

据美国《侨报》报道，近年来，随着越来越多的华人从中国到美国，或是从美国回中国，让他们最为烦恼的事情就是如何将需要携带的行李整包装打包。大部分华人表示，自从几年前，航空公司规定国际航班上只能免费托运一件50磅(23公斤)的行李箱后，更是让许多即将踏上旅程的华人们烦恼倍增。

据了解，几乎大部分从美国飞往中国的华人，都曾受人嘱托携带如苹果电子产品、婴儿奶粉、化妆品等物品。不少华人表示，有时候因为人情往来，如何整理自己的行李，真是一件全家头疼的事，因为大家都不愿意厚此薄彼。因此，去美国，回中国，对不少华人来说，有着“痛苦并快乐”的烦恼。

探亲父母心思多。如今已经从美国纽约某著名私立大学攻读研究生毕业的约翰对于父母第一次去美国时的行李非常感叹，每当想起打开父母行李箱的情景，都让他备感辛酸。据他介绍，自己来自中国广州一个普通家庭，能到美国读书，完全靠自己父亲在上个世纪90年代股票行情较好时所赚的老本。

据他回忆：“两年前，父母来美国正是圣诞节，我所在的纽约城市冬天异常寒冷，但当爸爸妈妈打开行李箱，我看见其中的三条厚厚的被子时，我才知道，父母为了不想浪费钱再买一张床，决定在地上打地铺。”约翰表示，父母的行李箱中除了被子，还有各种家乡小吃，甚至连酱油、挂面都必备齐全。原来，他的父母知道儿子住所附近的美国餐馆价格不菲，因此特意自备粮食。当说到这里，已有了一份不错工作的约翰还是会面露惆怅。

据介绍，不少父母前去探亲，总想着给子女带许多在美国吃不到的好东西。因此，大家都知道，谁的父母来美国了，那必然能过上一段让人羡慕的好时光。

人多，奈何行李有限。一个月后准备回国探亲的张女士正为只能托运一个行李箱的航空公司规定而烦恼不已。看着手上长长的购物清单，全是家中七大姑、八大姑的殷切嘱托，让她颇为为难。张女士感慨道：“家中有婴儿的亲友都是想方设法托人从国外带奶粉回国，而且一带就是十几二十袋的，真是让人力不从心啊。”

张女士表示，因为行李重量已经超标了，加之已经答应别人要带奶粉，因此，她决定在出发前将无法打包的奶粉通过快递寄回中国，但她私下里悄悄和父母说：“下次我再回国，你们遇到这样的事情，想方设法推一些，为了凑齐这些祖宗们的要求，光是出门购物就花了我好几个周末的时间。”

(中新社电)

# 漂泊·碰撞·把根留住

## ——记深圳“文化中国·海外华人青年艺术家邀请展”

杨宁 王艳磊



图为旅居荷兰的华人艺术家车雪向观众介绍其作品《绝对偶然——某时某刻》。王艳磊摄

### “文化中国”的新纽带

“在地未来——文化中国·海外华人青年艺术家邀请展”开幕式暨颁奖典礼于9月15日在位于深圳市的何香凝美术馆举行。主办方从推荐的60多名海外华人青年艺术家中，遴选出生于或长期生活于美国、德国、丹麦、澳大利亚、泰国等13个国家22名艺术家的作品，涵盖了绘画、装置、摄影、影像等多种媒介方式。

在15日晚的颁奖典礼上，潘逸舟(日本)、唐子豪(美国)、陈赛华(新加坡)分获新锐奖、新视觉奖和最佳创作奖。

随后展演了旅德艺术家团队根据何香凝美术馆立面设计的多媒体建筑影像，美术馆也特意开辟了晚上8时到9时的展览专场，让观众体验到在晚上参观艺术作品的别样感受。

为配合本次展览的进行，主办方还邀请了多名海内外专家学者以及参展艺术家，并在9月16日就海外华人青年艺术家之文化身份认同、生存境遇及感受体验、对中华传统文化艺术的认知与对文化冲突的选择等问题展开了讨论。

据悉，该项目由国务院侨务办公室创立、倡导和主

办，是联系海外华侨华人的“文化中国”系列文化艺术活动之一，希望“以侨为桥”，沟通中国与海外华人的联系，并加强在文化艺术方面多种形式的合作，以体现祖国对海外华侨的关注、支持，促进世界不同文化的和谐共生，以及不同国家、族群之间的文化和睦相融。

### “在地未来”的新主题

此次展览旨在鼓励优秀海外华人青年艺术家的创作，挖掘年轻、新锐的艺术家，并促进他们与国内艺术界在未来的广泛交流与合作，并搭建一个以何香凝美术馆为主体的海外华人青年艺术家参与中国当代艺术、以及交流、展示的全新平台。

