

奔涌韩江

——汕头经济特区加快发展创造粤东新优势的“澄海范式”

朱建华

十九世纪前叶,在通洋总汇之地、河海交会之域的韩江樟林古港,红头船搭客出洋,无数潮汕儿女,怀揣民族复兴之梦,扬帆远征,漂洋过海,用血泪写就一部向外拓展、刻骨铭心的奋斗史。

当二十一世纪的太阳照亮粤东大地这条奔流不息的母亲河,韩江流域的澄海儿女,以敢为人先、气吞山河的伟大实践,续写着在古老潮商文化精神指引下的新传奇。韩江两岸,马蹄声疾,再展新姿的新澄海以拥有8家上市公司规模形成了资本市场的“澄海板块”,以率先创立地方银行形成了独具特色的“澄海金融高地”,以3000多家玩具企业聚集形成了闻名海内外的“国际玩具名城”,以GDP和财政收入实现五年翻一番的骄人业绩践行着新一届广东省委提出的“珠三角与粤东西北并举”的战略构想,使澄海成为振兴粤东的“新发动机”,创造了令世人瞩目的经济高速增长、产业集聚振兴的“澄海范式”,成为高高飘扬在韩江之畔加快发展创造粤东经济增长极的一面鲜艳夺目的旗帜,践行“中国梦”迈出了新步伐。

滔滔韩江,蜿蜒前行,奔腾入海,不可阻挡……

科学布局:创造粤东新优势的“动力之源”

2013年新年即将到来之际,1963年出生、刚刚在中共“十八大”当选为政治局委员的胡春华接替调往中央工作的汪洋主政广东。也许这不单单是机缘巧合,这位思想敏锐、作风务实的省委书记的考察调研之旅,却是起步于特区最终结束于特区。从深圳湾到汕头湾,一路风尘,一路思考,驻足粤东,在听取了汕头、惠州、汕尾、潮州、揭阳五市工作汇报之后,终于道出这些天的思索:加快推进汕潮揭城市群建设,打造粤东经济增长极!珠三角与粤东西北两大战略并重,两翼齐飞。这正是面对新挑战、新考验,站在巨人肩膀走路的新一届广东省委面向广东未来发展作出的新的战略抉择啊!

地处南中国海岸中国改革开放最早的经济特区之一的汕头,仿佛被一双无形的手一下子拉到了粤东发展战略引擎的位置上了。这使得汕头市委书记陈茂辉、市长郑人豪等汕头的决策者们感到了从未有过的急迫。

将澄海作为创造粤东新优势的突破口,弘扬改革创新精神,以更大的决心与勇气,改变发展路径,加快发展步伐。这便是陈茂辉的战略考量。

粤东发展看汕头,汕头发展看澄海。为澄海寻找兼具根植性和时代精神的全新战略发展模式,就成为了摆在澄海当家人区委书记陈向光面前迫在眉睫的命题。

祖籍潮州,南澳长大,骨子里既有潮汕人的信义,又具有海洋般宽广的胸怀,构成了陈向光的性格特征。干过市经济协作办公室副主任、龙湖区副区长、濠江区常务副区长的经历,练就了丰富的基层工作经验,当过市发改局局长,养成了把握宏观经济学布局,谋长远、谋发展的习惯,共产党人强烈的政治责任感,使他2011年4月到澄海上任伊始,就决心不辜负上级党委重托和澄海百姓的期待,要为澄海开辟出一片新天地。

怀揣一张布制区划地图,这位作风务实、为百姓日夜奔忙的新书记带领班子成员,披星戴月,几乎走遍澄海的每个村镇。走基层使这位睿智的思想者看到了澄海产业发展领跑区、汕头生态最优区、潮人文化根源区、汕潮揭区位优势区、交通条件最优的“非主城区”、汕头未来的新城区的优势;发现了产业续升面临瓶颈,经济结构相对单一、城市发展明显滞后,社会管理社会稳定百姓期待强烈、乡镇聚落低质高密、增量空间瓶颈突出,优势资源缺乏整合,城乡系统尚未统筹,新增发展彰显失序、规划布局不够科学、创新能力尚且薄弱的不足;看到了澄海高端化发展的潜力,全产业链化的潜力、资源整合的潜力,“根植性”、“微型型”突破的潜力,高水平发展基础上突破的潜力……

