



北京海外华教呈现新格局

聂传清 李艾鑫



美国华文学
校才艺夏令营
梅 中摄

日前,由北京市侨办举办的北京海外华文教育工作座谈会在北京举行,海外华文学校和华文教育机构代表、北京市华文教育定点学校和项目合作校以及各区县教委和区县侨办领导等30余人参加座谈会。

海外华文教育机构和华文学学校代表纷纷发言。他们表示,北京教育文化资源全国一流,是海外侨胞后代到中国参加学历教育、短期汉语培训、夏(冬)令营的首选城市,希望与北京市大中小学开展多方面的合作与交流,共同促进华文教育工作的进一步发展。

亲密接触

“通过远程网络视讯系统,远在印尼万隆、印尼雅加达、葡萄牙里斯本的海外华文教师能同时听取北京教师的培训讲座。”北京燕京文化专科学校副校长潘汉亮在座谈会上介绍了他们利用北京的教育文化资源,开展远程教学,培训海外华文教师的经验。

海外华文教育的师资匮乏至今仍然是一道难题。潘汉亮认为,远程教学项目是破解难题的一个很好的实验。该项目通过组织北京优质师资队伍,利用远程网络技术手段对海外华文教师进行集中培训,能快速提升海外华文教师的教学技巧和文化素养。学员除了可以定期通过远程网络与北京专家进行“面对面”互动

外,还将获赠学习账号和密码,免费上网自学,考试合格者将获颁结业证书。

为了给海外华侨子女提供更优质的师资力量,仅凭过去费时费力的传统方式“走进来”和“送出去”,其效果是有限的。而远程教育这样的新手段从形式到内容都紧跟时代步伐,能及时有效、方便快捷地为海外的华文教师、华裔孩子传播知识。

据介绍,今年6月,上海市静安区教育学院华芳老师通过远程视频,开始了为澳大利亚墨尔本新金山中文学校230多位老师授课。“今天我讲课的题目是《汉字故事》。首先问一下,我这样的语速你们听得清楚吗?”随着略有延迟但句句流畅的声音传出,远在另一个大陆的师生在教育与科技的融合中与遥远的中文有了“亲密接触”。

独特体验

华裔子女在没有中文母语的大环境下,学好中国博大精深的语言文化显得道阻且长。然而,推动华文教育的努力从来没有停歇。正如这次的座谈会一般,人们在为海外的孩子们“弘扬中华文化,记住中国根”进行着一场又一场头脑风暴。他们认为,作为一种活泼的华文教育的形式,夏令营的举办不仅能够增强海外华裔青少年对中华文化的感性认识,也因此成为海外华文教育备受推崇的手段。

“我喜欢游泳,喜欢吃饺子、火锅和北京烤鸭。”法国华裔少年刘可筠在8月结束的北京夏令营中如是说。她喜欢上这里的每一节课,因为很多有趣的内容是在法国学不到的。

8月初,为海外华裔及港澳台地区青少年举办的“中国寻根之旅”夏令营在北京展开,孩子们不仅探访了富有浓重历史色彩的故宫、长城、颐和园,也游览了极具现代气息的鸟巢和水立方。让参与夏令营的青少年亲身体验中国文化,不应只靠书本。除了“寻根之旅”,侨办举办的“中华文化大乐园夏令营”也作为一项热门品牌活动如火如荼地展开,该活动选派国内优秀中小学教师,赴海外举办夏令营,为海外华裔青少年学生提供汉语知识、武术、舞蹈、书法、绘画、民乐等中华文化教程。

深入文化腹地、追寻圣贤遗迹、探访精神家园、接触民间文化,这能够唤起故乡情结、能

够激发华文教育的魅力教学法,为大力推动海外华文教育找到了新的出路。

在座谈会上,不少学校介绍了自己的办学优势和特色,展示了夏令营的成果,足见诸如夏令营的体验活动独特的效果。

内外联动

首都师范大学、华北电力大学、首都体育学院、北京汇文中学、海淀区教师进修学校附属实验学校、首都师范大学第二附属中学、北京燕京文化专科学校等在座谈会上介绍了承担北京市华文教育工作项目的经验和体会,以及与海外中文学校开展交流合作的意向和需求。参加座谈会的海外华校对此反响热烈。

