

亮 最 高 佳

云南文博会 七彩大舞台

李开义

“力争经过2—3年的努力，把云南文化产业博览会打造成为在国内有较高知名度，在东南亚、南亚有一定影响力的区域性的国际文化产业博览盛会。”在日前开幕的2013云南文化产业博览会上，云南省委宣传部常务副部长、省文产办主任尹欣说。

最大亮点 搭建文化合作交易平台

创意，是文化产业的核心发展动力；创新，是本届文博会最大的亮点。本届博览会没有冠以“首届”、“第一届”字样，但事实上，这是云南首次举办的文博会，是在整合多个门类和专业性展会基础上，集中人力、财力和物力创设的综合性文化产业盛会，可以说开创了云南文化产业展会的先河。

近年来，云南十大文化主导产业全面发展，文化演艺、民族民间工艺品、文化旅游、文化贸易已经形成规模和特色，走在了全国的前列。2013年，云南的文化产业增加值达到635亿元，走出了一条边疆民族地区文化产业发展的新路。

本届文博会搭建了文化产业交流合作与产品交易的平台。参展商达2600多个，展出面积达6万平方米，标准展位1600多个，特装展位300多个。来自10多个省市区和12个国家的2000多家企业、商家参加展览展示，参观总人数超过15万人次。这一平台，不仅扩大了企业商家的影响，提高了文化产品的市场化程度，而且为公众带来丰盛的文化大餐。文化真正变成了产业，形成可观的经济效益和社会价值。

最高纪录 销售金额创新高

昭通市参展企业以镇雄水晶饰品为主的文博会产品销售额达到68万元，签约2987万元；天然翡翠四十二臂观音玉雕造像更是拍出2.3亿元的天价……仅仅6天，文博会总销售额预计达到12亿元，创下云南文博会的最高纪录。

在搭建交易平台的同时，文博会也搭建了文化与资本深度融合的平台。

近年来，云南文化产业与金融的融合发展取得了可喜的成绩，但由于投入大、见效慢，无形资产不能抵押贷款，贷款难是普遍存在的状况，需要构建投融资体系来给予推动和支持。对此，云南省委常委、省委宣传部部长赵金要求，金融机构要用足用好有关金融支持文化产业政策，为云南文化企业提供针对性强、便捷有效的金融服务；各职能部门要积极发挥协调指导作用，为银企合作搭建平台。

文博会上，省文产办、省金融办与12家银行签署金融支持文化产业备忘录，意向融资530亿元，标志着云南文化产业与金融业的融合发展迈出了新的步伐。

最佳收获 创意人才脱颖而出

来自永胜县的唐建安，是珉琅传统工艺云南硕果仅存的两位传人之一。文博会上，他被评为金属工艺大师，他的作品《蝶之梦》手工掐丝珉琅酒具也荣获“工美杯”银奖。唐建安激动地说：“没有想到第一次从小山沟里来到文博会，就获得意外的双丰收。可以说，文博会是我们老百姓的文化舞台。作为珉琅传统工艺传人，我有义务把这门工艺做好，传承下去，把它打造成为永胜的一张文化名片。”

人才是发展文化产业的第一要素。在文化产业发展中，云南亟需建立文化产业人才扶持、激励、提携机制。本届文博会，各种工艺门类大师云集，特别是通过各门类的作品和人才评选，使一大批工艺美术大师脱颖而出。玉雕大师王朝阳、于丰也等成为人们熟悉的名字。随着今后每年一次文博会的举行和人才评选，必然为文化产业的可持续发展提供源源不断的人才保障和储备。

文博会，开幕简约，也没有闭幕式。但我们期待她成为永不落幕的云南文化品牌展会，成为推动文化产业发展、民族文化强省建设的新动力，为云南文化走出去发挥更加重要的作用。



▲文博会上陶工艺品 云南网

抓质量 便通行 减负担

云南检验检疫局很忙

陈保江

作为涉外经济的重要职能部门，云南出入境检验检疫局把服务桥头堡建设、提升云南对外开放水平作为检验检疫工作目标，先后与18个相关厅局、州市签署战略合作协议，围绕沿边开放、通关便利化、支持企业“走出去”共出台47项措施给力外贸发展。

