



真山真水真空气 一村一品一特色

临安以特色风情升级农家乐

本报记者 尹婕



青山湖风光



新式农家乐餐厅一角

“白露到，竹竿插，满地金，扁担挑。”白露之后第4天，浙江省临安市旅游局副局长陈伟洪路过临安市岛石镇岛石村，路边的山核桃树上，农民正在打山核桃。陈伟洪随手拍下照片发了条微信。

山核桃是临安“老三宝”之一，其面积和产量分别占全国60%和70%以上。山核桃需要生长在气候优越、土壤肥沃、植被茂盛的自然环境中，对环境质量要求很高。这无疑成为临安“生态环境”优越的一大注脚。

地处浙西北的临安市，森林覆盖率达74.9%，是唯一获得国家森林城市殊荣的县级市。1997年，藏在海拔1000多米深山里的小山村办起农家乐，开启了临安发展农家乐，主打“生态牌”的历史。十多年过去了，今天临安的农家乐及生态旅游，已经或正在推出更加新颖独特的“升级版”。

候鸟式度假的胜地

天目山是临安的生态宝库。开车上山，沿途经过的弯道多达256个。每一次转弯的间隙，探身往下就能看到山下郁郁葱葱的植被以及树木掩映下的房屋一角。

据天目山旅游建设有限公司副总经理王慕刚介绍，目前天目山上农家乐共有1万多张床位。“即便这样，8月暑期时依然一床难求。”王慕刚说，杭州的朋友请他帮助预订周末的农家乐，找遍整个天目山都没有，“想入住，就得提前两周订！”

这样的情况，今夏整个临安市的农家乐都遇上了。陈伟洪说，今年夏天的普遍高温，让“真山真水真空气”的生态临安成为许多都市人的首选，目前，来临安休闲度假的以杭州、上海客人居多。据不完全统计，去年临安市共有11个镇街、35个行政村、844户农户在经营农家乐，总床位数已达到21953张，餐位数达47360个，接待游客130多万人次，实现直接经营收入7672万元。

在进山途中，我不时看见穿着睡衣的老人悠然地从路边的农家乐走出来，或是走进老乡家串门，或是在房前屋后的菜地里侍弄自己种的菜。“如今，有许多老人选择在临安‘候鸟式’度假，尤其集中在夏季的两三个月期间。”陈伟洪介绍，盛夏时节，临安白天的温度比杭州低5℃左右，晚上更凉快，当地人夏天晚上基本不开空调，老人们会选择来这里避暑“躲高温”。“住在半山腰，吃的以素菜为主，都是些农家野菜，四

季豆、茄子、土豆、萝卜菜、南瓜，自家做的烟熏肉、蒸笋干相当可口！”这样的生活，满足了许多退休老人回归自然的心愿。

“在农家乐租个房子住上一个月，花费大概在3000元左右，与都市里的生活成本相比要低。”陈伟洪说，租住在临安农家乐，能给老人们提供既经济又健康的生活，这也是其吸引力所在。

农家乐酝酿升级

抵达临安的第一天，陈伟洪领我来到天目村，“那里有一家与众不同的农家乐。”陈伟洪的介绍勾起了我的好奇心。

在这家名为“斐文”的野奢酒店边上，有个很大的溪谷，四周是密密的竹林，坐在门前的椅子上便能远远地欣赏天目山风光。酒店是在一栋民居的基础上改造的，目前共有9间客房。“选在这里就是看中山野风光，这也正是我们对‘野’的诠释。”酒店的创始人刘超平这样解释。酒店周围都是村民的住宅，游客住在这里会很容易融入周围环境。“而我们对‘奢’的定位就是现代、舒适。”刘超平说，酒店选用现代简洁的装修风格，每个房间都设有壁炉，冬天可以取暖，其他季节可以用来烧烤，这样的设施对都市里的客人相当有吸引力。而这样的鲜明特色，使得这家酒店与传统农家乐区别开来。

“因为取暖设施不足，临安传统的农家乐冬季基本上是没有客源。”陈伟洪说，这些新式农家乐的探索，或许能为临安农家乐开拓冬季市场找到一条可行之路。

“尽管目前临安的农家乐乡村旅游产业发展较快，规模和效益均在浙江省位居前列，但是，我们依然缺乏主题特色鲜明、乡村风味浓厚、经营服务水平较高的农家乐经营村点。”对于未来临安乡村旅游该如何发展，临安市旅游局局长帅建筑一直在思考。

注重农家乐的乡土特色、多元化业态，最终成为大家的共识。帅建筑透露，临安未来将以农家乐特色村、风情小镇等“绿色家园、富丽山村”为载体，鼓励引导特色村推进环境改造，例如经营户统一种植花卉、水果等，并因地制宜地开展一些农事体验和民俗表演活动，形成特色村“一花一果一土菜，一体验项目、一民俗活动”，真正做到“一村一品、一村一特色”。计划在3年内培育10个特色示范村，并酝酿制定星级农家乐