旅蒙华侨友谊学校校长江仙梅说:“海外华文老师在中华文化、教学经验方面多有不足,但经过回国培训,老师们把更多的中华文化带回到自己的学生。”

这方面,荷兰丹华学校正在不懈努力。在这所学校,新教师的岗前培训工作已成为一项重要任务。每学年丹华学校都有计划地让新教师在上岗前来参加研修班,让新教师在正式走上讲台前,受到一次华文教师的教学培训。

印尼雅加达华文教育协调机构执行主席蔡昌杰坦言,印尼华文教育现在已经出现了断层,华文教师人才匮乏,急需培养年轻一代华文教育接班人,希望能对更多的印尼华文教师和管理人员进行培训,让印尼华文教育的断层现象尽早消失。

『百元店』非改不可

欧浪

近来,面对旅西华人在当地形象的恶化以及由此所带来的反感和排斥,侨团和华人都在积极寻求通过各种方式改善自身形象。从某种程度上说,华人百元店这一行业的形象,在相当一部分西班牙民众心中,就是旅西华人的形象。所以旅西华人要想改变自身的形象,还要从百元店做起。

华人的百元店目前在西班牙人的脑海中是一种什么形象呢?根据当地媒体和公众的反映,我们可以大致归纳如下:“低价竞争,令人无法招架”,“商品价廉质次,经营中不守行规”,“频频出现售假、偷税行为”等。由于这些形象在西班牙人的心目中,流传很广,并且根深蒂固,所以整体华人也因此受到了很多不公的对待。

其实,华人百元店商品“价廉质次”的形象,对旅西华人以及与中国商品的危害是最严重的。从长远来看,这也必将影响华人未来在西班牙的立足和发展。本来,“物美价廉”是一件皆大欢喜的好事。各种各样的低廉中国产品大量地进入西班牙市场,不仅华商赚了钱,而且广大西班牙消费者也会从中获益。但是,价廉,货却不好,同样会引起西班牙人的不满和反感。长此以往,就会毁了中国货的声誉,砸了我们华商的牌子。

华人百元店在提高商品的档次,努力树立中国制造和自身良好形象的同时,也应当改变自身的发展模式。而这一点对改变旅西华人的形象,以及华人百货业未来的发展,都可谓至关重要。一直以来,华人的百元店行业都是以低价的模式,在西班牙市场上不断扩张。对此,无论是西班牙本地商人,还是媒体、政府、公众等等,都是颇有微词,甚至是大为不满和光火。尤其是在西班牙媒体反映的公众舆论中,“华人以廉价产品迅速占领西班牙市场,并且让西班牙当地人毫无招架之力”几乎成了一个永恒的话题。

华人目前的发展方式与西班牙商家是无法做到互利双赢、和谐共存的。而这种态势对于华人在这里的长期发展是不利的,毕竟作为移民,我们是在人家的地盘上谋生,求发展,在很多时候是要“人在屋檐下,不得不低头”的。此外,我们华商和中国产品现在已经越来越被西班牙人与“低质”、“不公平”等词汇连在一起。如此,华人百元店已有的发展模式在影响了自身形象的同时,也会威胁到华人在这一行业的进一步发展。

现代的商业竞争已经越来越强调靠品牌、服务、质量等来取胜。而靠廉价来开拓市场,作为最原始的营销手段,其道路只能越走越窄。所以华人的百元店作为旅西华人的代表性支柱产业,必须要改变自己的发展方式,走以质取胜,与西班牙商家和谐生存、共谋发展的道路。只有这样,才能为自己营造良好发展环境,取得长远发展的保证。

