阅读浅俗化关乎“民生”

白　烨

阅读，是文学传播的重要环节，也是文学生产的终端所在，内含了接受、学习与教育等多种功能与意蕴。

如果这个终端有问题，乃至是浅俗化的，文学生产的意义就会大打折扣，并对未来文学在受众层次与文化情趣诸方面构成严重的限制和无形的障碍。

因此，文学阅读的问题，既关乎文学生产，又关乎文学大局，更关乎国人的文化素质、社会的文化品质，委实是关乎文学与文化的“民生”工程。

阅读现状不容乐观

一些面向学生读者的阅读调查，显示出当下青年在文学阅读上的尺度混乱与趣味混杂。

2007年贝塔斯曼书友会携手新浪读书频道举行的“当代读者最喜爱的100位华语作家”票选中，前20位获得票数最多的作家中，既有鲁迅、巴金、曹雪芹这样的文学巨擘，也有金庸、古龙这样的武侠文学代表，甚至还有韩寒、郭敬明、安妮宝贝这样的青春文学写手，而且他们的票数超过苏轼、李清照、朱自清、徐志摩等人。

在2012年山东大学文学院举行的“文学阅读与文学生活”的调查中，大学生读者喜欢的作家也是参差不齐，前10名作家依次为：鲁迅、金庸、韩寒、路遥、海子、张爱玲、余秋雨、三毛、徐志摩、钱锺书。今年广西师大出版社在网上举行的“来说说‘死活读不下的书’”的投票，“90后”和“00后”表现出的对经典文学的厌弃与排斥，不能不说是惊人的。

一些整体性的阅读调查数据，也让人很不乐观。2012年我国国民人均纸质图书阅读量为4.39本，跟2011年的4.35本相比，增幅无多，应该处于世界倒数前几名的位置——日本是40本、韩国是11本、法国是20本、以色列是60本。

这些数字清楚地表明，我们的国民不大爱读书。

不爱阅读，意味着不爱学习。这种明显落后的阅读状况，反映的是更深层次的问题。

深层的问题是文化与教育

文学阅读趋向于浅俗化，是这些年由各种因素逐渐积聚起来的一个结果。

过去我们强调文学的教育、认识与审美功用，而对其休闲、宣泄与娱乐的功用认识不足，甚至有所忽略。但这些年似乎走向了另一个极端，那就是把轻松化、娱乐化抬到了至高无上的地步：电视节目极力追求娱乐化与游戏性，演艺明星们八卦成为充斥传媒版面的新闻。正在成长的青少年，因为感性大于理性，好奇又失之辨识，习惯于视屏阅读、图像阅读，追求轻松阅读、快餐阅读，对于青春成长和人生成熟更有价值和意义的纸质阅读、深度阅读，反倒当作过了时的老朽传统。

阅读的问题，反映出的是整个社会的文化教育（包括学校、社会、家庭和传媒教育）的层次与水准的大问题，以正能量为主的积极的社会文化风尚远未形成。那些传布娱乐理念与媚俗情趣的流行、娱乐、消遣文化不能没有，但不应该成为主流。阅读本就不多，还被这些东西消解，问题就更加严重了。

年轻人不喜欢经典，表面上看是年轻人的口味换了，兴致变了；实际上是社会文化生活失衡的表征，现在的社会文化生活中，务实性成为时尚，娱乐化成为流行，影响了青少年的阅读取向。

年轻人不爱看经典，还与语文教学有关。语文教材的编写、教学，一以贯之的传统灌输式，未能真正贴近学生内心，更无法培养学生的文化修养与文学情趣。

把阅读当作综合工程来抓

文学阅读中反映出来的问题，不纯属于文学的领域，而跟阅读环境、文化氛围、语文教育等有关。就从与阅读直接有关的方面来看，有四个问题亟待解决。

一是建立健全全民阅读指导机构与机制，自上而下地建立全民阅读指导委员会、专家委员会等，有计划、有组织、有步骤地推介重点阅读书目，组织阅读交流活动，开展阅读文化论坛，使常读书、读好书逐渐成为新的社会风尚。目前我们国家在全民阅读指导方面尚无相应的实体机构，只有一个挂在国家新闻出版广电总局的虚设组织，而且活动也不够经常和深入。

二是尽快设立国家阅读工程基金，主要用于中小学图书馆、社区图书馆的基本建设及“常备图书”配置。“常备图书”由全民阅读指导委员会选聘各个领域的一流专家商定，以民族传统文化、现代知识文化和红色经典文化中的代表性著述为主。

