护。我们希望以这种点对点的方式，精准地向海外友人呈现一个更国际化的杭州。”

“旅游产业是每个国家的形象窗口，是增进各个国家彼此之间互通有无、深度合作与交流、促进和谐外交关系的‘和平使者’。中国旅游必须承担起‘美丽中国’发展理念、文化内涵、发展成果、未来愿景的传播与普及。”

贾云峰说，在国家层面，应以“美丽中国”为总体定位推动整合营销，采用客源地文化视角和语境下的创新营销策略，制定以“生态文明”为核心的长效营销工程，向世界推广中国特色的世界级旅游线路和产品，让世界游客通过旅游体验和感知，更理性、更深刻地了解今日中国。

在地区层面，中国旅游已经进入区域大品牌营销时代。“好客山东”、“老家河南”、“皖若仙境”、“经典上海”、“多彩贵州”等差异化区域旅游品牌形象正逐步树立。这也为我国国家形象的整合奠定了基础。

“微电影里南京”海报，展示了南京的古城墙和一位女性的肖像。

来源：《扬子晚报》

内蒙古东部，科尔沁万顷金色沙地微微隆起或凹陷，总体还算平坦。待延伸到通辽市南部科尔沁左翼后旗旗与辽宁接壤处，突然迸裂出一道地缝，出现一条南北长24公里，深约百米，宽不过两三三百米的沟壑。

我在青年时代当“知青”，屯垦于内蒙古西部乌兰布和沙漠，饱受风吹沙打，切身体会到沙漠里有多宝贵。后来上大学时知道了大青沟，说是万顷瀚海地裂涌泉成河，称天下奇观。那时就想亲眼看看，但数千里之遥，何时能够去得？

几十年后天赐机缘，前些日子，我由通辽出发，驱车穿过辽阔沙地闯进了大青沟。沙漠总是金黄色的，突然开裂的大青沟却是浓绿一抹，仿佛天仙女发髻上甩落了一支碧玉簪，于是奇幻就发生了。

站在沟沿上，看到了一片充满弹性的原始森林，绿得厚实，绿出了层次。沟里分布着蒙古、华北、长白山三个区系植被，有茂密松树，间有水曲柳、核桃楸、黄菠萝、紫椴、刺五加等，林间蕨类植物亦有17种之多。它们聚拢在一起，将沙漠隔在沟外。

朝沟下走去，视野收拢，只见大树挺拔，蕨叶柔和，枝条和树叶将阳光编织成斑驳的投影，把盛夏暑气分割、淡化了。走上一会儿下到沟底，游人不时会看到树下乳白色



大青沟美在深刻

钱江

细砂中汨汨涌出泉水。泉水是透明的，一旦冒了出来就一尘不染。沟里的大小泉眼上百个，最后汇聚起来就成了清莹的河水，可以扁舟漂流了。如今，漂流大青沟已经是最吸引游人的项目。

在大青沟里走了林间小路，用甘冽的清泉洗了手，在沟底仰望参天大树，最后在碧波中漂流。我感到大青沟很醉人，还没有走出青沟，人已经醉了。可细想起来，青沟之醉又醉在哪里？说大树劲挺，那不如兴安岭中的红松林；说泉水涌流之盛，毕竟不如山东济南泉水那么充盈；说林间有奇花异草，则名山大川已拜见得多了。

一路想着，向上爬到沟沿，回头一望延伸而去的沟壑森林，忽然心有所悟，有一个感觉撞击了心扉。我感到，大青沟美在深刻，它是大自然雕刀有意无意的刻画。领略大青沟之美，最好在天上俯瞰，看巨大金盘中那一支翡翠色的发簪。要不然，就登上沟沿高高的观景塔，那是让你细看细品的。你要认识到沙漠的浩瀚，再贴近青沟的绿色。有此地理和地质观念，就该领悟大青沟之美了。我庆幸曾在沙漠中生活多年，因此我更能理解大青沟。

这里的朋友告诉我，大青沟最美的季节是十月金秋。我就想，能不能10月间再来？不过哪有那么容易，好在摄影家同学腾和把刚刚拍摄的大青沟秋色图传了过来：霜叶流丹，五彩缤纷。

