

编辑部故事

9月16日，本报在焦点关注版推出《全民摆脱送礼焦虑?》、《月饼简约风飞入千万家》两篇报道和评论《最该焦虑的是正事》，对“八项规定”实施以来，尤其是刚刚过去的教师节和即将到来的中秋节、国庆节中礼品市场的情况和全民对送礼之风的反感，进行了深入报道。文章主题与读者息息相关，甫一推出，即被各大网站转载，引起了广大网友的共鸣，影响甚广。

下大力倡导节俭新风，逐级落实，社会风气发生了很大转变。本报对这些方面的情况一直很关注，从关注叫停新建楼堂馆所到聚焦反腐倡廉，多篇报道都引发了强烈的社会反响。反对送礼当然是倡导节俭新风中的重要部分，读者关心，记者也感同身受，但多次讨论中，大家都很难找到新的角度。显然，一味强调送礼之风被扭转，对读者来说，几乎是无效信息，他们自己就可以感受到。

在选题会上，本报总编辑张德修认为，送礼现象并不是孤立的，与其只关注教师节送礼变少、中秋节月饼市场遇冷，不如深入发掘选题，看看送礼风气转变是否符合人们的心理。这样一来，稿件就从单纯描述现象的窠臼中跳了出来，转而关注更为深层次的驱动——国民心理普遍已对这种现象十分厌恶，而中央对不良送礼风气的大力整治与民众心理极为合拍。

定下基调之后，就是破题。由于临近中秋节，要描述礼品市场的变化，最佳的

简约风飞入千万家)成为这组稿件中较为活泼的部分。

聆听专家的意见通常很有利于打开思路，也能使报道更加具有权威性和说服力。中央党校党建教研部副主任戴焰军教授，长期关注思想政治工作，在接受采访时一下就切中了要害，从中国人的传统说起，表达了对正常的人际交往关系的期盼。而反腐专家、北京航空航天大学教授任建明则对于禁令效果如何持续有着独到的看法，提出了更深层次的建议。

好的评论一般有破有立，既要指出原有事物的不足，也要提出何为正道。评论作者“正楷”在尖锐地批评焦虑背后的“潜规则”后，提出人其实还是应该焦虑，但要焦虑自己该焦虑的正事——“官员操心民生，关心发展；学者为学术愁肠百结；商人致力于产品创新；学生想着德智体美劳全面发展……三百六十行，各行各业，都有自己职责范围的事。”《全民摆脱送礼焦虑?》初稿完成后，

位置转载该文，新上线不久的中央纪委监察部网站也转载了《全民摆脱送礼焦虑?》。

大量的转载也引来了诸多网友的热议，网友“chengdutbb”说：这样好，送礼的轻松了，被送的也不会因吃不下了浪费了，非常支持节俭。

网友“致青春的事”说：过节就应该是一种愉快的体验，而不是加重送礼压力的砝码。

网友“消失在风里09”看来深受



# 从送礼表象到国民心理 以文字力量针砭送礼之风

本报记者 刘少华 叶晓楠

## 深挖选题 透过送礼看心理

好的选题是成功的一半，而好的选题，通常来自于社会上大多数人关心的问题。从教师节之前开始，我们的记者在历次选题会上，均十分关注节日送礼之风。我们发现，不少人都能体会到，“八项规定”实施9个多月来，送礼风气的确得到了有效遏制。

“八项规定”发布以来，自

切入点无疑是月饼市场，尤其是高端月饼市场。因此，记者即安排专人前去采访超市中月饼的销售情况，通过一手信息，让读者可以直观感受到变化。

而主稿则定位于全方位地描述现象，探讨背后机制和可持续之道，对于礼品市场的趋势进行解读，也对人们的“送礼焦虑”心理进行剖析。

## 摒弃空谈 让文字承载意义

关注送礼背后的心理问题，无疑使得内容更有深度，但随之而来的就是要防止过分“务虚”，凭借记者的个人经历和想象对该问题大加议论，空话、套话连篇累牍。因此实地采访和咨询专家的意见以及站在一定高度上的评论，成为稿件质量的保障。

