用原创设计 向生活致敬

■观察

杨　芹

国庆期间，2013北京国际设计周在京城各大时尚艺术展览中心同时举行。本届国际设计周不仅让市民亲身体验了一次次的“设计之旅”，也让来自海外的上千名设计师看见了中国设计。事实上，中国元素并不是设计界的新宠，已经被广泛运用到家居、服装、饰品等方面中。中国原创设计正逐渐摸索出属于自己的态度。

设计师古奇高的“梵几”

中国味道成原创主打歌

“孤舟蓑笠翁，独钓寒江雪”，设计师陈大瑞德一件名为“寒江雪”的沙发在第52届米兰设计周上低调地诠释着家居设计的中国味道：玉一样的细腻手感，温润的色泽，变化的纹理，山水泼墨般的意境，充满着朴素的中国式优雅。

越来越多的中国设计师从过去的“拿来主义”回归到“中国味道”。

信步走进北京梵几客厅，音乐，热茶，木质家具构成的体验空间则让人感受到扑面而来的生活巧思和灵气。梵几客厅是一对小夫妻的家，男主人叫古奇高，是独立家具设计师，“梵几”是他的个人品牌。古奇高喜欢用木头说话，“木头经得起岁月的磨练，它不会因为老旧而失色，反而会越用越美，越用越有灵气”。

“如果把我的作品看做一个感觉很舒服的人，其中的中国元素应该是得体的谈吐举止，一句话，一个动作，一种不经意的决定气质的东西。”福州设计师陈禹自1991年开始从事室内家具设计研发工作，斩获了多项设计类大奖。中国元素在他的设计中扮演着独到的角色。低调、精致、舒适、不做作、不堆砌的“禹式风格”正在被越来越多的人士所推崇。

事实上，结合了现代语境的中国原创总能带给消费者耳目一新的感觉。业内人士表示，在消费者看惯了洋品牌所带来的西式设计风格之后，中国元素往往能让他们感受到真正的品位。

设计让生活更有灵感

设计是一种本能,但也充满着思考。“我会在开始设计之前便反思：我们生活在当代的中国人应该有怎样的生活?”在古奇高眼中，梵几的使命就是打造和“家”相关物品的幸福感。

作为国内独树一帜的独立家具品牌，梵几，净空安静中却有着实用为上的设计思考。“梵几希望做些实实在在被生活所用，并且自然地融合在生活当中的家具。”古奇高并不希望梵几家具成为一种时尚，他希望一件家具能够被使用十几年甚至几十年。这多少与现代的快餐式消费有着几分格格不入，但正是古奇高的英雄孤胆，梵几正在“逆时尚”生长，它的“现代中式”风格受到众多人士的青睐。“没依据的一味复古，会让生活变得很做作。我希望从传统文化与生活方式中发现提炼出适合现代人的东西，通过设计表达出来。”他把自己生活的空间开放给大家，就是为了让人最亲切地感知家具在被使用的生活趣味。

谈及设计与生活之间的关系，荷兰设计师Bert Tijhe认为， 设计不仅仅是其美观的外在形式，而且要考虑其功能。一件很好的设计不仅仅是让产品更出众，而且要跟周围环境和谐。设计不仅仅是华丽特殊的物品，设计就围绕在我们周围，设计必须使生活更舒适更具有灵感。

原创热背后的尴尬

“设计师要做到一定的高度，就是形成自己的语系。不能今天是这样的，明天可以是那样的。”中国家具设计先锋派人物、著名原创家具设计品牌DOMO nature的创始人赖亚楠表示。近几年国内设计界很流行“原创”这个词，赖亚楠认为，任何一件完全在创作状态下完成的作品都是原创，可“原创”这个词为什么忽然就热起来了呢？这恰恰暴露了国内设计的尴尬现状。

设计师陈大瑞和他的作品

“目前还有很多设计师没有形成自己的气质和语言，只把设计理解为造‘物’了，还没理解到做‘事’的层面，也很少在这方面去思考。”2008年，赖亚楠带着在法国开店的成功经历回到中国，却遭遇了受众的距离感，“东西方的确存在着一些差异。不仅仅是设计理念的差距，还有消费理念上，价值观上，对生活的理解和认知上，审美素养上的差异。”

目前中国消费者愿意为设计买单的非常少，他们更愿意花大价钱去买一些可能和他们的生活不发生关系的名牌，却不愿意花几百块钱去买一个他们觉得不太认识但品相很好的产品。大多数消费者还停留在对名牌、对进口货、对所谓“货真价实”的盲目追逐上。

“设计既要体现生活的美学，又要反映生命的哲学。不能只追求眼前看到的物质东西，还要坚守、关注精神层面的东西。真正有社会理想的设计师都应该肩负一个使命，就是让中国老百姓能够过更有质量、更有品位的生活。从某种程度上说，这也是一种教育。”赖亚楠说。在她看来，中国设计的消费市场还需要时间去培养，可能需要5—10年的时间，甚至更多。

华人艺术家点燃巴黎“不眠夜”