这使我的理解又迈出一步，欲知大青沟之美，除领悟大自然造化之功，还要挑个季节。请在秋天去吧，这是收获时节。由此吟成四句：凝波沙海展金盘，泉涌清光碧玉簪。五彩调出林叶秀，青沟流醉望秋山。

题为大青沟风光。图片来源：百度



『世外梨源』 苏北访

戴文华

从苏北大丰市区驱车南行4公里，就到了有“世外梨源”之称的国家级生态村——大中镇恒北村，这里种着一望无际的梨树。由村部向东行不到1公里，梨园生态长廊跃入眼帘：长廊全木结构，错落有致，又巧妙地将“梨”元素融入雕栏，由中国红勾勒出外形，配以扇形、梨花花瓣形的镂空图样，古色古香。慢慢穿过生态长廊，踏上二层楼高的梨花亭，亭柱上题有“梨花淡白柳深青，柳絮飞时花满村”的诗句。

在梨园，我遇见村党总支书记李晚霞。2012年，时任国家主席胡锦涛来恒北村考察，雨中为讲解的李晚霞打伞，李晚霞被网友称为“最幸福的乡村书记”。李

晚霞谈论最多的话题，是发展生态农业、建设美丽乡村和打造生态乡村旅游品牌。她告诉我，改革开放后，恒北村发生了翻天覆地的变化。上世纪50年代，恒北村土地瘠薄，贫穷落后，生活贫苦的村民用“美满村”作为村名，渴望有一天能过上幸福美满的生活，渴望家乡能像花儿一样美丽。如今，梦想终于变成现实，恒北村成为“国家级生态村”，一株株早酥梨、柿树、桃树、银杏树，在这片土地上茁壮成长，村民种果树收入逐年提高。

在梨园，我看到一堆堆农家肥铺展开来。恒北村农民种植早酥梨不使用化肥和有害农药，采用生物、物理防虫技术。农民在梨

树下放养鸡鸭，种植大蒜、花生、赤豆等农作物，使用的肥料都是畜禽粪便，还有树叶、农作物秸秆、草木灰混合而成的有机堆肥。恒北村栽种早酥梨已有30多年历史，如今，早酥梨不仅畅销上海、福建等城市，还远销欧洲市场。全村耕地面积4180亩，果园面积就达3800亩，占耕地面积90.9%，年产量2.8万吨，实现产值3000多万元，去年农民人均纯收入16884元。

如今，梨园、农家乐、温泉、游乐场等生态旅游项目已成为恒北村的特色。今年4月，恒北村举办了首届梨文化节，各地游客纷至沓来，饱览“千树万树梨花开”的梨园美景。“锦绣果

园”是恒北村颇具特色的景点之一，这里种植了梨、桃、柿、葡萄、石榴、银杏等20多个品种的果树，四季里有花有果，吸引着城里人到这里体验一把亲自采摘果实的田园生活，品尝丰收的快乐。李晚霞介绍，恒北温泉浴场、儿童乐园、生态餐厅、度假宾馆等旅游项目正在紧锣密鼓的规划建设。要不是多久，前来游玩的游客们便能在这里享受到“春赏花、夏摘梨、秋品柿、冬温泉”的美妙体验了。

恒北美，美在梨园，还美在乡村生态宜居环境。梨园之外，别墅林立，青瓦白墙，错落有致。别墅之间贯穿曲溪，流水潺潺，各家门前短桥一弯，矮石错落，芳草青青。梨树、柿树、女贞树、红叶石兰、紫薇枝繁叶茂；河流绕村而行，人们依着柳树，垂钓岸边，村妇坐在码头石板上洗衣服；村道宽敞，路边树木郁郁葱葱。进入新村，坐在休闲椅上观赏村落，有一种恬静的美。去年3月，由上海建筑设计院设计，村投资代建，以双拼、独栋、联排为主的恒北新村一期52幢116套农民别墅全部入住。

恒北村在致富的同时，没有用钢筋水泥、农药化肥、焚烧秸秆破坏生态环境。正相反，村前村后绿意更浓，水质更清，环境更美。村里实施造林工程，共种植绿化村苗23.6万株，森林覆盖率达95%，成为名副其实的世外梨园。

题为恒北梨园风光主题公园。图片来源：大丰政府网站