

『最』字慎用

张瑞田

近几个月，转了几个城市，与书法界的朋友把盏晤谈，突然发现，自爱的书法家比比皆是，装嫩的书法家搔首弄姿。哦，书法家是这个样子了，书法界也如星光大道的舞台，好像要把什么好事给你。

媒体上频繁出现穿长袍、披马褂的书法“精英”，他们拱手向人们拜年，一脸媚笑，满眼春情，一行文字有“气吞万里如虎”的气概。他们有很多名号：最具升值潜力的著名书法家；最年轻的书法家；最有文化的书法家；最有背景的书法家。诸如此类，莫名其妙。

这时候，我的习惯动作是，把报纸

放下，煮一杯咖啡，平息一下慌张的心情。如果不是这样，眼前这些“最XX”的书法家，会让我晕过去。别看谈真理的时候我可以勇往直前，面对脸皮厚的人，我倒无地自容。小人物，就是这副没出息的样子。

从什么时候开始，我们不顾及舆论的感受，可以信口雌黄了？

还是功利意识惹的祸。自从书法市场出现，书法家对书斋清静、文雅的生活产生了意见，对“清静无为”、“道法自然”、“见素抱朴”、“境由心造”的精神境界怀疑起来，觉得抱持这样的生活向往，不被饿死才怪，严重的不合时

宜，是没事、平庸的表现。既然我们对浮华的日子有如此强烈的向往，寻求市场的份额便成了一己的规定动作。有了市场，就有了收入，有了收入，就可以消费，有了消费，才能体现价值。如此逻辑符合一般社会规律，深入人心，比似是而非的口号更容易让人接受。

为了顽强实现自己的目标，书法家终于按捺不住自己日渐膨胀的欲望，寻找一切机会，把自己写的字卖出去。书法市场是买方市场，把字卖出去还不是容易的事情，于是，不惜借助生产资料销售的经验，吆喝着，大声吆喝着，没完没了地吆喝着，竭尽全力地吆喝着，

甚至是不分青红皂白地吆喝着，兜售自己的书法作品。于是，震耳欲聋的广告出现了，广告语异常夸张——最具有升值潜力的书法，最有收藏价值的书法，最有可能成为杰作的书法，最便宜、也是最能卖出大价钱的书法等。

“最”字慎用。总觉得如此下去，卖字的人让人瞧不起，就连我们这些喜欢字的人，也会让人瞧不起。

“最”字滥用，是小商小贩的伎俩，没文化，没品位，也不会有未来。与其这样急切地进入市场，毋宁把卖字的工夫放到写字上面，领会古人笔墨里的审美暗示，参透书法的精神实质。

什么是优秀的策展人？

赖 睿

如今，到美术馆看展览已经成为大众休闲的一种方式。当人们穿梭在各色展览之中时，是否想过，一个美术展是怎样诞生的？从展览策划到展品呈现，会有哪些幕后故事？在这其中，往往被一再提及的策展人又充当着怎样的角色？

日前，由广东美术馆和中国美术馆共同主办的首届“亚洲美术策展人论坛”在广东美术馆举行。来自亚洲各国美术馆、艺术机构及部分欧美著名艺术博物馆的近 80 位馆长及资深策展人就亚洲艺术发展问题展开对话。

美术展缺乏“亚洲意识”

随着包括中国在内的亚洲国家综合实力的提升，“亚洲问题”正在超越地域而成为全球性话题。亚洲艺术的过去、现在、将来，亚洲美术馆人如何探求“大国际”视野下的本土策展意识，今后亚洲各美术馆之间的合作，都成为焦点。

近 20 年来，亚洲各国的当代艺术展呈现一派蓬勃生机，尤其是“双年展”、“三年展”，仿佛雨后春笋般涌现出来，其数量甚至已达全球总量的 1/2。据悉，在美国大都会博物馆的 17 个部门中，亚洲艺术部已然成为该馆第二大部门，可见近年来亚洲特别是中国艺术的飞速发展。

然而，繁荣的背后，亚洲艺术发展也暴露出许多问题。不少与会嘉宾都意识到，在“全球化”意识的冲击下，各国艺术都出现了同质化倾向。雷同的主题、相似的艺术作品，在亚洲各地的双年展和三年展中屡屡上演。“从历届亚洲艺术展和各美术馆的展览中不难发现，亚洲意识一直被忽视。”中国美术馆研究与策划部主任张晴说。“这些展览不但可以在中国、日本、印度看到，而且它们的面

