

推手推车的“人”

从日本到美国的机场，从加拿大的车站到委内瑞拉的货场……在世界120多个国家和地区，都能看到来自青岛市黄岛区隐珠街道企业生产的各式各样的手推车。

小小一辆手推车，青岛却做出了大文章，隐珠街道从最初只有三四家名不见经传的小推车生产企业，已经发展成为拥有600多家推手车生产企业的全球最大的手推车生产基地——年生产能力突破1200万台，年产值70亿元，占全球市场份额50%以上。

“创造这一奇迹最初靠的是走出去国门参展。”回想发展轨迹，泰发集团的总经理王知智深有感触。1999年以前隐珠街道只有泰发集团一家企业生产手推车，产品通过外贸公司少量销往国外，公司发展缓慢。

青岛贸促会在了解到泰发集团开拓国际市场的需求后，根据企业的特点和当时的国际市场营销情况，帮助他们制定发展计划。

2000年带领该企业参加世界最大的五金展——德国科隆五金展上“露脸”，首次参展即有丰厚斩获。

“去国外参展我们不仅拿到了大笔

的订单，了解了国际市场需求，还学习了国外同行最新的生产技术和设计理念，企业由此呈几何倍数迅速发展。”泰发成功后，当地手推车加工出口企业如雨春笋般涌现。青岛贸促会又先后组织该地区的同类企业参加了20多个国家的不同展会。

借助出国参展，该地区的手推车的出口规模大增，目前已达10亿美元。青岛贸促会如一艘摆渡船，将国内企业带至国外，也将国外资源载回国内。

在贸促会的积极推动下，众多国家展会也在青岛开花结果。例如，纳米领域的国际最高端会议“国际纳米科技大会”，吸引了776名国内外嘉宾，达成21个合作意向，推动了青岛市新材料产业发展和工业转型升级。

青岛贸促会还多渠道购买和搜集海外采购商信息35万余家，整理国内供应商资料55万余家，以此为基础建立了跨国采购商数据库，打造永不落幕的网上展会平台，避免了传统展会随机洽谈的偶然性。

通过网上配对平台，累计完成采购商询盘配对15.8万余次。

青岛美思佰乐超市是青岛贸促会引进的日本最大的食品超市品牌，隶属于世界500强企业、亚洲最大的零售集团日本永旺株式会社。

该公司计划在青岛开设90家连锁店。将美思佰乐引进青岛的“媒人”正是青岛贸促会。截至目前，青岛贸促会已经成功协助600余家外国投资者在青岛设立企业。

青岛贸促会的“做媒”方式有哪些？

首先，青岛贸促会借助中国贸促会在国际上的网络渠道，积极开展对外交往与联络，与70余个境外商会组织建立并保持常态化的联系与合作机制。

三年来，组织出访115次，接待国外团组300余个，在境外开展经贸活动27次，在国内开展经贸活动420次。

其次，青岛贸促会还组织了多次中日韩国际会议，为青岛抢抓中日韩自贸区谈判机遇增加筹码。

在“东亚经济交流推进机构第四届大会”上，由中日韩三国外贸部长、国际商会会长和三国外贸



第二届国际纳米科技大会举行



为外资“做媒”

田间刚刚采摘的新鲜蔬菜、来自日本的纯正料理、精美包装的各国海鲜……不久前刚刚开业的青岛美思佰乐超市是青岛贸促会引进的日本最大的食品超市品牌。

隶属于世界500强企业、亚洲最大的零售集团日本永旺株式会社，该公司计划在青岛开设90家连锁店。

将美思佰乐引进青岛的“媒人”正是青岛贸促会。截至目前，青岛贸促会已经成功协助600余家外国投资者在青岛设立企业。

青岛贸促会的“做媒”方式有哪些？

首先，青岛贸促会借助中国贸促会在国际上的网络渠道，积极开展对外交往与联络，与70余个境外商会组织建立并保持常态化的联系与合作机制。

三年来，组织出访115次，接待国外团组300余个，在境外开展经贸活动27次，在国内开展经贸活动420次。

其次，青岛贸促会还组织了多次中日韩国际会议，为青岛抢抓中日韩自贸区谈判机遇增加筹码。

在“东亚经济交流推进机构第四届大会”上，由中日韩三国外贸部长、国际商会会长和三国外贸

层领导齐聚青岛，共商东亚合作，成为十城市合作史上具有里程碑意义的重要会议，也为中日韩自贸区建设带来了启示意义。

今年刚刚结束的“第五届中韩绿色经济合作论坛”是中韩经贸界围绕能源和节能环保等领域开展研讨合作的高层次、高水准国际会议。

此外，青岛贸促会还完成了“丽水世博会山东馆”建设，承担了山东省“蓝色经济论坛”、青岛“帆船周”及“博鳌亚洲论坛青岛圆桌会议”等高层次国际会议的会务组织工作。

在青岛与韩国大邱市缔结友好城市20周年之际，组织了青岛啤酒等16家食品企业组团参加了第13届韩国大邱国际食品展。

通过“青岛馆”的形式，为青岛企业开拓韩国市场提供了机会，同时增进了两市间的友谊。

“展会的外延拉动作用，为青岛提供了一个很好的展示机会，让来自世界各地的参展客商得以更全面、更深入细致地了解青岛，吸引他们来青旅游、投资、兴业。”青岛市贸促会会长冯青介绍说。

