

华人“爬藤族” 难解名校结

陈曦

对于顶尖的世界名校，不仅国内莘莘学子心驰神往，海外华人也有难解情结。所谓“爬藤族”，就是这样一群脚蹬劲儿、希望跻身常春藤等世界名校的人群。

千方百计苦爬藤

俗话说：“再苦不能苦孩子，再穷不能穷教育。”即便身处异国他乡，海外华人依然信奉此道。“爬藤族”们个个摩拳擦掌、跃跃欲试，只为一朝圆梦名校。

在加拿大温哥华的大街小巷，翻开各种华人报纸、杂志尽是如“爬藤”的妙招。与国内一样，一些爬“藤”战略机构在华人中也大有市场。旅居加拿大的华人表示，当初决定移民加拿大，也是希望子女今后可以“近水楼台先得月”，轻松地上一所顶尖的世界名校。

在英国，一些华人家长为了给子女报上一个牛津大学的暑期班，真是挤破了脑袋。他们如此卖命，就是因为听说参加这个暑假班的孩子被牛津大学录取的可能性将大大高于其他同学。

除此之外，为了让子女入围名校，更多地沾染文化气息，“学区房”也成了华人眼里的一块“香饽饽”。据加拿大《世界日报》报道，华人重视教育，“好学区”成为不少移民家庭安家的标准，为了子女进入理想学校，加拿大华人家长效仿“孟母三迁”的有人在。即便房价昂贵，也有家长选择“合租”，只为圆子女名校之梦。

为了考上名校，华人“爬藤族”不仅要打通前方战场，还要巩固后方阵营。从孩子到家长可谓是煞费苦心。虽然“藤”门深似海，但无人只愿是路人。

孜孜不倦学路艰

在这个竞争激烈的社会，越来越多的华人父母认为，孩子只有就读名校，才能敲开辉煌未来的大门。不同于国内望眼欲穿的“爬藤族”，海外华人拥有更多的地缘和资源优势。他们更了解国外名校的文化，懂得他们的择人标准。于是深谙“未雨绸缪”之道的华人父母就开始紧锣密鼓地对他们的子女进行针对性的培训。

在洛杉矶地区一所学术成绩在900分以上的高中就读的张同学，从小就受到父母的精心培养。父母都希望他将来可以进入常春藤大学。不同于国内仅以高考成绩为录取标准，国外名校在录取学生的时候，会对学生的综合能力进行考量。于是，父母便从小培养孩子多方面的兴趣和特长。打球、画画、数学竞赛，他样样都名列前茅。到了9年级开始，他还积极参加各种社区义工，并参加一些夏令营活动，培养自己的领导才能及演讲才能。

在海外华人中，有类似经历的孩子还有很多，他们的父母自幼以“爬藤”为标尺，按照名校的标准培养他们，只为有朝一日，孩子金榜题名，出人头地。

条条大路通明天

优质的教育资源、丰富的人脉积累、广阔的职业前景，让名校成为无数人的梦想。当然，名校象征的荣誉和成功，让素来“好面子”的华人更对其青睐有加。

然而学校的排名并非唯一择校的标准，除了排名情况，专业的综合实力，学生个人条件与学校的匹配度也应该作为考虑的条件之一。毕竟优秀不一定是最好的，适合自己的才是最好的。因此华人即使“爬藤”，也应选准了再爬。

事实上，“爬藤”并非个人成才发展的唯一的路径，在海外长大的华人青少年中，不乏未就读名校也成就自己一片天地的例子。他们活跃于各个岗位，他们一样地努力生活，一样地为未来打拼。

因此，所谓名校情结，也不过是个心结，只要摆正心态，依靠自己的努力实现梦想，那么条条大路都将通往一个美好的明天。

里指出，唐人街巴士已经成为了城市杀手。在路边随时让乘客上车的巴士公司，每发100次车就发生1.4起致命事故。相比之下，只在固定地点上下客的巴士，例如灰狗巴士，每100次车的安全事故发生次数仅为0.2起。

其实，由唐人街延伸开的廉价公共交通网络，给追求性价比的乘客们带来了许多方便，这些如雨后春笋般冒出来的巴士公司正是满足了市场的需求才能如此迅速地发展。但由于巴士上下车地点随意，票价恶性竞争，低成本运作，在安全方面带来了许多问题。唐人街巴士公司被令停运事件的发生也说明，巴士公司是转变运营方式、提升服务质量的时候了。

低价竞争不是唯一出路

高双骥

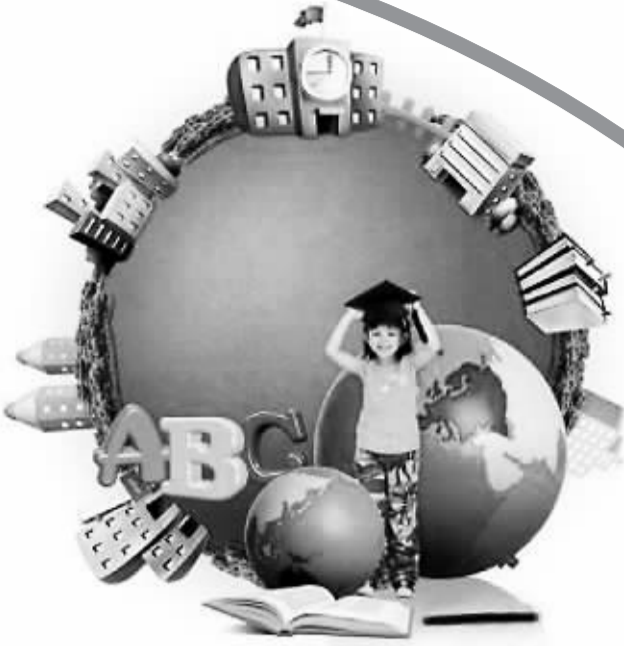
长期以来，唐人街巴士在摇摇欲坠的薄利之旅上，编织出一张以纽约唐人街为中心，连接美国东部各州的客运网。在低价的完全竞争市场中，唐人街巴士公司唯一竞争优势就是价格，恶性竞争导致票价越压越低，加上柴油费用、车辆维护费用、保险、折旧成本等，留给吃苦耐劳的华人可赚的利润并不多。

