

聚焦京城

真学提升素质 真听了解民意 真改促进工作
书记市长调研紧扣“真字诀”

本报记者 宦佳

党的群众路线教育实践活动开展以来，北京市委领导班子几次大的集体活动格外引人注目，基层社区调研、集中组织学习、开门听取群众意见等活动密集开展。以真情对待群众，以真学提升素质，以真听了解民意，以真改促进工作……北京市紧扣“真字诀”，扎扎实实从点滴做起，力争让党员干部的精神受到洗礼，让服务群众的水平不断提升。

要经得起人民的考试

“对待群众，要真的动感情、动真情，要有责任感危机感，要经得起人民对我们的考试。”在8月21日这天，中共中央政治局委员、北京市委书记郭金龙以“坚持群众路线，永不脱离群众”为主题，为全市党员干部上了一堂生动的党课。

路线教育，首在学习。7月以来，北京

市级领导集体学习了习近平总书记一系列重要讲话和中央有关文件精神，观看了《正道沧桑——社会主义500年》、《把群众放在心上》、《情系人民》等专题片，参观了复兴之路大型展览和北京市反腐倡廉警示教育基地，听取了中央文献研究室主任冷溶所作的“马克思主义群众观点和党的群众路线”专题辅导报告。每位市领导还结合自身工作实际，分别开展自学，形成了很好的学习氛围。

郭金龙在集体学习中深刻指出，有些同志对群众感情冷漠，把群众的事当成可办可不办的小事，正是这一件一件的“小事”，累积起群众对我们的怨气，一点一滴地侵蚀着党群干群关系，影响了党与群众的血肉联系，削弱了党的执政基础。

哪怕发发牢骚也可以

为了切实深入群众，听到真意见，北京市委、市政府坚持开门搞活动，通过多种方式听取各方意见。从7月开始，市领导班子成员纷纷奔波在调研途中，频频出现在街头巷尾，走街串户，开门纳谏。在市公交集团的调研现场，郭金龙

走进车队调度室，登上LNG新能源公交车，来到职工食堂，查看行车安全、节能降耗等领域的创新成果，了解车队发挥党员模范作用、打造“神州第一街”服务品牌的情况；在清河再生水厂，郭金龙考察了水利用工程的先进技术，面对每日55万立方米的污水及再生水处理能力的沉淀池和处理车间，郭金龙勉励市排水集团继续努力提高污水处理能力，提升出水品质，有效改善城市水环境。

地处城乡结合部的丰台南苑村，由于抓住了南城行动计划的机遇，大力推进城乡结合部建设，大力发展绿色休闲产业，带动了环境改善、经济发展和村民增收。郭金龙在调研时诚恳询问：“说说对开展教育实践活动、市委市政府工作，或者对我个人还有哪些意见，哪怕发发牢骚也可以。”短短两个小时里，十几位村民和基层干部畅所欲言，郭金龙则拿着笔记认真记录了每个人的发言。

市长坐在居民中间听意见

棚户区改造是首都地区一项重大民生工程。调研活动中，北京市委副书记、市长王安顺来到西城区展览路街道百万庄西社区了解棚户区改造进展，听取群众意见。这一天，听说市长来调研，小区居民将社区服务站围得水泄不

通，王安顺坐在居民中间，主持召开现场工作会，当场询问居民们的困难之处。他表示，要把棚户区改造工作作为开展党的群众路线教育实践活动的具体行动和重要抓手，深入基层，倾听群众心声，把改造方案向群众讲清楚，真正做到问政于民，问需于民，问计于民。

每一个亟待解决的难题，都需要从细节扎实入手。目前，清洁空气是北京面临的最为重大的治理目标之一。机动车污染控制是清洁空气计划的重要部分，而新能源公交车示范应用，则是北京市在控车污染方面采取的一项主要措施。日前，王安顺在公交公司就这项工作调研时，仔细对每一类新能源公交车都详细询问了运载、节能效果，还察看了液化天然气撬装站建设情况。王安顺表示，结合北京治理空气污染的实际难题，要探索优先发展电动公交车、双源无轨公交车、液化天然气公交车的具体措施。各相关部门、单位要抓紧干，往前赶，在确保安全的前提下，力争提前完成各项目标任务。

图片说明：

- ①便民热线服务群众。新华社记者 李欣摄
- ②交管部门现场答复群众。新华社记者 李文摄
- ③实现“安居梦”。新华社记者 公磊摄
- ④低碳生活进社区。新华社记者 刘金海摄
- ⑤88项服务一站式办理。新华社记者 张宇摄

点击北京

用艺演诠释中国梦



由北京市文联主办、北京曲协承办的首都艺术家走基层宣传诠释中国梦系列演出日前走进东城区东直门街道。图为表演者在表演单弦儿联唱《北京人儿》。新华社记者 李鑫摄

京郊怀柔喜拍婚纱照



10月5日，一对新人在京郊怀柔郭家坞村“都市农业观光园”拍摄婚纱照。卜向东摄 新华社发

老年人体验智能手机



10月2日，首届北京文化数码产业博览会在北京国家会议中心开幕。图为工作人员在展场内指导老年人体验智能手机。新华社发



人民日报海外版 联合主办
北京市人民政府新闻办公室

名家话北京

北京巨变况况喜

孙玉玺



我是一名中国的职业外交官，1973年来北京上大学，1979年毕业后先后9次被派到国外常驻，足迹遍布六大洲138个国家。常驻期间，每隔一两年都要回到北京述职。每次回来总爱把外面的世界与北京作个比较。最突出的感受是：世界上任何一座城市都比不上北京变化快。细想这飞速的变化，既有欣喜，也有忧虑。