第12届法国巴黎“不眠夜”艺术节于近日举行。尽管入秋的巴黎夜间已露寒意，但众多巴黎市民和各地游客依然走上街头，体验一年一度的“不眠夜”艺术节带来的奇妙感受。

根据巴黎市政府发布的消息，今年“不眠夜”活动主要在巴黎市中心4个重点区域以及巴黎周边的十余座城市举行。种类繁多的艺术作品在博物馆、画廊、公园、广场等地展出，各类演出团体在饭店、酒吧等休闲场所为人们彻夜演出，共同打造魅力更胜往日的“夜巴黎”。

值得一提的是，华人艺术家蔡国强受邀参加了今年的“不眠夜”活动。5日夜间，在巴黎奥赛美术馆门前的塞纳河上，蔡国强为此次活动特别创作的《一夜情》主题焰火秀，在华人音乐家谭盾的伴奏下激情上演。

此次《一夜情》焰火秀分三幕在卢浮宫与奥赛美术馆间的塞纳河上“发生”。第一幕“法国人的时间”由浪漫法语情歌拉开序幕，空中焰火先后打出的“一夜情”（ONE NIGHT STAND）、“玩吧”（LETS PLAY）的英文字母由寂静逐渐升温；第二幕“情人的时间”由谭盾《纸乐：金瓶梅》开启，艺术家将作品的呈现时间、次数完全交由募集自世界各地的五十对情侣们来决定，所有岸边的观众都陷入了对于美好的不确定性的巨大期待中；第三幕“告别的时间”由展示“吻别”之依依不舍的焰火开启，至最后“对不起，该走了”（SORRY，GOTTA GO）的英文字母，此时再次响起谭盾音乐，整场活动落下帷幕。塞纳河两岸汇聚了成千上万的民众，一起感受中国艺术家带给巴黎的浪漫一夜。巴黎在见证了法国悠久浪漫历史的塞纳河中，上演了一场献给全世界的“一夜情”。

蔡国强表示，这是他首次在巴黎展现他的爆破艺术，一个半小时的表演准备了近半年时间，巴黎市政府希望能够借助这一表演展现“花都”的浪漫与开放。

自2002年创办以来，“不眠夜”艺术节于每年10月第一个周六举行，已被越来越多的巴黎市民和游客所熟知和喜爱。每逢此时，巴黎全城许多博物馆、公园、教堂对公众通宵开放，音乐会、电影展、艺术展让游客充分体会艺术家的独特魅力和另类视角。另有各种大型艺术、灯光装置和寻宝活动遍布城市大街小巷，每年吸引上百万游客欣赏参与。

（钟立敏）

■碰撞

张枫逸

禁用洋地名是文化回归第一步

近来河南省通过一项规定，即宾馆（酒店）、商场、写字楼等大型建筑物及居民住宅区，禁止使用国家领导人名字、外国人名和外国地名作地名，引起热议。

国内许多城市喜欢用“洋地名”已经是一种很普遍的现象了。有媒体随机选取全国12座城市240个小区，发现五分之一的小区在命名的时候，都含有外国的信息。明明是中国的建筑，与异域风情毫不相干，却硬要冠上“加州水岸”、“普罗旺斯”等洋名，显得不伦不类，甚至有些失格。

对于洋地名的热衷，不仅是简单的拉大旗作虎皮，更是缺乏文化自信的体现。在一些管理者看来，用有国际范儿的名字命名，可以提升城市档次，从心理上缩短与国际大都市之间的距离。而对于一些开发商而言，唯洋地名马首是瞻的另一面，是对居住文化的迷失。尽管中国传统文化浩如烟海，有太多元素可以汲取，但一彰显浪漫，就要用到法国的地名；一突出时尚，美国的地名就成了不二选择。一个耐人寻味的现象是，被冠上了“洋名”的小区，每平方米单价几乎都在同城市房价的中上等水平以上。仿佛只要沾上一点洋气，身价立马就上去了。

中国建筑标准设计研究院执行总建筑师刘东卫指出，“洋名小区泛滥是当前特定的社会文化现象，一定程度反映社会的价值取向和隐藏在其背后的国家文化本体性发生的转变。”由于西方文化在全球化中占据强势地位，导致一些国人失去了对自己民族文化和传统的认同，进而丧失民族自信。立法禁止洋地名，河南并非首例，此前南京、宁夏等地都曾出台过类似的规定。此举给洋地名泛滥套上了紧箍，理性纠偏意义毋庸多言。

地名并非一个枯燥的名称，而是代表了一种文化。比如，一提到杭州的雷峰塔、断桥，就让人想到了白娘子和许仙的故事；一说到西安的粉巷、竹笆市、案板街，就让人有一种穿越回唐朝的感觉。遗憾的是，这样内涵深厚的地名，被淹没在众多毫无品位的地名中。