本文图片除署名外均由尹婕摄

或农家乐示范户评定的地方标准。

跟着时尚推旅游线

今年6月，临安市旅游局官方微博上一条“致青春”主题的微博很火，这一次无关同名电影，而是推出一条以回忆青春为主题的“致青春”系列旅游线路。

陈伟洪介绍，这条主题性旅游线路的推出，得益于上海旅游职业高等专科学校举行的以临安旅游为主题的“临安杯”SIT首届旅游线路产品设计大赛。大赛中，学生们将临安作为唯一旅游目的地，实地考察旅游资源，写作景区游玩攻略，创作图片，设计旅游产品推广广告，并在微博、论坛上进行网络营销推广。“因为及时采纳市场反馈，最终设计出的旅游产品定位比较准确。”陈伟洪说，这也是临安市旅游景区跳出传统线路包装，主动迎合市场，根据市场需求开发设计旅游产品的一次有益尝试。

目前，该系列旅游产品包括“老友聚——好久不见”为主题的青年、中年、老年3个套餐的聚青春、致青春、忆青春系列产品，主要为久别重逢的好友而打造。“我们希望通过这样的主题旅游产品，吸引更多的不同年龄段的人来体验临安这片绿色山水。”陈伟洪透露，目前，已与上海两家旅行社全面合作，进一步完善“致青春”系列旅游线路特色产品，并加强与临安市旅游景区的合作，整合包装成产品，逐步面向市场推广。



天目山12000多岁的银杉树

从2008年至今，花甲背包客张广柱、王钟津已自助游览了世界各大洲数十个国家。出国旅游常常会遇到语言不通、文化风俗各异的情况，如何应对差异，在文明旅游的过程中充分感受不同的文化风情？两位老人对此颇有心得。

在两位老人看来，所有国家老百姓对其他国家人民最直接的认知途径，就是移民和日益增长的大批游客。“移民大都已经能很好地适应和融入他国文化，对母国形象的象征度减弱，因此大批游客成为了外国人对中国产生认知和想象的直接客体。”张广柱说。

所谓文明旅游，必须厘清“文化差异”和“道德差距”两个不同的概念。张广柱认为，“差异”主要是指文化习惯不同，不同的行为方式会产生认知误解，解决这类问题最好的办法是尊重。出国旅游相当于到别人家做客，客随主便，理应遵循主人的习惯。“去伊朗旅游之前，我查了攻略，买了一条大围巾打算披在身上。但到了当地，发现一条围巾远远不够，当地女性都穿过臂的上衣，于是马上去买这样的衣服。”王钟津回忆说。

花甲背包客 支招出国游

曾昕



花甲背包客张广柱、王钟津 图片来源：三联生活周刊

至于“道德差距”问题，两位老人认为解决的办法就在于我们如何学习和提升自己的素质。“每一个国家在快速发展崛起的进程中都会存在文明建设跟不上的时期，需要逐步提升。”

不管是跟团游还是自助游，出国游客总会不同程度地和当地居民有所接触，在语言不通的情况下，怎样的交流方式才能获得他们的友好相待呢？两位老人认为最重要的是“微笑”、“尊重”、“赞美”。“微笑可以消除戒心展现友好，尊重对方的文化习惯也能使自己获得尊重，赞美当地美的风景和文化往往能获得他们的感情邀请和款待。”两位老人在欧洲、印度、南美旅游时，都被当地人邀请到家里参观做客。在西班牙科尔多瓦，他们驻足一栋普通民居前欣赏伊斯兰教和基督教结合的建筑风格，恰巧遇到主人出门，他们就微笑着跟她打招呼，然后用肢体语言表示欣赏和赞美，主人非常高兴，主动邀请他们进屋参观。“不过，尝试跟当地居民的交流在不同国家会有不同效果，有热情的民族，也有比较注重隐私的民族，需要提前做些了解。”张广柱提醒道。

近年来，每次出国旅游，王钟津都会带一些中国结小饰品，把它们赠送给旅途中帮助自己的当地人或者小朋友。在王钟津看来，每个出国旅行的国人都是一台“文化播种机”，这些物美价廉的小礼物能帮助把中国文化的种子播撒到国外各地。

背着背包环游世界5年多，两位花甲老人的旅游心态也不断变化。“自助游是一个很好的学习过程，游历的地方越多，积累的知识就越多越广。”张广柱说。在二老名为“花甲背包客”的博客里，发布了大量的游记和感受，其中不乏对文化历史的深入思考，他们也通过这种方式延续学习和思考的过程。

文明出境游

侗家过烧鱼节

陈绍新

中秋假期，正是外出旅游的好时光，乡下的朋友来电话，邀请我们到乌公侗寨去过一年一度的烧鱼节。

乌公侗寨在贵州省榕江县西北，距县城约50公里，有柏油路一直通到寨子对岸。下车步行过小桥流水，晨雾恰好散去，一个五六十户人家的寨子豁然呈现眼前，鳞次栉比的木屋，瓦楞上飘出淡淡的炊烟，宁静得就像一幅画。这才发现，寨子坐落在一个竹树簇拥，古榕点缀，三面环水的斜坡上。由于风景优美，民风淳朴，寨容寨貌别具特色，当地政府已将其地列为旅游村寨。