连结政府与企业

日前，青岛贸促会与市商务局共同签署文件，将建立起支持青岛企业开拓国际市场的合作工作机制。

对青岛企业参加重点展会、开拓新兴市场给予政策和资金上的扶持，实现与政府、企业间的互联互通。

“要充分发挥民间外交优势，开发利用贸促信息资源，促进企业用贸促信息资源，促进企业用贸促信息资源，促进企业用贸促信息资源。”

青岛副市长刘明君表示，青岛贸促会作为民间合作渠道和领域正不断拓宽，青岛贸促会首创了行业商会，结合青岛市产业发

展实际，成立了纺织服装、律师、钢铁贸易等三个行业商会，增强了服务的针对性和有效性。通过每月举办的“商会沙龙”，加强沟通交流，形成日常工作互



第十一届中国国际航海博览会暨中国（青岛）国际船艇展览会现场

一辆手推车价值多少？不过几百元。而青岛隐珠街道的手推车，却推出了70亿元的大市场。推着手推车前进的“人”，名叫中国国际贸易促进会青

岛市分会（简称青岛贸促会）。青岛贸促会已成立20多年。近三年，青岛贸促会共组织近800家企业参加150个国外展会，企业通过展会直接拿到6亿美元的订单；为青岛引进众多国际展会；成功协助600余家外国投资者在青岛设立企业；通过深耕日韩市场，为推进中日韩自贸区谈判助力。

一辆手推车推出70亿 青岛贸促会“做媒”有良方 潘旭涛 杨璐 宋晓华



欧洲专利研讨会在青岛召开

本报电 “欧洲专利体系与专利管理巡回研讨会”日前在青岛召开。研讨会旨在进一步加强中欧之间知识产权交流与合作，促进国内各界尤其是企业深入了解并充分利用欧洲专利体系与专利管理制度，帮助我国企业和知识产权权利人在欧洲获得更好的专利保护。

青岛高新企业去年减税13亿

本报电 最新统计显示，2012年青岛全市高新技术企业实现工业总产值2240.54亿元，同比增长12.39%；实际上缴税费120.91亿元，其中高新技术企业政策性减免所得税额达到13.74亿元。专家表示减免税政策有利于降低高新技术企业经营成本，激励企业提高研发投入。

“数据青岛”正式开通运行

本报电（记者潘旭涛）9月12日是第四届“中国统计开放日”，国家统计局“国家数据”服务平台当日正式启用，涵盖地区、普查、国际六类近600万笔数据。与此同时，青岛市搭建的新型综合数据信息平台——“数据青岛”正式开通运行。这一平台在全国同类城市中率先实现了采集、管理、发布、查询、应用功能五位一体，在信息管理、决策咨询、科学考核和统计服务等方面实现了创新突破。

“数据青岛”的数据涵盖青岛市国民经济和社会发展的各个方面，实现了青岛市经济社会发展数据的综合和共享。

资讯速递

近日，作为2013青岛城市购物节的重要活动之一，德国商品青岛展销会（简称“德展会”）在青岛馆陶路——一条拥有十四栋欧式老建筑的千米街区举行，来自德国的107家企业及代理商带来了3000多种德国本土商品，置身此次“德展会”，许多人

为工商代言 为贸易搭桥

万季飞

成立于1952年的中国国际贸易促进委员会是由中国经济贸易界有代表性的人士、企业、协会和团体组成的全国民间对外经贸组织。中国贸促会成立以来，在促进中国同世界各国、各地区之间的贸易与投资和经济关系的发展方面，发挥了积极作用。

发挥“民间”优势，推进外贸工作体制机制接轨国际。改革开放30多年来，虽然国际国内经济形势发生了很大变化，但是贸促会作为“民间”机构“以民促官，以经促政”的作用仍然是必需的。首先，随着我国行政体制改革的进一步深化和服务型政府的建立、完善，在经济领域，政府将更多地起到管理、服务和监督的作用，而会将许多具体性的事务交由中介机构，这就给贸易促进机构、民间商协会组织提供了一个良好的发展机遇。