之所以选取“在地未来”作为展览主题，何香凝美术馆副馆长乐正维说：“主要是针对置身异域的海外华人青年艺术家的生存境遇和感受体验。这种体验和感受远不是一种简单的‘在地’生活创作或被同化的想象，而是根植于中华传统，依据所‘在地’的异质文化空间的艺术创作。”

正是这种共同身份的处境，使海外青年艺术家的艺术创作具有一种既不同于中国本土的，也不同于所在地的，而是具有多种文化特征，并不断变化的性质与形态，或许更多的是一种适应、冲突、磨合的复杂结果。

来自印度尼西亚的华人艺术家廖丁婷表示：“在创作过程中，我的思路并非单一的借鉴西方，也没有完全回归中国传统，而是在力图求变的基础上结合自己的经历在心底寻找新的方向。”

这种结合中华传统母文化元素从事艺术创作，同时又具有传统的、在地的、全球化的这样一种思路，或许代表了海外华人艺术创作的混合形态和未来趋向。

本次展览所呈现出的正是旅居海外的青年艺术创作本身所具有的“传统”文化与“所在地”异域文化之间沟通、磨合、感知之后的结果。

### “文化认同”的新思考

如果你不知道自己从哪里来，那么你将不知道到哪里去。对自身的传统文化艺术缺乏足够的认识，那么只能随风飘扬。

一方面，海外华人青年艺术家由于自身经历或华人社区、家庭的影响，华人文化价值观已深深植根于自我意识之中；另一方面由于定居或旅居异域，要立足国外，需要接受或认同在地的主流文化、价值观念。

正是由于这种观念和方式上的认同与对民族文化的忠诚或多或少处于矛盾之中，他们不断思考着自身明确的身份。也正是由于这种双重的碰撞，使一些在异国他乡的青年艺术家具有无根的漂泊感和边缘的散聚心态。

何香凝美术馆艺术总监冯博一先生表示：“这种心态并不只是保守地执著于原有文化而对在地文化的抵制，也并不是织制一个文化之茧来减轻由陌生到熟悉的过程，它实际上是一种精神张力，一种以在最基本的水准上保持着文化认同，并在视觉文化上为自身的文化冲突来展开未来方向的力量。”

冯博一说：“海外青年一代艺术家已经摆脱过去的文化记忆，不再只是单一地去表现文化的冲突、融合等主题，而是开始将自己置于全球化的多元文化的背景之下，并试图在创作中表现多元文化并存的局面。”

这或许是海外华人青年艺术家“在地未来”艺术创作的一种发展趋向。



图为乐正维副馆长与其他嘉宾出席开幕式暨颁奖典礼并剪彩。王艳磊摄

## 修祠堂 缮族谱

# 海外华裔回国传承祖先文化

孔楠

据报道，近日，96岁高龄的华侨华仲厚先生捐献150余万元，启动修复江苏省级文物保护单位华氏始祖祠，同时也将多年珍藏的大批珍贵文物一并捐赠。

据华氏始祖祠修复活动发起人介绍，本次修复初步打算依据当地华氏老人对祠堂原貌的描述、古书记载以及上世纪30年代的航拍资料进行修复。华仲厚老人计划在今年10月份带着40余名定居在海外的华氏后人专门来一趟荡口古镇，亲眼看一看故乡和祠堂，以解思乡之情。这场集聚了很多后人之力的修缮还将带来后续祭祀活动，后人们还计划于明年清明期间在祠堂举行祭祀先祖的活动，传承祠堂文化。

中国自古重视家族观念。“祠堂”一词最早出现于汉代，当时祠堂均建于墓所，称为墓祠。南宋朱熹《家礼》立祠堂之制，从此称家庙为祠堂。古代祠堂除了用来供奉和祭祀祖先，还具有家族社交、教育场所等功能。如今，祠堂承担更多的是寻根的职能。外出族人回乡谒祖寻根时，必到祠堂祭拜，带一些祠堂的香灰和家乡泥土，以示不忘根本。

除了修缮祠堂，华侨华人们也时刻关注着故乡博物馆和家谱的修缮工作。2012年，旅美侨胞蒋福栋回到家乡泉州，向泉州华侨历史博物馆捐赠8000元，用于该馆“蒋氏家谱”的修缮和保护。据蒋福栋介绍，2011年他随印尼泗水蒋氏宗亲联谊会访问团到泉州参观时，首次见到了博物馆收藏的“泉州江南树兜蒋氏家谱”。看到家族繁衍历史，蒋福栋深受震撼，再次返乡时又专程携友人到博物馆参观，并向该馆捐赠文物修缮费用。“我对家乡有着割舍不断的亲情和血浓于水的深情。”蒋福栋说。