在土地稀缺的情况下,通过怎样的空间开发措施和手段,高效利用空间,盘活土地存量和增量,同时充分保护生态,实现总体上紧凑高效的生态发展格局?澄海根植性产业模式主导的发展模式下,通过怎样的内生转型,既充分发挥本地商人营商环境,保障就业,又找到新的发展增长点,实现经济增长、稳定发展?保育和涵养澄海的生态基底和文化基底,体现兼顾自然、文化和经济的“可持续”发展,在民众自我组织的基础上,增强潮汕居民的本土意识,弘扬追求品质生活的优良传统,提高生活品质和居民幸福感?怎样通过有效率、有意义的介入,重塑澄海的中心地位,并进一步寻求在区域内更大的发展目标与空间?这便是充满政治智慧的陈向光日思夜想的问题。

在勇于开拓的陈向光看来,必须坚持把发展作为第一要务,坚定不移走科学发展之路,用统筹的理念总揽全局,用发展的眼光解决存在的问题,才能形成经济社会全面协调可持续发展的良好局面,必须坚持把改善民生作为第一要求,必须坚持把改革创新作为第一动力,必须坚持把维护稳定作为第一责任,必须坚持把队伍建设作为第一保障……

科学布局,才是创造澄海粤东新优势的“动力之源”。按照主体功能区建设的理念,在澄海第十二次党代会上,善于总揽全局、颇具创新精神的陈向光响亮地提出了构筑“一核三轴六区”城市发展新格局的战略部署。加快实施“城市塑造”战略,以城市品牌建设为新一轮发展,推动城乡区域一体共进;加快实施“文化引领”战略,以建设文化强区为新一轮发展的重要支撑,传承“潮、侨、海”特色文化,凝聚民心、侨心,促进文化与社会经济的深度融合,全面提升文化软实力;加快实施“民生优先”战略,以富民惠民安民为新一轮发展的根本目标,大力推进社会建设,加强和创新社会管理,保障和改善民生,促进社会和谐稳定。新时期的“五大战略”已成为澄海改革者开拓者的共识!

站在新起点上寻求新突破,谋划新发展,努力开辟符合澄海科学发展的新路,竭尽全力,加快发展步伐,以中国特色社会主义理论体系为指导,以建设幸福澄海为目标,以新型城市化引领,以加快发展为主线,以转型升级为抓手,抢抓特区扩容新机遇,增创区域发展新优势,走以品牌推动城市品牌的内涵式发展新路,全面推进经济、政治、文化、社会建设和党的建设,加快建设现代化特区新城,争当新特区建设的排头兵……

澄海,这艘新时期的“红头船”,还能够再一次扬起风帆从韩江出发,乘风破浪驶向风涛激荡的海洋吗?

优质发展:构建国际玩具名城的“崛起之基”

产业兴区成为了澄海创造粤东新优势的主旋律。

在发展中转型,在转型中发展,有所为有所不为。这正是已在澄海奋斗十年,从副区长、常务副区长再到区长的柯茂压力所在。这位作风务实的行政主官,与勇于开拓的领航人陈向光一道,带领区委、区政府一班人努力打造国际玩具名城。

勇于开拓,敢于创新,百折不挠,诚信感恩。一批又一批身上散发着浓郁潮商文化精神的澄海企业家成为了振兴澄海玩具产业的主力军。

72岁的郭卓才就是这支队伍的代表人物。32年前,军人出身,吃苦耐劳,敢打硬仗的郭卓才成为澄海玩具总厂厂长,1985年引进香港客商合资搞电动玩具,成为澄海第一家中外合资企业,并开电动玩具生产先河。进入新世纪,已成功改制更名为骅威科技股份有限公司后,颇具潮汕企业家精神的郭卓才敢于举债发展,大力吸纳天下英才,强化自主研发产品,开疆拓土,很快成为出口创汇大户。2004年,合作伙伴意大利GP公司的一张脚踏车童车订单要销往“迪士尼”,为改进质量,郭卓才亲率技术人员在车间连续攻关4天4夜,践行承诺生产出用户满意的产品。“迪士尼”



