

编辑部故事

内容有嚼头 版式有匠心

本报中秋特刊受网友喜爱

编者按：新媒体时代，新闻资讯已然成为大众的快速消费品，传统纸媒作为新闻纸的功能早已在互联网的冲击下“摇摇晃晃”。但报纸上一些经过精心策划的专题报道，往往依靠其扎实深厚的内容，加上设计精美的版式，依然具有电脑、手机等新媒体终端无法比拟的精致性。和快速消费品比起来，它更像是一件值得反复玩赏的藏品，具有长久保存性。

春节、元宵，甚至是七夕，每每到了中华民族

的传统节日，本报总是会推出中国味十足的专题策划报道，中秋自然也不例外。在今年中秋节到来之际，本报于9月18日推出4个版的《中秋特刊》，由文艺部和港台部联手打造，从内容到版式，无不经过反复策划与锤炼。出报之后，就因其独到的选题视角与灵巧的版式设计，受到读者与网友的喜爱。引用一位兄弟媒体同行的评论：“区别于平常一般的新闻报道，这样有嚼头的内容和有匠心的版式，再次证明了报纸的存在意义”。



文章背后的故事

本报记者 任成琦

有道是，每逢佳节倍思亲，月到中秋分外明。《港式中秋赏月，旧俗新意两相宜》一文从关注中秋节庆在港台的流变与传承入手，努力发掘传统习俗中的新意与特色。从人民网、新华网、网易、中国日报网到星岛环球网，有数十家网站予以转载。新旧之间，有张有弛，自然有许多味道可以慢慢去品。笔者想在此继续几个没有纳入特刊中的小故事，它们或许与特刊的思路有些疏离，故而之前舍去不表；但本质上它们“团圆”这个永恒的主题，故而再从电脑的回收站里翻出来，与读者分享。

“天上一个月亮，水里一个月亮。看月亮，思故乡。一个在水里，一个在天上。”这是海峡两岸词曲作家共同创作的一首歌曲，游子怀念故乡，语言质朴、真挚、感人。词作者彭邦楨，1919年生于湖北，少有诗名，后从台湾赴美定居。1977年圣诞节之夜，彭氏夫妇应邀到纽约下一个朋友家过圣诞节。当他们返回途中路过长岛一个湖边时，湖水里荡漾起一轮明月来，引起了诗人的无限遐思。当他回去一翻日历才知，那一天正好是农历十五。诗人的乡愁在脑海浮现。于是，他若有所思地拿起了笔。诗作经《中华文艺》刊载后，很快不胫而走，成为海外华人抒发乡思、乡情、乡愁的心中之歌。1980年6月，经北京作曲家廷生、刘庄谱曲后，更是一发不可收。1983年中

秋之夜，在中央电视台的中秋专场晚会上，先由电影表演艺术家项堃先生朗诵了彭邦楨的诗歌《月之故乡》和《夜莺之歌》，而后由男中音歌唱家刘秉义纵情高歌了由该诗谱曲的《月之故乡》。

随着赴台旅游的放开，那些选择在台湾过中秋的大陆游客，更能收获一份特殊的纪念。这不，老张夫妇去年中秋就在台湾过的。在他们两人看来，台湾中秋节透露着一股亲切——大街上非常热闹，大家都去寺庙烧香拜拜，或者在家里供奉祖先，马路上不时看到有人敲锣打鼓，还有舞狮子的、放鞭炮的，各地游客争相拍照留影，好不热闹。在某个景点，有位80多岁的老人主动上前和他们攀谈起来，交谈中得知，他是年轻时从大陆到台湾的。如今虽然物是人非，还是非常思念故乡，几乎每天都会从家里赶到景点，就是想听一听来自对岸的乡音。尤其是在中秋团圆之日，更让老人兴奋异常。

而从还在台大念书的小张眼中看来，中秋节更多代表了爱吃的烤肉节目。在台湾，中秋节晚上最流行的便是吃烤肉，市区街道两边就有很多人守着人行道支起炭火烤肉。毕竟土生土长的她，跟父母一直生活在同一个城市同一个屋檐下，对沧海桑田后再相聚的团圆意义，没有太多切身感触。她倒是能为岛内中秋烤肉的兴起，分析出一大堆原因：“台湾的中秋节，天气往往还是炎热得要命！倘若叫家人一起关在室内围炉，实在太不人道！况且中秋节的月亮最大，与其在外面单纯赏月，还不如一起烤肉赏月，还比较不会无聊！”

