

聚焦京城

明年 APEC 移师京郊 岛上建设加快推进

雁栖湖亮出国际会都新名片

□ 本报记者 宦佳



赵会民介绍说，雁栖湖始终以“低碳、自然生态、节能环保”为理念和标准，综合利用70余项世界领先的生态环保技术，清洁能源使用率、污水处理率、生活垃圾无害化处理率等在未来均可达到100%。

以排污处理为例，这里专门修建了隧道与怀柔污水处理厂相连接，岛上污水全部通过管道进入4公里外的污水处理厂，雁栖湖生态发展示范区联合指挥部相关负责人魏海东表示，“在这个岛上，无论是施工中，还是将来投入运营，污水一滴也不会留在岛上”。

为了最大限度地保护雁栖湖的生态环境，不去侵占鸟类的生存空间，雁栖湖核心区甚至还特别设置了3000个鸟舍，为鸟提供迁徙过程中的停留处所。园林绿化建设就地取材，保留原生态山林效果。

划分。据施工人员介绍，会议中心的外部施工已经完成，正在进行内部装修。

核心岛上的另一主体建筑——12座贵宾别墅也进入内部装修阶段。根据介绍，这些国宾级的别墅以“和而不同”为设计理念，每栋别墅建筑面积为5000至8000平方米，地上部分均设置了宴会厅、会议室、总统家居、贵宾接待室、随员房等，地下则配备了娱乐休闲区、健身区、室内泳池、厨房等附属设施。

按照规划，会议中心共有大小会议室9间，餐厅12间，可同时容纳千人就餐。投入运营后，整个“国际会都”则最多可容纳2万人进行各种会议。会议中心内还设有主题文化小剧场，为展示中国文化提供舞台。

将与京承高速公路共同组成连接城市中心区和首都机场的快速联络通道，届时驱车从京承高速14号出口出来，通过一座新建的上下两车道公路桥可直达雁栖岛“国际会都”。

此外，水空两路的交通线也已纳入设计。在宛如新日初升的金雁饭店旁规划建设有小型港口，可与雁栖岛上的酒店港口实现近距离通航。而为了满足接待国家首脑的需求，雁栖岛上还设立了独立的停机坪，未来可打开一条便捷的空中走廊。



污水一滴也不会留在岛上

雁栖湖位于北京市东北部、怀柔新城以北的雁栖镇，距离北京市中心50公里。自2010年雁栖湖景区被确定建设“国际会都”项目后，包括一座会议中心、12座总统贵宾别墅、1座精品酒店等项目在内的核心区建设已经开工。北京市委书记郭金龙表示，要将北京雁栖湖生态发展示范区打造成北京市一张新的城市名片，成为世界高端会议共同向往的最佳举办地。

与一般会议场所不同，雁栖湖是北京市全力打造的低碳节能项目的典范，“人与自然的和谐”是这里规划理念的主题。

12座贵宾别墅进行装修

根据规划，雁栖湖中的雁栖岛将作为核心区，会议中心、精品酒店、12座贵宾别墅等主要建筑项目基本云集于此。目前在工地现场可以看到，园区主体建筑已基本完成了外部建设，正在逐步进行装修。

作为核心建筑的国际会议中心建筑外观宏伟，由于这里是举行国际政治峰会的核心舞台，因此设计师以“鸿雁展翼，汉唐飞扬”的设计理念，来体现开放与融合、对话与沟通的伟大意义。建筑立面模仿汉代建筑特色，屋角起翘，采用基座、屋身、屋顶三段式

岛上设有独立停机坪

“APEC将在雁栖湖举行了！”巴厘岛上的消息公布后，北京的市民和网友一片沸腾。有网友表示，“在古代汉语中，‘怀’是来的意思，‘柔’是安抚的意思”。怀柔“这两个字放在一起，刚好代表着善交八方之意。将APEC会议举办地选在怀柔雁栖湖，既展现了北京山清水秀的生态环境，又显示了高端大气的国际形象，真令人期待！”