积极代言工商，在国际贸易与投资中维护企业权益。中国贸促会有责任、有义务、有能力代表中国经贸界在世界舞台上发声。贸促会与中外企业有着广泛的联系，中国贸促会有27个多双边企业家理事会，各级贸促机构也有类似的合作机构，地方分会和行业分会对于本地区、本行业企业的情况和困难非常熟悉，这些都是代表中国经贸界发声的基础。

中国贸促会国际上代言工商的渠道有很多。在出访时向外国国家元首或政府官员提出意见；通过搭建峰会、论坛等平台，帮助企业站到前台直接与外国元首、官员面对面会谈；在国际组织（如总部设在巴黎的国际商会）或重要国际会议（如APEC工商峰会、G20工商峰会）上代表企业发言；通过多双边机制平台反映企业的需求、立场，表达抗议。在欧盟就中国输欧太阳能产品征收反倾销税期间，我们致函国际商会会长杰拉德·沃尔姆斯，就此问题表明中国工商界立场。

6月27日，国际商会通过执行董事会公开声明，向欧盟对中国光伏产品征税予以谴责。这是国际商会成立近100年来，第一次应成员国的要求就贸易争端向政府公开表示反对。

不断创新举措，推动工作转型升级。当前，世界的经济复苏乏力，国际金融危机深层次影响短期内难以消除，世界经济面临诸多挑战，国内的经济也面临复杂而严峻的考验，下行压力增大。中国正大力推进转变发展方式，努力打造中国经济的升级版。

一直以来，贸促会站在改革开放的前沿，站在与国际接轨的一线，现在也要在创新管理方面站到前沿和一线来，在工作中不断转变观念，积极拓展服务项目，优化服务流程，更好地搭建起促进国际贸易与投资的桥梁和平台；帮助企业打造核心竞争力，加快企业创新升级；协助企业开展多种形式的国际化经营，使企业在经济全球化浪潮之中，始终占据主动、有利的地位。

（作者为中国国际贸易促进委员会主任）



声音

欧洲专利研讨会在青岛召开

本报电 “欧洲专利体系与专利管理巡回研讨会”日前在青岛召开。研讨会旨在进一步加强中欧之间知识产权交流与合作，促进国内各界尤其是企业深入了解并充分利用欧洲专利体系与专利管理制度，帮助我国企业和知识产权权利人在欧洲获得更好的专利保护。

“数据青岛”正式开通运行

本报电（记者潘旭涛）9月12日是第四届“中国统计开放日”，国家统计局“国家数据”服务平台当日正式启用，涵盖地区、普查、国际六类近600万笔数据。与此同时，青岛市搭建的新型综合数据信息平台——“数据青岛”正式开通运行。

资讯速递

近日，作为2013青岛城市购物节的重要活动之一，德国商品青岛展销会（简称“德展会”）在青岛馆陶路——一条拥有十四栋欧式老建筑的千米街区举行，来自德国的107家企业及代理商带来了3000多种德国本土商品，置身此次“德展会”，许多人

国婚礼风俗展演等也让游客们过足了眼瘾。馆陶路是青岛的一条特色街区。在20世纪30年代，这条路曾被称作“青岛的华尔街”，是当时青岛经济的“金融贸易中心”，甚至能影响整个华东地区的经济及沿海地区的出口转口贸易。如今，“德展会”的举办让这条“欧韵十足”的百年老路重焕生机。

据统计，5天的青岛“德展会”吸引了近20万中外客商和游客参展，现场现金交易额1100余万元。值得一提的是，本届展会期间举办了多项经贸洽谈、文化交流、产品展示活动。在“2013德国商品青岛展销会中德企业合作交流洽谈会”上，麦德龙、家乐福、佳世客、沃尔玛、利群等岛城大型商超企业，与来自全国各地的万派食品、瑞狮食品、登远洋贸易公司、迈德乐糖果公司、青岛德发、青岛奥梅德进出口公司等德国产品供应商进行了贸易洽谈对接。最终，岛城企业与德商达成合作意向的项目近50项。

“这样的展会为青岛市民提供了体验德国人日常生活、购买正宗德国商品的机会，是非常重要的民间交流平台。”德国巴伐利亚州山东代表处工作人员评价说。

据了解，迄今为止，德国累计在青投资项目已超过240个，博世、拜耳、朗盛、斯蒂尔、瑞凯威、金世博等世界知名企业纷纷在青岛扎根、发展。目前，德国是青岛市第四大出口目的地。青岛累计在德国设立了近20个项目，其中包括金王欧洲办事处、德国康原生物医药有限公司、德国博威玩具有限公司等，海信欧洲研发中心也已搬迁至德国。

老街区刮起「德国风」

赵伟 申梅梅

制图：潘旭涛