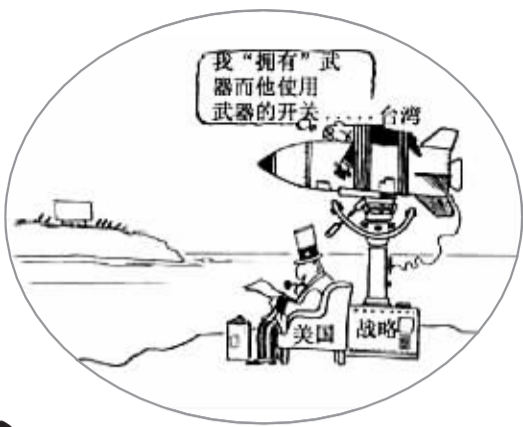


■ 记者观察

## 一个抱紧大腿



## 一个轻拍肩膀

# 美台军售合力演双簧

本报记者 任成琦

台当局防务部门近日向“立法院”提报“2013年大陆军力报告”,与该报告书一起送交的还包括台军2014年度预算报告,该报告提出将编列巨额预算向美国采购武器装备。有分析认为,台防务部门期望通过渲染“大陆武力威胁”,为寻求美国援助和提升军备找借口,而美方在对台售武问题上也一直“半推半就”,双方合力上演双簧的意图“不言而喻”。

### 薄瑞光为台军购打气

根据军备预算,台湾将从2014年和2015年预算中拨付56亿新台币(约合1870万美元)用于采购2艘即将从美国海军退役的“佩里”级护卫舰。此前台“国防部”曾计划采购4艘该级护卫舰,新购的“佩里”级护卫舰将取代台湾“诺克斯”级护卫舰。

为了给台湾的对美军购打气,美国在台协会(AIT)理事主席薄瑞光近日还称,美国从没说过同意与中国大陆建立工作小组来讨论对台军售。此前相关新闻引起台湾惊惶,台湾朝野都担心“被美国抛弃”。为了向台湾方面示好,薄瑞光强调,美国的立场是“不与北京讨论对台军售事宜”。

台湾《旺报》报道,薄瑞光近日出席华盛顿智库“美中政策基金会”举办的研讨会并发表演讲。有记者提问,美国能否助一臂之力,促成两岸领导人会面?薄瑞

光认为,这可能违背美国“对台6项保证”的其中一项。云云。薄瑞光称,美方“尊重并支持”台当局领导人马英九及其坚持台湾“在自信之下进行两岸协商”的信念,而自信来自于台湾有“吓阻胁迫”的能力。如此话锋一转,他又绕回对台售武的“合理性”上了。

### 只做不说,暗中走得更近

8月初,美国国会众议院“外交事务委员会”一致通过了“台湾政策法案”,条文规定提高台湾与美国高层互访待遇及提供多项军购防御需求。虽然还处于“纸上画饼”阶段,但该法案明显有利于台湾的“国际地位与外交空间的改善”,也在某种程度上离间了两岸关系,绑紧了台美关系。

有分析认为,台当局领导人马英九不愿意与大陆进行政治和军事互信的谈判,主要是因为美国从中作梗。对此薄瑞光辩解称,台湾与大陆谈判的主题、步骤、时机,只有台湾领导人自己能判断;在任何

情况下,美国都不会以任何方式警告台湾该怎么做。

薄瑞光一方面表态美国决不插手台湾与大陆谈什么,另一方面却不由自主露出了马脚。谈到对台售武的话题时,薄瑞光对华府近年来兴起的“弃台论”不以为然,认为美台关系不但没有变淡,还愈来愈密切。他说,美台已有固定的军方和民间高层对话管道,美台之间很多事情只能做“不能说”,“因此给人放弃台湾的错觉,美国也为此付出代价”。薄瑞光说,事实上,美台之间有密切磋商。如今美台间虽是非官方关系,但涉及层面及深度都不是AIT设立时所能想象的。