巨厦林立的新澄海 柯晓摄

公司大量采用后,此项技术还成为了骅威自己的专利。讲质量重诚信,使骅威成为众多欧美玩具商的定点生产企业。2007年,欧盟提高玩具准入标准,一些来自中国的含铅含铬超标产品被退回,发生了震惊中外玩具业的“召回事件”。一时间,一些厂家不得不将堆积如山的退货扔进大海,佛山一老板因损失巨大跳楼自杀。时任国家质检总局副局长蒲长城受国务院领导委托前来澄海实地考察。疑虑重重,心情沉重的蒲长城在骅威看到的是严格的质检体系和过硬的产品质量。蒲长城的双眼湿润了,回京后便授意授予了骅威全国玩具行业第一个“出口免检产品企业”。骅威成为中国玩具行业两家驰名商标之一,连续10年被广东省工商局评为“重合同,守信用”企业。2011年11月17日在深交所成功上市,成为中国玩具行业当之无愧的标杆……

奇迹就是这样创造的。1998年世界杯前夕,28岁的澄海小伙子陈雁升背着三箱刚刚搞出的音乐足球玩具走进香港玩具展人潮涌动的展览大厅,茫然四顾,无人问津。颇有潮商潜质的陈雁升灵机一动,干脆到每个展台赠送,没出一个上午,参展人员的脖子上几乎都挂上了音乐足球,98世界杯主题曲响彻展厅每个角落。2004年陈雁升开始进入车模行业,带领销售副总卢醉兰直接去了德国慕尼黑宝马总部,回答是从未授权过中国企业,陈雁升便在那里蹲守,潮商的执着最终征服了宝马公司知识产权部经理托马斯,硬是把车模授权给了陈雁升。之后他又赶赴德国斯图加特取得奔驰授权,同年去日本东京与三菱、丰田、雷克萨斯、本田达成合作协议,年产量达1500万部。2010年1月陈雁升创办的“星辉车模”在深交所创业板上市,发行市盈率91.8%,创粤东最高值……

2010年11月28日,在澄海区政府支持下由绵阳春贸易公司黄春满创办的中国澄海玩具迪拜展示中心在位于阿拉伯海湾的迪拜举行盛大开业典礼。中国驻迪拜总领事詹京宇、中国贸促会驻海湾地区首席代表张宝俊、迪拜经济部中小企业发展机构总裁默然默德·本拉什德前来祝贺。占地3300平方、拥有250个6平米展位的展销中心成为了澄海走向国际市场的一年365天永不落幕的展销会。黄春满的经营理念是:自己赚钱首先让别人赚到钱。他的生意经是:一切为合作伙伴着想(潮汕合作精神)。迪拜平台的搭建,货品周转时间从6周缩短到4周,聚集效应提高区域品牌影响力。搭桥、提速、聚集,展示中心的建立,使绵阳春在中东的销售额三年翻一番,抢占了中东市场的“桥头堡”,国际市场的开拓,使2011年仅从汕头海关出口的澄海玩具礼品出口总额高达7.06亿美金……

澄海国际玩具名城良好的产品形象来自于澄海企业家国际创新意识与世界级顶尖技术。谁会想到,46岁的蔡俊权会在自己拥有的实丰玩具实业有限公司内创办质量检测中心?蔡俊权与合作伙伴巨额投资建立了配备了大量国内外先进高级精密仪器的机械物理性能实验室、燃烧性能实验室、化学实验室、电性能实验室,组建了一支经验丰富、技能精湛的专业检测团队,能够快速准确地按照国内外相关标准(包括中国标准、美国标准、欧盟标准、国际标准、日本标准、澳洲/新西兰标准、加拿大标准等)要求对玩具工艺品原辅材料进行多方面检测,对产品质量安全性能进行评估和判定。检测中心具有中国合格评定国家认可委员会(CNAS)认可的检测资质,所出具的检测报告具有SNAS认可标识和ILAC—MRA国际互认联合标识,可在世界上47个经济体和61个认可机构得到互认,在国内国际均具有较强的公信力。澄海的玩具产品又怎能不令消费者信赖呢?

有一组数据似乎能够说明澄海玩具产业所取得的成就:玩具企业3000多家,从业人员超过12万人。高新技术企业7家,省级企业技术中心11个,省级工程技术中心3个,专利申请达13443件,专利授权量达10174件,注册商标4800多件,中国驰名商标3个,广东著名商标25个,名牌产品28个,出口免检企业3家,708家企业申领3C认证证书,认证证书达2348张,占全国玩具企业认证数量的三分之一。2012年产值272亿元,产品70%出口到世界140

多个国家和地区。

兴办实业,强化政策扶持,鼓励企业抱团开拓市场,引导企业从单纯的生产加工向产品研发和品牌营销发展,走高端化、集群化、品牌化发展道路,构建具有较强核心竞争力和澄海特色的现代产业体系,形成产业大提升、经济大跨越的发展格局是“澄海模式”的基本经验。

创新发展、规模发展、规范发展、集约发展、生态发展,从玩具礼品制造走向文化创意高端……

澄海国际玩具名城,已在粤东大地韩江两岸昂然崛起!

