

西班牙

华商百元店遭封 诉政府渎职获胜

观点

随着华人百货行业在西班牙各地的持续拓展,许多地方商会及西班牙商户对华商进行了“围剿”,除了举报华人商家的种种“不法行为”,还举行不同规模的抗议游行,要求政府对华商进行严厉查处,限制或禁止华人百元店的出现。对这些人不公待遇,日前一位华商控告政府获胜。



圣诞节期间是百元店生意最好的时候

日前,西班牙西北部地区萨拉曼卡省比蒂古迪诺市市政府,为了保护当地商户的利益,以店面实际用途不合原有农业用房的规定为由,将当地一家新开业的华人大型百元店勒令关门。该市位于西班牙西北部萨拉曼卡省,靠近葡萄牙。本来当地的经济相对不发达,再加上金融危机影响,所以居民们的收入都不高。由此,价格低廉的商品在当地都很受欢迎。

不久前,一个华人家庭在那里租下了一间仓库,开了一家大型百元店。这家华人百元店各种证照齐全,位于城市人口主要公路的旁边,附近也有许多当地西班牙人的商家。然而刚刚开业不久,店主就接到市政府发来的封门令。理由是这家华人百元店的店面按照有关规定,本应该是农业用途的建筑,而店主却给用作了商业用途。所以,即使该百元店的各种证照,如营业执照等都合法齐全,但由于改了建筑的原有用途,所以必须要关门。

勒令关门

凌峰

执法偏颇

华商胜诉

实际上,当地众多商家这种改变建筑用途的状况,是一个历史遗留问题。此前,市城市人口处的那个工业区实际上也是一片农业用地。后来,前一任市长在位的时候,为了发展当地的商业和经济,将其改造为一块工业和商业用地,并配备了相关的城市基础设施。而在该工业区建设和发展的同时,也大大带动了附近紧邻地块的商业发展。但这些周围的地块都是农业用途的。对此,当地市政府并不将其视为问题,并且在管理上也是睁一眼,闭一眼。

就在当地商人对此一片欢呼,市政府也可以长舒一口气的同时,他们却忘了自己的决定存在着很大的问题和漏洞。一方面,市政秘书作为西班牙地方政府的参事人员,是没有资格做出封门决定的;另一方面,华人百元店所在地区改变建筑用途的商家,不只华人这一户,而且华人商家所在店面的前任用户,同样也是商业用途。如此,也就带来了一个很难以解释和回答的问题。

经营百元店的华人在西班牙律师的帮助下,一纸诉状将市政府和所有改变店面建筑用途的商家,都给告上了法庭。华人的这纸诉状一下子揭开了当地多年来大规模存在的一个城市规划和管理混乱的严重问题,那就是“建筑用途的擅自改变问题”。而如果按照市政府对华人百元店的处罚规定以及华人店主的起诉要求,那么该市大大小小的当地商家都要被勒令关门。而这些商户的店面真的改成农业用途的话,当地商家会大批消失,而当地经济也会受到严重的影响。

市法院对于华人的诉状也感到棘手,并意识到了事态的严重性。据一些当地律师以及法律专家介绍,市政府将华人百元店封门的行为,是一种渎职的行为,对华人商家也是不公平的。所以当地法院最终决定,取消市政府对华人百元店不合法的封门决定。由此,华人店主在与市政府的司法较量中,取得了最终的胜利。(摘自西班牙《欧华报》)

“中国人付德国牛奶支付全球最高价!”德国《明镜》周刊8月17日以此为题发文称,在德国各大连锁超市中售价只有0.65欧元一升的牧牌牛奶,在中国最高可卖到3.5欧元。

不过是一瓶普通牛奶,到了中国价格就翻好几倍,中国人为什么要付出“全球最高”的代价?难道中国真的“人傻钱多”?个中酸楚与无奈,恐怕只有他们自己才知道。

在中国,牛奶、奶粉等乳制品的消费者集中在有青少年及婴幼儿的家庭。无论贫富,在力所能及的情况下,为下一代提供最健康最优质的食品,恐怕是每一对中国父母的心声。这种在选择时近乎挑剔和偏执的心态,过去还不这么明显,直到2008年三聚氰胺事件的发生。