这种竞争手段健康吗？答案显然是否定的。当竞争发展成为以低价平本经营拖垮对手，而不是在提高质量、改善服务上下功夫时，这对消费者、对公司、对市场都是有害的。汽车运输服务安全才是第一位，压低价格的同时，汽车保养和更新、司机培训水平不免要打折扣。

2011年，美国国家运输安全委员会在一份报告



停靠中的唐人街巴士 图片来源：爱卡汽车网



漫画 跨文化教育 图片来源：南方日报

学校早就兴起了双语教育，受到了众多华人家长的青睐。

双语背景受青睐

近年来，随着中国经济的发展，各国加强了同中国的学术交流与经济贸易合作，并在各个领域开始重视跨文化双语背景的人才。

据报道，进入2012年之后，日本政府为了使经济早日复兴，加大了公共投资及引进外资金的力量，国际型人才在日本国内的需求大增。同时，很多日本企业在华业务也在不断扩张。而此时，对于掌握双语、熟悉中日两国企业文化与办事风格的人才需求增加。

据悉，雇佣成本的降低，也是许多跨国企业喜欢跨文化双语人才的一大原因。很多跨国企业与机构为了节约成本，也采取就地录用的方式，直接从中国当地雇佣工作人员。但他们和具有跨文化背景的华人相比，对各国企业文化认同度等各方面存在

一定差距。而且，企业更信任具有跨文化背景的华人。随着中国的崛起，很多华人愿意被派回国内工作。因此，雇佣华人这一“性价比”高的选择，自然成为跨国企业的首选。

多数受过双语教育的华人子女不但有双语或多语种优势，还掌握相关技能。当谈及求职“独门秘笈”，在德华人小韩认为其“多语优势”及在此基础上练就的双向知识结构与超群的见识是在激烈的职场竞争中脱颖而出的关键。从10岁跟随父母来到日本，随后又前往德国的小韩，精通中英日德法5国语言，且熟悉多国文化。毕业时，她收到了很多科研机构与企业的录取通知，得到了许多工作机会。

双语人才事业腾达

华人双语人才回国工作如鱼得水。从事国际教育的马来西亚华人黄女士表示：“在中文学校的学习给我带来了许多

旧金山华裔举行乒乓球节



旧金山华裔举行乒乓球节

8月21日，福建侨乡泉州南安诗南村的老人小孩在村文化园里齐奏有“中国音乐史上活化石”之称的南音。南音典雅优美，独具魅力，千年来广泛流传于泉州一带闽南语系地区，并远播台湾、港澳和东南亚等地，成为联系世界各地闽南人的精神纽带。王东明摄



侨乡老少齐奏“南音”

玩转中文 华人有新招

陈静桐

近年来，随着“中文热”在全球的逐渐升温，“金字塔”教生字法，“可视化”中文学习方法等多种新奇的中文教学方式层出不穷。海外华人借助自己独特的文化背景，可以准确地捕捉到中外文化的差异。通过对汉字和汉语进行形象化、趣味化的加工处理，使汉语这一公认的世界最难的语言之一不再令学习者望而生畏。

“金字塔”教生字法是通过汉字音和形的分类进行教学。学习的过程中，学习者需要将要学习的生字或拆分过的生字放在“金字塔”的顶端，将发现的形近字写到“塔”的左边，音近字写到“塔”的右边。如“吵”这个字，它的形近字有“抄”“抄”“抄”，它的音近字有“潮”“朝”“巢”。诚如美国亚特兰大现代中文学校教师陈老师所说：“学习音近字和形近字，让学生不断地复习学过的字，还可以通过一个字联想到很多的字。就像滚雪球一样，学会的字越滚越多。”

如果说“金字塔”教生字法注重的是将汉字抽象化，那么“可视化”中文学习法则将汉字形象化、具体化。将中文“可视化”是“简单学

中文”项目采用的主要方法。这种方法是通过电脑分析程序，总结出中文的基础汉字和它们的组合规律，并将字和字义绘制在一起。即使学习者不认识这个字，都可以直观地猜出该字的意思。作为学习者，首先需要认知记忆基础汉字。其后，由基础汉字出发，进行变形，掌握其他的汉字。在基础汉字积累充足之后，学习者进而可以开始针对词语的学习。最后，在汉字和词语积累到一定程度之后，学习者便可阅读中文的文学作品，更进一步地了解汉字和文学作品背后的历史和文化知识。

拿“人”字举例，设计者在“人”的上方画了一个人的头，又分别在撇和捺下各画了脚。一目了然，这必定是“人”的意思。在“人”上加一点一撇，像是一个人在挥动手臂，高呼救命，便有了“火”字。“大”字则是在横的两端加上了两只手，意思就是这个“人”在量东西有多“大”。记住了“人”“大”“火”，便可很容易推导出“大人”“大火”所为何意（如下图）。

玩转中文或许并没有想象中的那么困难，华人对于汉语教学和文化推广的不断探索，也从侧面体现着汉语和中国文化的无穷魅力。