排忧解难 帮扶企业攻克质量难题

云南信威食品有限公司是原料进口和产品出口达95%以上的外向型企业，是云南农产品出口大户。然而，由于经验不足，导致进口原料问题多、质量参差不齐。针对这种情况，云南出入境检验检疫局派出工作组深入企业调研，纠正企业进口原料重价格轻质量的倾向，提供国外产地疫情风险预警信息，调整原料进口国别并帮助企业建立健全质量管理体系。如今企业年生产能力达1.4万吨，坚果仁产量、核桃仁出口全国第一，进出口贸易额达2000多万美元，被中国检验检疫协会评为“全国进出口质量诚信企业”。

去年底，普洱永吉生物技术有限责任公司生产的大米蛋白粉出口至意大利，在热那亚口岸被检出来未经授权的转基因成分，被欧盟通报并不准该批蛋白粉进口。该局所属普洱出入境检验检疫局迅速抽调精兵强将组成技术指导攻关小组，对企业整个生产加工环节做全面的风险分析，并按规定帮助企业进行整改，最终生产出符合外商要求且质量稳定的大米蛋白粉，使企业在合同期内顺利向外商供货。



检验检疫人员深入企业调研。

罗蓉婵 陆罗邦摄

去年以来，云南出入境检验检疫局围绕帮扶企业扩大出口就出台了10多项措施，帮扶企业扩大农产品出口10多亿美元。

通关便利 适度扩大直通放行规模

云南力帆骏马车辆有限公司去年以来出口汽车1000多批次，并享受口岸免检放行。这是云南出入境检验检疫局实施出口检验检疫绿色通道制度的又一通关便利化措施，是针对诚信度高、产品质量保障体系健全、质量稳定、具有较大出口规模的企业实施的一种产地检验检疫合格、口岸免于查验的放行管理模式。

去年以来，该局积极探索与桥头堡建设相适应的出入境货物口岸通关便利措施。与重庆、广西等出入境检验检疫局建立直通放行合作机制，积极配合，共同推进，对符合条件的企业和货物，实施“产地检验、口岸出单”的出口直通放行通关模式和“口岸转检，属地报检”的进口直通放行通关模式，在风险可控的前提下，推行绿色通道、直通放行、出口免检和电子监管、集中审单监管模式。截至目前，云南已评出14家一类出口企业，18家企业享受绿色通道便利。

减轻负担 提高水平延伸服务内涵

“严格执行国家各项惠企政策，千方百计减轻企业负担。”这是云南出入境检验检疫局服务云南外贸发展始终坚持的导向。自2007年以来，该局对出口农产品减半或免收出入境检验检疫费。桥头堡建设以来，该局加大了减免力度，去年第四季度起，免收所有出入境货物、运输工具、集装箱及其他法定检验检疫物出境检验检疫费。去年共减免各项收费3472.3万元。

与此同时，该局抓住中国—东盟自贸区建成的历史机遇，通过加大对优惠原产地证政策的宣传，使企业了解、运用中国—东盟自贸区优惠原产地证政策，大量、快速签发优惠原产地证书，使云南出口东盟产品享受减免进口国关税的优惠政策，提高出口产品竞争力。2012年，共签发产地证25938份、12.8亿美元，为企业获得国外关税减免4421万美元。帮助重点企业、重点产品和重点区域不断提升质量管理水平和产品质量安全水平，建成了6个出口食品农产品质量安全示范区，完成备案基地410个，备案面积101万亩。



▲文博会上拍出二点三亿元的天然翡翠四十二臂千手千眼观音。雅昌艺术网

“南菜北运”千万吨 促农增收3.4亿元

本报电 云南实施“南菜北运”试点两年来，在积极争取中央财政资金1.4亿元的基础上，省级财政安排配套资金2650万元，对全省31个“南菜北运”项目给予扶持，带动试点企业投资9.15亿元，4600余农户种植蔬菜，农民增收3.4亿元，经济和社会效益十分显著。

为加快云南高原特色蔬菜产业发展，2011年，商务部、财政部把云南列为“南菜北运”试点省份，其目的是以现代信息技术和冷链物流技术为支撑，减少流通环节，降低流通费用。从2011年底开始，财政专项资金以扶持云南特色蔬菜流通体系、

冷链设备升级改造和生产流通信息平台建设为重点，促进种植、生产、加工、市场等环节的链接，改造建成10个标准化产地集配中心和4个收购冷库。同时通过支持建成“南菜北运”农产品信息平台，实现了产销信息的无缝对接，为供需双方提供实时信息服务，最终建立起上联生产基地、下联零售终端，辐射我国北方地区的“南菜北运”蔬菜现代流通网络体系。