华衣华服:为世界添一抹东方色彩

刘耕

曾经不为熟知的华人设计品牌在2014国际时装周大放光彩,许多知名华人设计师独创的品牌开始走入国际舞台,这意味着华人时装产业链正逐步从低端走向高端。

华人时装 迈入高端

伴随着国庆长假的结束,2014春夏四大时装周在巴黎落下帷幕。在为期28天的时间里,11位中国设计师以静态作品和T台秀相结合的方式展示了中国原创设计的魅力。华人时装设计师在海外的首次集体发声,不仅仅是海外华人自身努力所取得的突破,同时也折射了中国时装业在海外的崛起。

Angg NY是由美籍华裔设计师高夏洋子原创的品牌。出生在制衣世家的她,将中国人的文化底蕴和纽约客的都市感相融合,配合她大胆灵动的想象,开创了她的独创品牌。据美国《世界日报》报道,海外华人时装产业链正逐步延伸,这意味着中国服装业已经从制造走向了创造的时代。

欧洲著名华裔设计师胡社光以自己的名字在荷兰创立了独创品牌。他以独具风情的设计理念将布料的表情与人的不同精神特质完美结合在一起,设计出了融合东西方文化精髓的高档定制服装。值得一提的是,他曾担任荷兰女王皇家礼服的御用设计师。谈及中国服装业的海外发展,胡社光认为,“我预计,过了几年,华人设计师一定会在国际时尚界占据一席之地。”

中国元素 世界表达

模仿是创造的第一步,服装业也是如此。为了



图为著名华裔设计师王薇设计的婚纱手稿
图片来源:海报网

能够在海外立足,很多华人设计师都是从模仿国外走在时尚前沿的作品起步的。然而,随着中国文化的海外远播,越来越多的新锐设计师们不再一味追逐国际潮流,开始寻求中华文化的传承和回归。设计师们将传统中国元素融入前卫的服装设计当中,让怀旧和时尚碰撞出新的火花。

2014春夏四大时装周上,盘扣、旗袍、灯笼、水墨画等中国传统文化的元素被运用到服装设计当中。在小提琴欢快的伴奏下,一个个脚登黑色长袜和黑色浅口皮鞋或黑靴的模特逐一登场,浓厚的东方韵味让这次的展示大放光彩。这些作品简洁含蓄,并不过分强调中国元素,有着很强的都市感,得到业界认可甚至追捧。

联手开拓 引领时尚

中国时装踏上世界T台,不仅仅代表着中国文化的海外传承,同时中国风格也有机会成为时尚的代言。越来越多的外国人透过中国服饰的窗口了解中国文化,希望与华人设计师一起开拓中国服饰的海外市场。

华人设计师小瑀表示,在伦敦时装周上,很多国外媒体也前来关注他们设计的中国时装作品,还碰到了感兴趣的外国买家和代理商,他们对华人设计师的作品表现出极大的兴趣。正在崛起的华衣华服,像一朵正在绽放的莲花,吸引不少海外顾客的目光。

中国之美世界看见

本报电(肖列)日前,“中国之美世界看见·中国艺术家纽约林肯中心音乐会”在纽约林肯中心精彩上演。中外艺术家齐聚一堂,为全场近千名观众奉献了一场美轮美奂的音乐盛典。

中国著名钢琴家刘诗昆先生演奏了中国经典的钢琴协奏曲《黄河》;小提琴家吕思清用精湛的技艺和饱满的激情演绎了《卡门主题幻想曲》和《阳光照耀塔什库尔干》;女高音歌唱家沈娜和



图为演出结束后,沈娜(左)以杰出女高音歌唱家的身份在纽约林肯中心音乐厅获颁“美国政府奖”。

别具一格的华人婚礼

王艳磊

海外华人在异域风情的洗礼、文化交织的感触以及个性解放的召唤下,对婚礼的举办早已不局限于千篇一律的婚礼形式,而是选择举办别具一格、充满创意的婚礼,使人印象深刻。

卡车婚礼

32岁的华人青年吴炳豪10月8日举办了一场引人注目的卡车婚礼。虽然既没有豪华的车队迎亲,也没有大宴宾客的酒席,但是他在一群兄弟的陪同下,出动了6辆罗里(卡车)浩浩荡荡出发迎娶新娘,留下难忘的美好回忆。