中国家长为安全付出代价

张楹楹

三聚氰胺事件发生后,中国奶业的信任度集体瓦解,至今尚未恢复。连保证饮用者健康这个底线都已被打破,消费者如何能安心选择?于是,一向相信“外来的和尚会念经”的中国人,即使经济状况不是很好,在钱与健康的权衡之下,也纷纷选择“洋奶粉”。这之中,澳大利亚奶粉和新西兰奶粉成了上上之选。中国家长的心态往往是,虽然价钱贵,毕竟是乳制品王国出品,营养高不说,至少不会赔了小命,也算值了。正是这种对自己国乳制品的失望和对“洋奶粉”的信任,让中国成了全球乳制品业界最昂贵的消费市场。然而,最近的新西兰恒天然毒奶粉事件再一次击溃中国消费者的安全感,也改变了市场格局。

“德国制造”在中国人心目中的形象一向是严谨、可靠,因此,德国奶成了部分中国人的新选择。德国人捡了个大便宜,恐怕还要感谢中国奶企和新西兰恒天然的“成全”。

也许有人要问,中国人为什么这么执著于买乳制品,不喝不就行了?如果是为了哺乳,为何不选择母乳?受妈妈们本身的身体条件的影响和中国产假短、工作时间难以抽身、缺乏公共场所哺乳室等原因,都让中国妈妈难以选择母乳喂养。也正是如此,让中国家长不得不依赖乳制品,也使得健康奶在中国成了奢侈品。

人不傻、钱不多的中国家长,却为了“安全感”付出了昂贵的代价,政府能否为早日消除的家长的忧虑而大有作为?民众还在期待那一缕曙光冲破地平线、轰然而出。(摘自欧洲时报网)

马来西亚

华童包的士学中文



魏明

坚持母语教育不需任何理由,马来西亚丹州万捷华裔家长为了让子女接受中文教育,不惜路途遥远,每天风雨无阻地包租的士及委托的士司机把孩子送到20公里外的华校求学。

这批住在离哥打峇鲁市约20多公里的华裔家长,是为了让子女能够在中文学校接受教育而作出这项安排。难能可贵的是,一名39岁的巫裔的士司机负起了这项重要任务,载送这批华裔小孩到哥打峇鲁市的中华小学与培植华小求学。

这名驾的士超过10年经验的巫裔的士司机安让阿都拉说,他负

责把万捷县华裔小孩载到哥打中文学校上学的工作已做了9年。他不知家长为何要这样做,但可以肯定的是,这反映了华裔家长非常重视子女教育以及极度坚持子女可以到中文学校求学。他每天中午时分都会风雨无阻地在万捷县巴刹一带等候学生,把他们送往学校;然后在下午4时许,就在学校门口等候学生上车,再把他们送回万捷。

他说,他有时会载送两趟,学生前往的学校包括中华小及培植华小。万捷县是郊区,华裔人口极少,但当地华裔家长选择及坚持把子女送到哥打峇鲁区内中文学校求学的决定,确实令他佩服及感动。(摘自马来西亚《南洋商报》)

华人重视教育,“好学区”成为不少移民家庭安家的标准,为了子女进入理想学校,加拿大华人家长效仿“孟母三迁”的大有人在;房价太高,则有家长宁可“合租”,也要保障子女教育。不过也有家长认为,不应过于追求名校,为孩子提供正常的学习和生活环境更重要。

温哥华华人移民林先生近日在网上刊登一则“寻合租人”广告,想找同样有意将孩子送往大学山中学的家长一起租房,以分担学区里高昂的房屋月租费,已接到不少家长的询问电话。林先生透露,女儿今年10岁,还有三年就要升初中,经过仔细斟酌,全家一致认为大学山中学是最合适的学校,希望尽早迁往该学区,及早做好准备。他解释,该校名额很满,许多人都在等候名单中,如果早点搬到该区,或许能够节省一些等候时间,帮助女儿顺利升学。

“名校的师资有保障,也能提供更好的学校环境。”林先生说,“虽然与人合租将牺牲一些私人空间,但孩子能接受更好的教育,很值得。”他透露,该区租房可选性不大,经济上可负担的房屋多在地下室,环境不够好;或有整栋房出租,租金则在4000多加元,对普通家庭来说有经济压力,合租是最合适的选择。他表示,目前已经有不少人来电咨询,大多和他的情况相同,目前还需仔细筛选合适的合

