

八十多万人穿上红马甲

爱心服务温暖一座城

深圳人为啥喜欢做义工

■ 谢运娣 吴锐

下午2时，深圳新城市广场U站，烈日当头，骄阳似火，66岁的张福坤老人和他的伙伴们一起，摆椅子、撑帐篷、布展台，忙得不亦乐乎。“深圳城市垃圾分类公益宣传”活动马上就要开始了。

像这样的公益活动，每天不同时间、不同地点都在深圳上演着：扶贫济困、尊老敬老、助残助学、科普宣教、医疗保健、义务献血、信息咨询、环保清洁、交通劝导、文体娱乐等。唯一不变的，是参与者以及他们身上的那套红马甲，他们拥有一个共同的名字：“深圳义工”；那套火红的义工服，在郁郁葱葱的深圳，宛如朵朵盛开的鲜花，装点着这座南海之滨的国际化大都市。

义工当成“职业”干

有困难找义工，有时间做义工，这已成为深圳人的生活内容和一种时尚。从耄耋老人到稚气孩童，从企业高管到普通职员，从户籍人口到常住居民，从社会精英到平民草根，深圳人无不以做义工为荣。如今，深圳已建成市、区、街道和社区四级义工组织网络，团体义工单位2000多个。截至目前，全市注册志愿者义工已达84.6万，比去年同期增长83.9%，占全市常住人口8.02%。相比2011年大运会开幕前的25万名注册义工，短短两年时间，数量增长了2倍多。

张福坤老人2006年开始做义工，他既把做义工当成自己发挥余热的好地方，也把它当成一份“职业”。别人朝九晚五地上班，他也“上班”。为了不和上班族挤公车、地铁，他每天5时多就起床，6点多出门赶头班车。哪里有活动，哪里有需要，哪里就有他的身影。他多次参加深圳特区报、深圳商报、深圳晚报、晶报、市义工联等组织的义工活动。从参加义工至今，张福坤已经无偿奉献了4000多小时，获得“广东省五星志愿者”、深圳“百名优秀义工”、“深圳市五星级义工”等荣誉。同为深圳义工的张福坤爱人李桂兰说，老伴做义工上了瘾，一天不做心里就不舒服。当被问及为什么做义工时，张老的话简单质朴：“做义工，让我心情好了，身体也好了。”

在深圳，像张福坤老人这样的义工还有几十万人。他们不仅把爱播撒在鹏城大地，甚至也让温暖传递到中国乃至世界更远的地方。



文明出行，平安和谐——深圳义工交通劝导活动。

8字吹响爱的集结号

1989年，由深圳团市委牵头，19位热心的深圳青年开通“为您服务”热线电话，为遇到困难前来深圳创业者提供帮助，由此拉开了中国内地志愿服务的先河。次年4月，由46名优秀青年倡导的“深圳市青少年义务工作者联合会”在市民政局注册成立，中国内地第一个义工法人组织——深圳市义工联成立了。

“送人玫瑰，手有余香”，这句古训在当时被选为义工联的口号，并出现在义工联的旗帜上、画册上、文件中、演讲中，逐渐成为深圳义工的共同价值追求。深圳市义工联合会理事长会长高正荣说，在深圳，很多人就是在“送人玫瑰，手有余香”理念的影响下，加入义工这个爱心大家庭的。

从飞，十几年来自甘清贫，为了资助生活困难的失学儿童和残疾人，他捐款捐物累计超过300万元，公益演出超过300多场，义工服务3600多个小时。从飞说，每当看见孩子们激动的笑脸，快乐就会洋溢在心头。

高正荣，10年无偿献血4.8万毫升鲜血，相当于将他身上的血抽干了10次。同时，他组织开展临终关怀服务，成为深圳市红十字会器官捐献志愿者服务队的主要成员。他立志“为更多的人快乐地活着而活着”，因为他坚信自己“因助人而快乐，因付出而年轻”。

陈观玉、从飞、高敏、许凌峰、李泓霖、高正荣、曾柳英、邱月娥、孙影、项美云、李栋……一个个闪光的名字镌刻在深圳义工的旗帜上。他们，正如一盏盏心灯，照亮了无数被遗忘的黑暗角落。