吴炳豪说:“小时候经常幻想长大以后能驾驶罗里去迎亲,这次能够美梦成真实现童年的梦想,离不开双方家人对‘罗里新娘车’的支持。”

大部分的华人女生都希望能举行一场浪漫的婚礼,于是具有童话色彩的马车婚礼应运而生。

新郎吴亿伟在与新娘交往28个月之后决定结婚,他说:“我原本策划一次浪漫的求婚,但是因为种种原因没能实现,因此决定给她一个浪漫的、童话般的婚礼。”

在他别出心裁的筹划下,新人乘坐马车如童话里的王子与公主一样举办了婚礼。

跑步迎亲

马来西亚的华裔小伙郑来福的婚礼也别开生面,因为他在太平洋跑步队的陪同下迎娶新娘的。郑先生一向热爱跑步运动,得知他即将大婚的喜悦,跑步队的队员纷纷献上祝福,更建议以跑步的形式迎亲。

在婚礼当天,30多名男女跑步队队员在上午10时从新郎住所开跑,在交警开路下迎娶新娘。



吴炳豪出动6辆罗里迎娶王惠璇。 马光摄

郑来福说:“3年前在太平洋跑步时认识当小学老师的新娘,今天用这样一种方式携手走进婚姻的殿堂比传统的拜天地等形式更有意义。”

汉式婚礼

除此之外,以不同朝代婚礼举办形式为参照的婚礼也被海外华人所采纳,其中汉式婚礼备受欢迎。

新人在婚礼之前要进行冠礼和笄礼以表男女成人,婚礼当天则需分别在自家完成醮子礼和醮女礼,即新人向父母行拜礼,父母训话鼓励其做好丈夫或妻子。迎亲之后,“入门”、“告庙”、“敬茶”、“送祖”一项都不能少。

采取汉式婚礼的赵先生说:“之所以选择汉式婚礼,是因为我们讲求礼仪,有了‘礼’就会尽孝道。我也会建议身边的朋友举办原汁原味的汉式婚礼。”

不管是气势浩大的卡车接亲车队,还是数量众多的迎亲队员,不管是回归传统的汉式婚礼,还是浪漫温馨的马车宣誓,正是这些别出心裁的创意,让人们看到海外年轻一代华人更开放地表达浓浓爱意的心态。

侨界助推科技北京建设

本报电(记者聂传清)日前,由北京市侨办举办的以“科技北京、共建共享”为主题的座谈会在北京召开。来自海外20余个国家的华侨华人专业人士、侨商、侨领以及部分在京侨界科技创业者代表近60人参加。座谈会旨在搭建北京与海外华侨华人沟通交流平台,引导海外侨界科技力量,助推科技北京建设。

会上,北京市科委、北京市经信委等有关负责人分别介绍了“科技北京”战略总体情况以及首都电子、信息、软件产业发展现状。中关村管委会、北京经济技术开发区管委会等有关负责人分别介绍了中关村国家自主创新示范区、“人才特区”建设情况,开发区依靠科技

创新助推产业升级及高层次人才聚集情况。

随后,奥达国际总经理黎志良代表在京华侨华人科技创业者分享了回国创业的经历。黎志良表示,“科技北京”战略不断推进,给广大华侨华人来京发展提供了难得的机遇。海外华侨华人代表、美国俄勒冈州政府亚洲事务委员会前副主席李奔,对北京优越的科技创新环境与创业配套政策印象深刻,也感受到了北京中国特色世界城市建设的飞速发展,表示愿意进一步加强与北京在科技领域的交流合作。

与会代表就关心的创业扶持、人才引进等政策进行了深入交流。