产业升级:实现澄海加快发展的“战略跃进”

具有国际视野的陈向光站在大海边,深邃的目光投向地球最南端一片蔚蓝广阔无边的海面上。

这是2013年5月23日,陈向光与汕头市市长郑人豪等受澳大利亚南澳洲政府邀请前来阿德莱德市参加澄海东铁铝业公司投资的钛铝矿“砂”项目投产仪式。

走出去建立原料基地是陈向光紧紧围绕汕头市委、市政府提出的实施新兴产业倍增计划和规划建设“汕头·中国铝城”战略构想的重要战略步骤。

早在1994年,刚刚当选为全国青联委员的年轻民营企业企业家陈潮钿随全国青联代表团出访日本,东方岛国站在世界最前沿的材料科学紧紧牵动着他的心。第二年在北京召开的第八届全国青联大会的主题恰恰是科教兴国,陈潮钿便主动接触同来参会的广东工学院的一位青年教授,谁知他从此便进入了充满神秘的“铝”的领域,成为“中国铝产业高端产品的开创者”。长达4个月调研才知晓,这种新型材料国内没有,国外控制,前景无量。1995年11月10日,陈潮钿创立的广东宇田实业有限公司在澄海挂牌成立,开启与广东工学院的合作,开发电子级二氧化铝。1997年全面投产,同时花掉了自己多年积存的全部家底。谁料,产品出来才发现销售成本是市场销售价的

两倍,企业刚开张便面临倒闭,陈潮钿经历的是怎样的阵痛啊!痛定思痛后下决心推倒重来,寻找国内人才,重新开发,历经一年的攻关因缺少资金走走停停。真是祸不单行,又逢产品市场价格大跌,连续4年没有利润,银行不信任,贷不到款,工厂数月发不出工资,绝境中坚持,为攻关陈潮钿在工厂一住就一年半时间。没钱等死不如冲出去,寻找风投合作,重组更名的广东东方铝业科技股份有限公司枯木逢春,凭借从股东那里借来的几千万资金起死回生。2004年产值过亿元,2007年成功上市中小板,发展成为国内外6个工厂,总资产27亿元,全球拥有一小股由铝矿资源到核级铝产品完整产业链的企业。核级铝被称为工业铝的尖端,世界只有美国、法国、俄罗斯三国能够大规模生产,中国要拥有自己的核级铝就成为陈潮钿毕生的梦想。为实现这个世纪之梦,东方铝业与中核集团强强联合,得到了正欲大力发展战略性新兴产业的汕头、澄海政府的鼎力支持。2011年3月15日,汕头市政府与中核集团共同打造汕头中国铝城战略合作协议在北京钓鱼台宾馆正式签署,时任省委书记汪洋与时任国资委主任王勇共同出席了签字仪式。双方计划投资50亿元,在“汕头·中国铝城”建设从核级铝锭到元件的核燃料产业生产线。首期总投资23亿元的五个项目已全面开工建设。未来将在澄海东部东里、盐湾、莲华三镇,打造一个占地100平方公里,产值超1000亿元,具有国际竞争力的世界级铝业基地、国内重要的核燃料产业基地和核技术应用产业基地……

1969年出生的蔡东青,充分实践着中国动漫腾飞的无限可能,品牌价值的不断提升,“为”世界创造快乐、智慧与梦想”的企业理念引领着行业的发展。从“产业化”到“文化产业化”的清晰战略,整合动漫上下游资源,实现全产业链运营、品牌传播及产业运营一体化运作,加速打造中国动漫原创产业化基地,以每年4—5部具备国际水准的原创动画片开发速度,建立了集专利、版权、商标、维权于一体的全方位知识产权保护体系,拥有覆盖中国、辐射海外的电视发行传播合作网络,拥有电视、网络、平面、新媒体整合传播能力,成为唯一拥有动漫频道经营权企业。今年六一国际儿童节,奥飞动漫玩具曾被访拉美的习近平主席作为“国礼”,赠送给了异国的儿童。而今,奥飞拥有超过百家核心经销商,数千家商超KA专柜,上万家零售终端,覆盖数十个国家及地区,演绎着打造“东方迪士尼”的澄海传奇……