为了进一步加强会议举办地与北京市之间的交通联系，整个雁栖湖地区还开通了外联线路通道。联络线设了6个出口，



图1建设中的国际会都 图2国际会议中心外景 图3雁栖湖建设时尚风

村里办起国际养生公寓

农历九月初九“重阳节”，北京昌平各庄村温都水城金手杖国际养生公寓正式迎接会员入住。公寓集居家养老、医疗养老、机构养老、度假型养老的优势于一身，独创长期、短期两大会员模式，包括30年会员、15年会员、短期租赁会员、小憩会员、老年“日托式”会员、体验会员在内的六种会员制度，满足不同家庭的养老需求。

在公寓开业仪式上，社会各界向各庄村老年慈善专项基金捐赠2000万元，让村里70岁以上老人全部免费入住国际养生公寓。张思远摄



陈建功



我是到28岁时才开始“读”北京的，因为那年我上了北大，第一次听侯仁之教授讲座，此前我已在北京生活21年，听了侯教授讲座我才知道，前21年基本白活。因为北京太有意思，而我，却只是在北京“活着”而已。

次日，我流连于北大勺园，想米万钟，又想到侯教授的老师洪耀雄。到了星期日，我跑到永定河畔，感受这近枯竭的河水当年如何孕育出一个聚居点，成为了都市最原始的胚胎。我又跑到莲花池，因为记得侯教授说过，莲花池之水滋养了蓟城，由此而金中都兴，北京城即由此发展起来。

坦率地说，只凭一次历史地理学讲座听来的知识，我哪里看得出什么名堂？北京是需要读的，可以用历史地理的眼光去读，还可以用民俗学、政治学、建筑学、方言学、艺术史、文学史……北京有着无穷无尽的滋味。

北京韵味在庙堂之高，也在胡同之深；在官宦之显，也在平民之乐；在历史的积淀，也在当下的开拓。缤纷斑斓，深邃无涯。因此，读北京，说读懂了，已不够谦虚，说读透了，那肯定是吹牛。寻访历史，你会发现这是一个不时发生惊心动魄的历史事件的地方——望着天安门巍峨的宫墙，我老是在想象当年那只硕鼠的“金凤”，如何从城墙上放下来，把宣统退位的旨意昭告天下；走过张自忠路，我总是想起倒在段祺瑞政府门前的刘和珍们；到一个宅子里吃饭，人家告诉我这是民国外交家顾维钧宅，顿时吓了一跳：这也是孙中山先生来京养病和最终辞世的铁狮子胡同行轶啊。这就是北京，历史的风云说不定啥时就在身边翻卷起来。

北京是个藏龙卧虎，蕴含着丰沛的性格故事和人生感悟的地方。我曾经听过几位“八旗子弟”讲述自己家族人生的败落史，他们怎样沦落到天桥唱起了单弦岔曲。为了维护一点贵族的尊严，坐着洋车去，坐上洋车回，在家里却又五脊六兽地期盼着书场的掌柜登门送钱。造就了北京的悲喜剧性格的，与其说是帝王将相、达官显贵，不如说是如此跌宕起伏的人生。北京人思考样式中独特的美学特征，或许正是从中孕育而出的吧？

只有品味到了这深层的韵味，你才算接触到真正的北京滋味啦。什么时候你不说“明天”，而是说“明儿”了，什么时候你不说“硬朗”，而是说“硬硬朗朗”了——也就是说，你会用“儿化韵”和“双声叠韵”说话了，你算是到了北京了。

等到终于有那么一天清晨，您在街上看到了几个老爷子。他们在三轮车上放着几只鸟笼子，上面蒙着蓝色的罩子。老人们说，得赶在汽车喧嚣之前把他们的百灵送进景山或者天坛。你说：“唉，给鸟儿都那么上心，不易啊，可话又说回来，天棚鱼缸石榴树的北京啊，没啦……”有这话，您就差不多及格了。因为您学会了北京人的思考，会“话又说回来”啦！

(作者系中国作家协会副主席)