目与欧美是完全相同的。可以说，缺乏亚洲意识是亚洲艺术目前共同问题。”广东美术馆馆长罗一平也表达了自己的忧虑。

“亚洲在哪里？”与会人士发出了追问。张晴分析认为，由于“亚洲”的概念是在近代被西方人强行植入的，亚洲人艺术自觉的形成需要一个过程。“过去亚洲的艺术家总是忙于应对复杂的国内问题，而对彼此之间的发展状况几乎从不关注。随着全球化，亚洲艺术家和策展人也开始对共同面对的问题作出思考。”

那么，应该如何强化“亚洲意识”呢？罗一平建议说：“对外，亚洲美术馆应推出国际性、学术性和当代性的品牌展览，并提出自己的艺术理念和价值主张；对内应立足本土，加强对区域文化的研究传承和对当下社会的关注及艺术表现。但这些都依托于美术馆的文化自觉和对藏品的长期研究。”

策展人应该具备哪些素质

“策展人”作为一种职业，最早起源于欧洲。17 世纪后，私人博物馆开始向公众开放，博物馆经常按时代或主题组织一些专题艺术展览或陈列，于是出现了早期的美术馆“策展人”。在中国，“策展人”的概念一般认为是在上世纪 90 年代中逐渐形成的。但即便在上世纪 90 年代，中国也还没有一个真正意义上的策展人。2000 年举办的上海双年展，应当算是策展人“首秀”。

张晴就是这个“吃螃蟹的人”。“没有策展人，美术馆就是被动的展览馆，有什么展什么。有了策展人则完全不同了，比如说我要请你吃饭，我会思考是在家做点还是去饭店。”张晴把一个好的策展人比喻为导演，要有思想，需要经过长期的工作历练来吸收经验。

近十几年来，策展人这一身份在艺术界得到很大认同，与近年来中国艺术市场的火热



2013 亚洲策展人论坛案例展览现场

程度密切相关，一定程度上是基于艺术馆、拍卖行、画廊等诸多艺术机构的需要。

“前十几年，美术馆大幅缩水，有的地方仅靠出租场地维持，甚至有的都租给卖服装的了。从几年前开始，投资艺术的人大幅增长，艺术创造也就有所增长，对于艺术空间的需求就变大了。所以，现在全国各地，不管民营的、国营的，美术馆都在增加。”湖北美术馆副馆长冀少峰说，这是美术馆泡沫化，是一个假象。

之所以称之为泡沫，是因为在冀少峰这些专业策展人看来，真正的美术馆内部系统应当是一个知识生产系统和传播系统。美国大都会艺术博物馆亚洲艺术部策展人孙志新也表示，西方意义上的博物馆本质上就是个教育机构，“策展人”的职能因此应当包括三种：收藏、策展、出版。中国如今的策展人仍主要集中在“策展”这一部分，对其另外两个重要功能的拓展远远不够，“一个美术馆，并不是简简单单把画挂在那里”。

美术展飞速发展，大学教学科目却缺位和脱节，这让策展人素质良莠不齐在所难免。张晴认为，应该用呵护的心态来看待策展人的队伍建设，给其逐渐成熟的时间和空间。张晴说，2012 年开办过策展人培训班，课程包括艺术史方面的学术训练和资深策展人带来的实践案例，还有政策法规学习，可以使学员基本不犯错，但“怎样才能把菜烧得好吃”，还得修行靠个人。“策展人是拥有学术能力、协调能力、运作能力的综合人才，不仅仅是在做学问，而且要能去‘打仗’”。

◀2013 亚洲策展人论坛平行展之：未来屋——室内健身能源计划



陈家泠的“化境”之美

钱晓鸣

三山五岳、观音罗汉、鱼翔浅底、龙袍工艺……由中国国家博物馆主办的“化境——陈家泠艺术展”写天地人三界，囊括人物、山水、花鸟以及工艺美术，揽中华五千年精华。

虔诚祈祷、倾心写意、美丽抒情，陈家泠坦荡胸怀，深切地拥抱世界、关爱心灵。展览将分为人、山、花、艺四大部分，分别取名为：万种风情、万水千山、万紫千红、万变为宗。

在他作品中，幸福像花儿一样开放，艺术在日常生活中融化、滋养。陈家泠给北京城带来梦想花开的海派艺术，传统出新的笔墨源流，人物、山水、花鸟画齐放的中国画意境；陈家泠同时又把国画渗透到传统龙袍的织造工艺“缂丝”和明清家具、瓷器、服装等生活用品上，笃行着“日用即道”的古训。

