

云南省有16个国家一类口岸和7个二类口岸。有了数量作基础，更重要的是如何把口岸优势转化为经济优势——

# 口岸大省新增长极如何打造？

罗蓉婵 杨红川



王超制图

## 进出口货运量

今年上半年，进出口货运量657.5万吨，同比增长42.8%，其中出口126.3万吨、同比增长4%，进口531.2万吨、同比增长56.7%。

## 进出口额

上半年，全省口岸进出口额达41.5亿美元，同比增长25.5%。其中出口25.2亿美元、同比增长9.6%，进口16.3亿美元、同比增长61.4%。

## 出入境交通工具

上半年，出入境交通工具233.9万辆（艘、架、列）次，同比增长20.4%，其中出境116.8万辆（艘、架、列）次、同比增长21%，入境117.1万辆（艘、架、列）次、同比增长19.8%。

## 出入境人员

上半年，各口岸出入境人员1378.9万人次，同比增长19.4%，其中出境678.7万人次、同比增长18.5%，入境700.2万人次、同比增长20.2%。数据来源：云南省口岸办

地处中国西南边陲的云南，毗邻越南、老挝、缅甸3国，有4060公里的边境线。在如此漫长的边境线和广袤的边疆域土上，分布着16个国家一类口岸和7个二类口岸。23个口岸中，有3个航空口岸、2个水路口岸、1个铁路口岸和17个陆路口岸，这些以瑞丽、河口、腾冲猴桥、磨憨和昆明机场为核心的口岸，形成了陆、水、空齐全，全方位开放的格局，有力地促进了我国同东南亚、南亚的客货运输和经济大循环的发展。

然而，口岸已不再是简单过人过货的通道和窗口。如何充分发挥口岸的开放带动作用，形成沿边经济的新增长极？怎样使云南口岸的发展与云南的开放相匹配，与桥头堡建设的目标和需求相适应？是这个西南大省面临的新课题。

## 变化 投入空前改造软硬件

随着国家西部大开发战略、桥头堡建设的实施，云南在中国对外开放的格局中地位日益凸显，开放的脚步也越走越快。云南边地及口岸成为变化最为明显的区域。

在镇康县城的南伞口岸，中缅两国国门相距仅几十米，两国街道穿过国门无缝对接，边民往来十分方便。啤酒、日用百货、家电及农产品买卖是这里主要的国际贸易。口岸附近，南伞国际商务港、边民互市区、国内贸易区等项目正在如火如荼地建设当中。

在澜沧江出境的第一个码头——关累口岸，货运车辆正在将苹果卸车装船，两国边民乘渡轮过江，不少缅甸边民把采摘的大红菌卖给中国客商。码头的监控中心，新装的监控设备可从各个角度观察联接楼内外、查验货场、码头作业区的实时画面，服务和管控效率大大提高。

作为连接两国内地，甚至第三国及入海口的商贸、物流、加工、金融、旅游和人文交流的公共平台，云南省口岸近几年有了翻天覆地的变化。自2009年以来，全省集中开展了大规模的口岸查验设施建设，口岸建设项目共计402个，共投入口岸建设资金11.93亿元，开工和完成项目数和资金投入为历史最多，完成了16个一类口岸新联检楼和查验货场建设、7个二类口岸联检查验设施建设和货运量较大的部分通道查验设施改造，有效解决了制约云南省口岸发展的基础设施瓶颈问题，进一步夯实了口岸通关基础。

目前，云南省口岸实现年进出口额近70亿美元、货运量超过1000万吨、出入境人员近2500万人次、出入境交通工具达441万辆（架、艘）次，在全国经济增速放缓的情况下，云南各口岸运行指标稳中有增。

## 布局 口岸建设树环形标靶

中国—东盟自由贸易区的建立和发展，孟中印缅合作机制的深化以及经济走廊的谋划与建设，大湄公河次区域合作的进一步拓展，都要求云南省口岸按照国际规则实施改革、科学规划、合理布局、规范管理、提高通关效率、加快口岸经济发展。