三是加强对于中、小学学生的课外阅读的指导。

四是强化图书评论工作，目前纸质图书与网络作品都在繁荣中颇显芜杂，图书评论就显得尤为重要。那些拥有话语权与影响力的传媒，如重要的门户网站、各级电视台与广播电台，均应建立标示自己文化品位的读书与书评节目，并在人们的阅读生活中发生广泛而积极的影响。

文学阅读显现出来的问题，与图书出版、市场营销、传媒责任等有关；内里更是与社会文化、公民素质、大众情趣等大有关系，需要作为一个有关文化“民生”的系统工程来认真对待。

冰与火的对话

李小雨

灵与意志可以自由地出入，由此焕发出强大的生命力，展开广博丰厚的胸襟。

冰向火靠近说：“我看你有点寒冷，/让我给你点温暖。/火笑着回答：/你自己留着用吧！”（《冰与火的对话》）

在这里冰并不认为是自己寒冷的，相反是温暖的代名词。火对于这种送温暖当然也用温和与巧妙的方式回答——你自己留着用吧。这说明在火的心中，冰仍然需要自温自暖。冰与火的世界，外在与内在的世界是多么的不同又相同，阴差阳错，通过机智的对话折射人间，使诗歌意味无穷。

浪漫的想象力建立在对现实透明的默察之上，他的抒写对象总是两两成对的：篝火与雪花，白天与黑夜，兔子与鹰……诗歌的穿透力使对抗的双方有了联系，达到大同或小异。

娄德平的诗歌饱含对世界万物的提炼和反思，人在生命的海洋里沉浮，心

我认识娄德平先生已多年，他是一个将艺术追求视为生命的艺术家，他所爱的诗书茶禅完美结合成一个当代艺术家的精神境界。

细读娄先生的诗集《冰与火的对话》，最强烈的印象是短长有序，云舒云卷开合有驰，顺心随意，在不懈的浪漫中达到一种心灵的自由之境。他刚健的诗句似将朦胧的地球之网捅出一个洞，心在冰与火的双重考验中历练，洋溢着强烈的哲理意味和饱满的佛心禅思。他有不少诗充满哲理性的警句，“如果那粒沙子化成我的血液/我不知道你还有什么秘密武器”。（《沙子化成血液》）能把揉进眼里的沙子化成我的血液的人，可以进入大化之境。沙子到底是什么呢？物我两界都归于心灵，那么在血管里流动的一粒沙子，它可能就是一粒封闭的海洋。看待事物得要换个《角度》；“沙子对宇宙说/宇宙啊，你是开放的沙子/宇宙对沙子说/沙子啊，你是密封的宇宙”，这种独具匠心的对话体诗歌，简明扼要，直抵事物的精神深处。

娄德平先生经历过人生百味，大喜大悲。他以敏感的心灵写生万物，情洒纸上。在他笔下，无论芳草、鲜花、水稻、高粱、金龙采凤，圣火坚冰，都充满诗意，充满作者虔诚的爱。

（作者李小雨曾任《诗刊》总编辑，现任中国诗歌学会常务会长兼秘书长）

《蒋介石传》受瞩目

蒋介石到底是个什么人？如果没有他，现代中国会是什么样子?中华书局7月出版的《蒋介石传》因之受到瞩目，至今已销出1.1万册。历史不能假设,历史研究只是一个不断接近真实的过程。该书作者严如平、郑则民研究蒋介石近40年，这部近80万字的巨著以其宽广的学术视野和扎实的学术功底，大量引用蒋介石日记,选择、甄别档案资料,再现蒋介石早年从事证券交易、访苏、组织抗战、治理台湾等历史细节,从近代国家统一、民族统一、社会发展的角度出发，对不同时期的蒋介石重新认识、评价,还原一个真实、客观、丰满的蒋介石。

（翁向红）

农学著作看《农经》

文化学者巴湘的农学论著《农经》日前由中国文史出版社出版。与《齐民要术》和《农政全书》记述农业技术方面不同,《农经》阐述了农业的本质和内涵，揭示了农学发展的哲学规律。巴湘认为:“国无农不立,民无田不安,以农为基,以民为本,农心所向,众望所归,必会走向复兴也。”在他看来,中国首先是农业大国,民族复兴的“中国梦”,离不开农业的复兴。中宣部出版局张凡认为,《农经》在农业哲学的探索上会起到某种启蒙的作用。农业部副部长朱保成认为,“《农经》的出版,对于探索农业文明的走向与发展有一定的现实意义。”中国农业大学原副校长靳晋认为,《农经》直面国之基,民之本,也是为农请命的“绝音”。

（子　明）

神州

游博图

■ 张稚丹　文/图

8月29日,在三元桥坐上942路车,很空,每个人都有两个座位。

车子一路向东行进,窗外慢慢空旷了起来,触目不再是水泥建筑,宽阔的绿色防风林带有如丛林,大有郊游之感,断续出现的成熟漂亮的现代建筑让人不由产生一种自豪感：我们中国也有这样的地方嘛!

