

首创普惠文化样板 市民每周听课免费

深圳家门口能听“名家讲坛”

黄发玉 王敏 林坤城

“课程表贴在书房，好奇心回到胸膛，又是一个学生时代，喜气洋洋走进大讲堂……”每当讲座开讲之际，深圳市民文化大讲堂会场里就响起了这首清新明快的开篇曲《走进大讲堂》——这已然成了广大市民享受“文化盛宴”之前的一道例行“开胃小菜”。

作为一项大型公益文化活动，深圳市民文化大讲堂自2005年6月至今年8月，累计举办了730场精彩讲座，会场爆满。市民无需预约、无需购票，随时随地可以听讲名家大师的文化课程。据不完全统计，大讲堂现场听众累计超过26万人次，收听讲座的间接受众达近亿人次。2009年，大讲堂荣获文化部“第三届中国文化创新奖”；2010年，被列为“文化部中国十大文化创新工程”，并于2011年成功通过“国家文化创新工程”的复检，被评为“深圳市民全民读书示范项目”。大讲堂为全国创造了一种文化全民共享的新模式。

【684位名家大师登台开讲】

市民文化大讲堂以“鉴赏·品位”为主题，以“弘扬人文精神，发展公共文化，丰富市民生活，提升城市品位”为宗旨，立足提升市民的文化品位，着力打造富有深圳特色的创新型、智慧型、力量型文化。

大讲堂以广大市民的需求为导向，内容既兼顾大众化、通俗化，又注重学术性、前瞻性，涵盖了时事热点、生态环境、文学艺术、休闲文化、军事、科学、心理、教育、法律、经济、社会民生等多个领域，先后邀请684位嘉宾登台主讲。他们中既有汤一介、李欧梵、陈鼓应、成中英等皓首穷经的学者，也有易中天、于丹等学术名人；既有王蒙、金庸、白先勇、莫言、二月河等蜚声文坛的作家，也有姜昆、谢芳、郑小瑛、王刚、陈佩斯等演艺名人。讲座内容系列化，即每月设定一两个主题，根据主题组织系列讲座，使观众得以系统地了解和相关领域的知识。市民廖先生对科普讲座情有独钟：“通过专家演讲以及现场的实物展示，我增加了对3D打印技术的了解，并且被它的神奇深深吸引了。”

大讲堂还创新了讲座形式，采取了表演、展示、互动等多种辅助手段，活跃现场气氛。不少市民表示：“在这里听课很轻松愉快，不知不觉中就学到很多新东西。”

【市民“点菜”组委会“采购”】

举办伊始，大讲堂就走规范化、专业化的发展之路，邀请专业队伍进行宣传策划，并与市场接轨，实行主讲人签约制。

在讲座选题上，大讲堂通过发布公告、网上征集、电话征询、召开座谈会等渠道和方式，向全社会公开征集讲座题目以及主讲人。组委会经常收到热心观众的建议，譬如有人建议邀请吴敬琏先生来聊聊民生，有人希望邀请蒋勋先生来谈谈文艺，有人则想听一听关于日本文化方面的讲座，等等。这些意见与建议很多都得到了组委会的采纳，变成了现实。

在讲座布局上，除了市民中心的主场之外，大讲堂还根据辖区企业、社区的实际情况，将讲座的举办地点放到学校、工厂、社区，在全市设立了22个分会场，便利附近市民走进大讲堂。每当深圳职业技术学院分会场讲座开讲时，学院西校区图书馆报告厅总是座无虚席，人气爆棚，连过道也坐满了学生。

【筹备ipad版、手机版与微信】

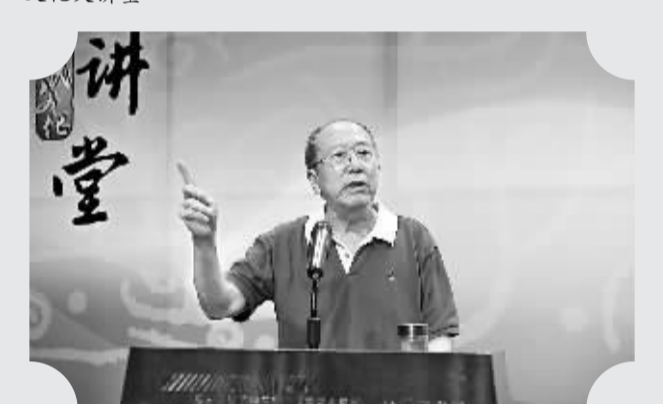
大讲堂充分利用各种现代传播工具，整合传统媒体和新兴媒体资源，创新大众传播方式，放大大讲堂的文化声音。