租人。

对于近年不少家长抱怨名校的华人面孔越来越多,担心孩子不能融入本地主流社会,语言、文化会脱节,林先生并不担心。他表示,中国移民大量涌入,造成各校华人学生增加是大环境造成,不可避免,许多有这类想法的家长可能多为新移民,孩子年纪相对较大,或

愿意多费时间和精力去奔波。她说,身边有朋友为了照顾升大学的孩子,将独栋出售,在卑诗大学校区内换了一套两房公寓,为了培养孩子可谓用心良苦。

不过,也有人认为加拿大教育系统发达,教育水平高,即使普通的公立学校也不见得比较差。蓝太太就表示,每个学校学生都有优劣,好

加国“孟母”抢租学区房



倪怡婧

者刚接受西方教育。她的女儿4岁就来加拿大读书,对不同文化的接受和英语能力完全没问题,他建议家长较早送孩子过来熟悉环境。

陈太太指出,许多移民来加拿大,都是为了让子女接受更好的教育,选择更好的学校而搬家很正常,如果其他地方有合适的学校,我也

学校不代表一定教出好学生,培养一个孩子,除了学校学习之外还有生活环境。不少华人家长望子成龙而操之过急,反倒不利于孩子的健康成长。她的一双儿女从普通公立学校毕业,都顺利进入了卑大等优秀院校。(摘自加拿大《世界日报》)

华人购房忌讳“4” 新西兰夫妇“捡漏”

张晶盐

一对夫妇在新西兰奥克兰市区买一套价格较便宜的四居室房子,因房子地址里含有数字“4”,华人买家不喜欢买。

新西兰英文媒体日前报道说,奥克兰人买房最好挑选那些地址里含有数字“4”的房子。理由是,无论是华人的普通话还是粤语,“4”的发音都接近“死”字。华人买家出于迷信考虑,会避开地址含有“4”的房子。这样,奥克兰人可以减少对房子竞争的压力。

买家戈登太太表示,房子建于1995年,建筑面积201平方米,总占地443平方米。在如今暴涨的奥克兰房市,房子以79万新西兰元成交价买下,仅比2011年的估价高出4万新西兰元,非常划算,因房子的门牌号码是44号。戈登太太还表示,买房之前,戈登夫妇带着三个孩子一直租房。他们准备买房后,已经看

了不下50套房子,最后的成交价都比估价高出10%到40%。能以79万元的价格买下房子,真是出乎意料。戈登太太描述,当天拍卖房子时,他们尽管信心不大。拍卖的时候,虽然满屋子都是亚裔买家,却没有人出价。

梅西大学市场营销学华人教授表示,自己买房会在无奈情况下,才选择门牌号码含有“4”的房子。因为4与“死”发音相近,成为华人购房的禁忌。他还解释说,在中国,很多电梯和建筑,都没有标示4。中国传统文化中,“6”和“8”是幸运数字。如果上文所述的44号变成88号,成交价可能就完全不同。新西兰房地产协会首席执行官也表示,据自己所见所闻,房子地址带数字“4”,华人的确不太光顾。

(摘自新西兰中华新闻)



近日,在中国商厦及华人密集的居住区,出现一群自称南非某电信公司销售人员,向华人贩售电话卡的骗子。他们以任选号码为由,抓住华人都喜欢“靓号”的心理,以50兰特一个号码的价格卖给华人,并声称24小时后便会开通。

据悉,在中国商厦密集的地区,已经有很多华人被骗。众华人在购买这些骗子销售的电话卡之后,发现根本就无法使用。而且发现时早已经过去24小时,那些卖卡的骗子早就逃之夭夭。

一位细心的华人目击者称,他开始也非常心动,在他们贩售的地点悄悄观察了一会儿,发现在他们所贩售

的号码当中,同一个号码竟然被这些骗子反复出售了几次,他才得以认定这些人都是骗子。

也许在许多华人眼里,50兰特并不算什么,也许就是一盒盒饭的钱;但是颇有一些华人怀着“倒卖也许可以从中赚一笔”的心理,一次性从这些骗子手中购买几个甚至几十个“靓号”,打算以后慢慢卖。如果骗子们所贩售的“靓号”都是真的,为什么要等24小时之后才开通呢?一个人被骗了几十兰特或几百兰特,那么这么多的华人加起来,无疑给骗子们创造了一条“致富”的道路,所以请广大华人务必留意此类骗局,谨防受骗。(摘自南非《华侨新闻网》)