1998年从中国佑治亚工业金融和经济学专业学成归来的27岁的陈乐伍子承父业接任了广东猛狮电源科技股份有限公司董事长。立志将猛狮打造为世界领先的专业化摩托车用电池制造商,世界先进新能源系统制造和运营商。努力推动着铅电池这一传统的二次电源向清洁的绿色能源转变,开发制造老百姓买得起的实用型纯电动汽车,成为了澄海“战略跃进”的新亮点……

宇天共舞,舞出电商新时代。全宇公司的许松辉更是一位澄海新兴产业的“弄潮者”。他创立的宇博电子商务产业园,以“云服务”模式,将粤东传统的支撑性产业龙头企业、行业领军人物与创业新星人同一个创新平台,共同打造创新的数字化产业链整合升级时代!

建设“宝奥城”是澄海区委、区政府加速产业升级的又一项重大战略决策。机遇来自“中国现代物流之父”宝供集团董事长刘武来澄海的一次讲课,现代物流业对地方经济强大的拉动作用,让澄海的决策者们怦然心动。2010年8月的一天,柯茂前往广州天河宝供大厦来找刘武,代表澄海区委、区政府邀请这位全国人大代表以开创中国现代物流业而闻名海内外的潮籍企业家回家创业。刘武怀着深深的感恩回报家乡之情回到澄海,于2011年5月18日在澄海区政府会议室签署合作协议。为企业跑手续,书记、区长齐上阵,省市商检局、海关出口货物检验场、出口产品监管仓、引进义乌商会、澄海玩具商会、推荐会员入驻,申报解决2000亩用地指标,不分昼夜上门向村民宣讲,不到两个月完成一期征地。2011年10月24日举行动工仪式,每天500多个车次,填充80万立方土方。市政、供电、供水、道路等配套设施,政府投入近亿元。澄海区委、区政府对战略性新兴产业

产业的鼎力支持与高绩效实作风,让颇具开拓能力的刚刚担任广东宝奥现代物流投资有限公司总经理的李小和大为感动。占地2万平方米的泰国正大集团卜峰莲花粤东采购中心配送中心抢先入驻,数千家玩具企业纷纷抢进驻一铺难求,国家开发银行行务委员黄克谦带队亲临澄海考察,判定项目价值很高,表示全力支持。2011年11月,广东省政府与国开行在北京钓鱼台签订金融开发战略合作协议,澄海“宝奥城”项目纳入其中。

宝奥城首创“产业综合体”投资模式,以“四大平台、三大中心”的功能组合,打造产业链整合平台。培育提升产业链相关环节的内涵和软实力,使产业链各种要素得到更加有效的配置和整合优化,形成强大的产业竞争力。建立原辅料、零配件供应商和生产厂家的直通桥梁,数百亿采购商机近在眼前;提供丰富多元的玩具成品,实现国内外玩具采购商与生产厂家的无缝对接;依托澄海的玩具产业优势,集合玩具电商六大板块,将实体市场和网上市场结合,充分满足国内、国际全天候交易需求;创新性地采用“市场+展会”的模式,打造业界最具影响力的国际权威展会,同时配备贸易大厦、高端酒店、总部大楼等高档配套服务设施,旨在创设国内一流、国际先进的专业会展和商贸交流场所;回型车流线设计保证车辆进出有序顺畅,全程信息化管理系统,便捷的海关、检验检疫流程,合力为商户提供一站式的整合物流服务,全面树立行业物流服务高效、高质的标杆形象;大力吸引研发设计机构进驻,打造玩具、动漫设计新硅谷;各大金融机构开出百亿大额授信,为广大进场商户提供便捷的金融服务;建立园区智能化、信息化管理中心,提供行政、管理、信息等综合服务。 “宝奥城”实现了“商流、物流、信息流、资金流”有机整合,最大限度地提高效率,节约成本。宝奥城,国际玩具商贸物流航母,以八十多万平恢弘体量,“一站式”创新产业整合布局,瞩目世界,辉煌起航!

