

发出好声音 形成正能量

宣传思想工作一刻也不放松

本报记者 刘少华



“发出‘好声音’，宣传‘正能量’，‘坚持政治家办报、办刊、办台、办新闻网站’，‘要有几把刷子，成为让人信服的行家里手’……这些都是从全国各省新闻宣传思想工作会议上传来的声音。

8月19日，习近平总书记在全国宣传思想工作会议上发表重要讲话。近来，各省新闻宣传思想工作会议正在陆续召开，针对各自情况和问题，展开部署。

截止到9月19日，黑龙江、广东、湖北三省已先后召开宣传思想工作会议；此后，山西、青海、西藏、陕西、贵州、甘肃、浙江、河南、福建、安徽等省的宣传思想工作会议也陆续召开。

“一把手”工程

在已召开全省宣传工作会议的省份中，都能看到省委书记的影子，其讲话也为各省宣传工作定下基调。习总书记讲话中“意识形态工作的极端重要性”在各省被反复提及，本报记者粗略统计，仅在13个省委书记的讲话报道中，就有67次提及“意识形态”。

在贵州、青海、浙江三省，省委书记们均表示，在集中精力进行经济建设的同时，一刻也不放松、不削弱意识形态工作。

在湖北，省委书记李鸿忠对意识形态工作提出了这样的要求——打“整体战”、出“组合拳”、奏“交响乐”，形成“大宣传”的工作格局，推动形成宣传思想工作的强大合力。

如何应对意识形态之争，省委书记们提出的方案则是“内外兼修”。对内，如甘肃省委书记王三运所说，要引导党员干部补足精神上的“钙”，解决好信仰问题和信念问题；对外，山西省委书记袁纯清则对领导干部要求：在大是大非面前要果断出手、敢于亮剑。

“在大是大非面前，领导干部当‘老好人’，其实也是把舆论的主导权交给猜测和谣言”，浙江省委书记夏宝龙批评道，许多地方领导因怕被抓住把柄，以消极的方式“能不表态的尽量不表态”，助长了不良风气的盛行。

对内凝聚力量，对外讲好故事

宣传工作要为本省发展提供舆论支持，是各省宣传工作会议的共识。

贵州省委书记赵克志的概括精练而准确：宣传思想工作所构筑的“精神高地”，要对内凝聚“贵州力量”、对外展示“贵州形象”、讲好“贵州故事”。

广东省委书记胡春华认为，宣传工作可以打牢全省人民团结奋斗的共同思想基础。对于处于改革攻坚期的广东来说，经济社会中各种矛盾交织，需要良好的舆论环境，更需要激发全社会团结奋进的强大力量。

对于当地特色的发掘，则是对外“讲好故事”的关键。在山西省的宣传思想工作会议的讨论环节中，来自11个地级市的市委书记、宣传部长分别就当地如何打造品牌进行了探讨，将“人说山西好风光”的宣传体现在了各地不同的风土人情中。

黑龙江作为对俄宣传的“桥头堡”，讲好中国故事，成为该省对外宣传的重要目标。省委宣传部长张效廉表示，接下来要进一步完善与俄罗斯的媒体交流合作机制，扩大对外宣传和文化交流的同时，“正大光明地阐释中国特色社会主义”。

成为网络宣传行家

如何应对新形势下，尤其是互联网上的宣传工作，成为各省讨论的另一个焦点。

如湖北省委书记李鸿忠所说，互联网已经成为各种思想文化交汇的平台，因此要把网上舆论工作作为重中之重来抓。福建省委常委、宣传部长袁荣

表示，要紧紧抓住网上舆论工作这个重中之重，努力使网上空间清朗起来。不少省份都在学习习总书记“8·19”讲话之后表态，将高度重视互联网领域舆论引导，以法律武器打击网络犯罪。在如何进行舆论推动的讨论中，敢于“亮剑”的精神被多次提及。

黑龙江省政府新闻办公室主任谭宇宏表示，要建设并管理好互联网等新兴媒体，加大正面宣传力度，真正成为运用现代传媒新手段新方法的行家里手，掌握网上宣传管理工作的主动权。