谈及口岸未来的发展方向，云南省口岸协会筹备组经过调研认为：要优化布局，科学建设口岸。口岸规划建设就像一个靶子，十环是核心区，即特殊监管区；九环是口岸经济区；八环是条件较好的口岸，可以发展成边境经济合作区，赋予它更多的开放开发功能；七环是跨境经济合作区；六环是口岸效益放大区，依托口岸，建设口岸小镇、口岸城市，实现功能扩展和政策效应的叠加。再把对外4条经济走廊的建设作为经线，把对内打造云南沿边经济带作为纬线，一张沿边开放的发展蓝图就呈现出来。这将使云南省的口岸经济、通道经济更加繁荣，沿边开放、富民兴边的效果更加明显。

## 演进 从贸易节点到边境城市

跨国、跨文化的贸易与交往古已有之，而贸易和交往有固定的流向，在国土连接点上往往双方都会设立监管节点，于是“口岸”这一交互性节点便应运而生。虽然口岸不是世界贸易史的全部，但这并不妨碍它以翔实的数据、独特的视角成为人们从经济层面了解人类文明交往，特别是全球化进程中的交往、贸易的窥豹之管，打开了一扇观察、了解、对话世界的窗户。

云南省商务厅厅长熊清华说，但凡口岸所在地，皆为通衢要津。从文化层面上理解，口岸是连接不同国界与不同民族的重要节点，这其中当然还包括了一个经济发展的动态概念：随着中国（云南）与周边各国经济发展的巨变，口岸发展进入了全新时代，口岸所在之处的交通、人流、物流、资金流、信息流的不断集聚，为经济的互联互通提供了现实和未来发展的充分保障。

如今，云南边境线上星罗棋布的口岸异彩纷呈，口岸作为一种经济交往的空间表征也在发生变化，形象地说，正由“村”到“镇”、由“镇”向“城”演进。这样的变化不仅是名称的变化，更是体量和布局、功能和体制、发展途径和目标定位的重构与创新。“因此，站在今天的时间点上，我们可以这样遐想：在不久的将来，大多数口岸所在地会是一个个宜居、宜商、宜文、宜游的现代边境城市，一个成为由美丽社区、时尚街区、特色园区、生态旅游区构成的综合集聚地带。边境上城与景的交融，将使这里变得清丽又多彩，经济的腾飞也将给口岸增添更多的当代含义。”

人民日报 海外版

中国—东盟南亚特刊

## 高原特色农业现「十增」

本报电 今夏，充足的阳光及丰沛的雨水让云南高原特色农业的生长更加旺盛，以升级发展、特色发展为要义的高原特色农业结出了“十增”果实。

上半年，云南省农业呈现经济总量持续增长，农业增加值增3.1%；农产品加工产值大幅增加，同比增21%；小春粮食生产实现保产略增；大春作物播种6017万亩，同比增加74.5万亩；蔬菜、油菜、蚕桑、水果、咖啡、茶叶等特色经济作物同比增加159万亩；农民现金收入预计增14%；肉类总产量、淡水渔业产值、冬季农业开发效益、农产品出口增加等“十增”局面，为全省稳增长、促跨越打下坚实基础。

云南省把高原特色农业作为兴产业、强云南的重要产业，优先发展，加快发展。高位推动高原特色农业实质推进，围绕高原粮仓等“六大”建设内容，加强政策支持和资金投入，2012年中央和省级支农资金达到103.63亿元。加快发展方式转变。针对农业科技水平低、产业规模小散弱、偏重产量忽视效益等薄弱环节，实施高产创建和科技增粮十项措施；突出主导产业培育经营主体，龙头企业和农民专业合作组织数量迅速增加，实力明显增强，全省农业产业化组织达到5986个；开展“百县百园”现代园区示范带动和“万元田”、“吨粮田”创建，产业发展效益逐步提升；着力高原特色农产品品牌打造和市场营销，今年以来，到天津、河南、河北等地推介云南高原特色农产品，“云南名牌农产品”从无到有，达到212个。

云南省高原特色农业呈现出4个亮点：高原粮仓稳步提升，2012年，粮食总产量突破360亿斤，增4.1%，增幅高出全国0.9个百分点；特色经济作物快速做强，茶叶、咖啡、橡胶、蔗糖、马铃薯等特色经济作物面积产量名列全国前茅；山地牧业加速转型，全省万头以上生猪规模养殖场总量达153个，肉类总产量540万吨，居民人均拥有肉类产品达到117公斤，是全国人均数的近两倍；淡水渔业快速发展，水产养殖面积183万亩，水产品产量达63.8万吨。