谈杨、魏巍和袁牧崑实地采访了北京多家超市和酒店后，写出的稿子很有现场感，语言上也比较生动，使得《月饼

记者部主任严冰通读后认为，稿件过多关注了近期的教师节和中秋节，而没有将眼光拉远，对节日中的送礼现象进行梳理，也没有对接下来的送礼趋势进行解读。因此第二稿中对这些因素进行了补充和完善，使得整篇报道更加丰满。

由于中秋将至，稿件要确保时效性必须尽快上版，因此版面编辑潘旭涛和本报记者于周日晚上临时加班，凌晨1时才完成拼版，并于周一顺利见报。在拼版过程中，为了从直观上让读者感受到今年礼品市场的趋势，在醒目的艺术字“礼”的斜上方，放置了一个压下来的手，寓意今年“不收礼”。

## 重视传播 听听网友怎么说

报道经焦点关注版刊登后，经过海外网等网站的转载，引起了不小的反响。新华网在时政头条全文转载，人民网、华龙网、凤凰网、网易等知名网站都在显著

要害：解脱了，解脱了，省了好多不必要的支出，赞一个。

更多人可能如网友“杭发阿侃”一般畅想：希望能长期坚持使用，包括后面的节假日。节俭过节，净化风气。

从大部分网友的反应来看，“松了一口气”是普遍的感觉。网友们普遍对于“勤俭过节”有共识，更是希望这股“新风”能够持续下去。而本报对于这个现象的关注，还将持续。

网编手记

# 舌尖上的『关说案』

刘凌

夏日的海风还没吹干头发，一则震惊台湾岛内外的消息就将小编度假的惬意一扫而光——台湾立法机构负责人涉嫌司法关说引发岛内政治风暴。1600公里以外，台湾政坛上演又一场多事之秋，几平方米的办公间内，小编振奋精神，投入又一个忙碌之秋。

## 要速度不要风度

网络新闻，瞬息万变，几秒之间，海量的信息就蜂拥而至，谁能抢占先机，谁就把握主动。台湾远隔千里，新闻报道却等不得一曲《千里之外》。取之于网络还之于网络，小编将目光完全锁定台湾网络媒体。为了保证实时更新，小编不思茶饭，苦盯台媒。王金平抵达台北、国民党考纪会撤销王金平党籍、台北法院裁定王金平保留党权……变戏法一般的岛内消息，源源不断地充实着我们的报道内容，海外网首页实现了实时滚动报道，其中不少消息快于业内那些曾经让小编望而生畏的网站“大佬”。想及此情此景，小编摸摸因久坐而日渐丰满的小肚腩，感叹虽然没有了风度，但是因为有了速度，小编也还是很美——心里美。

## 要“套餐”不要“单点”

如果把网络新闻比作一桌菜，小编觉得点菜的环节最伤脑筋，不仅要在琳琅满目的菜单里，去粗取精、去伪存真，还要权衡利弊，择其物美价廉而取。尤其像小编这种“资深吃货”，往往在众多美食面前犹豫不决，踟蹰难定，最后看花了眼，只好作罢。诸位网友们亦面临同样的难题——如何在海量的网络消息中择其善者?众所周知，解决点菜难题的妙招就是——点套餐。解决网络新闻选择难题的办法异曲同工——做专题。

深知此道的小编在第一时间用快速反应模板制作了《王金平涉“关说案”台湾政坛风云骤起》的新闻专题，整合了“关说案”的相关图文、视频报道，让一个平面的、线性的“关说案”，有了立体多元的轮廓，“关说案”的海外网定制套餐就这么新鲜出炉了。

## 要独家配方不要大众快餐

新鲜出炉的“关说案”套餐虽然五脏俱全，但却少了一道独家配方的主菜——原创报道。作为“资深吃货”，小编怎么能允许自己丢了风度，还同时丢了深度?为了海外网的独家套餐不沦为大众快餐，小编摩拳擦掌，亲自上阵，引经据典，咬文嚼字，终于推出了“关说案”系列原创报道。

