

编辑部故事

走进寺观教堂——

到静寂之所 写热读之文

本报记者 叶晓楠

8月13日，本报在“走进寺观教堂”专版中，以整版篇幅介绍了西安八仙宫，这是该组专版的第八篇，详细介绍了道教胜地西安八仙宫的发展现状。此前，从5月16日起，本报独家推出了“走进寺观教堂”专版，向读者介绍中国五大宗教的一些代表性场所以及一些独具特色的民间信仰的发展情况，至今已刊出8期，由于报道全方位、多角度、图文并茂地展示了中国宗教场所的新风新貌，深受读者欢迎，每文一出，均被网站广为转载，社会反响良好。



精心选材 展示场所新风貌

说起“走进寺观教堂”这个系列报道，还要从去年本报推出的“探访宗教之旅”专版说起，二者是有机的延续。

最初的创意，来自于去年海外版总编辑张德修的指示：中国宗教活动场所今天的发展状况究竟怎么样，宗教界人士的日常宗教生活状况如何？这些内容既是读者关心的，对普通人来说又有些神秘，如果通过记者实地采访来介绍给广大读者，一定会获得很好的反响。他同时指示，一定要身临其境，客观报道，并把这项任务交由海外版记者部来承担。

接到任务后，记者部全体同志非常兴奋，也深感任务重大。中国是个多宗教国家，究竟选择哪些场所作为采访对象，需要梳理筛选。经过反复探讨，我们以“探访宗教之旅”为总题目，介绍了北京灵光寺、浙江天台寺、青岛崂山太清宫、青海西宁东关清真大寺、北京市宣武门教堂、无锡市基督教堂、北京雍和宫等7个宗教场所。

该组报道刊出后，反响强烈。今年，本报经过精心设计，推出了“走进寺观教堂”专版，将报道范围扩展至中国五大宗教的一些代表性场所以及一些独具特色的民间信仰的发展情况，并将任务交由记者部和旅游部来共同承担，采访力量更加壮大。自5月16日刊出第一期起，已经陆续完成了对浙江嘉兴刘王庙、北京东四清真寺、上海城隍庙、江苏苏州独墅湖基督教堂、浙江杭州凤凰寺、浙江杭州崇一堂、西藏扎什伦布寺、陕西西安八仙宫的8篇报道。



360新闻

一周新闻热搜词

http://sh.qihoo.com

- 北京楼顶别墅 埃及清场行动 二代身份缺陷 安倍战败日致辞未道歉 《同一首歌》停播 中国公民阿富汗遇袭 光大证券乌龙指 朱镕基新书出版 林丹世锦赛第五冠

由于经过精心规划和设计，所介绍的场所，涵盖了五大宗教和一些独具特色的民间信仰，具有很强的代表性，名气也很大，影响力自然也大。

身临其境 写出真情实感

“到城隍庙那天，刚好赶上请城隍的仪式。在城隍老爷的殿内，锣鼓齐鸣、笛子二胡伴奏，一位道士穿着绣着仙鹤、龙等图案的红色法衣，绣着云纹的布鞋，手持白色的笏牌时而念经，时而吟唱……城隍老爷生日那天，不到9时，庙门外已经排起了长队，一位从宝山区来的阿婆正在整理金箔，她是坐了兩班公交车才来到这里……”

这般生动的文字，来自于记者部记者叶晓宇所写的《上海城隍庙——闹市里的香火》一文。而这样生动的描绘，在这个系列专版中，随处可见，事实上，这组报道的最大特色，就在于身临其境的采访，不做作，真实可信。

从这些报道中，读者可以看到：在藏传佛教格鲁派六大寺院之一、历代班禅大师的驻锡地西藏扎什伦布寺，有500多年历史的展佛节是怎样举行的；在有着近600年历史的北京东四清真寺，想在寺里举办婚礼，要经过什么样的仪式；在独墅湖基督教堂，有中国元素的礼拜堂里，是怎样一番景象……

当然，为了写出这些真情实感，我们的记者，每每深入现场采访，并精心写作，有时还几易其稿。为了采访北京东四清真寺，记者部主任冰带着助手前后到寺里采访了4次，不仅访问了东四清真寺大阿訇陈广元，也访问了大量穆斯林，包括来自澳大利亚的穆斯林；为了采访西藏扎什伦布寺，记者部记者叶晓楠克服高原反应，来到日喀则，对寺管会主任、普通僧人、僧人医生等逐一访问，还跟随寺里僧人，爬着脚手架到正在维修中的殿里查看实情；在西安八仙宫，旅游部记者杨易锋与胡诚林道长深入长谈，并互加为微信好友；去杭州的凤凰



寺和崇一堂采访前，旅游部记者赵珊提前阅读相关资料，还向两所宗教场所要了许多背景材料，尽可能在采访前掌握情况，有的放矢地提出问题，写稿过程中亦是背景资料与现场采访所得灵活运用，交叉处理，尽可能突出了现场感和生动性。