高原特色农产品市场竞争力今非昔比，2012年云南省农产品出口额达到20.4亿美元，出口额继续保持西部省区第一。



图片来自云南网

## 云南省旅游景区协会 助推景区核心竞争力

林巧 王毓航

目前，云南省有638家景区。189家经过A级景区评定，其中5A级景区6家，4A级景区58家，3A级以下景区125家。昆明—大理—丽江—香格里拉线；昆明—保山—腾冲线；昆明—玉溪—思茅（普洱）—西双版纳线，以昆明为中心、以各景点为支撑、以精品旅游线路为网路的格局已经形成。

“我们一直在思考如何改变旅游消费结构，打算通过创新产品、创造需求拉动消费，再通过消费增长，带动景区转型。”云南省旅游景区协会会长袁兵表示，云南旅游景区只有转变方式、调整结构，才能适应旅游转型升级的大环境需要，最终实现旅游产业的可持续发展。

云南省旅游景区协会自今年1正式成立，就将“全面提高旅游景区服务质量、积极引导旅游景区转型升级、为景区月发展提供全方位服务、促进全省旅游发展”作为协会工作的核心内容。

## 目标 整合资源营销云南

“云南拥有独特而丰富的旅游资源，自然风光绚丽多姿，民族风情古朴浓郁，对国内外游客具有强烈的吸引力。”

“只有把云南旅游从更高的层次上看作一个整体，整合资源营销云南的旅游产品，才能更好地实现省委省政府提出的‘要把云南旅游业打造成中国一流、世界知名、面向东南亚开放的旅游目的地’的目标。”

袁兵坦言，云南省旅游景区行业协会的工作除了围绕协会的“沟通、协调、服务、维权、自律”宗旨去开展外，还将积极探索协会发展的新规律与新渠道。所以协会的工作也需要解放思想、创新思路，要在更广泛的空间和更有利的发展环境中，充分调动各方面的积极性，整合资源、联合相关行业协会整合营销云南的旅游。

“云南目前正在积极建设面向东南亚、南亚的桥头堡，而桥头堡的概念首先是文化和旅游资源交流的窗口与桥梁。旅游业的关联带动性、辐射面，对云南省社会经济发展的带

动促进作用都是毋庸置疑的。所以，在云南建设桥头堡的过程中，旅游景区行业协会功能作用的发挥，还需要与各级政府进一步转变政府职能的工作同步推进，让协会在政府转变行政职能后大有作为，同时充分发挥市场主体在配置资源、整合资源上的基础作用。”袁兵说。

## 服务 促进景区转型升级

目前，一些景区仍处在以门票经济为主的粗放式发展阶段，盈利模式单一，硬件配套不科学，缺乏产业链延伸、拓展的运作经验。一旦传统客源出现波动，只能选择门票涨价缓解压力。所以说，“门票经济”屡治不愈的症结更多地出在企业发展模式上。

“景区门票的上涨取决于两个因素：一是市场需求的持续性，决定了景区门票有上涨空间，当人们对旅游的需求还在进一步发展的时候，就给景区门票的上涨带来了动因；二是景区本身的运营成本在上涨，物价在涨、水电成本在涨、人员工资也在涨，所以整体运营成本都在涨，这也是门票上涨的一大原因。政府要求景区门票每次上涨不能高于原票价的30%，涨价频次不能低于3年。”

在袁兵看来，从更远的角度看，景区还是更应该从质量提升上下工夫，依赖提高门票价格的手段是不可持续发展的，而更需要转变结构方式，由粗放型的结构向集约型的结构转变。

“要转变结构、调方式，就需要旅游产业转型升级、二次创业，通过旅游产业的转型来进一步拉动旅游景区的发展。”

袁兵表示，旅游产业是朝阳产业，关联度高、带动面广、综合性强。协会将引导所属景区会员企业锻造核心竞争力。只有景区发展模式升级，才能摆脱“门票经济”的路径依赖，获得更为长远的未来。

《中华人民共和国旅游法》将自2013年10月1日起施行。“《旅游法》颁布后，云南省旅游景区协会采取强有力的措施把学习、宣传、贯彻、落实《旅游法》作为今年重中之重的工作来抓，以强化旅游景区从业人员法律意识，全面提高服务水平。”

“作为景区行业协会，我们需要认真研究和梳理旅游法条文的许多创新之处，全方位做好对接。”袁兵表示，云南省旅游景区行业协会将指导协会会员单位做好规范化、标准化工作，全力推进景区整改提升，推动旅游景区转型升级。