漳州本土艺人现场展示木版年画的制作

祥则表示，要“紧紧抓住网上舆论工作这个重中之重，努力使网上空间清朗起来”。

不少省份都在学习习总书记“8·19”讲话之后表态，将高度重视互联网领域舆论引导，以法律武器打击网络犯罪。在如何进行舆论推动的讨论中，敢于“亮剑”的精神被多次提及。

黑龙江省政府新闻办公室主任谭宇宏表示，要建设并管理好互联网等新兴媒体，加大正面宣传力度，真正成为运用现代传媒新手段新方法的行家里手，掌握网上宣传管理工作的主动权。

漳州非遗

亮相国家大剧院



演员在表演剧目《十八相送》

10月13日，“福建漳州非物质文化遗产展”在北京国家大剧院拉开帷幕。此次展演活动包括世界级非物质文化遗产布袋木偶、剪纸、国家级非物质文化遗产多剧，省级非物质文化遗产锦歌、大鼓凉伞等，展演活动将持续至10月20日。

新华社记者 罗晓光摄

南京旗袍文化周开幕



10月12日，南京旗袍文化周在江宁织造博物馆开幕。图为旗袍爱好者在展示。新华社发

中外专家在京研讨中俄关系

本报北京10月12日电（记者杨子岩）由北京师范大学俄罗斯研究中心主办的“新时期的中俄关系”国际研讨会12日至14日在北京师范大学召开。

北京师范大学副校长郝芳华在致辞中说，北京师范大学作为国内一流综合性大学，在俄罗斯研究方面有着优秀的人文传统及优质的学术研究资源。成立于2012年的教育部区域和国别研究培育基地北京师范大学俄罗斯研究中心，横跨外国语学院、马克思主义学院等九个部院，开创了新的协同创新模式，在国内外开展了一系列有影

响力的活动，让越来越多的学者为促进中俄交流做出更大的贡献。

会议期间，来自中国、俄罗斯、白俄罗斯、蒙古、日本等国家的近百名专家学者分别就新时期中俄外交的新变化、区域和国别研究的热点和难点以及中俄意识形态、中俄经贸关系等议题进行了深入探讨。

北师大俄罗斯研究中心主任刘娟教授表示，此次研讨会呈现出综合性、包容性、交叉性的特点，具有哲学的深度、史学的厚度和文化的广度，为传统学术研究与区域和国别研究的交融提供了一个优质平台。

“严复：中国与世界”研讨会举办

本报北京10月13日电（记者刘菲）由北京大学主办、北京大学哲学系承办的“严复：中国与世界”国际学术会议10月12日在京召开。来自美国、日本、德国、意大利、丹麦、希腊、冰岛等国及两岸三地的近70名专家学者与会。

严复(1854—1921)是中国近代启蒙思想家、翻译家和教育家。在中日甲午战争后，他致力于翻译《天演论》、《国富论》等西方著作，成为近代中国东西方文明融合、近代中国思想文化启蒙的第一人。此次国际研讨会的目的，就是在新时代，从严复的思想中汲取智慧，启迪中国更好地融入世界。

北大还将举办“严复在北京大学”图片展及围绕严复思想的学术讲座。



演员们在展演漳州世界级非物质文化遗产布袋木偶戏——《大名府》

洛阳的牡丹瓷、河北的纸质镂空灯笼、触摸式电子书……当人们来到日前开幕的2013北京国际旅游商品博览会上，各类特色旅游商品琳琅满目，令人应接不暇。外出旅游，吃、住、行、游、购、娱，其中“购”的弹性最大、潜力最大，旅游商品又有哪些新趋势？

“当代社会中的传统生活”研讨会举行

本报天津10月13日电（阿坤）由中国民间文艺家协会、天津大学冯骥才文学艺术研究院主办、天津天后宫管理委员会、韩美林艺术基金会、天津市冯骥才民间文化基金会协办的“当代社会中的传统生活”国际学术研讨会暨韩美林艺术基金会捐赠天津皇会仪式今天在天津举行。