前瞻布局,重点突破,市场主导,协同发展,构成了“澄海范式”的新内核。

面向未来的新澄海,还将向世人展现怎样的新传奇呢?

澄海速度:跨越增长粤东复兴的“未来之城”

2013年3月23日,中共中央政治局委员、广东省委书记胡春华在汕头市委书记陈茂辉、市长郑人豪陪同下考察澄海宜华木业股份有限公司、东方铝业股份有限公司、奥飞动漫文化股份有限公司。7月2日,广东省省长朱小丹在汕头视察期间,在听取宝供集团董事长刘武对宝奥城汇报后,对宝奥城在推动汕头玩具产业转型升级提升竞争力方面给予充分肯定,对陪同的汕头市委书记陈茂辉、市长郑人豪、澄海区委书记陈向光说:“在存量方面要加快转型升级,在增量方面要上高端,向两头延伸,扩大产业链,宝奥城就是一个典型的例子。”表明了广东省委、省政府对加快发展创造粤东新优势的“澄海范式”的充分肯定与高度关注。

陈茂辉要求汕头的全体干部立即将胡春华书记、朱小丹省长的指示落到实处,把上级党委的鞭策变为加快发展广东发展的实际行动。

作为“澄海范式”的实践者与推动者,区区委区政府一班人深刻领会胡春华、朱小丹、陈茂辉及上级党委执政创新理念基础上,更加认真研究思考着澄海的未来。

加快发展的战鼓又一次在韩江两岸擂响!

澄海的决策者经常思考这样一个问题:发展经济究竟为了什么?民事为大、民生为重、民安为乐、民心为上,是他们执政的座右铭。澄海产业的腾越直接惠及民生,情为民所系、权为民所用、利为民所谋;2012年全区民生财政支出达16.6亿元,占财政总支出的69.63%,全区投入3.98亿元实施10件民生实事,大力改善群众民生福祉。城市居民人均收入增长7.32%,农村居民人均纯收入增长14.6%,新建省级生态示范镇2个,省级生态示范村11个,新增免费义务教育学生88382人,下岗失业人员实现再就业3562人,公交实现村村通,城镇保险实现全覆盖……

澄海已取得进入2012年度中国市区综合实力百强的骄人业绩,但陈向光和陈茂似乎并不看中荣誉,他们更看中的是澄海的未来。崇尚执政为民理念的陈向光要求澄海全体干部,要以对党和人民高度负责的精神,恪尽职守、奋发有为、不负重托、不辱使命。面对新机遇、新使命、新任务,立足新起点,把握新机遇,建立新机制,增创新优势,要跳出澄海看澄海,跳出汕头看澄海,纵观国际风云,审视国家大局,在区域发展坐标系中找准位置,承担使命。要跳出惯性思维,敢于尝试,勇于突破,做到永不懈怠,力争上游,高站位,大手笔,破难题,求跨越!

用“一核三轴六区”来描绘澄海新城的未来:做大一个中心区,即大澄海城区,是汕头本来的副中心城区、城市统筹发展的示范城区,澄海转型突破的核心;做实三条发展轴线,即西部生态人文保育区、中部城区综合服务发展轴、东部海滨新兴产业轴;做精三大战略产业区,即精细制造业中发展区、滨海精致服务与新兴产业培育区、中国铝城产城一体化发展区;做活三大保护性自组织发展区,即韩江流域生态涵养与潮汕文化风情区(旅游休闲服务区)、中部自组织提升产业提升区(传统产业升级区)、汕头绿心保护与精致农业区(都市农业示范区)……

科学规划谱华章,这是一座何等令人向往的“未来之城”啊!

只有践行“中国梦”的中国共产党人才能带领炎黄子孙在华夏大地绘出最新最美的图画。

澄海,必将成为汕头经济特区递给世界的一张亮丽的名片。

澄海,必将成为21世纪跨越增长粤东复兴的领跑者。走在澄海的土地上,与人民群众心连心共命运,为官一任造福一方,一心一意谋发展的区委书记陈向光耳畔时常响起一位著名诗人的诗句:“为什么我的眼中常含泪水,是因为我对这片土地爱的深沉”。

有如此深爱这片土地的人,有志中华民族伟大复兴的中国共产党的坚强领导,有澄海八十万敢于改天换地的英雄儿女,还有什么梦想不能实现,什么人间奇迹不能创造?韩江奔腾,春潮在望。

走向世界 中国特色城市