



今年中秋节，公款送礼消歇，天价月饼绝迹，奢华晚会停办。风清气正，这个中国人传统的美好节日回归到了亲友团圆、合家欢乐的本质含义。那么我们又怎能从节俭和团圆的中秋节日中品味出什么新的内涵呢？

中秋

别样的

美好的情怀

苗春

奢侈并非中秋节应有之义

以赏月为中心节俭的中秋节出现在唐宋时期，明清时已上升为民俗大节。中秋节还是秋季时令习俗的综合，除了我们现在普遍奉行的赏月、吃月饼、家人亲友吃团圆饭之外，全国各地各民族还有烧斗香、舞火龙、卖兔儿爷以及丰收后的“秋尝”、求子、结账等。

那么传统上中秋节是一个奢侈的还是节俭的节日呢？据一些史书记载，唐代百姓在中秋节摆设大香案拜月，供品有圆饼、西瓜、苹果、葡萄等，西瓜还要特意切成莲花状，可见这类消费虽然物品丰富但消费并不高；宋代《东京梦华录》记载：“中秋夜，贵家结饰台榭，民间争占酒楼玩月。”过节时经济条件较好的人家把自家亭台楼阁装饰一下，普通百姓去饭馆吃饭、赏月，都是正常的节日消费；南宋中秋节活动较为丰富：“是夕，人家有赏月之兴，或携湖海，沿河彻晓。苏堤之上，联袂踏歌，无异白日。并在江上施放万盏‘小点灯’（小羊皮灯），灿如繁星，十分可观。”这是一番节日狂欢的情景，唯有万盏小羊皮灯数目夸张些，但并不给人豪奢竟富之感，只令人感到风雅之美，况且在传统农业社会，羊皮并非难得之物，这一活动还寄托了祈福怀人的心愿。



前几天收到一个快递，一个普普通通的快递专用纸箱，里面整整齐齐、满满当当码放着20个每个都只有一个塑胶袋包装的云腿月饼。

我不仅实实在在地品尝到了自己喜爱的节日美食，而且体会到了发快递的朋友对我亲人般的真挚感情。

这是人情之美，也是节俭的力量。

节俭，如今正成为席卷全国的一股清风。

日前，

中共中央领导和有关部门在两周内3次发出关于中秋、国庆期间不得公款请客送礼的禁令，表明了中央对贯彻“八项规定”，坚决刹住公款送礼、公款吃喝、公款旅游和奢侈浪费等不正之风，过一个风清气正的中秋节、国庆节的决心。



奢味少了 情味浓了

叶晓楠

随着中秋节的到来，月饼纷纷上市，进入消费高峰期。不过，媒体的报道显示，在节俭过节的倡导下，今年的中秋食品主打亲民路线，月饼洗尽铅华“素”颜面世，晚会“瘦身”朴素登场，市民纷纷叫好：减去了繁文缛节，中秋节正在回归轻松、温情的本质。

每逢中秋佳节，亲友之间互致礼物和问候原本也是人之常情，一家人在院中团聚赏月的恬淡画面成就了多少人的记忆中最温情的一页。但不知什么时候起，节日礼物逐渐变了味，在精美、大气、上档次上大做文章，一些外表华丽但没多大用处的虚礼大行其道，更有甚者，出现了一些“天价月饼”，在豪华的包装盒里，红酒、玉器、高档工艺品甚至黄金白银是主角，真正的月饼倒成了配角。古人有“买椟还珠”的寓言，到了“天价月饼”这里，月饼之“椟”还真贵过了其中之“珠”，人们不禁要问，这么豪华的月饼，到底是吃月饼还是吃包装，到底是买月饼还是买其附属物？提着动辄数千乃至上万元的月饼送礼，到底送出的是亲情和节日问候，还是别有所图？而吃着这样的不厌其精的月饼，还能找回昔日一家人赏月分饼的浓浓情意吗？正因如此，对于普通消费者来说，“天价月饼”有违节日本意，既“敬而远之”又深恶痛绝。