族谱的修缮，牵动着无数海外华侨华人的心。2013年，南安开展《芙蓉李氏族谱》第九次续修活动。本次续修广泛征集资料，通过多方途径，采集移居海外族亲的情况，并首次将女性族人入谱。



9月17日下午，以“激扬华夏情，共圆中国梦”为主题的“2013年北京高校港澳台侨学生迎新暨中秋联欢会”在全国政协礼堂隆重举行。本次活动得到了国务院侨务办公室等单位的大力支持。国务院侨办等部门领导出席联欢会。杨韵全摄



9月13日开幕的伦敦2014春夏时装周活动中，崭露头角的华裔设计师张卉山、王浩震和Niza Huang成为秀场的亮点。也许这些新兴设计师的名字对你有点陌生，但说起王大仁(Alexander Wang)、吴季刚(Jason Wu)、谭燕玉(Vivienne Tam)，他们早已成为时装周上令人瞩目的大牌。华裔时装设计师，已经成为世界时装界不可忽视的新兴力量。

### 华裔大牌

纽约、米兰、巴黎、伦敦四大时装周是全世界设计师的圣殿，纵观过去几年四大时装周秀场，不难发现，华裔设计师如今已成为全球时尚产业的一股重要力量。

从成名已久的安娜苏与薇薇，到新一代的王大仁、吴季刚，中国姓氏都为他们贴上了“华裔设计师”的标签。这些设计师的作品大都都有着很强的都市感，并不过分强调中国元素。虽然他们很多都不会中文，但相同的黄皮肤黑眼睛赢得了不少来自国内外的关注。

这些华裔大牌设计师中，既有薇薇这样出生于纽约曼哈顿东区华裔后代，也有吴季刚、谭燕玉这样在港台长大，远赴欧美建立自己品牌并获得巨大成功的代表。他们的设计并不拘泥于“中国特色”，而是以各自鲜明的风格成为闪耀时装周上的明星。

### 新人辈出

近几年，到欧美攻读时装设计类专业的中国学生在不断增加，亮相四大时装周的中国面孔，也一一被媒体及观众们熟知。本次参加伦敦时装周的中国设计师品牌还包括吉承、Stella Lam、XISU by Lily、Dan by Zheng Xiaodan等，王浩震和张卉山分别以独立品牌时装周秀形式登场。

本次时装周还有中国本土品牌参与。来自上海的栋

## 时装周上的中华面孔

高双骥

梁(Dong Liang)携同合作的五位设计师在伦敦王家歌剧院以静态展示和联合品牌秀的方式，呈现来自中国的本土设计作品。创始人之一王栋梁表示，当日的联合品牌时装周上，他们还特地配上中国鼓音乐。

华人设计师何平携其作品首次亮相此次伦敦时装周“时尚前沿”展厅便吸引了不少观众。她的春夏季新装均为黑白两色，线条感强，饰以绣花或荷叶边。

“我希望穿这些衣服的女人是外柔内韧的，这是亚洲女性的美德。”她在接受新华社记者采访时说。此次伦敦时装周中国面孔云集，是华人设计师集体发力的小小缩影。

### 中国风情

华人设计师的崛起，还给各大时装周吹来一阵中国风。就读于圣马丁艺术学院的设计师张卉山，在去年伦敦时装周上带来了以花卉和鸟类为主题的设计作品。传统的中式旗袍被制成丝质硬纱的半透明裙子，在借鉴西式成衣优点的同时保留了中式服装的特色。他的创作大多有沉稳细致的东方特色，呈现着中国文化的清雅灵韵。

作为上海独立设计师的先行者，吉承曾在伦敦时装周展示高级成衣“茶经”系列，集合中国经典文化艺术与西方现代设计工艺。面对质疑其设计“太中国”的提问，吉承认为中国时尚更应在设计中体现出来：“中国设计师都应该主动向国际化发展，在秀场让大家关注并理解自己的作品，然后再到商店里销售。”



亚历山大·王(Alexander Wang) 2014春夏走秀图

当地时间9月15日，南加州华侨华人庆祝中华人民共和国成立64周年升旗典礼在洛杉矶蒙特利公园市举行，来自南加州各个华人社团的数百名华侨华人参加。

左图：小朋友手持五星红旗参加升旗仪式。

右图：陈进舞蹈学校的侨胞载歌载舞庆祝中华人民共和国成立64周年。毛建军摄(中新社电)