走在寨子里，曲径蜿蜒，吊脚楼举目皆是，楼下关牲畜放农具，楼上木房干净整洁，少女坐在廊间刺绣，见了生客便掩口一笑。孩子们在玩耍，幸福的笑容布满阳光。兴许是过节吧，我所见到的侗族乡亲，脸上都洋溢着喜悦。

烧鱼节是这里侗家的传统节日，烧的主要是水稻田里放养的鲤鱼，也有小河里的野鱼，是侗家人接待客人的一道佳肴。有客自远方来，寨老马上让人去开田抓鱼，出于好奇，我也跟着去看热闹。就在距寨子不远处的一处水田，一位老人拿出一卷细竹编排的竹帘，拦在大田的决口处，然后顺着流水用手把泛黄的水稻

拔弄出一条通道，并把田泥扒成一道水沟，抵达稻田的另一面，让鱼进入水沟，再顺水游入竹帘处。大约半小时后，大田的水越来越少，田沟里有鱼跃的声响，一会儿便有鱼不断地顺水而来。捉鱼的时刻到了，鱼儿跃动的场面叫人难以忘怀。侗



一名侗族儿童在稻田里捉鱼

景的象征，寓示着一个民族的团结、吉祥、丰收和喜庆。所以，在烧鱼之前，他们要请寨上的祭师来祈祷祝福，恭请先人英灵来与后代子孙共享丰收成果，保佑寨子平安祥瑞，岁岁风调雨顺。祭师祈祷之后，还要由这个侗寨的枪手，向天鸣枪十二响，代表每年的十二个月，寓意四季平安，岁岁兴旺，永远传承他们“以歌养心，以饭养身”的生活理念。

烧鱼的地点选在小河边，乡民把准备好的小木棍一端插进鱼的口腹，把另一端握在手上，架在炭火上烘烤，直到鱼鳞变成焦黄。然后，人们捏着烧好的鱼头，剔下鱼肉，除去鱼刺，放到盆里，加上烧好的鲜辣椒、花椒、食盐、鱼腥草、生姜、葱蒜等作料拌匀。除了烧鱼凉拌，还有酸汤烧鱼也别有风味，配料配菜完全是野生的，比如亮白菜、广菜、豇豆草等，这些原生态的东西，味道很独特，吃过即便叫人久久难忘。

正品尝美味时，忽地对岸寨边传来一声呼唤，放眼望去，见一位大娘引领着五六个妇女，左手撑伞，右臂各挎着一只竹篮正匆匆而来，竹篮上还搭着崭新的毛巾，原来是送糯米饭的队伍。咀嚼着糯米饭，品味着山野的烧鱼，听着侗家少女的敬酒歌，我们的心都醉了。

王炳真摄

● 国人看世界

此次赴欧旅游之前就听说，最近欧洲治安不好，因此一直倍加小心，然而现实却完全出乎我的意料。

行程第4天，我们到德国边境靠近阿尔卑斯山区的一个小镇住宿，此处依山傍水，景物亮丽。天时尚早，我拉着老妈到附近拍照。旅店旁有几家布艺店，关门却不熄灯，橱窗布置精美，正是拍照的绝佳背景。路上没什么行人，我正在摆弄相机，忽听到“哇呀呀”一声怪叫，只见一大胡子壮汉，出现在老妈身后。老妈惊得跳了起来，我也一阵惊慌：劫匪？！却迟迟不见对方有打劫的意思。定睛一看，那“劫匪”满头白发，正对我们哈哈大笑，身边的妇女则微笑着点头致歉——原来是一对出门散步的本地老夫妇玩心未泯。都说德国人古板严肃，这玩笑开得却一点不含糊。

两天后，我们来到瑞士琉森，因为行程耽误了午餐，我们决定去超市采购食物，消耗掉这几天剩下的欧元硬币。好不容易选中一袋售价1.45瑞郎的饼干，来到收银台前，掏出一堆钢镚儿正准备付账，却见大眼睛的洋收银员一个劲儿“NO! NO! NO!”让人摸不着头脑。一番比划之下，才知道此地非欧元区，只收欧元纸币，找赎也只有瑞郎，出

欧洲遇劫记

郭筱琦

了瑞士就花不掉。手里的瑞郎硬币东拼西凑也不够，欧元纸币却都是大面值，只好悻悻放下饼干。眼看集合时间快到，突然听到一直站在卖场入口大厅的老妈大声呼唤，我大惊，这光天化日的，还真碰上抢劫的了？回头却看见一个红发女子，边走边对我们挥手微笑，再一看，老妈手中多了包东西，正是刚才没买成的饼干！

我们遇上了“洋雷锋”！那位红发女子见我们为难道，便替我们付了饼干钱。可等我们回过神来，那位洋人大姐早已不见了踪影。

欧洲之行的这两次经历，再加上连日来所见斑马线前的停车等让、售票窗前的无声排队，让我真切地感受到善意的温暖。



瑞士琉森风光 来源：昵图网

山核桃 来源：百度