

中国游客足迹遍天下 各国商家招财出新招

汉语导购火了

陈静桐 董超



图为免税店汉语导购正在向顾客介绍商品

据英国伦敦市政府日前公布的一项针对70多家餐馆、酒店及零售商店的调查显示，为了更好地吸引和服务中国游客，目前约有超过三成的商家雇用了汉语导购。部分商家还通过提供中文的导购手册和菜单等方式全方位地满足中国游客的需求。伦敦政府官方数据显示，去年共有10.4万中国游客到伦敦游览，人均消费达1300英镑，居全球各国游客之首。统计显示，2012年中国人出境游总支出达755亿欧元，出境游人数也从2000年的1000万增长到2012年的8300万。面对如此强劲的购买力，各国商家均想在其中分一杯羹，汉语导购随之变得空前火爆。



图为法兰克福机场免税店的汉语导购阮西姆·侯赛因(右二)正在工作

奢侈品店必备

伦敦市内的塞尔弗里奇百货公司云集了众多奢侈品品牌，而这些品牌的店里无一不配备有汉语导购。在路易威登店服务的英国导购杰希说：“因为很多来购物的中国顾客不会说英文，所以现在我和三四个中国同事一起工作，为他们提供服务。也许10年前，我们更看重来自阿拉伯地区的客人，但现在毫无疑问地所有导购都瞄准了中国面孔。”

其实早在前几年，汉语导购已然出现在英国高街上的奢侈品专卖店里。随着中国游客的增加，现在在英国，能说一口流利的汉语，无疑已成为进入知名产品销售行业的一个重要筹码。

专业素质门槛高

早在2010年，日本著名百货公司东急百货店就宣布，在东京涉谷的人气店铺提供专门针对中国游客的汉语导购服务。随后几年，在东京繁华地段的商场里，陆续都配备了

我很荣幸，在第十四届世界华人作文大赛中获得了二等奖，来到北京参加夏令营，也因此认识了来自世界各地的获奖学生和老师们。

夏令营的主办者为我们安排了丰富的活动内容：游览长城、颐和园、圆明园、景山公园、天坛、十三陵，参观人民大会堂、天安门广场、国家大剧院、国家博物馆，观看中国杂技、皮影戏、中国功夫，品尝北京烤鸭……

给我留下最深刻印象的是登长城。长城是一座稀世珍宝，也是一处非凡的文物古迹，它象征着中华民族坚不可摧而永存于世的伟大意志和力量，是中华民族的光荣，也是整个人类的骄傲。夏令营开营第一天，我们就来到万里长城脚下。只见长城在崇山峻岭中蜿蜒盘旋，像一条巨龙奔腾在中国辽阔的北方，简直太壮观了！尽管之前我多次看过介绍长城的图书和电视片，但身临其境的那种震撼还是让我惊呆了。我目不转睛地盯着那传说中的长城，老师叫了我好几声，我才回过神来，跟上队伍。随着时间的关系，我们只登上了四关。虽然累得气喘吁吁，但还是乐在其中。

今年暑假，我终于登上了传说中的长城，这次北京之旅将是我童年里最难忘的一次旅行。

(源自缅甸)



图为虞有富、虞有贵在长城

我导你购新模式

签证办理方便快捷，机票价格常有优惠，免税店销售各国名牌，本土护肤品牌更适合亚洲人肤质……诸多优点让韩国成为中国游客的购物目的地“新宠”。

乐天免税店和新罗免税店是赴韩中国游客最常光顾的购物场所，为了满足中国游客的需求，免税店雇佣了大量的汉语导购。“他们中有学中文的韩国人，也有在韩国打工的中国留学生。”刚从韩国归来的于女士告诉记者，“作为一个中国游客，在那里丝毫不会感觉是在国外的商场，非常方便。因为无论你走到哪个柜台，都会有汉语导购迎上前来与你交流，毫无障碍。”

微博名为“萌萌爱香水”的网友是一名在韩留学

生。“2012年初受人之托开始帮忙代购，后来周围的朋友相继到韩国自由行，就带着他们四处走走购物。”说起自己做代购的经历，“萌萌爱香水”滔滔不绝；“韩国旅游签证门槛降低之后，自由行在年轻人中流行开来。我便做起了私人导游和导购，在社交网络上宣传自己，有偿接待自由行的旅客，根据顾客需要制定游玩方案。当翻译订酒店陪逛街推荐商品，帮砍价，大家送我外号‘一刀砍’。”

据悉，这种“我导你购”的导购形式在海外留学生中渐渐盛行，也越来越得到选择自由出行的中国游客的青睐。

汉语导购这一快速新生的新产业，其发展让人对中文刮目相看。



终于登上了长城

虞有富 (十岁半)