这次展览是陈家泠继 2007 年在北京中国美术馆举办以花鸟画为主体的展览之后的又一大型个展。陈家泠的画被吴冠中先生称之为“眼前一亮，印象很深”，“都是很用心的。”相对 6 年前的展览，这次画展有两大新特点，一是作品从花鸟画为主，走向人物、山水、花鸟画和

工艺美术全面拓展；二是展示从面向艺术专业观众，向大众普通观众拓展。

吴昌硕、黄宾虹、齐白石、潘天寿被誉为 20 世纪中国画的 4 位大师，除齐白石外，三位都是来自江浙上海的，堪称是海派文化艺术的宗师。百年以来，海派文化已成为中国传统文化艺术面向世界开放发展的国家形象和时代符号。

150 年前，战乱使得江浙大批文化人汇聚上海。在上海向世界开埠通商的大背景下，海派崛起，浙人成为了海派的中坚骨干。海派开放的视野影响了中国画的现代走向。进入 21 世纪以来，毕业于中国美术学院的杭州人陈家泠在传统的承续和传统精神的新语汇、新载体等方面提出了系统完整的新思维，展现了堪称辉煌的 21 世纪海派美术新图景。

这次陈家泠艺术大展共分 4 个

部分：第一部分是万种风情，即人物画，包括上海月份牌美女、西藏人物、非洲中东人物等；第二部分是万水千山，即山水画，包括作品三山五岳、四大名胜、桂林、长江等；第三部分是万紫千红，即花鸟画、鱼系列；第四部分是万变为宗，取意为万变不离其宗，包括陈家泠陶瓷、家具、缂丝、服装、织锦等作品。展览表明，陈家泠在艺术上打通了中国画人物画、山水画、花鸟画的界限，在三个领域都取得了创新成就，进而把中国画的笔墨推广到诸多生活实用器皿和生活过程中去。



自由自在 陈家泠



俄罗斯森林 杨海峰

艺 讯

“志愿者与美术馆公共文化服务”年会举行

由中国美术馆发起主办的 2013 “志愿者与美术馆公共文化服务”年会暨“美术馆志愿者管理”工作坊日前在中国美术馆举行。这是中国美术馆界首次举办志愿者服务与管理相关交流研讨活动。来自国家文化部艺术司、中国博物馆协会、北京博物馆学会的有关领导，北京大学、国家行政学院、中央美术学院等高校的专家学者，全国约 40 家主要美术馆及部分艺术类博物馆志愿者工作负责人，部分在京新闻媒体记者、研究生、志愿者代表等 150 余人出席活动。（杨 子）

张智重、朴东圭中韩二人书画展举行

由中国书协展览部、岳麓书院、湖南常德市委宣传部联合主办的“张智重朴东圭中韩二人书画展”日前在湖南常德文化馆举行。本次活动共展出两位艺术家精品佳作 70 余幅。张智重为中国实力派书法家，多次参加全国书法展、兰亭奖书法展、全国中青年展、中日书法交流大展等重要展览并获奖，曾被评为 2008 年度中国书坛十大年度人物；朴东圭是韩国当代最有影响力的书画家，于书画创作、书法史、印章史多有研究著述，为书法艺术的传播及中韩艺术交流做出贡献。两位艺术家的作品此前分别在韩国济州岛和中国长沙岳麓书院展出，常德为最后一站。

金伯兴书法艺术丛书出版

《金伯兴书法艺术研究》及《字言自语——金伯兴谈艺录》丛书之一、之二两册近日由武汉出版社出版。《金伯兴书法艺术研究》选编了 1992 年至 2012 年期间众多名家对金伯兴书法艺术的研究心得、评论和鉴赏文章，从不同侧面反映了金伯兴先生的书法人生、动人情怀、艺术成就和心路历程。《字言自语——金伯兴谈艺录》则集金伯兴数十年来为艺所思、所想、所察、所语点滴之大成，多角度、辩证地论及了立志、做人、创作、审美、教育、批评等书法艺术理论与修养的诸多方面，既有先贤理论的传承，亦有自己独特的见解，内容丰富，言辞恳切，具有时代特色。（娄晏舜）

神州