洋地名只是地名文化贫瘠的表现之一。除此之外，还有两种现象同样值得反思。一是地名雷同、缺乏特色。解放路、人民路、花园路，这些耳熟能详的名字，在很多城市都能找到。千篇一律的地名，和千城一面的城市，都让人感觉索然无味。二是用数字命名地名。河南信阳羊山新区道路名是在2006年12月份公布批准实施的，但对于新八大道、新二十四大街这样的数字地名，许多当地市民至今还一头雾水，知道路，却搞不清楚路名。对于管理部门来说，数字地名或许便于规划，但其过于强调功能性，丧失了地名应有的文化内涵，因而让公众难以接受。

正如河南省古代建筑保护研究所副所长牛宁所言，“如果道路命名者能少一些媚俗、功利，让城市路名更具文化传承功能、更加朗朗上口，那么路名在传承城市历史发展方面的作用将更加明显。”禁用“洋地名”只是文化回归第一步。接下来，更重要的是让有关部门和开发商对地名文化形成敬畏，通过邀请专家参与、面向公众征名等形式，从悠久的历史文化中挖掘因子，让一个个苍白的地名鲜活起来，真正成为反映社会历史的“活化石”。

2013文化之旅落幕

日前，2013“BMW中国文化之旅”结束了连续第7年寻访中华文化瑰宝的征程。此次文化之旅长达1300多公里，分别到访“千年瓷都”景德镇、“中国最美乡村”婺源、“南国药都”樟树、“江南望郡”吉安、“才子之乡”抚州、“道教正一派祖庭”龙虎山等江西文化重地，对沿途的20多项非物质文化遗产以及丰富多彩的民俗风情进行了近距离探访，深入挖掘传衍千年的华夏文化魂脉。与往年一样，BMW共计对江西省11项非物质文化遗产项目进行了总额为100万元的捐赠，其中包括“樟树中药材炮制技艺”、“高安采茶戏”、“青原喊船”、“青原东固传统造像”、“鄱阳脱胎漆器髹饰技艺”等5项亟待保护的非物质文化遗产项目。

（文　纳）

新版啪啪推出长音频

中国首个有声图片移动社区——啪啪日前宣布新版2.6正式上线，普通用户的录音时长将达到6分钟。“都市人群在工作生活中，有很大一部分时间是被动浪费的，例如堵车的时候、地铁上、候机、高铁上等等，30分钟、一个小时甚至更长的时间，我们在等待中度过。我们将这个时间定为‘被动时间’。”啪啪创始人兼CEO许朝军说。

啪啪将发力长音频，锁定用户的“被动时间”。新版啪啪为普通用户提供长达6分钟的录音时长，并给部分原创能力强的歌手开放了后台上传音频128M的权限。目前，啪啪社区中长音频播放量已超过全站播放量的10%。

啪啪用户规模已超过2000万，并与院线电影、热播电视剧、演唱会、音乐节、全国卫视栏目、电台、视频网站、报纸和杂志展开合作，内容生产、引入和传播机制逐渐形成。

（张意轩　高庆龄）

“微元素”释放廉政正能量

10月14日，福建泉州边防支队船艇大队营区内，一幅幅图文并茂的廉政灯箱、一句句耐人寻味的名言警句、一套套制作精美的廉政文化书签，精心打造出了廉政教育的“软环境”，这是该大队巧用“微元素”、扎实推进廉政文化建设的一幕。

近年来，随着微博、微信、微电影等“微元素”在警营的广泛普及，官兵的思维方式、思想特点也随之发生了变化，这在给部队经常性思想工作注入生机和活力的同时，也带来了冲击和挑战。如何在“微时代”充分利用新元素筑牢官兵廉政防线，成了该大队加强廉政建设工作的重点。“宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来……”在廉政读书角，该大队每名官兵都收到了一套精美的“廉政文化书签”。每套“廉政文化书签”分为四张，书签上印有简短易记的廉政格言警句，并配以花中四君子“梅、兰、竹、菊”和边防警察卡通形象，让官兵在主题鲜明、内容精短、通俗易懂的格言警句中自觉地“学廉、思廉、树廉”。

“权力行使到哪里，廉政文化就要覆盖到哪里；执勤官兵流动到哪里，廉政文化就要辐射到哪里；重点敏感节点在哪里，廉政文化就要渗透到哪里”是该大队始终坚持的廉政文化建设理念。针对执勤官兵分散、开展集中教育难度大的实际问题，该大队推出《廉政四格微漫画》，漫画内容丰富、易记易懂、便于携带，很好地解决了大队官兵执勤点多、人员不集中带来的教育难点，使官兵触目可及、常思常想，在潜移默化中提醒自己时刻保持清醒头脑，树立廉洁自律意识。

据了解，为引导官兵树立“守好门、管好手”的廉政意识，该大队组织官兵先后走访了驻地解放军部队、公安派出所、辖区学校等多个单位，通过开展廉政“微讨论”、“微竞赛”，让军警民廉政思想同频共振，在整合教育资源、丰富教育载体、廉政技术监督等方面达成共识，初步形成了廉洁治警“他控”与“互控”相辅相成的良好局面；同时积极转变思想观念,创新工作方法,把各类“微元素”融入到教育工作中,激活了廉政育警一池春水。

（邓志新　黄东海）