快乐的北京之旅

虞有贵 (十岁半)

【第五十三课】

三阳开泰

殷昆

中国人常说“三阳开泰”。为什么不叫三阴开泰呢？有三种含义。

从气候变化上说，冬去春来，阳气（活动态势的能量）开始由地下蠢蠢而动；阳气上升到地面时，百草开始发芽；阳气再上升时，枝叶、花果蓬勃生长——这是阳气上升的三个阶段。植物向上生长，是阳气上升的内动力、内能量。一升、一生，生也是伸。

从植物生长态势上说，春生、夏长——胚芽萌生，枝叶生长、伸长；秋收冬藏——胎气（阳）渐渐内收于核（秋收），蕴藏于胚（冬藏）——由能量活动态向能量静止态转型。

再从人身形态上说，人身也有一“泰”、“否”。泰卦卦象为☰☷，犹如眼、耳、鼻三个器官，都是双孔，双为偶数，代表阴一；☷☰，犹如进饮食与排泄的三个“口”——嘴、生殖器和肛门。此三口为单，单为奇数，代表阳一。眼、耳、鼻三阴、六窍，或有闭塞，只是眼盲、耳聋、鼻塞，不会危及生命。而“三阳”则不能闭塞，上方不能进食，下体不能排泄，都会危及生命。所以，生命必须三阳开泰。

可见，植物、动物的生存、生活，都是能量一开一合的平衡态势。同样可以看出，汉字、汉语、经典，都是对自然态势的生动描述。

认一认，比一比：

上升、生长、伸长，春生、夏长、秋收、冬藏；眼、耳、鼻，三阴、六窍，饮食、排泄，三阳、三窍；胚芽萌生，三阳开泰。



参观大都会博物馆

王乐山 (11岁)

今年2月学校放寒假的时候，我和爸爸妈妈参观了大都会博物馆。大都会博物馆坐落在纽约最繁华的第五大道1000号。从远处看，它是一座方形花岗岩建筑，有8根高大的柱子，一级一级的台阶通向3个巨大的拱形门。

一进入大厅，首先看到的是两座庞大的塑像，右边的是狮身人面像，左边的是骑士铁甲和战马。

埃及馆收藏了两万件文物，时间跨度为公元前5000年到公元400年。工作人员介绍说，从1916年到1936年的20年间，大都会博物馆一直派人到埃及参与文物的发掘整理，所以这里的展品极为丰富。我最喜欢的是用蓝色孔雀石雕刻的狮身人面像。

古罗马和古希腊大厅里有数不清的雕像，还有青铜铠甲、陶制用品、玻璃和宝石。我最感兴趣的是那些雕像。很多雕像是残缺的，但是考古学家和艺术家把它们修好了，并配有说明，帮助参观者在有限的时间内了解更多。

在二楼，我们参观了两河流域的浮雕、金属制品和楔形文字。在学校的历史课上，我刚刚学完两河流域这一章，以前只在书本上读到的东西，现在亲眼看到了！我拍了很多照片，带回学校给老师和同学们看。

大都会博物馆真是太大了，一共有17个展览馆！我们马不停蹄地逛了一天，只参观了四五个小时。直到下午5时半关门时，我们才依依不舍地离开。真希望以后还有机会再去参观大都会博物馆！

(源自美国)



本报记者 刘菲 摄

高学历再培训

刘菲

在海外中文学校，作为志愿者的教师大多拥有较高学历。前不久在美国新泽西州举行的一次教师培训活动，来了近200名教师，主办方介绍说，其中三分之二拥有至少一个博士学位。那么，拥有如此高学历的教师群体是否需要接受培训？需要什么样的培训呢？

众所周知，教育是一门科学，有其自身规律。掌握汉语和能够教好汉语，二者之间并不能划等号。

工作。不久前，《中华字经》发明人郭保华教授随“亲情中华”华文教育讲习团赴美国，开展汉字快速识字法的巡回培训。由于针对性明确，可操作性强，因而所到之处受到海外中文学校教师的热烈欢迎。

据我观察，高学历者参加培训有诸多有利条件。首先，他们学习能力很强，听课、提问等环节均能抓住重点。其次，由于有教学一线的工作经验，往往带着问题

听课，理论与实际联系紧密。第三，思维活跃且开放，不因循守旧。面对新的教材、教法，他们兴趣浓厚，愿意花费精力去弄懂弄通，一旦认可，乐于进行实验。

随着中文热潮的扩散，海外中文学校教师培训的需求很大，对此情况有关部门应该予以通盘考虑。组织海外中文学校的师资培训，不论是走出去，还是请进来，都要针对海外特点，要接地气，有独到之处，能够切实帮助他们解决海外中文教学中遇到的问题。只有做到这些，才能达到培训的理想效果。