用立法为爱心护航

“送人玫瑰，手有余香”，深圳志愿者的精神，已经沉淀为深圳的精神底色，成为“深圳最具影响力的十大观念”之一。深圳大运会上，互动哥、擦地哥、徽章哥、鲜花少女、舞蹈标兵等127万志愿者们动人的身影至今留在人们的记忆里。他们付出的是劳动，收获的却是内心的感动；他们传播的是文明，收获的却是心灵的充盈；他们奉献的是爱心，收获的却是人生的丰满！

“来了，就是深圳人；来了，就做志愿者”，走在大街小巷，这样的大幅公益广告随处可见。深圳团市委负责人介绍说，竖立这个公益广告的目的，就是让所有人都能感受到深圳的温情，体会到深圳的温暖，也是提醒每个在深圳的创业者，要常怀感恩之心，融入深圳，回馈深圳，共建我们的温暖家园。

在深圳大学党委副书记陶一桃看来，志愿精神之所以在深圳蔚然成风，是因为深圳创造了让好人不吃亏的环境，这里有内地第一部规范义工服务的条例，有全国首创的“五星级义工”、“深圳市五星级义工”评选机制，有做志愿服务就有加分的积分入户政策……由于有了深圳市委、市政府的大力倡导和激励，深圳人做义工更有底气。

2005年7月，全国第一部规范义工工作的地方性法律《深圳市义工服务条例》出台了，《条例》从法理上进一步明确了义工服务的概念、规范了义工工作。作为我国第一部专门规范义工及义工服务的法规，它标志着深圳的义工服务工作开始走向法制的轨道，为从事义工事务的热心市民提供了法律保障。

设立“义工服务市长奖”

2006年，深圳市举办了首届“百名优秀义工”的评选表彰活动。2007年开始，深圳市委、市政府还设立“义工服务市长奖”，每两年评选一届。深圳这一表彰义工的最高奖项，再次开全国先河。

同时，深圳还经常组织一些大型的公益活动，如“深圳关爱行动”、“募师支教”、“公益金百万行”、“关爱地贫儿童‘燃料行动’”等，市民可以根据自身的专业和特长选择服务项目。

在市民的爱心以及政府的倡导和鼓励下，鹏城大地形成了“人人尊重志愿者，人人争当志愿者”的良好局面。几乎与深圳市义工联共同成长起来的广东省五星级志愿者、深圳市百优义工、深圳市义工联社会调研组以及热线服务组组长汪克非说：“这是一个没有名利相争，没有尔虞我诈的服务社会、传播文明的最好平台，大家来这里都有同一个目标：无私奉献。在这个融洽、平等、和谐的环境中，和广大爱心人士们一起为社会传播一点正能量，让我变得积极、乐观、开朗、快乐、健康！”今年，刚好是她在深圳义工平台上服务的第20个年头，她希望自己可以在这个平台上再干20年！

正因为有了千千万万的从飞们，深圳成为了一座闻名遐迩的“爱心之城”，并当之无愧地荣膺全国文明城市称号。我们有理由相信，深圳“十人行，必有志愿者”的“志愿者之城”建设目标指日可待！



深圳义工专程来到福田汽车站为准备归家的旅客们送上爱心。梅戈摄



深圳义工在清理街头的“牛皮癣”。



深圳莲花北村义工站组织多名残友及家属到户外开展联欢活动。



泥腿子办起“油画第一村”

大芬村距深圳的海陆空港车程近10分钟、远不过半小时，地理位置极为优越。1989年，香港画商黄江看中其地利之便和租金之廉，在此开门纳徒、租房接单，开始生产和销售以临摹世界名画为主的商品油画。

随着产业的发展，大芬聚集了越来越多的美术工作者，其中一部分人由临摹复制转型成为原创画家。原创力量大大提升了大芬在行业内的地位，而装裱、画材等相关行业也开始在大芬村内出现。

20多年间，大芬从一个原本人口仅300余人、人均年收入200余元、世代以农耕为生的贫困小村落，逐步成为了集聚千家画廊、万名画工、坐拥国际油画交易市场半

原创作品获得版权保护

在大芬油画村的发展历程中，临摹复制经营一直占据相当大的产业比重，知识产权相关制度欠缺的弊病日益凸显。在大芬油画村管理办公室、大芬美术产业协会等部门共同努力下，大芬油画村美术作品版权备案登记工作启动，村里企业或个人可申请通过网上备案TSA可信时间戳获得版权保护。