口述心声 且听他们自己说

在西安八仙宫，胡诚林道长认为，作为修行之人，首先要有大爱有信仰，爱国爱教是道教徒最基本的信念。在东四清真寺，陈广元大阿訇说：“伊斯兰教行善济世的情怀和爱国利民的担当与构建和谐社会是共通的，与‘中国梦’也是契合一致的。在实现‘中国梦’的过程中，伊斯兰教仁慈、服务社会、爱国等思想主张，一定会为实现‘中国梦’提供正能量。”

在独墅湖基督教堂，何介苗牧师说：“我们这的年轻人小日子过得挺好，大部分人有房有车。他们每月的工资由教堂考核，与苏州城区的小学老师差不多。关键是他们很快乐，每天从事有信仰的工作，信众也很喜欢他们。”

在这组报道里，没有更多记者的评价，多的是对实景的描述和宗教界人士口述心声，更有亲和力。

中国不仅是多民族国家，而且也是多宗教国家。当前，据不完全统计，中国现有各种宗教信徒1亿多人，宗教活动场所约14万处，宗教教职人员约36万人，宗教团体5500多个。宗教在



中国，仍然具有较为广泛的影响。在中国，公民可以自由地选择、表达自己的信仰和表明宗教身份。信教群众和不信教群众和睦相处，共行善举，一起为早日实现中华民族伟大复兴的“中国梦”而努力奋斗。

对于新闻媒体而言，一方面，把宗教工作进展和取得的成就正确地向外界做出介绍，本身即是一件非常有意义的事，同时，如何进一步改进宗教报道，把文章写得更喜闻乐见，把文字报道与音视频结合起来，同样值得探索。

这个专版还在继续，接下来，本报还将对多个寺观教堂异彩纷呈的风貌和中国公民宗教信仰自由的现状进行独家深入的报道，以期反映各宗教的变迁和普通信教群众日常宗教生活的真实面貌，敬请关注。

不做愚民

日前，“秦火火”、“立二拆四”等网络“败类”因涉嫌寻衅滋事罪和非法经营罪被北京警方刑事拘留，可谓大快人心。“想靠谣言‘造谣中国’，门儿都没有！”被中伤的罗援少将发文大呼痛快！“支持，早该打击网络流氓和网络媚俗。”“支持严打造谣生事者，还网络一片净土。”网友们也是一片支持声。

“秦火火”承认，他制造并传播的谣言多达3000余条，许多网民的迅速传播才让他有了更大的煽动市场。如“7·23”动车事故发生后，二人在网上编造、散布中国政府花2亿元天价赔偿外籍旅客的谣言，两个小时就被转发1.2万次。张海迪拥有日本国籍、罗援少将的两个兄弟在外企任高层职务……这些“内幕消息”经过传播，个个都成了网络热点话题。

当然，让“秦火火”想不到的是，他被警方立案调查，也是缘于不信谣的群众的举报，说明网民并非都是“愚民”。今年4月份，一则捏造雷锋生活中的奢侈情节、严重诋毁雷锋形象的信息被网名“秦火火”的人发布在互联网上并迅速传播，引发大量网民对“秦火火”不满，北京公安机关接到不少网民的报警，要求彻查诋毁雷锋形象的谣言制造者。北京警方迅速开展侦查，发现以“秦火火”、“立二拆四”为首的北京尔玛公司，专门通过互联网策划制造网络事件，蓄意制造传播谣言挑动民众对政府的不满情绪，此外，二人还在网上对我国某著名军事专家、资深媒体记者、社会名人和一些普通民众等多人进行无中生有恶意中伤。不仅如此，二人传播低俗媚俗信息，严重扰乱网络秩序并非法牟取暴利。

网络谣言炮制者利用了网民的热情、裹挟了网民的正义感，必然遭到民众的唾弃，并受到法律的严惩。

不做暴民

网络暴力，如同“看不见的拳头”，伤人于无形。不久前，英国发生了一件网络悲剧。一个14岁的英国女孩在网上向网友请教如何医治脸上的痘痕，不想遭到了部分网友恶毒的辱骂，如“你这么丑可以去死了”之类的语言，严重伤害了女孩。最后，她选择了以自杀对抗网络暴力。不仅是国外，国内类似的例子也非常多。从谩骂到人身攻击，再到揭露隐私，甚至直接在现实世界中攻击，总之，网络暴民试图通过对他人的人格羞辱、道德贬损来变相抬高自己。

2006年2月，网络暴民的初次集体亮相，造就了中国网络史上著名的“虐猫事件”。“虐猫事件”当事人在事发后生活无法正常继续，精神崩溃，且其家人朋友也受到了莫名的牵连，生活中充满了威胁和恐吓。网友潘某自称常年向范冰冰写情书，却迟迟未得到答复，如今自己青春已过，俨然有了“剩男”的挫败感，于是他上传了照片，照片上的他举着一块“范冰冰，请你道歉！”的牌子，外界哗然。暴民缺乏宽容，他们诅咒吼叫满足了自我情感的宣泄，却严重侵害了他人合法权益。

