



周生擅长道术。有一年中秋夜，他旅居佛寺，和其他旅客一起过节。有人说起唐明皇游月宫的传说，引得大家艳羡。

周生说我能把月亮给你们拿下来。他找了几百双筷子，用绳子编成梯子，说，我将登梯取月，你们瞧好吧。然后把自己关进一个小黑屋。

大家走到院庭里等着。不多时，月亮没了。这时周生喊道：“我回来啦！”大家又跑到小黑屋里，见周生掀起衣服，露出了月亮的一角，小黑屋马上就变亮堂了，而寒气则深入在场每个人的肌骨。

这是唐代传奇小说集《宣室志》里一个关于玩月的故事，我们能从中读出一份质朴的喜悦，或者叫做过时的浪漫。

从农耕时代走来的传统节日，在新的经济社会条件下，势必要而且已经在转型了。中秋节就是这样的节日，怪力乱神式的玩月，在新科技的推动下，正升级为2.0版。这样的中秋，你值得拥有。

1. 赏月2.0版：古时玩月笙歌，嬉戏连坐至晓；今天看不到月亮能获得赔款

中秋节的重头戏莫过于赏月。过去，“中秋夕，贵家结饰台榭，民家争占酒楼，玩月笙歌，远闻千里，嬉戏连坐至晓。”(宋·孟元老《东京梦华录》)现在，月圆这天，人们可以去天文台用光学望远镜与月亮来个亲密接触。那些像“酒窝”一

样的环形山，凹地形成的朦胧月海，如同东非大裂谷带一样的阿尔卑斯大月谷以及月面辐射的美妙“橘子纹”，无不让人惊叹大自然的鬼斧神工。

如果有小孩，父母在赏月的同时别忘了科普教育。而两个人的浪漫时光则是现场版的“月亮代表我的心”。即便一个人，也可以买一个望远镜在家中独自赏月，要的就是那份像月亮般与世无争的清净。

赏月之余，品味古老习俗也是过节必备。互联网的发展让中秋有关的知识可以信手拈来。而且，早在千禧年，中秋节就已经触网了。

2000年时有媒体盘点互联网给中秋节带来的新意和趣味，列举了当时不少介绍中秋民俗的网站。比如文化空间(www.chinatown.com)，除了介绍中秋典故、月饼来历、嫦娥奔月的故事外，最有特色的是“这个中秋真好玩”栏



目，可以往该网站发电子邮件来给嫦娥起个新名字，如果有幸成为10个最精彩命名之一，就可获得一份精美的奖品。

这个网站早就打不开了，“中秋真好玩”的简单应用升级换代为更多、更好玩的移动互联网产品。

比如，不久前淘宝保险和安联财险联合推出的一款“赏月险”，看不到月亮被保险人能获得赔款，所谓“月亮不陪你，我陪你”。这款保险推出8天就赚了近40万元保费。不管是不是营销噱头，这个好玩的创新，客观上确实有助于提醒人们重又关注起久违的秦时明月。

中秋你值得拥有 2.0版

正名



3. 团圆2.0版：乡土中国全家团聚，城市中国靠千里传音实现团圆零距离

对于农耕社会的主体——农民来说，农历八月十五，水稻正在孕穗，这时正处于农活第一次较长时间歇期的中间。全家人团聚具有现实合理性。

如今，乡土中国正迈向城市中国，熟人社会变成了陌生社会。生活节奏在加快，团聚却变得稀缺。

难怪有人感叹，传统节日的内涵正在流逝。但是，时代在变迁，团圆的情怀不会变，只是需要合适的方式激活。

“哈罗，哈罗，我在武汉，不能回家，在中秋到来之际，祝你工作顺利，阖家幸福。”远在武汉的安徽人马勇滔给朋友陈辉民发来微信语音祝福。这让陈辉民感到很新鲜。

马勇滔是安徽铜陵漂在武汉的打工族。他不仅给好友发去了语音祝福，还

给家人发去语音：“爸妈身体还好吧，中秋回不来了，国庆一定回家，让姐多回家，帮你们多做点家务吧。”

像马勇滔这样的身在异乡人千千万万，在城镇化水平不高的现阶段，团圆成了奢侈品。还好，新技术的发展能在一定程度上弥补相关缺陷。比如微信提供的语音对讲、图片视频交流功能，比起打电话、发短信，更多了些直观可见的情感表达。

