

华裔撤离西班牙的新闻每天都在上演，当地民众的标志反应则是“走好，不送”。金融危机背景下，原住民对移民的排斥显得并不理性，曾经由华裔参与的经济繁荣被忘得一干二净。治安环境的恶化像催化剂一样加速了华裔的离开。

华人走了，西班牙人为什么“不送”

本报记者 杨子岩

据西班牙媒体日前报道，西班牙统计局公布的一组数据显示，中国人离开西班牙的人数在不断增加，远超过西的人数。但很多西班牙人的反应则是“走好，不送”。

离开西班牙

据西班牙统计局这份7月中旬发布的统计资料，中国人移民西班牙的数量自2008年以来就开始急剧下降。2008年年初，有2万多人来西，而年底的数字则为1.2万人。此后，这一数字不断走低，至2012年年初，则降为9583人。

与此同时，离开西班牙的中国人人数则不断走高。从2008年年初的5000人，一直上升到2012年年初的17827人。其中在2010年年中，离开西班牙的华人数首次超过西人数。

而在2008年之前，西班牙是华人的“掘金热土”。即使在金融危机逐步恶化的2008至2012年，华人在西班牙创业当老板的人数依然暴增了83%。然而，这都是明日黄花，华裔经济的“强劲”只是一种表面繁荣。越来越多的人觉得“撑不下去”，即使成功的华裔也认为在西班牙发展的“好日子”已经过去，见好就收，伺机而动。

据一些公开的信息报道，旅西华裔在离开西班牙后，大多数是回国发展，或是前往南美等国继续淘金，现在也有许多人辗转至墨西哥和波兰寻求发展。

冷漠的人情

人情之意，在于一个“礼”字。尽管部分西班牙人对华裔的离开表示出了一定程度的遗憾和担忧，但更多的人还是愿意无视华人的“回家”，甚至是冷冷地送上了一句“走好，不送。”

对于西班牙统计局不久前所发布的有关华人的统计资料，绝大多数当地主流媒体都选择了无视和沉默。有的媒体就是报道也是和往常一样，突出华人自营业主人数在近年来的增加程度。但对于华人的离开，都刻意避而不谈。

经济萧条造成的损失还有数可数，但人情隔阂导致的伤害则无法估量。

诚然，旅西华裔在最近十多年的飞速发展，自身确实存在着一些问题。但近些年西班牙的某些做法也施之不当。

声势浩大的“帝王”盘查行动击碎了旅西华人淘金梦。西班牙媒体更是推波助澜，一而再地诋毁华人形象。数百家媒体对“帝王行动”等进行铺天盖地报道，并口径出奇地将涉案华裔称为“黑帮团伙”。西班牙新闻电视台、电视台日前播出的一档暗指中餐厅用人肉做菜的节目，更是“妖魔化”华人形象，严重误导民众。

虽然在华人侨团和中国外交部门的抗议和交涉下，西班牙政府有关机构开始低调处理华人案件，并对媒体进行有选择的噤声。但是，华人受到的排

斥和歧视并未因此消除，紧张的社会关系加之萎缩的市场，使得更多的旅西华人萌生去意。

得到了好处？

据美国政策全国基金会和国家风投协会共同发布的最新研究显示，移民创业可以带动经济发展。

以美国为例，自2006年以来，在接受风险投资资金的创业公司中，有1/3由移民创建，在全球范围内，移民利用风投资金创立的公司雇用了60万职员，这些公司的市值达9000亿美元。而这在很大程度上反驳了某些论调所宣称移民占据就业岗位，消耗社会福利论。

现实情况是，还有很多国家为限制移民采取措施。如新加坡当地的居民就怨声载道，数千民众示威要求限制移民。荷兰呼吁欧盟应采取对盟内大量移民造成的负面效应，并改革人员自由流动的相关政策。

西班牙的举动在这种背景下显然可以理解。不过西班牙专家警告：旅西华人通过他们“亲友凑钱开店”、“超长时间劳作”等独有方式，在这里进行商业拓展，客观上对西班牙的经济复苏出了力。在这个意义上，华裔的离开对西班牙来说是个巨大的损失。