不做“谍民”

如果说，多数网民是因为轻信谣言而做了转发者，还有少数网民是“故意传播”、“恶性传播”，原因很简单——无利不起早。

打开网站进行搜索，询问如何加入“网络水军”的帖子比比皆是。多家网络营销公司大放厥词：能让目标企业在一夜之间负面消息满天飞。这些公司凭借的就是雇佣的“水军”。“水军”，是一些公关公司雇佣的网络枪手，他们在论坛、博客上使用各种片面、偏激而具有扰乱视听功能的文字来诋毁竞争对手，操纵舆论方向，给社会带来信息紊乱，给对手名誉造成伤害，从中获取“酬劳”。

值得警惕的是，在“水军”背后，有的黑色势力组织目标直指“搞乱中国”，如跳梁小丑般为国外的反华舆论做铺垫和传播。在“秦火火”案件中，办案民警表示，有迹象显示，网上有人与“秦火火”互粉，互相顶对方，其行为有一定的组织性。似乎有人在提醒他，近期要关注什么。“现在看到很多帖子造谣中伤国家领导人，其险恶用心昭然若揭。只是这些‘谍民’太自负了，太着急了，最终暴露了自己和同伙，获得应有的下场。”一位新浪的网友留言痛斥。

不论是“秦火火”之流的被刑事拘留，还是“七条底线”共识的达成，都显示了中国政府治理网络环境的决心和信心。顺民心，符民意，网络版“中国梦”一定会变成美好的现实。

莫做网络“三民”

本报记者 徐蕾

网上中国

“北京微博发布厅”上线运行

本报北京8月20日电（记者张东伟）“北京发布”、“平安北京”、“安居北京”、“北京消防”……8月20日，北京市政府微博群“北京微博发布厅”在人民网、腾讯网正式上线运行。此次微博运行平台的拓展，实现了“北京微博发布厅”在新浪网、人民网、腾讯网三网同步运行，形成了政务微博多平台集群化发声，进一步扩大了网络的舆论引导影响力。

北京市政府新闻办主任王惠在上线仪式上介绍：目前，全市55个委办局、16个区县共计71个单位和7位市级政府部门新闻发言人入驻“北京微博发布厅”，二级成员单位超过2000个，总粉丝量达到5109万，约覆盖全国微博网民总量的1/6。发布信息达23万余条，解决网民提出问题5000余件。她指出，作为全国首个省级政务微博群，“北京微博发布厅”自2011年11月在新浪网上线运行以来，适应网民习惯和愿意接受的方式及时发布政务信息，积极回应网民关切，主动解决群众实际困难和问题，在全国创造了以集群式发声、矩阵式效应为特点的政务微博“北京模式”，密切了党群政群关系，有效地改善了网络舆论生态。

据人民网、新浪微博最新发布的《2013上半年新浪政务微博报告》显示，“北京微博发布厅”在活跃度、传播力、引导力、影响力方面均位居前列。在新浪认证的全国79372个政务微博中，“@北京发布”在全国十大党政机构微博中排名第四，在全国十大政府新闻办机构微博排名中位列第三；“@平安北京”在全国十大党政机构微博排名第七，在全国十大公安机构微博排名中位列第二；北京公职人员微博数为3021个，跃居全国第一。

没有底线 就是自我毁灭

大蕾

无论是法律规范底线、还是国家利益底线，都是最基本的是非观。但是，却没有得到应有的尊重和规范。由于互联网发展迅猛，网络空间自我规范的速度远远落在了技术更新换代的后面，这导致网络空间缺乏清晰、刚性、公共认同的底线意识，在“哪些能做，哪些不能做”的界限上一直很模糊。不法分子趁机借社会敏感热点问题炮制谣言，挑起事端，扰乱公众视线，蛊惑人心，或直接诋毁攻击企业、公民，狂妄叫嚣“谣言并非止于智者，而是止于下一个谣言”。

无利不起早。造谣传谣者不断突破道德底线，甚至触碰法律红线，其背后隐藏着明确的经济目的。他们的恶劣行径不仅扰乱网络公共秩序，还直接危害社会稳定，广大老百姓深受其害。整治网络乱象是人心所向，迫在眉睫。

在互联网上，没有绝对的自由。相对自由的保障就是底线。简单说来，网络上不能做什么就是底线。“七条底线”不是“管制”，“七条底线”保障网络自由，也是保护了公民权利、国家利益、社会制度、公共秩序和道德风尚免受侵害。“七条底线”既是底线，也是共识。没有底线，互联网就没有未来。没有底线，就是在混乱中走向自我毁灭。“秦火火”等人受到法律严惩，让网民更清晰未来应增强自律意识和底线意识，一方面，不要被似是而非的歪理邪说所迷惑，不要被一些颠倒黑白的逻辑所俘虏；另一方面，要积极传播正能量，为实现中华民族伟大复兴的中国梦做出贡献。