版面背后的故事

本报记者 苗春

今年中秋特刊是紧锣密鼓做出来的。我们文艺部负责五版和六版，领到任务后，在副总编辑的主持下，部主任带领我和同事赖睿汇报了初步想法，经讨论后确定了各个版面的主题和内容：我做第五版，紧扣“节俭”和“团圆”的主题；赖睿做第六版，以高科技与新时尚相结合过中秋，梳理新的赏月、团圆方式为内容。

第五版按第一个版面设计方案拼出大样以后，与平常的版面没有拉开距离，显得平淡、拥挤，不够飘逸、灵动。编辑删减了文章字数，从头开始重新设计了版面，以明月照耀乡村的整版大图衬底，以系中国结的月饼、桂花、螃蟹、西瓜、荷花、羊皮灯等中秋节的特色物件为点缀，亲切温

暖、美观大方、紧扣主题，获得领导肯定。版面主稿《别样的中秋，美好的情怀》被凤凰网、网易、中国文明网、中国西藏网、天津网、中工网、求是理论网、即刻新闻、中国产业经济信息网等网站转载，整个彩色版面在微信朋友圈里也引发了一片称赞声。

第六版按第一个版面设计方案拼出大样后一次通过，版面灵动、悦目，内容与形式有比较好的统一性，后来在领导指导下，又加入了很多微信、微博上流行的动画小人儿进行点缀，让版面更活泼、时尚、可爱，更符合“中秋节2.0版”的主题。版面综述《中秋节2.0版，你值得拥有》被网易、千龙网、光明网、中国首都网、新华网、新民网、政工网、即刻新闻、腾讯网、搜狐网等网站转载。

360新闻
一周新闻热搜词
http://sh.qihoo.com

薄熙来被判无期
巴基斯坦强震
超强台风“天兔”来袭
撞童案嫌犯获死刑
默克尔连任德国总理
中国互联网安全大会
“房姐”龚爱爱受审
82岁索罗斯三婚
上海自贸区29日挂牌
吴佩慈未婚先孕

海外网推出专题 还原中国游客百态

王栋

近几年，中国出境人数逐年攀升。随着中国游客的“全球化”，各国旅游景点越来越多的出现了华人的面孔，他们的言行举止都代表着中国的形象。但少数人不注意言行举止，给中国游客群体造成了不良的印象。

针对这种现象，海外网(www.haiwainet.cn)华人频道日前推出专题《观中国游客百态——文明仅在一念之间》，旨在揭示不文明行为所造成的影响，探讨不文明现象的根源，寻找提升中国游客形象的方法。专题推出后，引发网友们的热烈讨论。有网友在海外网微博留言说：“出境游客是中国软实力的体现之一，是国家形象的名片。深入人心的国家形象，不在于对外付出了多少钱，不在于多大明星的卖力宣传，它简单地萌生于普通公民举手投足的细节当中。”

在专题中，首先列举了中国游客最常见的几种不文明行为，您可以就此对照，看看有没有“中枪”。通过一系列的事例，我们总结出，大声喧哗、乱丢杂物、不遵守公共秩序、乱涂乱画，并称为中国游客“四宗罪”。

那么，这些行为是刻意为之还是另有原因？我们摘录了部分观点：

外交部副部长张业遂认为，中国游客海外不文明行为的原因之一就是我国公民整体文明素质与世界发达国家公民相比还有一定差距，特别是部分出境游客文化素质偏低，对不文明行



为缺乏内在道德约束。

从意大利归来的“驴友”小毅表示，被外国人认为不文明的行为，有些是出于文化差异。他说：“在荷兰阿姆斯特丹旅游时，有位中国游客对街头艺人拍完照片后，没有付钱就离开了。对于不习惯街头艺术表演的中国游客来说，这虽然只是一件小事，但足以反映出国人出国游玩时不了解、不尊重对方国家的特殊风俗习惯。”小毅解释说，“这会造成一定的误解，对整个国人的形象都会有所伤害。”

古语有云：仓廩实而知礼节。经济水平提升了，文明程度也会随之提高。对于华人在海外的不文明行为，我们不能坐视不管。当然，“衣食足而知礼仪”也需要时间。近年来，国民的文明程度大有进步，中国游客的素质也在逐步提高。

据悉，《中华人民共和国旅游法》将于今年10月1日起施行。业内人士认为，旅游法的实施将有助于提升旅游者的文明素质。我们希望，让每位海外华人都成为承载和传播中华文明的闪亮“名片”，让中国游客在享受境外旅行的同时，更能赢得来自世界各国的尊重。