更大的损失在于，中国人因为危机和相安全问题离开了，那么西班牙的形象，也会因此在中国这个世界上最重要的经济体中受到相应的损害。



打侨牌 引侨资

侨乡经济迈上快车道

孔楠

源远流长的传统文化，对故土家园的深切眷恋，海外华侨们对祖国的炙热情感，总能在那些美丽的侨乡展露出来。今日侨乡，巧妙发挥着“侨心”特质，不断壮大的侨资企业和日益红火的侨乡文化，向我们展示着侨乡新貌。

牵手侨胞，吸引侨资

凝聚着丰富潮汕文化的汕头市，一直是连结海内外乡亲的桥梁和纽带。日前，汕头市正蓄力发扬这一优势，规划建设华侨经济文化合作试验区，打造文化新地标和区域文化中心，以深化与海外及港澳台文化交流。

无独有偶，在刚刚发布的《广西侨商投资企业协会2013年上半年工作总结及下半年工作计划》报告中，广西侨商会也提出在崇左市扶绥县中国-东盟青年产业园中设立广西侨商创业园和广西侨商休闲度假基地。

青山绿水间蕴藏着丰富资源和发展机遇，为广大侨胞们大展拳脚提供了广阔的天地。在考察实践中，越来越多的侨胞看到了故土发展的机遇。

近日，广东省侨联副巡视员率侨商一行8人，前往阳江考察旅游项目。两日的短暂考察后，已有企业表示投资海陵岛旅游经济项目的意向。旅游设置和商业地产开发等有突出优势的项目，吸引着那些有实力的侨资企业。

推进改革 内修素养

风云变幻的经济形势，为已落户的侨资企业带来了风险。为了帮助当地侨资企业顺利转型，侨乡积极协助侨资企业发展、改革，为侨资企业提供着强力支持。

据中新网报道，连云港市华商投资企业协会、连云港市人才服务中心、连云港市侨资企业服务中心联合举办侨资企业招聘会，为急需用工的连云港侨资企业搭建人才和劳动力资源平台，

帮助侨资企业解决当前“用工难”问题，为侨企生产发展提供人才资源保障。

而在汕头龙湖区这一著名侨领、泰国正大集团董事长谢国民的故乡，新编制的《汕头市龙湖区发展战略研究》中明确指出，要按照“集聚、智慧、绿色、和谐”的发展思路，将龙湖发展定位为粤东核心商区、海滨智慧新城，建立从“传统型”转向“生态型”的产业模式，从“单一生产”走向“多元综合”，希望借此充分发挥特区发祥地的先发优势，助力汕头打造粤东区域发展增长极。

在强大的后力支持下，侨资企业完成了经济危机下的转型。肇庆市大旺华侨农场就是这样的典型。体制融入地方、经济融入市场、管理融入社会，通过“三融入”战略，华侨农场实现了向现代科技工业城的转变，释放出巨大的发展活力。

集聚侨力 外塑形象

“我们希望把金井建设成为一个‘天蓝地绿水清岸美空气好’的生态小市镇。”福建省晋江金井镇党委书记林跃说。

地处福建东南沿海围头半岛的晋江金井镇，作为福建著名的侨镇，拥有高达15万人的海外侨胞、港澳台同胞。金井充分发挥侨乡优势，将其凝聚成一股强大的力量，投入到金井的生态小市镇建设中去。通过不断地推进生态与城镇功能并行的战略，“品牌工业园”、“中小企业创业园”、“高新技术园”三种园中园蓬勃发展，金井经济展现出良好的发展势头。

悠久的历史，也是侨乡外塑形象不可忽视的因素。为擦亮“百载商埠”文化品牌，汕头着力打造重大文化设施项目，涵盖潮汕历史文化的艺术博览中心、潮汕美食文化中心等文化项目都在规划中。这些未来的城市新地标，将侨乡打造为融历史、文化、旅游、会展于一体的整体引领性大平台。

美剧情节台词

涉歧视华裔遭批

王青

美国福克斯(Fox)出品的情景喜剧《老爸和老爸》(Dads)因涉及歧视华裔的情节遭到亚裔维权组织的指责。但是，福克斯高层与制片人近日表示，不会改变该剧中任何台词与元素。