从短信到微信，从文字到语音，通讯的发达让节日祝福更加多样化、迅捷化。中秋节2.0版本上线至今，应该说初步实现了古老节日现代化的任务，更证明了传统节日具有旺盛的生命力，只要我们努力跟上创新的步伐，适应新的经济社会条件，中秋节将来升级到3.0、4.0、5.0版本，都不在话下。



(本版制图：潘旭涛)

2. 月饼2.0版：从“小饼如嚼月，中有酥和馅”，到利用物联网技术吃月饼

打开邮箱，朋友寄来一盒电子“月饼”。按照提示操作下去，“月饼”被切开后，就分成数层祝福语：第一层是“幸福”、第

二层是“欢乐”、第三层是“美好”……“月饼”越大，层次就越多，包含的祝福也就越多。

过去苏东坡吃个月饼就能生发出“小饼如嚼月，中有酥和馅”的兴致。今天的人已经很难难下一个完整的月饼了。那好，给您一个光能看不吃的电子月饼。

和面、调馅、打鸡蛋、烤箱烘烤……这一系列的做月饼流程在网上被一一再现，而做饼人需要做的只是依次点击鼠标。当然，除了这些正规流程之外，做饼人还可以自由选择自己喜爱的口味，并对做好的“月饼”加以各种装饰，从表皮上的花纹一直到包装的礼盒，都可以进行自主选择。

不过，不真吃点儿月饼可不算过节。10年前，我们可以登录这个网站：www.chinesemooncake.com。这是当时惟一与邮政部门合作进行网上月饼销售的网站，可提供全球月饼邮寄服务。

10年后，这种方式已经烂大街了。现在更时兴的是利用物联网时代的先行者——二维码技术买月饼、送月饼。

消费者无论在某个月饼品牌的门店还是在网店，购买月饼后可以直接收到二维码电子月饼券，再用短信转发的方式赠送给亲友。亲友去门店一刷，就能获取月饼了。



过中秋，真情至上

晓言

中秋之夜，皓月当空。延续了传统习俗的父辈们定要买些月饼，走走亲戚，围成一桌，喝点小酒，与家人一边赏月，一边聊些旧事，唠点家常。家人团聚在这一天成为一种情结。然而，中秋节所蕴含的这些基本元素在今天已经发生了变化。加速的社会流动性，让全家团圆成为一种奢望。据报道，中国现在有流动人口2.36亿，其中“80后”超过一半。

走出了家乡，年轻人却走不出“每逢佳节倍思亲”的情结。即使“独在异乡为异客”的孤独感被觥筹交错所消解，被忙碌的工作、喧嚣的环境所遮掩；但是，到了中秋，看见明月，脑海里难免会浮现出那些难忘的经典诗句：“海上生明月，天涯共此时”，“露从今

夜白，月是故乡明”，“江畔何人初见月，江月何年初照人。”

还好，日新月异科技，帮助我们打破了时空的壁垒，让相距千里的亲人们能够隔空问候，使他们不再那么伤感和孤单。

打开微信，找到亲友群，发上一段温馨的文字，分享一张近期的照片，或是传上一段真挚的语音……透过这小小的屏幕，散落在世界各个角落的亲人们仿佛又聚到了一起；或是打开视频聊天，听听老人的絮叨，看看孩子的欢颜，你一言，我一言，夹杂着电视声，锅碗瓢盆声——家的味道和温暖，就这样蔓延到人的心底。

其实，“网上中秋”又何尝不是一种无奈。越是远在他乡，越是想念家的

真实触感。我们离不开手机，是因为手机里留存着我们牵挂的人；我们离不开网络，是因为网络连接着我们寄托在人、事、情感上的种种思念。

中秋是一个圆，月亮的圆，月饼的圆，也是每个人心中所追求的美好的团圆。团圆是中秋的主题，也是中国人文化心理的最终归宿。这种心理的归宿，也许寄托在面对面的天伦之乐中，也许存留在虚拟却不失温情的网络空间里。不在乎形式，而在乎情感。

无论传统的中秋文化未来会有怎样的变迁，唯一能肯定的是，我们都走不出“但愿人长久，千里共婵娟”的情感积淀。于是，拿起手机，问候亲友，道声珍重。这种简单的幸福，见，或不见，都在这里。

