

本报北京10月7日电(记者张意轩)历年黄金周都是消费的旺季,今年黄金周的市场消费情况如何?来自商务部的消息显示:今年十一“黄金周”,全国消费市场繁荣稳定,商品销售平稳增长。据商务部监测,10月1日至7日,全国零售和餐饮企业实现销售额约8700亿元,比去年同期增长13.6%。

卖得怎样? 促销活动丰富

黄金周期间,各地商贸企业抓住黄金周商机,开展打折、满减、买赠、积分换购等一系列促销活动,激发消费者购物热情。在天津、安徽、重庆等地,商业综合体发挥多业态优势,举办集购物、娱乐、餐饮等于一体的促销活动,极大活跃了节日消费市场。山东、广东等地结合当地特色,增加名优特新商品供应,各大商圈客流量较平日明显增加。广州、温州等地围绕婚庆推出“尽享金秋婚庆节”、“婚庆主题花园”等活动,有效拉动了节日婚庆消费。青岛举办“2013青岛城市购物节”活动,组织100余家商贸企业开展了200余项营销活动。网购促销同样精彩,各大电商使出浑身解数吸引消费者眼球。

十一“黄金周”

全国零售餐饮

销售额 8700 亿元

同比增长 13.6%

买什么? 消费结构升级

黄金周期间,消费者都爱哪些商品?从商务部的数据看,应季服装鞋帽、金银珠宝、电子数码产品、家用电器等商品在黄金周期间热销,消费结构升级趋势明显。

新款秋冬服饰及户外运动用品受到消费者青睐,推动服装鞋帽销售较快增长。苏州人民商场、青岛维客集团服装类销售额同比增长22.4%和26.8%。

在婚庆消费、金价下调等因素拉动下,各地商场金银珠宝专柜前人头攒动,销售增长明显。上海老庙黄金金银珠宝销售额同比增长55%,北京菜百假期前6天销售额同比增长16%。

受新品上市及优惠活动频出等因素影响,高端智能手机、



10月3日晚,上海豫园人满如织。新华社记者任珏摄

平板电脑等电子数码产品销售额显著提升。

吃什么?

大众餐饮红火

黄金周也是亲友聚餐的集中时段,从今年的黄金周期间的餐饮市场看,大众餐饮着力提升服务品质,高档餐饮更加看重大众市场,餐饮市场呈现“健康理性消费、反对铺张浪费”的良好氛围。

各地大众餐饮企业推出优惠套餐、美食节等活动,生意红红火火,四川海底捞、杭州知味观、长沙火宫殿节日期间销售额同比分别增长45%、49%、24%。

俏江南、广州粤海喜来登、上海小南国等企业纷纷推出团购餐、百姓菜肴等低价位菜品,受到消费者青睐。

十一结婚季推动婚宴成为国庆餐饮重头戏,各大酒店婚宴排得满满当当。上海重点监测的121家酒店长假期间共举办婚宴2.3万桌,青岛、秦皇岛等地重点监测餐饮企业婚宴收入占国庆销售收入的一半以上。

玩什么?

休闲活动精彩

作为黄金周的主打项目,今年黄金周期

间,节日休闲活动丰富多彩,自驾游、近郊游、文体娱乐活动等深受大众喜爱。

健康休闲活动受到青睐,贵阳城郊休闲“一日游”和温泉旅游广受欢迎,辽宁众多市郊“过夜游”活动新增了体验氧吧、温泉养生等休闲项目,吸引了大批市民前来体验。

各地特色主题活动更是精彩纷呈,如广东的“南粤幸福活动周”、江西的“龙虎山国际帐篷节”、丹东的“展丹东秋韵、掘旅游黄金”主题活动等,都聚拢了大量人气。

文体休闲活动则成为节日新亮点,恰逢假期举办的中国网球公开赛吸引了众多体育迷前往观赛,上座率创下新高;天津古文化街举办的商旅文化活动吸引了平日2-3倍的客流量,河北省图书馆一座难求,石家庄图书大厦人潮涌动。

外交部发言人答记者问

- 盟友关系不应成为介入领土主权争议借口
●敦促菲政府高度重视香港人质事件

新华社北京10月7日电 外交部发言人华春莹7日就第五次美日澳三边战略对话部长级会议发表涉东海、南海问题内容的联合声明答记者问时表示,美、日、澳彼此是盟友关系,但这不应成为介入领土主权争议的借口,否则只会使问题更加复杂化,损害各方利益。

有记者问,据报道,美日澳三国外长日前在巴厘岛亚太经合组织部长级会议间隙举行了第五次美日澳三边战略对话部长级会议,并发表涉东海、南海问题内容的联合声明。中方对此有何评论?

华春莹说,中方在有关问题上的原则立场是一贯的、明确的。我们敦促有关国家尊重事实,明辨

是非,谨言慎行,停止任何不利于问题妥善处理、有损地区稳定的言行。

新华社北京10月7日电 外交部发言人华春莹7日就香港人质事件答记者问时表示,中国政府在香港人质事件上的立场是一贯而明确的。中方敦促菲律宾政府高度重视受害者家属要求和关切,采取切实有效措施,尽早拿出妥善解决问题的办法。

有记者问,在此次亚太经合组织(APEC)领导人非正式会议期间,香港特首梁振英在会见习近平主席时提出,请中央政府关心香港人质事件,习主席表示将与菲律宾政府跟进此事。请问中方将有何进一步举措?