据《洛杉矶时报》(Los Angeles Times)8月20日报道，近日才播出的《老爸和老爸》主要讲述两个成年男子与他们父亲的相处经历。剧中充满种族攻击的玩笑台词则使该剧成为非议的焦点。

其中，拿华裔“开涮”的情节遭到亚裔维权组织“亚裔媒体行动”(Media Action Network for Asian American)的抨击，该组织写信要求制片方修改并重新拍摄该剧中有问题的情节。但是，福克斯高层与制片人已于公开拒绝了亚裔维权组织的要求。

福克斯公司董事长凯文·雷利(Kevin Reilly)与首席运营官乔伊·尔利(Joe Earley)在一份公开信中表示，该剧将涉及种族刻板印象与偏执荒诞的情节有时候以夸张的手法表现。

同时，这封信提到，《老爸和老爸》中很多情节都是基于监制的亲身经历。另外，父子关系仍然将成为该剧喜剧情节的主要推动力。“我们确实认为喜剧存在主观性，我们也不可能一直让每个人都忍俊不禁。”

但是，该剧涉及的众多种族玩笑的情节已经招来了诸多争议，片中名叫布伦达·宋(Brenda Song)的亚裔女演员穿着性感日本水手校服，露出东方人典型的害羞笑容，令华裔观众印象深刻。同时，剧中还涉及“不要相信中国人”之类的台词。

华裔食客助推中华美食

高双骥

在国外，遍地开花的中餐馆显示着“中餐热”这把火正越烧越烈。东风西渐的美食潮流，让中式美食逐渐进入西方人日常饮食菜单。中餐的流行，离不开华裔美食爱好者的推广宣传。

现年64岁的戴维·陈就是这样一位中华美食饕餮。居住在美国洛杉矶的他爱好品尝美国各地乃至其他国家的中餐，迄今他品尝过的中餐馆却数量已经超过6000家。虽然堪称吃遍美国，戴维·陈对洛杉矶当地的中餐馆却最为熟悉。只要说出洛杉矶市任何一个街区的名字，他能在很短的时间内推荐一家距离不远的中餐馆。戴维·陈对中餐馆的熟悉让他名声大噪，美食评论家经常请他推荐餐厅，一些美食网站也邀请他撰

写美食文章。戴维·陈的儿子接受媒体采访时说：“如果对一样东西你收集得足够多，你就能捕捉到它的本质，这或许就是我父亲尝试那么多中餐馆的原因。”

年轻华裔第二代英语流利，从小在中外文化环境中长大，在推广中华美食方面有独特的优势。在亚凯迪亚市长大的华裔二代魏贝珊(Clarissa Wei)，从小受家庭耳濡目染，对中华美食情有独钟。拥有纽约大学新闻、政治学位的她，平时经常在个人博客发表美食文章，在CBS电视台实习时，她顺理成章地带领美食节目主持人遍访广式饮茶餐厅。

魏贝珊在电视节目中经常介绍广东茶楼常见的点心如蒸排骨、虾饺、烧

卖、叉烧包等，让西方观众知道所谓的凤爪其实就是鸡爪。魏贝珊说，她很乐意以这种方式宣扬中华美食。

喜爱分享美食，打造美食交流平台，年轻华人夫妻沈维哲与李宛轩把“吃货”的追求寄托于创办网站。生活在旧金山湾区的两人去年8月成立“湾区美食Go Go Go!”讨论版，平时分享美食信息，时时征集线下“吃货”版聚，目前版友已超过1600人。

海外华裔的中国美食基因，在融入当地主流社会的同时，也不经间传播着中华传统美食和风俗习惯。“我喜欢吃、喜欢交朋友，喜欢办活动，成立美食版是把三个兴趣结合在一起。”李宛轩接受媒体采访时说。

8月21日是中国民间传统节日中元节，曼谷唐人街的华人备办丰盛的祭品，前往寺庙祭奠自己的祖先。余显伦摄



曼谷唐人街上的中元节