(作者系海外网华人频道编辑)

在重要节点，发强劲声音

——望海楼“九一八”文章网络反响积极

本报记者 陈振凯

“九一八”事变，是中国人脑中挥之不去的阴影。作为国际时评专栏，人民日报海外版的“望海楼”专栏几乎每年都要关注“九一八”。因话题的重大性，决定了“九一八”每年都是新闻热点；又因时评的当下性（文章合为时而著），又决定不能重复往年角度。在今年这个特定背景下，该如何谈“九一八”呢？

回顾时代背景。去年的9月，极其让人难忘。当月10日，日本政府通过所谓钓鱼岛“国有化”方针，11日对钓鱼岛实施所谓“国有化”。日本这一肆无忌惮侵犯中国领土主权的行径，激起中国政府和民众的强烈愤慨。从9月11至28日，“望海楼”以近乎每天一篇的高频率发表文章，痛斥日方行径，阐述中方立场，引导舆论，以压促变。这组文章被国内外大量知名媒体转载，引起强烈反响，有效引导了国际国内两个舆论场、传统媒体新兴媒体两个舆论场。

一年下来，中国往前走了很多，赢得了很多。中国对日斗争成果显著。“来而不往非礼也”，中国政府果断出手。从发表外交部声明、公布领海基线，到实施常态化维权巡航、提交东海部分海域大陆架划界案，中国政府打出了一系列淋漓畅快的组合拳。

与此同时，中日关系已然冷得彻骨。短时间内，中日难以回到“正常状态”。日本新上台的安倍，一方面围着中国转，搞“包围外交”和“价值观外交”，另一方面又不时施放“烟雾弹”，混淆视听，将中日高层谈判难以重启的责任推给中国。中日关系变冷的根源，是日本右倾。近月以来，光安倍就有“侵略未定”、“参拜有

理”、“慰安妇证据不足”等言论，此外，他在战败纪念日上不再提及作为侵略国的加害责任和“不战”誓言、妄图“脱离战后体制”，积极推动修改和平宪法，这些做法已引起国际社会警觉。

这一年来，中国召开了十八大，确立了建立海洋强国的战略；叫响了“中国梦”的宏伟目标。日本右倾加剧，而中国的强国路则越走越稳。这个现实背景，前者是人们所不希望看到的，而后者则是大势所趋不可阻挡。

今年8月和9月，有几个敏感日子中国媒体无法绕过。一是8月15日（日本无条件投降日），一是9月3日（抗战胜利纪念日），一是9月10日（日本所谓“购岛”一周年）。这些日子里，“望海楼”专栏均刊发了谈中日关系的文章。到了9月18日，该如何再谈呢？是否会显得重复呢？

经过仔细分析，我提议从“道路”角度切入。计划拿出9月17日和18日两天，一天谈日本的右倾路（日本右倾之路，没有前途可言），一天谈中国的强国路（中国强国之路，我辈更需努力）。而整体思路则是：中国强国路必将战胜日本右倾路。这个想

法最终被确定为选题，也与请教领导、沟通相关部门有关。作为编辑，在所涉领域，最好能有一个随时可以打电话请教的“高参”——在外交部等部门，本专栏就有一些可以随时电话的“编外高参”，他们的内部信息和专业判断，也有利于形成编辑的判断，影响编辑思路。

选题确定后，组稿并不是难事，而定稿则是慎之又慎。前篇稿子，连夜班前重新修改了一遍。后篇稿子，本是约请了一位“身份比较合适”的人选来写，后因沟通问题加上文章水准问题，决定弃用，又重新选了一名水准较高合作较为顺利的作者重新来写。

稿子到夜班后，除夜班值班副总等夜班同事外，包括海外版总编辑在内，均为文章标题出谋划策。9月17日见报的文章，原图照用。而9月18日见报的文章，标题改了多遍，最后确定为《勿忘“九一八”保持强国势》。这一标题简单而鲜明，有力而透彻，将文章核心意图展现得淋漓尽致，当日取得了“不但大，而且好”的反响，转载文章网站超过100家。从网友的跟帖讨论情况来看，也是一片力挺叫好，赢得了网民的支持。事实证明，要做好重大节点的评论，一是要提前谋划；二是集思广益；三是选对作者；四是修好标题。此四项能决定一篇或一组文章的品质。