华春莹说,中方支持香港特区政府与菲律宾政府就此保持密切沟通和协商。中方已通过外交渠道向菲方表达了上述立场。

道教文化亮相法国

本报巴黎10月6日电(记者李志伟)“道行天下,和谐共生——中国道教文化对外交流系列活动”今天在法国巴黎佛光山法华禅寺举行。中国道教协会副秘书长冯正伟、李兆彩、孟至岭,法国道教协会会长贝尔纳·杜布莱(中文名至通),湖北省道教协会会长吴诚真、佛光山法华禅寺监寺如海法师等出席。

此次活动分为静态展览和动态展示,以展览、讲座、音乐武术演出等形式介绍道教文化。高雅飘逸的道教音乐、刚柔相含的武当太极拳,57名中国道教文化展演团队的精彩表演赢得在场观众热烈掌声。

本报北京10月7日电(记者陈劲松)今天11时,国家减灾委、民政部针对今年第23号强台风“菲特”给福建、浙江两省造成的损失,紧急启动国家四级救灾应急响应,派出工作组赶赴灾区查看灾情,协助开展救灾工作。

据福建、浙江两省民政厅报告,受强台风“菲特”影响,截至10月7日10时30分,福建全省已转移安置33.8万人,其中陆上转移21万人,海上转移12.8万人,倒塌损坏房屋500余间,农作物受灾面积308公顷;浙江全省已转移安置78.6万人,其中陆上转移57.5万人,海上转移21.1万人,因灾死亡1人(系村干部在抢险救灾中因公殉职),倒塌损坏房屋3000余间,农作物受灾面积655公顷。

据悉,福建省减灾委、民政厅已启动三级救灾应急响应,调运发放1500床棉被、1500条毛巾被、10台发电机;浙江省减灾委、民政厅已启动二级救灾应急响应,调运发放500顶帐篷。目前,灾区各项救灾工作正有序开展。

应战「菲特」 四级救灾应急响应启动

布依八音 迎远客

本报记者 彭训文

据岑老先生介绍,这支表演队已有13年历史,是当地政府为挽救布依八音而专门成立的。表演队乐器全部由队员自己制作,除了自己使用,还作为旅游商品对外销售。表演队每年进行商业演出100余场,接待游客近20万人。2011年,表演队参加中国·西昌第三届全国少数民族大联欢,“勒尤”与“木叶”让人们领略到了布依族独有乐器的魅力。如今,景区的八音坐唱已成为当地旅游业的一块招牌。

“自然景观是躯体,民族文化是灵魂,将两者有机结合,旅游业才会有生命力。”据兴义市市文广新局非遗办主任周兴燕介绍,将民族民间艺术与旅游业接轨,这是当地政府在传承和保护非物质文化遗产时摸索出的经验。为推动非遗的活态保护,走入市场化运作,该市还将设立“布谷鸟布依风情园”项目,集中为游客展演包括布依八音在内的布依音乐、传统技艺以及一大批布依休闲娱乐项目。

布依族同胞在庆祝活动上演奏月琴。卢维摄(新华社发)



中国工人海外筑梦



阿尔及利亚国家会议中心工地全景

由中国建筑股份有限公司(中建股份)阿尔及利亚分公司承建的阿尔及利亚国家会议中心项目位于阿尔及尔西部,占地面积27万平方米,由会议厅、报告厅等以及配套建筑组成。

项目预计2013年年末完工,将成为阿尔及利亚举行重要会议和外事活动的场所。中建股份于1982年进驻阿尔及利亚市场,目前已成为当地最大的中国建筑企业。

上图:中国工人在会议厅工地施工(9月25日摄)。穆罕默德·卡德里摄(新华社发)

十一「黄金周」 铁路运输逾七千万人次 水路运送六亿人次

据新华社北京10月7日电(记者林红梅)记者从交通运输部获悉,2013年国庆长假期间,全国道路水路共运送旅客6.15亿人次,比去年同期增长6%。其中,全国道路旅客运输量达6.01亿人次,水路旅客运输量达1372万人次。全国交通运输安全生产形势稳定,道路水路运输行业未发生重大等级以上的安全生产事故。

交通运输部新闻发言人梁晓安介绍,10月7日,全国道路旅客运输迎来返程客流高峰,全国共投入营运客车85万辆,发送272万个班次,运送旅客8653万人次,同比增长7.1%;水路旅客运输量稳步回落,舟山群岛海域因台风影响全面停航,全国主要地区水路旅客运输量完成158万人次,比去年同期下降8.8%。

交通运输部接到各地报告道路营运车辆事故28起,共造成43人死亡,比去年同期分别下降17.7%和44.9%;水上交通事故3起,共造成4人死亡或失踪,比去年同期分别下降62.5%和75%。

据新华社北京10月7日电(记者齐中照、樊曦)国庆“黄金周”铁路运输7日进入返程高峰,预计发送旅客将达850万人次。中国铁路总公司统计显示,国庆假期,铁路已累计运送旅客突破7000万人次,创历史新高。

天安门广场引入裸眼3D



游客在观赏天安门广场花果篮3D效果

打开四台投影机,3D光影映射在6米多高的花果篮身上,色彩斑斓的花果篮像是随着光影在原地旋转……

今年国庆,天安门广场中心花坛首次使用裸眼3D光影技术,将篮体投射出立体、逼真、动感的效果。本报记者 张永恒摄



郑州: 假期畅游博物馆

10月7日,观众在河南省博物院里参观大禾人面纹方鼎。

“十一”黄金周期间,许多游客选择前往博物馆参观,度过一个充实开心的假期。新华社记者 李博摄