### 两岸对抗着,美国才高兴

连日来,相关话题在两岸学界引发热议。

近日在杭州举行的第七届两岸发展论坛上,台湾政治大学教授汤绍成提出了他

的看法:美国借“台湾政策法案”拉拢台湾的意图明显。他说,从外在因素分析,近年来两岸关系的发展日益密切,尤其是经贸与民间交流进展迅速。对于美国而言,为了将两岸快速的发展步伐放缓,当威逼不合时宜之际,也只能利诱,从TIFA(“台美贸易暨投资架构协议”)到TPP,台日的渔业协议、美国参众两院支持台湾加入ICAO(国际民航组织),再加上美国的盟友菲律宾对广大兴号的道歉与赔偿等事件,都可以看出美方企图拉拢台湾的算计与策略,而上述“台湾政策法案”也正是这个策略当中一个新的名堂。

汤绍成分析,在两岸关系的发展中,美国最高的利益就是确保两岸不战与不和的对抗态势,否则美国在两岸之间的角色将有被边缘化的危险。当前两岸的发展态势中和平与互惠的方向明显,和平相处一段时间后,趋向和平统一的几率会提高。这与陈水扁时代的“台独”与战争的情况刚好相反。这也像一个钟摆,目前已从以往的方向摆荡,而两个“极端”都是美国所不愿见到的。

看来,面对两岸和合的趋势,美国作梗不会停手,而台湾崇美靠美的气氛仍然浓厚,双向动作频频,台湾人花冤枉钱买美国武器的状况,一时难以改观。

图题:原载台湾《时报周刊》

## 汉字艺术节台北登场 古老识字教材最“吸睛”

新华社台北9月4日电(记者齐湘辉、樊浩宇)2013年两岸汉字艺术节4日在台北开幕。由中华文化联谊会、中国艺术研究院与台湾中华文化总会共同举办的两岸汉字艺术节,从2010年起迄今已是第四届。

本届艺术节展出近200件书法篆刻作品外,最特别的展品是《急就篇》汉赋的复刻版。《急就篇》为目前留存最完整的字书,是汉代学童识字的第一步。赋是将木头刨成三面书写,用于教科书及习字。

北京师范大学人文宗教高等研究院院长许嘉璐致辞时表示,要继续开展汉字艺术美的教育,在继承基础上发展,不能靠说教,不能板着脸孔,要让汉字动起来,美起来,让所有老少都更加喜爱。

台湾中华文化总会会长刘兆玄致辞时说,在电脑盛行的时代,两岸学童遭遇到的问题不是书法,而是书写,即认得汉字却提笔忘字。他呼吁重视汉字书写教育,让两岸学童共同认识汉字之美。

## 台民众财富增值 有七成来自房产

本报电 据台湾媒体报道,台“主计总处”公布最新统计,民众平均净资产高达634万元(新台币,下同),且一年平均增45万元,主要来自房地产增值。

对此,台商不动产研究专家徐佳馨解读,低利环境是主要原因,加上民众实质收入没增加、投资渠道少,才会使资金大量流向房市,产生总财富有七成来自房地产的怪象。低利环境下,多数人不愿意把钱放在定存,加上2008年金融海啸后,股票市场的确定性令投资人却步,且投资渠道有限,相比之下,房地产就成了较佳投资标的。

徐佳馨解释,台湾的自有住宅率超过八成,且不少人是早期持有,当房地产增值时,等于手中持有的财产跟着增加。

## 创意茶壶



图1: 几名香港学生参观展览。



图2: 学生冠军李傲翔的作品《追忆》。

9月3日,“陶瓷茶具创作展2013”在香港茶具文物馆揭幕。展品选自今年4月份香港陶瓷茶具创作比赛中公开组和学生组中评选出的佳作,共105组。

新华社记者 李鹏摄

## “港货店”遍布广州街头

据新华社广州9月4日电(唐贵江、林萍)越来越多名为“港货店”的小商店出现在广州街头和社区,记者连日走访多家港货店发现,内地民众在香港最喜欢购买的奶粉和药品在港货店往往被放在最显眼的位置。有港货店老板表示,香港实

施奶粉限购后,小店进口奶粉销量上升。记者发现,广州街头的港货店店面一般仅10至30平方米,店铺中有各种东南亚的药品、进口药品,还有奶粉、饮料、零食,此外资生堂、露得清等品牌的化妆品,甚至是李施德林漱口水、欧莱雅雅