可喜的是，中央自去年颁布改进作风“八项规定”后，在中秋节到来前又及时提出要坚决刹住中秋节、国庆节公款送月饼送礼、公款吃喝和奢侈浪费等不正之风。在禁令面前，以往备受追捧的“高端月饼”“跌入广寒宫”，今年在售的月饼和其他中秋礼物，无论从包装、价格还是材料本身来看，都悄悄放下了“身段”，“大单”少了，零售多了，内容实在，价格也公道，吃着这样的月饼，消费者笑了，心气也顺畅了。同期“瘦身”的当然不只是月饼，比如中秋晚会等众多与节日有关的活动，也纷纷刮起了节俭风，真正为营造欢乐祥和、风清气正的节日氛围而做出努力。

节俭的做法，也得到了民众的真心拥护，不少人表示，过中秋吃月饼，自己随便买点就够了，不需要太多，不送礼正好给很多人解了围。可见，不论中秋节怎么过，在哪里过，都不能脱离温情的本质，少一些物质的浮华，多一点亲友间的真情沟通，节日变得更加纯粹，人也才会真正轻松、开心。

萧放说，自古以来，中秋具有多种文化含义，比如思亲、思故人、回味历史以及与自然对话等。

南京大学副教授胡小武强调，我们今天可以借节俭过中秋之机，重新挖掘传统文化，引申出更大的人文关怀和参与方式，“除了家庭享天伦的赏月，还可以增加一些东西，比如扩展范围的赏月，社区、村落集会性质的聚餐等。”他指出，在古代，中秋节大家一边赏月，一边吟诗、诵词、品酒、切磋技艺，文化活动很丰富多样，现当代这种文化的东西渐渐消失了，“我们现在也可以在城市的社区广场，大家共同品诗赏月，排演一些小节目，举办社区晚会，以便重建社区关系，在更大范围里团聚、交流感情。这也是一种城市文化，现在需要的是落

节俭更注重中秋的情感内涵

近年来，月饼不但单个分装，而且越来越小。近日走访商场，记者发现，今年月饼似乎更小了，过去大多每只120克上下，而今100克、80克成为主流，30克的、25克的也不少。各式礼盒大都在200元以下，包装朴素。看来，商家也顺应了节俭过中秋的清风，适时做出了调整。月饼脱去了华而不实的外衣，真正回归到它象征团圆、寄托亲情的传统意味。

胡小武说，在农村越来越“空心化”、“离散化”的情况下，应该借特定节日重建一种文化归属感；而城市人始终处于忙碌焦虑状态，也应该借节日提升城市居民的幸福感和获得感，并且由此强化、回归古代的文化风尚和品格。“中国人在这样一个快速发展的时代，特别需要民族传统节日和假日，用来舒缓感情，重新思考生活的真谛，让自己‘慢下来’，填补自己生活的不足，找到更好的生活空间。”

专家表示，奢华过节、“天价”月饼从深层意义上伤害了传统节日，污染了节日文化，扭曲了民俗民风。李汉秋说，中国人讲天人合一，从月圆升华到人的团圆。中华文化是注重人伦情感、天伦之乐，注重亲情友情乡情的，也可以借这个团圆节增加家庭的凝聚力，“社会上近年来发生的一些暴力事件，肇事者都是冷漠、无情的，而要从根本上培养亲情，让他感觉到自己作为家庭一员的起码的责任感，应该通过一定的教育，中秋节就是这样一个契机。”



延展中秋新的节日内涵



团圆是中秋节亘古不变的、最为重要的含义。“许多作家写回忆文章，并不以月饼是不是高级、馅儿多么名贵为主，而是以月饼的制作、传递、分享以及馈赠中的亲情、友情和赏月、团圆时的温馨为主要内容，这才是永久的、有价值的东西。”

事实上，家庭内部、朋友之间的关爱，对弱势群体进行帮助，都是中秋节的内容。我们的中秋节很长时间以来却背离了这个根本，庸俗化、商业化，伤害了节日本身的文化含义。”萧放说。他认为，“传统的中秋节是讲求人情的，亲友们一起吃顿饭，走动一下，互相带点礼物，都是人之常情，这就是节日的氛围，也是生活中的幸福滋味。”他认为，

也可以借这个团圆节增加家庭的凝聚力，“社会上近年来发生的一些暴力事件，肇事者都是冷漠、无情的，而要从根本上培养亲情，让他感觉到自己作为家庭一员的起码的责任感，应该通过一定的教育，中秋节就是这样一个契机。”