TSA可信时间戳是由联合信任时间戳服务中心颁发的具有法律效力的电子凭证，时间戳与电子数据唯一对应，其中包含电子数据“指纹”、产生时间、时间戳服务中心信息。申请TSA可信时间戳保护可采取电脑或手机登录网站等方式进行，企业或个人在家中就能自行操作，费用也较为低廉。申请后，每件作品将获得包含申请时间的



图为“油画第一村”受到老外的青睐。

绘画产业迈向多元发展

如今在大芬，国画、书法、水彩、刺绣等各种其他造型艺术门类日益繁荣。同时，装裱、画框、画材、物流等配套服务，以及雕塑、饰品等艺术衍生品开发蓬勃发展。未来的大芬将在多元化和创意产业两个方向上持续而长久地发展。

大芬油画产业基地是深圳首批九大战略性新兴产业基地之一。明天的大芬，不仅在空间上将向周边地区拓展，而且将打造成全国油画产业销售中心、视觉文化产业基地和创意产业总部基地。

在欧债危机持续影响国际市场的情况下，2012年，大芬油画村实现全产业链国内市场占有率同比增长10%以上，全年实现总产值41.5亿元。2013年，大芬油画村再次起航，保持旺盛发展势头，加快打造新型创意型艺术园区。

集聚千家画廊万名画工 占据全球交易半壁江山

大芬村油画挂进欧美客厅

■ 朱晨然 梁杰



“艺术与市场在这里对接，才华与财富在这里转换”是大芬油画村的产业理念。

壁江山的“中国油画第一村”，小村庄出产的油画作品，挂进了越来越多欧美家庭的客厅。

在创造了一个又一个经济数据的奇迹后，各级政府开始意识到，自发成长的大芬，亟需寻求新的突破。自2000年始，深圳市和龙岗区两级政府投入大量资金，在大芬刷墙修路、植树种花以改善环境；修建画家公寓、实行优惠入户以“筑巢引凤”；修建大芬美术馆展示原创、促进交流以提升档次。

2004年11月，大芬油画村作为唯一的分会场，盛装亮相首届深圳文博会，并被国家文化部授予“文化产业示范基地”的金字招牌。2010年，大芬油画村以“一个城中村再生的故事”代表深圳参展上海世博会，500余名大芬画家集体创作的“大芬丽莎”艺术装置精彩亮相，成为大芬油画村20年成长史上的里程碑。

凭证并储存在系统数据库中，如发生版权纠纷可作为维权的法律依据。申请TSA可信时间戳登记备案后，还可进一步为每件作品产生一个专属二维码，其中不但可注明名称、作者信息，还可标注产地、销售地，为艺术品企业生产销售各环节提供了极大的便利。

首创绘画技能鉴定考试

由于迟迟未决的“社保”、“积分入户”问题，“来了就是深圳人”这句口号在大芬油画村广大美术工作者中一直缺乏认同感。多年来，大芬村一直在寻求制度化、长期性的解决办法。今年文博会期间，这一困局取得突破，大芬美术工作者工作和生活中遇到的实际问题将切实得到解决。

大芬油画村目前共有以油画为主的各类经营门店

1100余家，云集来自全国各地的画家、画工达上万人，其中75%以上为自由绘画职业者，他们都是非户籍且无固定工作单位。

在大芬油画村管理办公室与深圳各级政府管理部门多方努力下，大芬美术工作者的参保问题开始破题。

从今年开始，大芬村还特别为解决画工入户问题而创新了“绘画职业技能竞赛”和“绘画职业技能鉴定考试”。这一举措尚属全国首例，今后，大芬村将每年举办深圳市绘画职业技能鉴定考试，并开展绘画职业技能竞赛，对通过考试者和竞赛获奖者分别给予较大分值的入户积分，特别突出者仅通过一次考试就可获得入户所需的全部积分。大芬也将成为全深圳市美术从业者的培训中心和职业技能鉴定考试中心。



油画村 洗余汉摄