下车,迎着秋天的劲风,前面样貌普通的矮小女孩张开了自己的双臂,看来谁心里都有浪漫啊!

大Party

顺义的新国展占地很广,树还小。走了很久才找到正门,填表换卡,刷卡过关,进入正在举办的第20届北京国际图书博览会。

西一区展厅中央是各出版社的展位。中信出版社展出的书籍很有深度,一问,不卖。原来这个博览会主要是版权交易,并不像我们想象的承接了地坛书市的地位,也不是春季那个面对书店的订货会。工作人员说他们有几届没参加了,这次主要是形象展示。宽敞的展位里摆着桌椅,衣着时尚的年轻人有的在看书,有的在轻声谈话,悠然自得。展厅四围似乎是相关产业,比如复合出版业务、手机阅读终端、电子书包、线上教学系统、印刷纸张、多功能铜书签，甚至还有紫砂壶——这是……看书时喝茶专用的？汗!

数字活动区内,《新华文摘》正与书虫举行签约仪式,书虫得到授权可以通过“随身e册”向海内外销售《新华文摘》的繁体数字版。1979年1月创办的《新华文摘》广泛展示中国政治、经济、人文、科技等方方面面的最新进展，曾经在多少人记忆里留下深刻的印象，却少有人知道它隶属于人民出版社。而书虫所属的台湾城邦媒体控股集团，也是台湾规模最大的杂志书籍出版商，所以国家新闻出版广电总局副局长邬书林将这次签约定性为一次强强联合，是以期刊版权合作形式深化两岸文化交流的一件大事。城邦集团业务总经理林福益也表示，这次合作，可以使台湾民众更准确地了解大陆现今的情况。

馆里的冷气开得足，空间大，人流稀，工作人员的笑容都挺真诚。行走展区，活动此起彼伏，动不动就看到一群人在凝神静听，美女作家的访谈啦，母子共同参与的洪恩讲座啦、出版社和作家的签约仪式啦，许多本来可以分散举行的活动，都集中到了这里，似乎显得更有意义。开卷公司过去做书籍售后统计数据和分析，如今推出了“开卷新书网”，直接向书店发布新书信息。东帝汶大使馆居然也开了个展位，说是为展示国家形象。边走边看，新奇不断，真是一种奇妙的体验，仿佛这里就是一个大Party。

世界渴望认识中国

东二区都是闻名遐迩的国际出版社:牛津大学出版社和剑桥出版社相对而峙,麦克米伦科学与教育、荷兰威科集团，还有美国、德国、日本、韩国、香港的集体展位连成一片……企鹅出版集团的形象展示尤为熟稔:漂亮的图书展示柜、鲜明的DK标志,最令人称奇的是几种单张宣传页分别订成厚书,随手一撕就拿到一页,还可用旁边的木章将企鹅LOGO印在宣传单上。

在本届图博会上,德国的施普林格与社科文献出版社签署了战略合作协议。施普林格是全球最大的学术出版社,也是最大最领先的数字出版集团,每年出版超过8000种学术书籍和2200种学术期刊。社科文献出版社社长谢寿光表示,作为专业学术出版机构,社科文献出版社一直把构建强大的国际出版能力作为整体战略中的重要一环,它拥有社科院庞大的研究力量,目前与国外的合作模式已不再是版权交易,而是根据外方需求有针对性地策划约稿,合作出版,销售分成。这种方式能有效地让中国最优秀的人文社会研究成果进入西方主流话语体系,准确地传达中国的情况和声音。

施普林格北京代表处编辑柴宁说,整个中国的社会科学都为世界所关注,因为这在过去几十年间是空白。中国到外国做生意,规则由西方说了算;现在中国呈现出巨大的机会,西方迫切需要了解中国的政治环境、文化背景、组织模式和行为逻辑。从施普林格图书数字版的销售来看,中国的著述如李晓西的《绿色发展指数报告》、马恒运的《中国能源经济》以及宋继文的《中国创业》,都有极突出的表现,一般的图书下载量是1000本,中国同类书籍半年就有两三千本。

据了解,本届图博会参展、参观人数逾20万,共达成中外版权贸易协议3667项,比去年增长11.2%,引进与输出比为1:1.33。5天中,文化交流活动达到了1000场,比较重要的有2013国际出版论坛、中国图书馆馆长与国际出版集团CEO高层对话、中欧数字出版论坛、国际出版人会议等，北京国际图书博览会已成为重要的国际图书综合交易及中外出版业开展互利合作的重要平台。