京华纪事

“老佛爷”回来了！被中国游客奉为海外血拼“圣地”的法国老佛爷百货，这次将它标志性的彩色雕花穹顶搬到了北京。在阔别中国15年后，这一全球知名高端百货于9月底重返京城，落户西单商圈，开出仅次于总店的全球第二大门店。

如今已是120岁“高龄”的老佛爷百货，此番入京能否再现巴黎店的抢购“盛况”，又能给中国顾客带来怎样的新体验？近日，记者来到位于灵镜胡同西口的老佛爷百货西单店一探究竟。

了包括中国年轻设计师作品在内的多个亚洲品牌。为了兼顾不同的消费群体，一些大众化品牌也“登堂入室”。

据记者观察，商场内当季服装价格，从一两千到万余元都有，整体价位高出巴黎总店不少。相对于同商圈的大悦城、君太百货等，价位也更高一些。商场销售人员告诉记者，与人头攒动的巴黎总店相比，目前还是“看热闹得多，掏腰包得少”。

“老佛爷的奢侈品价格并不比国内其它奢侈品店有优势。”北京市商业经济学会秘书长赖阳对本报记者表示，老

场也不够成熟。”对外经济贸易大学奢侈品研究中心研究员王菲对本报记者说，“市场因素正是老佛爷此次重返北京的关键所在。”

随着中国奢侈品经济发展和时尚潮流的崛起，国内百货业经营模式也越发成熟，燕莎进入北京，打破了封闭的柜台式销售，而赛特则创造了品牌店的新模式。同时，中国游客的海外消费热潮更是让百货巨头们眼红不已。或许正是看准了市场的成熟，外资百货近年来入华势头不减，回归后的老佛爷计划在内地开设15家分店，而2006年曾“败走”沪上的香港老牌奢侈品百货连卡佛也将重回上海，开设内地最大旗舰店。

老佛爷的新挑战

尽管准备充分，但老佛爷还是面临着不小的市场考验。据中华全国商业信息中心统计数据，今年“十一黄金周”大型零售企业销售增长速度明显低于去年，连续两年增速均低于10%。

百货业的变化正在发生。商务部日前发布的《2012年度零售业发展报告》指出，随着人口结构的变化，消费群体、零售业态必然也会相应变化，百货业态中的区隔将更加明显。而老佛爷此次进京正是其着眼未来而迈出的一步战略大棋。“我们要开的不是百货商店，而是时尚商店。”老佛爷亚太区董事总经理沈朗说，“我们会向中国消费者展现我们的时尚视角和品位。”

“未来10年会有更多消费者消费高端产品，同时个性化消费将成为新趋势，成熟的消费者不再愿意购买辨识度高的产品，而是倾向于低调的高端产品，这将成为老佛爷百货的优势所在。”王菲说。

海外淘货圣地 落户西单商圈

“老佛爷”重返京城开门店

□ 本报记者 彭训文 刘晓



老佛爷的“中国范”

巨型电子屏、标志性的红色海报、仿建的埃菲尔铁塔……刚到门口，记者便感受到了扑面而来的“浪漫气息”。商场总共有6层，卖场布置延续了巴黎店的大气风格，却又简约而精致。品牌商品多以开放式陈列，连一双袜子的摆放都用心而讲究。除了耳熟能详的爱马仕、古琦等品牌外，在巴黎热销的Delvaux、Faconnable等200多个欧洲高端品牌也首次进入中国。

入乡随俗，老佛爷自然做了不少本土化尝试，不仅与具有丰富中国市场经验的香港I.T.集团联手，还引进

佛爷此次进京走的不是旅游消费路线，而是根据西单时尚风格重新组合商品结构，引进了适合中国市场的经营理念，这会对追求新鲜的年轻消费者产生不小的吸引力。

老佛爷的“回马枪”

其实，老佛爷百货此番进京已是“二进宫”。早在1997年，老佛爷就曾设店于王府井，然而仅经营一年便亏损关门。对此，老佛爷百货首席执行官保罗·德拉佐特曾解释说，当年失败的主要原因是没有充分了解当时中国的市场情况和客户群体。

“15年前中国消费者对高端商品缺乏认知，整个市