

聚焦京城

代替往年国庆花坛 首次使用3D技术 天安门广场摆上“大果篮”

□ 本报记者 宦佳



小图均为北京建国门至复兴门之间，以“实现中国梦”为主题的10处立体花坛亮相，扮靓节日期间的长安街沿线。 赵金悦摄

国庆前夕，北京到处花团锦簇，张灯结彩，一派欢乐祥和的节日气氛。天安门广场上，一个引人注目的果篮代替了往年占地面积颇大的国庆花坛，以清新明快的形象，为祖国华诞送上祝福。

篮盘直径达15米

这个名为“祝福祖国”的果篮高达18.2米，篮盘直径达15米，中心花坛直径达50米，是天安门广场历来最大的花篮。

据园林局负责人介绍，本次的果篮的牡丹花采用的是3.2米的造型，比去年的牡丹花造型要大上一圈，所以一小部分牡丹花的花心部分使用了一些去年留下来的花瓣，将它们重新漂白、上色，资源再利用，仍然看着与“新的”一样。

这个巨型花坛的造型灵感来源于清朝

画家丁亮光的作品，结合传统水墨画手法，绘制的竹林代表“祝”，篮盘外侧雕刻的蝠纹代表“福”，篮内使用牡丹、玉兰、松枝、竹子4个品种的大型仿真花，并以石榴、苹果、蟠桃、葡萄等在中国传统文化中代表美好寓意的水果来表达平安幸福、富贵吉祥的意义。

记者在广场现场看到，游客们都对果篮表现出浓厚兴趣，一位母亲正指着红色篮子上面用金漆绘就的竹林，



向女儿讲述竹子所代表的“节节高升”之意。

此外，今年花坛首次使用了裸眼3D光影技术，将在篮体投射立体、逼真、动感的影像效果。

政府机关原则上不摆花坛

按照节俭原则，今年，天安门广场东西侧路以及天安门两翼地区不再进行容器花卉布置。市属政府机关原则上也不再摆大型花坛。

而在长安街沿线，从建国门到复兴门之间，以

“实现中国梦”为主线，10处立体花坛以鲜明的特点和巧妙的构思赢得游客的赞叹。建国门桥的“勇往直前”，东单路口的“希望的田野”、“五谷丰登”、“幸福像花儿一样”、“美丽中国”，西单路口的“乘风破浪”、“幸福生活”、“十全十美”、“多彩的梦”，一直到复兴门桥的“放飞梦想”，10个主题花坛展现了祖国美好的自然风光和人民的幸福生活。

在西单路口的“多彩的梦”花坛前，记者看到，一位专程来给花坛拍照的大妈正拿着相机和纸笔，详细记录下花坛名字和位置。这位家住北苑家园的大妈兴奋地告诉记者，“我每年都来拍长安街的花坛，一个一个的拍过去，回去后把它们剪辑好，标上年份、花坛的位置，现在已经有了一本啦！”她表示，今年的花坛的确比往年要小了一些，“不过还是很好看，花样很多！”

一位北京花木公司在花坛现场维护的工作人员告诉记者，“具体使用的花卉总数不好说，但今年确实比往年节约了很多，花坛设计方面就考虑要实现小而精，整体使用的花盆数也应该是少了一些。”



翁奇羽摄

名家话北京



王蒙（著名作家）

守望老北京的文化记忆

文化、文史都是一个积累和记忆的过程，没有记忆就没有文化。有时候从市政建设、发展经济、改善民生或外事活动等角度来看完全没有问题的事情，从我们文史研究角度来说，可能就会出现一些不太受欢迎的意见。

比如北京现在把东城区和崇文区合并后改名东城区，我觉得非常好，非常方便与易于理解。但也有海外华人认为：成立了新的大东城区，为什么不能称之为崇文区呢？成立了大西城区，同样可以叫做宣武区。崇文、宣武，是非常有文化的说法，它比一个东城一个西城的命名高雅优美、泱泱大度，而且内涵丰富不知多少倍，它反映了北京的精神，中华文化的精髓。这才是古老与有文化的北京城区的最美好的命名啊！

再如原来西城区西四一带的地名极有文化内涵，如报子胡同、帅府胡同、太安侯胡同、武侯胡同，“文革”中将之与东四一带的地名统一，就是说只剩下了一条二条三条等，文化记忆便这样淹没了。

在北京的城市建设中还有许多这样类似的例子。原来位于西城区绒线胡同的四川饭店曾是一处多进的四合院，充满北京特色，现在四川饭店被搬到恭王府内，绒线胡同这里变成了中国会馆，这感觉一下子就变了，现在恭王府的四川饭店已经倒闭。原来位于东城区王府井附近一条胡同里的康乐餐厅，是见于典籍的京地名餐馆，后来搬到安定门去了，也不再是以前的康乐餐厅了，苦撑了几年，康乐餐厅已经倒闭，一个老字号就此完结，多么可惜啊。还有把同和居从西四搬到月坛，从四合院变成了楼房，变化也很大，也是从此走向没落。这些情况简单通俗地讲就是一挪地方就没了原来的风水。风水的说法包含着迷信，也包含着人文与经济环境的种种关系的研究，万万不可粗枝大叶地对待啊。