深圳影视界人士刘健民、郑凯南和吴启泰（从左到右）相聚市民文化大讲堂。



中国东方歌舞团艺术总监、副团长陈维亚作客深圳市民文化大讲堂



中国国家话剧院演员、国家一级演员雷恪生为深圳市民作精彩演讲

《深圳特区报》、《深圳商报》等深圳主流媒体设置大讲堂专版，深圳电视台都市频道对每场讲座作了全程录播，周五晚首播，周六早重播。2007年，大讲堂电视节目被评为广东省理论宣传“电视栏目”一等奖；2012年，大讲堂节目的收视率达到了1.3%。大讲堂还将讲座“讲”到户外，市民可在公交、地铁、楼宇等随时随地收看、收听。

2007年初，大讲堂开通了官方网站，上传每期讲座的视频和文本，搭建一个“永不落幕的文化大讲堂”。据了解，美国加州华语广播电台主持人柯卿女士在浏览了大讲堂网站之后，曾专门致电大讲堂组委会，称赞大讲堂网站内容丰富、形式活泼，希望能在其主持的节目中播出有关演讲内容，使在美华人分享大讲堂的成果。目前，大讲堂网站访问人数已达800万之多。大讲堂建立了官方QQ群与微博，编印《大讲堂快报》，及时发布讲座资讯，推进与市民的双向互动；编辑出版《深圳市民文化大讲堂讲座精选》系列丛书，制作电子光盘。大讲堂还拥有一个强大的铁杆粉丝群——“堂粉”，他们自发组建了大讲堂“听众之友”俱乐部，为大讲堂献计献策、作推介、办沙龙。如今，大讲堂已构筑起一个集现场、网络、报纸、电视、广播、图书、音像、户外广告、会员组织于一体的立体多元传播体系，为市民收看、收听、阅读提供了极大便利。此外，大讲堂还将适时开通大讲堂ipad版、手机版、官方微信等。

【港澳台拥有数百万听众】

深圳词作家、开篇曲《走进大讲堂》的作者蒋开儒说：“市民文化大讲堂满足了市民的精神需求，是一个很好的创意。”

大讲堂的听众来自各行各业，有干部、教师、学生、外来工、离退休人员……听讲座成了他们的生活习惯，他们视大讲堂为学校，视讲座预告为课程表，视讲座为功课。深大学子蔡妮妮同学说：“作为新世纪的大学生，我们不能仅仅学习课本的专业知识，更应该注重人文素质修养。市民文化大讲堂以其独特的精神气质推动了整个城市的学习氛围，我将继续支持大讲堂。”

市民文化大讲堂从深圳走向了全国。除了覆盖深圳特区内外，其影响力还辐射到东莞、惠州等周边地区，那里的一些市民也成了大讲堂的座上常客；更有湖北、海南、陕西、山东、内蒙古、河南、广西和省内的珠海等省、区、市有关单位组织考察团来深圳学习大讲堂的成功经验。此外，大讲堂坚持“走出去”，先后在桂林、太原等地的合作频道中播出，而且通过深圳卫视(B版)落地港澳地区，在港澳台拥有数百万人的收视群。

在刚刚过去的8月，广大市民“修完”了教育·励志系列专题“课程”，现在他们又开始了9月份法律·经济系列的“学习”。



市民文化大讲堂座无虚席。

齐洁爽摄



8月中旬，深圳市民迎来了他们一年一度的社科文化“嘉年华”——深圳第十一届社会科学普及周；中心书城的“生活大百科”大型义务咨询活动热闹非凡，京基100大厦里的鉴宝现场人气火爆，广电集团怡景基地演播厅里演讲比赛激烈……

2003年以来，深圳社会科学普及周坚持“年年有亮点，届届有创新”。11年来，社科普及周犹如春雨润物，滋养着这座城市的主流文化。

年年有亮点 届届有创新

社会科学上街传递“圳能量”

莫大喜 黄柏生 林坤城



深圳第十一届社会科学普及周启动仪式

融社科精神于社会服务

让人文精神渗入千家万户，让学者与市民沟通交流，深圳社科普及周坚持以市民为主体，贴近市民，走向市民。广东省社科联党组书记王晓认为：“深圳在社科普及方面多年一直坚持‘三贴近’原则，调动各方力量，让社科精神渗透到城市的每一个角落。这种做法和经验值得在其他城市推广。”