发剂等,几乎清一色的英文与繁体字包装,与在香港超市中的货品基本一样。港货店一般以三大种类商品为主,分别为食品、日用品及奶粉,且商品价格一般都略高于本地超市。业内人士表示,广州毗邻港澳,对于港货的接受度原本就比较高,但近来大量港货店在广州的兴起,与两地汇率差价有一定关系,背后也折射出内地居民对国产食品药品安全的一定担忧。

## 台湾在线

### 身高只要1米52 文凭只需初中毕业

# 台湾当兵门槛更低了

乐天

洪仲丘案爆发后,台湾民众对军中管教疑虑重重,台湾募兵制直接受影响,更加难以募到兵。据台湾媒体报道,现在台“国防部”已经大尺度放宽募兵条件以吸纳兵源:原来男生要高中毕业、身高158公分以上才能投身军旅,现在只要初中毕业、身高标准也放低。媒体惊呼,“连‘娃娃兵’也要啦!”

### 连“娃娃兵”也要

台媒报道,现行身高158公分到196公分都可以当兵。大解禁后,只要身高超过152公分就能入伍,200公分的巨人也没有问题。学历方面也从中高毕业生大幅放宽到初中毕业生。军方解释称,未来战争决战千里之外,身高体重之类并非必要的素质。此外,炊事兵等技术含量不高的兵种,也不必强求学历高低。

军方理由如此,外界的解

读则更加直接。按照计划,台湾军方今年的募兵目标是28531人,但是到了7月底,也只来了4000多人,预期目标只完成一成五。前一阶段台军爆发洪仲丘案,年轻兵士疑在关禁闭时遭到虐待暴毙,此事重创了台湾的募兵制,民众对台军管理充满疑虑而不愿当兵。舆论认为,正是因为军中缺人,无奈之下,台“国防部”才通过放低入伍标准以扩大兵源。

### 士兵不知为谁而战

台湾近年由强制兵役制转而推行募兵制,目的是通过募兵建立“更强、更精简、更整齐”的职业化军队。但是理想固然丰满,现实却非常骨感,募兵指标年年完不成。

据台媒报道,台防务部门资源司副司长白捷隆近日表示,已向台“行政院”报告因应措施,比如调整志愿役士

兵起薪和地域加给、增设战斗部队加给和留营慰助金等,希望借此提升职业吸引力,开拓兵源。而洪仲丘事件之后,台防务部门也采取改进措施改善服役环境,希望重新获得民众认同。他也表示,网络、报纸、广播等营销方式都要利用起来,帮助提升年轻人入伍意愿。

然而,改善硬件条件并未增加心理认同。有媒体分析指出,台湾社会为年轻人提供多种选择,并且台湾人并不以从军为荣,在这种情况下募兵是很困难的。影响台湾青年入伍意愿的还有为谁而战的问题,此事绕不开两岸关系。不少人认为,台湾加强军力毫无意义,因为两岸关系持续改善,不太可能发生战争;此外,即便真的对抗起来,台军也占不到便宜,又何苦去充当炮灰呢?一位叫许睿博的台湾士兵对媒体吐露心声:“说句实话,如果中国大陆和台湾真的打起来,我们几乎不可能打赢。”

# 灵动笔触 惊鸿大屏 三星 GALAXY Note 3 震撼登场

(德国柏林,2013年9月4日)三星电子今天宣布推出Note系列的最新产品——GALAXY Note 3智能手机。这款产品增添了妙趣横生的日常任务管理手段和多种富有创意的新功能,帮助消费者记述自己的精彩人生。GALAXY Note 3配置了更大更优秀的屏幕,不仅营造出最佳视觉效果,还能实现更为强大的多任务处理能力。GALAXY Note 3还极大地改善了S Pen,让日常生活变得更加轻松和快捷。