其实，很多风俗习惯、文化传统都不是说改就能改的。从人文地理、经济地理、商业地理的角度来看，任何一家老餐馆的选址、菜系，乃至食客，都是有自己的文化特色蕴涵其中的。简单的一个行政命令或决策，就将这家餐馆从天安门搬到西单，或者搬到海淀、搬到门头沟，基本上搬一个“死”一个，就是这个道理。有关北京城市变迁、文化传承的话题一直是引人关注的话题，尤其是受到知识分子的关注。

我们遗憾地看到许多有关北京文化的记忆正在一步步消失。在北京进行市政规划时，希望在北京市各级领导、老百姓的心中多留下一根文化的弦，因为有些东西有些事，是不能乱动的。

这里还有一个观念必须弄清楚。在剧烈的革命过程中，我们的认识是破旧立新，是弃旧图新，是新永远比旧好。但是文史的价值，文物的价值，文化传统的价值却并非如此。一个古老的文化传统延续下来，一个久远的文化记忆保持下来，一批古代文物仍然在闪闪发光，一批地名、街名、老字号、老产品、老的风俗习惯延续下来，这是非常可贵的事，这是文化爱国主义与文化软实力的体现。我们要尊重我们的历史，我们要爱惜与保存我们的文化遗产，现在是时候了，应该明确这一点。

“大黄鸭”游进颐和园

2013年9月26日，由荷兰艺术家弗洛伦泰因·霍夫曼设计的“大黄鸭”在结束北京园博园之旅后，“游”进北京颐和园正式与游客见面。

据了解，“颐和园版”大黄鸭与“园博园版”一模一样，都是18米高，外观上也与之前展出的无异。摆放地点靠近昆明湖东岸，在颐和园十七孔桥东桥头向北30米处，位于文昌阁、八方亭和铜牛之间三角区域内，距岸边30米远，鸭头朝向八方亭和铜牛之间的方向，背后是万寿山。展出时间将持续至10月26日。 王振摄



京华纪事

首办中老年消费节 拟推新能源电动车

“北京购物季”千余商家促销

□ 廖爱玲

“十一”黄金周，北京市商务委主办的“2013北京购物季”已正式登场，推出多项全市性的主题促消费活动，将持续5个月，包括首次启动“中老年消费节”，另外还将研究对新能源汽车的促销方案。

市商务委消费促进处负责人介绍，本届购物季是今年覆盖面最广、民众参与度最高的大型年度促消费活动，覆盖北京16个区县重点商场、超市及购物中心，集合了千余家商家的促销活动和措施。其中，“体育用品消费节”在“十一”前夕开幕，跨越“十一”假期。

除北京购物季之外，“十一”期间还有由政府支持的“农超对接”直采项目，有着“柚王”之称的福建蜜柚5万多吨进京，通过北京家乐福各卖场举办的“福建柚子节”，供应国庆市场。农超对接超市的价格比一般市场售价要便宜三成左右，最便宜的每斤为2.48元，市民还可现场品尝。

“十一”之后，“汽车置换节”“中老年消费节”“节能家电节”“北京城里过大年”主题促销活动将陆续登场。市商务委表示，进入老龄化社会，老年人的消费需求也是刚性的，不同于年轻人追求时尚，中老年人更多的是要休闲、健康，因此专设了“中老年消费节”，届时百货、医疗器械企业会参与进来。

另据北京市商务委透露，新能源汽车也将逐渐走进百姓家庭，北京未来会研究并开展新能源汽车的促销方案，今后在京买新能源车可能会实行单独摇号，中签比例会比普通汽车相对要高一些。

部分“北京购物季”活动

●体育用品消费节

9月28日至10月31日，联合北京市体育用品品牌连锁商家、健身运动场所，开展体育用品促销、竞技互动，举行全民健身挑战赛，各商家围绕体育用品开展各项买赠、促销、体验活动。



●中老年消费节

10月19日至11月18日，以“健康休闲放心购”为主题，举行中老年健康休闲品特卖活动，中老年品牌消费专场活动。



●节能家电节

11月15日至12月15日，组织家电企业举办智能家电消费节专场，节能、变频家电消费节专场，同时进行节能家电优惠套餐、抽奖、赠礼等促销。



●汽车置换节

10月15日至21日，推出“2013北京购物季汽车置换节暨首届北京汽车文化与消费嘉年华”活动，现场开展新旧车置换、品牌推广及售后服务，车贷金融、保险咨询服务活动，汽车装饰、清洁美容、汽车用品展示与销售活动。