就在小编勤勤恳恳咀嚼文字的时候，视频组的同事们正在为原创视频不辞辛劳，四处奔走。经过海外版港澳台部的鼎力相助，海外网终于奉上“关说案”视频访谈这道饕餮大餐，由此“关说案”系列报道的定制套餐才上了漂亮的句点。

多事之秋还未尘埃落定，忙碌之秋还在上演，小编的“秋膘”也是越贴越有滋味儿，“资深吃货”将不懈开发独家配方，海外网台湾频道为您倾情奉上金秋的新闻盛宴。(作者系海外网台湾频道编辑)



马英九



王金平

## 正本清源理顺脉络 直言不讳切中要害

# 变暖? 变冷? 我们一起防忽悠

本报记者 张保淑

《变暖! 变冷! 谁在忽悠地球》在本报9月14日刊发后引起的关注和好评让我们采编团队颇为惊喜和鼓舞：包括新华网、人民网等在内的主流门户网站和科普网站都在显著位置进行了转载，“挑剔”的微博博主们也关注和推荐了此文，并引发了热烈讨论。这些成为本报科技新闻报道影响力不断提升的重要表现之一。

## 选题策划精准

选题策划是新闻工作者的核心能力。所谓“选题策划见真功”，受欢迎且“传播力”强的文章，在选题策划方面一定高出一筹。该文就是如此，在选题策划方面直接得益于本报张德修总编辑的亲自指导。从9月11日开始，英国《环球邮报》一则“北极海冰今年8月比去年同期增加60%、专家警告地球变冷”的新闻广泛传播，这与多年来很多专家和媒体宣传的地球变暖形成强烈反差。张总敏锐地发现了该选题的价值，要求《科教观潮》当期及时推出相关报道，并在稿件采访写作编辑过程中时时给予指导，保障了报道的正确方向。

## 角度挠到痒处

我们最初设想是：通过采访气象学家，找到地球变暖或变冷依据，对北极海冰变化及原因做出解释，达到科普目的就行了。但我们在调研采访中认识到，“地球变暖”论及原因已众所周知，无需过多着墨，而“地球变冷”论及原因公众知之不多，有必要加以解释。与上述内容相比，我们认识到有两点更为重要：一是很多西方科学家，在事关人类前途和命运的气候变化问题上表现出令人匪夷所思的草率和不负责任，对质疑视而不见或避而不谈。种种迹象表明，他们中的相当一部分受国际政治因素干扰或者利益左右，已严重偏离了探求真理轨道。二是中国科学家在气候变化问题上竟然缺少自己独立见解，陷入人云亦云的尴尬，并在一定程度上导致我国在此问题上陷于被动。

鉴于此，我们先通过梳理“地球变暖”论从边缘话题到几乎成为信条的过程，“地球变冷”论由盛而衰到呈“复兴”之势的历程，说明所谓事关人类前途和命运的气候变化论无非是各领风骚若干年而已；再通过气象学界对待质疑的态度，说明正是一味回避、不理直气壮地直面挑战，才导致了公众对气象学界的信任危机。

行文中，我们勇于亮明观点，旗帜鲜明地指出“只有做到彻底抛开利益等因素的纷扰，只对真理负责的科学家才是真正的科学家。”并“希望科学家能够‘不畏浮云遮望眼’，拿出挺进真理的气魄。”同时，我们“期待中国能涌现出更多竺可桢式科学家”，让中国气候变化研究自立自强。这样大大增加了文章内涵和思想深度，挠到了读者的痒处，道出了他们的心里话，引起了强烈共鸣。

## 360新闻 一周新闻热搜词

http://sh.qihoo.com

- 王菲李亚鹏离婚
- 韩国扣留中国邮轮
- 北京棒童案开庭
- 西安游乐园事故
- Twitter公司IPO

- 中国版鱼鹰曝光
- 成品油三连涨
- 转基因食品名单
- 汪峰离婚
- 全运会闭幕



网友评论截图