我看到的第一个是北京变大了。第一次出国前，只有老城墙拆去后修的二环路，后来每隔几年加一环，三环、四环、五环、六环……喜的是北京人都住上了高楼大厦；忧的是窗外望去，望不到边的高楼大厦，大片绿色田园离北京人越来越远了。

第二变是北京人变老了。特别是与欧洲相比，他们鼓励生育，青少年人口比例越来越大。北京却是老人越来越多。我退休后经常在小区内散步，看到最多的是老人、孩子、狗，经常看到两位、三位甚至四位老人牵着一只狗围着一个孩子转。喜的是看到人们尽享天伦之乐；忧的是走在他们中间往往担心：老人摔倒，狗咬孩子。

第三变是北京青年的生活方式。他们开始领导世界潮流了，尤其值得炫耀的是他们通讯装备的数量和质量都是世界一流，但令人担忧的是：他们的眼睛离手机越来越近，对周围环境视而不见，耳朵里塞着耳机，对前后左右听而不闻，特别是低头进出电梯和上下车时，万一被门夹住，后果不堪设想。

第四变是如潮水般的自行车流变成汽车流了。可喜的是人们的生活水平提高了；忧虑的是进城上班汽车比自行车慢。

五变、六变、七变、八变，北京的变化既多又快。我在国外一直夸赞北京日新月异的变化，经常让外国朋友听得目瞪口呆。有一次，我20年后到一座外国城市故地重游。当地朋友问他们的城市有什么变化，我说只发现那里的树都长高了。令我感到惊讶的是，他们竟然以保持自己的城市数百年不变为荣。

“新创意”点缀老城区 国子监上演“民族风”

国际设计周成交 65 亿元

凌子琰

国庆期间，体验时尚与创新的市民们有了好去处——2013北京国际设计周在京城各大时尚艺术展览中心密集举行。围绕“设计之都·智慧城市”的主题，本届国际设计周以开幕活动、设计大奖、主题展览、设计讲堂、主宾城市（荷兰阿姆斯特丹市）、设计之旅和设计消费季七项主体内容为核心，来自20多个国家的1800余名设计师及设计机构代表参与活动。截至10月3日，设计周活动吸引观众超过500多万人次，达成设计交易额65.8亿元。

白天是花坛 晚上可停车

未来我们生活的城市将是什么样子？或许设计展上的许多创意可以让我们从中窥见一二。如果你想念远方的亲人或者爱人，动一动EMO毛茸茸的小手，远在另一个城市的“他”即可感受到你的思念；如果你在绿色环境中锻炼身体，那么可以试试“生态智能氧泡”，在其中骑上脚踏车锻炼时，产生的能量即可给空气净化装置供电，让参观者在健身的同时为空气净化做出贡献……除了放眼未来的创意，立足当下的城市角落，



参观者在“智慧城市2013”国际设计展上体验“意念球”。王振摄（新华社发）

设计师们也巧妙构思，用“新创意”点缀老城区，让人眼前一亮。大柵栏街区是已有600年历史的老城区，在1平方公里内有超过6万人居住，如

此高密度的环境如何让人们居住的更加舒适方便？设计师张明明在不改变老建筑的前提下，将老房子分割成多个居住空间，既能增加居住人数，又不降低生活舒适标准；设计师王茜则在停车装置上动起了脑筋，将停车设施改成活动的花坛，白天竖起来就是一座美丽的花坛，晚上轻轻放下又成了固定停车位……这些改变城市角落的创意给人们的生活带来了许多惊喜。

汇入民族风 舒适又实用

本届设计展在“接地气”方面下足了工夫，主办方联合家居、汽车和房地产行业机构推出设



参观者体验PM2.5为0的生态智能氧泡环境。王振摄（新华社发）

计消费优惠活动，开设设计周特许设计品商店，促进了设计消费增长。

在国子监，荷兰时装设计师亚历山大·范·斯洛布与高校学生合作开展服装设计；在当代MOMA的沙龙，国际品牌“乐上”创始人阿达与中国设计师探讨未来的合作可能；在金宝汇家天地，台湾设计师石大宇等展出了最新的家居设计。

北京时装周则是本次设计周的重头戏。在北京服装学院一号秀场，来自海内外的优秀青年设计师在此展示了上百套全新设计的成衣。无意于标新立异，青年设计师们将更多的设计理念放在实用、舒适上，贴近服饰市场的主流需求，

融合民族风情等多种创意元素，设计出适合人们日常穿着的精彩服饰。

大学生设计 创新成主流

年轻设计师的设计在本届设计周受到了更多



艺术家在北京时代美术馆布置自己的展品《皮革与木头》。赵冰摄（新华社发）

的关注。798就为他们开辟专场，将单纯设计完全转化为产品的作品处处可见，来自13个国家的400多件大学生设计作品在这里展出。

用彩色羊毛做成的灯具在展厅里吸引了许多参观者的眼球。大学生设计师任挪亚说：“我从小就有个梦想，希望自己能在云端翩翩起舞，这个梦想就被我做成了这样一个灯具，我希望它也能带给别人这样梦幻的感受。”策展人丁肇辰表示，大学生的设计做成了完整的产品后展出，这样更容易被消费者接纳，找到市场。

10月2日，本届国际设计周七项大奖在751广场隆重颁发。大奖奖项的设置侧重数字科技与文化创意的互动。瞬间拍摄人物动态并且串联成360度旋转画面的数字技术，着重数字科技与水晶设计完美融合的数码水晶等，在获奖的同时也因为参与性和互动性，让人大开眼界。