“2011年,我们推出了首款GALAXY Note,并由此开创了一个全新的智能设备品类。GALAXY Note无可争辩的成功使我们更加确信,消费者需要更高品质、更强功能的智能手机,并且希望这些新功能让生活变得更美好。”三星电子IT和移动通信事业部总裁申宗约(JK Shin)表示。“GALAXY Note 3功能强大,它独创的方式让用户得以随时随地、随心所欲地分享工作学习、休闲娱乐以及日常生活中的愉悦和热情。只需轻点S Pen按钮,用户便可开启自我表达的大门,那些独特的功能让平凡的生活从此不再平凡,你可以在GALAXY Note 3的超

大屏幕上畅享全新体验。”

### 艺术与性能完美平衡

三星GALAXY Note 3采用5.7英寸全高清Super AMOLED屏幕,更薄(8.3毫米)更轻(168克)的同时,具备更加强大的性能和续航能力(3200mAh)。拥有业内最大的3GB内存,将为用户带来更快、更强大的使用体验。搭载了拥有“智能稳定夜拍”(Smart Stabilization)和高亮度LED闪光灯的1300万像素后置摄像头,即便在照明不足或移动的情况下,也能让用户清晰捕捉生活中的每一个精彩瞬间。此外,它还提供最新的LTE技术——CAT4载波聚合技术,支持最大数量的网络频段。

尤其值得一提的,三星GALAXY Note 3配备了比前代产品更大的屏幕,增大的屏幕尺寸配合更强大的功能改进,让用户可以充分利用多出的显示面积。5.7英寸的全高清炫丽屏(Full HD Super AMOLED)为观看全高清多媒体内容提供了令人惊叹的视觉效果,为阅读提供了前所未有的清晰度,



为内容创作提供了一张无比精致的画布。

三星GALAXY Note 3不仅在硬件配置上堪称业界顶尖,在外形和手感方面的设计也卓尔不群。GALAXY Note 3的设计在原有GALAXY设计语言的基础上进行了扩展,后盖采用了柔和兼具纹理的触感设计,并进行了精心的拼接处理。手机侧面添加了齿状花纹,让人联想起经典与永恒,并且强化了“笔记本”和“日历簿”的特性。此外,三星GALAXY Note 3将具备酷炫黑、简约白、前卫粉三种配色,为倡导手机用户彰显自己独特的个性品味,在发售时三星还会提供数

十种其他颜色的后盖供消费者选择。

### S Pen 抒写快捷精彩生活

全新S Pen重塑了传统的笔记模式,创造出现代化的记录体验,只需一点,便能助你轻松完成日常工作。先进的S Pen创造了最本质的输入和控制功能,充分推进了手机与用户之间的交流,在两者之间扮演起重要角色,让所有日常工作变得更为轻松。

为了打造更先进的笔记方式,全新的S Note软件提供了综合的解决方法,让用户通过友好的界面及“简易图表”(Easy Chart)功能,轻松地书写、整理、编辑和浏览笔记。同时,S Note还可以与“印象笔记”(Evernote)或三星账户同步,让用户在其他设备上也能对S Note的内容进行访问与浏览。如果用户想获取来自网页或GALAXY Note 3中某张图片的一部分,进化的“随心剪贴”(Easy Clip)功能可以为用户带来更便捷的操作,只需沿所需图片的轮廓大致地勾勒一圈,这部分图片就可以变成一张裁剪边缘更为精确的图片。

### GALAXY Gear 腕表打造智能伴侣

与三星GALAXY Note 3同时发布的GALAXY Gear是一款新概念设备。它让用户在享受生活的同时,始终与外界保持联系。每当收到新短信、邮件以及其他来自GALAXY Note 3的新消息时,GALAXY Gear便会立即提醒用户并显示可供快速预览的内容。此外,它还能提供一系列实用功能和命令,进一步提升GALAXY Note 3的用户体验。用户如要查看GALAXY Gear上所有预览信息的详细内容,只需拿起GALAXY Note 3,“智能传递”(Smart Relay)功能便会在手机屏幕上显示该条信息的全部内容。GALAXY Note 3和GALAXY Gear的发布向用户展示了三星不懈努力的成果——为用户自己设计生活、表达激情的机会,让每一天都更有意义。

三星GALAXY Note 3将提供32G和64G两个版本,并配有内存扩展卡槽,预计这款手机和GALAXY Gear两款产品将于9月25日起在全球140多个国家相继上市。