自试点工作启动以来，云南已累计向北京、天津、西安、济南、郑州、哈尔滨、呼和浩特、银川等北方销区城市调供蔬菜1200万吨。

云南旅游产品再升级 将打造中国首席花园式旅游商业综合体

本报电（张帆、朱红霞）近日，一场以“旅游·价值·云南——消费满意在云南”为主题的云南旅游发展高峰论坛在昆明举行。全国旅游行业知名专家、云南省相关职能部门、旅游行业协会代表齐聚一堂，共同探讨云南旅游业的发展前景和新旅游法的实施带给云南旅游的新机遇。

云南以丰富、独特的旅游资源吸引着国内外众多游客慕名而来。据统计，2012年全省共接待海外旅游者457.8万人次，接待国内旅游者1.963亿人次，这意味着仅2012年一年，就有超过2亿人次来到云南旅游。因此，充分展示云南的独特魅力，打造云南旅游业形象，为云南省旅游二次创业创造更好的环境和条件，真正实现让旅游消费满意在云南，就成为本次论坛的重要内容。

《中华人民共和国旅游法》将于今年10月1日正式实施。参加此次论坛的专家、学者认为，旅游法规是随着旅游行业的发展而

产生的，而旅游行业发展到一定程度时，会在经济及环境等方面产生一定的负面影响，新旅游法的颁布实施，对旅游行业的规范有着积极的作用，这对旅游产业无疑是挑战也更是一种发展机遇。他们认为，《旅游法》的颁布实施，将对于规范旅游市场秩序、转变旅游发展方式、调整旅游产业和产品结构、维护旅游者合法权益、促进旅游业的发展起到积极的促进作用，同时也为云南旅游业的发展带来了新的机遇。

在就“以旅游配套的整体提升促进旅游大发展”话题的讨论中，与会者普遍认为，云南旅游产业的升级将带来一种全新的商业模式。而目前正在打造的“七彩云南·花之城”就是这样一个创新商业模式的旅游综合体。

在“七彩云南·花之城”项目的开发商、昆明诺仕达企业（集团）有限公司副总裁徐江涛看来，吃、住、行、游、购、娱是旅客

出行最重要的六大要素。作为旅游大省的云南，在旅游产业日趋发达的当下，旅游者对服务的满意度直接关系到旅游产业的发展，只有旅游消费者满意的旅游产业，才能从本质上发展旅游，实现旅游价值。徐江涛介绍，“七彩云南·花之城”是一个集食住行游购娱为一体的全新360度商业平台，也是中国首席花园式旅游商业综合体。它拥有全球最大的天然化妆品体验中心、亚洲最大的世界花园、中国最大的旅游购物中心和最大的单体五星级酒店、云南最大的花卉卖场和最大的特色美食广场，将食住行游购娱六个要素完美结合，同时也将会为昆明长水国际机场提供配套服务。“拥有顶级的旅游配套设施，时尚和云南本土元素融合成的‘七彩云南·花之城’，将会为来到云南的游客提供全新的旅游体验。”

据悉，“七彩云南·花之城”的项目招商工作已全部完成，预计明年年底投入运营。

滇西抗战纪念馆建成开馆

本报电（周秋田）8月15日是世界反法西斯战争日本战败无条件投降68周年纪念日。在这个值得铭记的日子里，滇西抗战纪念馆在云南腾冲举行开馆仪式，正式对外开放。

云南省委常委、统战部副部长黄毅主持开馆仪式，省委书记、省人大主任秦光荣，全国政协常委、民革中央副主席郑建邦，中国国民党副主席蒋孝严，省委常委、省委宣传部部长赵金，海峡两岸远道而来的嘉宾、远征军健在老兵代表、部分远征军将领后裔、研究滇西抗战的专家学者代表以及各方新闻媒体记者共500多人出席开馆仪式。

滇西抗战纪念馆项目总投资为1.5亿元，占地22亩，总建筑面积9492平方米，于2011年9月正式开工建设。纪念馆主展区采用多空间立体布展的方法，以抗战实物为主，兼顾图片、文字及摄影资料，突显了陈列效果和感染力。展厅分为抗战后方、御敌前线、怒江对峙、绝地反攻、逐寇出境、老兵不死、祈愿和平7个部分，展览面积5000多平方米，展出文物12000件，图片1500张。



103141名远征军名录墙。

刘正凡摄