开幕式上，韩美林先生代表其艺术基金会向天津皇会捐赠50万元。研讨会举办期间，还将举办大型天津皇会文化展。

五彩风筝

亮翅岱山



10月13日，来自国内多个省市及美国、荷兰、澳大利亚等境外的风筝爱好者齐聚浙江海岛岱山县的鹿栏晴沙大沙滩，参加在这里举行的海岛风筝大会。

图为一只巨型风筝从海滩上起飞。新华社记者 徐昱摄

环保年会聚焦治雾霾

本报北京10月13日电（记者李有军）以“提速雾霾综合整治改善空气质量”为主题的2013环境保护年会今天在京举行，来自国家部委、科研院所、企业和非政府组织的专家学者200多人出席本次年会，就雾霾综合整治和空气质量改善防治技术、政策建议、能源结构调整、区域联防联控等方面进行了研讨。

“雅韵山河”诗词会举行

本报北京10月13日电（记者石畅）雅韵山河美，盛世诗词新。由中央文史馆主办、中华诗词研究院承办的“雅韵山河”当代中华诗词学术研讨会今天在京举行。知名诗家、学者以及港、澳、台和新加坡代表70余人与会。作为“雅韵山河”中华诗词系列活动，“重阳诗会”同日晚间在北京四中举行。

移动终端 APP 助智能旅游

在中关村科技园展区里，工作人员向记者演示了一款名叫“美景看看”的手机旅游应用软件：“先将软件下载到手机上，打开软件后只要拿摄像头对准某个方向，就会相应地出现这个方向上的旅游景点。”

我们亲自体验了一把，看到农业展览馆附近的团结湖公园、三里屯购物中心等都出现在了屏幕中，点击进入便可知晓具体地址等相关信息。

这款软件通过雷达探测周边景点，还能基于图像实现景点导航，在实景下更能实现语音导游。有了这样一个功能强大的“贴身导游”，哪怕身为“路痴”，您也可以放心大胆地自由行了。

除此之外，展区内在还播放利用3D技术制作的景区建筑的复原视频动画，还展出了触摸式电子书、3D投影技术等融入了科技智能元素的旅游商品，引发了参观者的浓厚兴趣。

牡丹花、湘绣尽显特色

在现场，我们看到，南派茶艺、棠溪宝剑、纸雕宫灯、神农陶瓷……特色文化产品都很受青睐。参展商品中，最有地方文化特色的当属洛阳牡丹瓷。“唯有牡丹真国色，花开时节动京城”，牡丹瓷把牡丹与瓷器完美结合，定格了牡丹盛开的美丽瞬间。

手工艺师们当场在向参观者演示立体牡丹花的制作方法，瓷土经过工艺师之手，变成了薄如纸张、叶脉清晰的花瓣。经过原料研磨、拌浆、滤泥、塑型、成型、晾干、素烧、施釉、釉烧等30多道工序制作流程，最终形成了一件美轮美奂的牡丹瓷艺术作品。

专家介绍说，牡丹瓷的销售市场以洛阳为主，还打开了全国和世界市场，专卖店已覆盖上海、北京、香港等地，购买者多为有收藏兴趣的人群。牡丹瓷能用礼品的形式传播中国传统文化，创意结合特色是其打开市场的关键。

在湖南特色展区，湘绣展台围着很多参观者。“这用针线绣的老虎太生动了，这才是值得购买的旅游产品！”站在双面湘绣画前的顾客赵女士说到。

国家级湘绣工艺美术大师江再红对她说：“一幅制作精美的湘绣作品价值可达百万元，极具收藏价值和观赏价值。”



牡丹瓷盘

手工“兔子”变身森林礼物

“铅笔不用削，纸质笔杆，环保省力！”在特色小商品区，出售纸质铅笔的商家吆喝着。笔者走上前去，拿起试用的环保铅笔在纸上写写画画，现场体会了一回纸质笔杆。

类似的产品还有一款不用按动、每支可用一学年的自动铅笔，为家长和孩子带来了便利。环保铅笔价位在10元以下，现场很多顾客买了好几支带回家。

在倡导绿色环保的参展商品中，有一个叫做“森林礼物”的旅游小商品吸引了很多顾客。形态各异的手工兔子、松鼠、猫头鹰等，价格从十几元到几百元，使用的原材料是废弃的麻、草、树枝、树皮等，由辽宁鞍山家庭作坊自行设计、手工制作完成。

牡丹花开「常不败」 「美景看看」助你游 旅商会特色新品不断

郝丽伟 王璐文/图