本届科普周，在“生活大百科”大型义务咨询活动现场，深圳市26个学会(研究会)开设“咨询摊位”和“展示台”，组织有关专家就劳动就业、社会保障、法律

纠纷、证券投资、财务管理、婚姻家庭、心理卫生、青少年教育等市民关注的热点、难点问题，为市民答疑解惑，并向市民派发社会科学普及宣传材料。每个摊位前都围满了热心市民，深圳物业管理学会的物业管理师们忙着向市民介绍深圳物业服务行业现状和业主维权知识，深圳妇女发展研究会的工作人员忙于提供妇女权益、家庭教育以及亲子关系等方面的咨询服务，深圳保险学会的工作人员则详细向市民普及人身、财产保险的承保和理赔知识……市民李先生一边参观一边咨

询，并带回不少自己所需的宣传材料：“今天的活动非常好！有很多物业管理知识，特别是关于小区一些常见纠纷的解决办法，让人受益匪浅。”除了普通的社科知识之外，深圳市新政策和新兴产业的发展也受到了市民的关注。深圳市应用经济研究会会长钟若愚教授说：“生命健康产业，是深圳一个新兴的未来产业。因此，我们专门做一个深圳生命产业发展政策的介绍，向大家提供咨询服务。很多市民对此很关心，很感兴趣！”

作为本届科普周的新增项目之一，“文物赏析与鉴定”讲座与文物鉴定活动邀请了文物鉴赏方面的权威专家组成鉴定团，为市民免费开展文物鉴定活动，受到了广大市民尤其是文物古玩爱好者的欢迎。

回望历史才能迎接未来

历届的深圳社科普及周，也彰显了特区敢为人先、锐意创新的精神气质。

在2007年社会科学普及周的“深圳城市人文精神电视暨网络辩论赛”中，选手们展开了深圳城市人文精神的热烈讨论。当时，《求是》杂志副总编夏伟东在点评时说：“辩论赛的水平高，思想含量足，令人回味无穷！如果把辩论双方的辩词加以整理，便可以成为一本关于城市人文精神的优秀理论著作。”

2010年，深圳第八届社科普及周举办了“地方文献专题展”。泛黄的《宝安县志》、第一期《深圳特区报》(试版)等深圳地区不同时期的历史文献，琳琅满目。许多市民参观后表示：“我们虽然在深圳待了这么多年，可对深圳的历史还是了解太少了。通过这个展览，我们对于深圳历史、深圳观念有了新的认识。”

2011年，深圳第九届社科普及周“纪念辛亥革命100周年——《辛亥革命在广东》”展览展出了400余张照片、150余件(套)实物和文献，生动再现了波澜壮阔的辛亥历史画卷，其中深圳三洲田起义的文献，则勾勒出了深圳地区那一段鲜为人知的历史风貌。

而2012年深圳第十届社科普及周的“广东精神·深圳观念”大型图片展，则多角度诠释了“广东精神”和“深圳观念”的深刻内涵。作为“深圳观念”的形象表达，这些摄影作品都来自一线摄影记者的精彩记录，其中有历史见证、有典型人物、有生活瞬间，真实地呈现出了深圳特区这片热土上最有价值的人文景观。

用“圳能量”诠释“中国梦”

创办以来，深圳社科普及周立足现实，立足当前，紧扣着时代的发展脉络。今年，党和国家提出了实现中华民族伟大复兴的“中国梦”的目标，最近党的群众路线教育实践活动也正如火如荼举行之中。本届社科普及周便以“中国梦·圳能量”为主题，相应开展了“中国梦·圳能量”市民论坛科普周专场、“共筑中国梦”基层宣讲、“中国梦·圳能量”演讲比赛和“中国梦·圳能量”主题知识竞赛等一系列专题活动。

“中国梦·圳能量”演讲比赛是本届科普周的一大亮点。10名来自深圳各行各业的决赛选手，把对“中国梦”的理解与自己深圳工作、生活、学习中感受到的“圳能量”结合在一起，讲述了

个人的理想信念和对美好生活的追求，畅想民族复兴的伟大“中国梦”；67岁的老工程师刘学光与大家分享了他事业上永不言退的勇气，深圳地铁集团新入职员工徐畅介绍了他在深圳追梦的经历，小学语文教师王金杰则讲述了他的“教育梦”。“选手们都很好地展现了自己在深圳追逐‘中国梦’的内心激情和感动，这正是来自各行各业、实实在在的‘中国梦’！”评委、深圳大学艺术系副教授王婷说。

而历届社科知识竞赛更是清晰呈现了社科普及周的时代特色，如2009年题为“复兴之路与创新之城”，2010年题为“新起点·新发展——纪念深圳经济特区成立30周年”，今年则题为“中国梦·圳能量”。



社会科学普及周的展位人气很旺