

【原文回放】

美国纽约市长初选进入倒计时阶段,除刘醇逸这张华人熟悉的参选人面孔外,韦纳、思必策、邵佳妮等多名竞选全市性职位的选将一周内轮流拜访纽约华社拉票,令这个新崛起的“亚裔票仓”也感受到今年选举的紧张气氛。

“亚裔对我来说就是成功!”思必策7月31日站在街拉票时表示,以前数次竞选都来过法拉盛,获得不错的经验,亚裔社区是个正在快速增长的社群,是纽约市的未来,因而在华埠与华人选民交流,翌日即现身法拉盛。

因过去10年的人口变迁,皇后区65岁以上而又具移民背景的老人增长达36%,大部分居住在法拉盛。今年大批参选人前来法拉盛拜票,长者中心成了不可或缺的一个环节。邵佳妮及韦纳本星期不约而同拜访华策会福寿老人中心,中心主任王能对此笑言“法拉盛已成选战重镇!”他表示,目前还有4至5组参选人预约前来中心与长者见面,前来拜访的参选人也特别挑老人爱听的议题。他表示,选民往往“见面三分情”,参选人亲自拜票将对他们竞选加分,“不过,如果因竞选乱开空头支票,长者的眼睛还是雪亮的”。

来自法拉盛的社区领袖庄振辉,参加思必策于法拉盛的竞选活动后也表示,思必策抢先一步来法拉盛,将会较对手容易赢得选民的好感。对于参选人近日频频前来法拉盛宣传,庄振辉表示,今次选举非常激烈,民调显示各参选人的支持度只有少许距离,每一票都非常重要,他们来法拉盛代表了参选人重视地区选票,而华人也要多投票,这样才会获得主流社会的重视。(摘自美国《星岛日报》)

想当选吗



“华裔票仓”勿忽视

王丕屹



思必策今法拉盛街头一度拥堵。

【记者手记】

美国华人已经多次听说了政客到华人社区拉票的新闻,纽约的长者能够看到候选人到自己身边拜票,证明生活在纽约的华人已经有了自身的政治影响力。

华人选票到底有多重要呢?总统竞选都不会放过。2012年4月,美国总统奥巴马在竞选阶段造访旧金山唐人街迎宾阁饭店,在等待外卖期间,奥巴马走到每一桌客人座位前,跟他们打招呼、聊天,并同他们合影。“你好吗?很高兴见到你。”在与每个人握手期间,奥巴马嘴里一直重复着这两句话。餐厅工作人员说,所有人的合影要求他都没有拒绝。

美国政客清楚,美国现有华人近400万,约占美国人口的1.3%,虽然人数不多,但在支持率不相上下的情况下,这1.3%完全可能成为“关键少数”。美国的政客为了拉倒华人的选票,在州竞选中就展示各种策略:向家庭寄送以中文为主的竞选资料,深入华人社区拉票,与华裔精英一起上台演说等。

在其它移民国家也有类似状况,甚至还有用新媒体手段与华人联络感情的。几天前,澳大利亚总理陆克文及反对党领袖艾伯特竞选一开始便要抢华人票。艾伯特专访悉尼华埠,而同一日,陆克文在新浪微博用中文简体字贴出:“我今天(8月4日)公告了大选日期。希望9月7日得到你们的支持!老陆”据说,陆克文的微博已经吸引了十几万华人“粉丝”。

拉票的人主动来了,华人是否愿意参与投票、愿意融入主流社会,一直是华人社区和华文媒体关注的话题。当媒体讨论华人怎样才能走出唐人街更好地融入时?专业人士都会建议华人不要局限于自身的小事业和小生意,要行使投票权。政客到唐人街拉票重视华人,也能促使华人了解主流社会、融入主流社会。

旅英华人

售房漏税罚80万英镑

应华



伦敦郊外豪宅

伦敦高等法院日前裁决一起华人不服税务局违规处罚案。法官认为税局的外罚符合法律规定,华人廖某必须缴纳80万英镑的税款。此案情节简单,但官司打了4年,廖某最终以失败告终。这个案例对经常使用现金的华人业主能起到警示作用。

廖先生,今年76岁,上世纪70年代末移民英国。他一直在伦敦南部经营一家中餐馆。1986年他意外获得一笔遗产,他的姑姑去世,留下庞大资产给侄儿。廖先生继承了一幢位于伦敦市中心摄政公园北的豪宅,房价当时为79万英镑。这是一个独栋,有7个卧室3个卫生间,前后花园。当时廖先生一家住在自己餐馆的楼上,孩子也在附近上学,因此他将此豪宅租出去。

由于房子太大,租客大多是外国公司的驻英人员,通常也就住上半年,最长的不超过两年,经常闲置,平均下来一年有三四个月空闲,不过伦敦的房价在过去20多年翻了几十倍。廖先生有三

男二女,孙子孙女8名。2007年刚过了70岁的廖先生退休。他决定将伦敦的豪宅卖掉,房款平分给5个孩子。5个月房子成交,售价470万英镑,全家皆大欢喜。

两年后,廖先生收到税局的来信要他缴纳资本利得税。按照英国税法,出售非本人主要居住的房子,要向税局申报资本利得税。税额多少要按照卖价减去买价和维修成本来计算,税率在18%-28%不等。

廖先生知道后积极配合,希望税局能够从轻发落。廖先生首先提出,这楼不是他买的,是姑姑的遗产赠予,当初他还交了遗产税,税局的答复是继承房屋按照当时的市场价格,视为正常购买成本,也即79万英镑。廖先生接着表示,在他拥有这幢楼的21年间,他花费了大量资金修缮维护,耗资不下百万英镑。税局答复,合理的支出可以扣除,但要廖先生出示证据。廖先生解释,他请的维修队都是中国人,没有保留任何收据。税局提出要付付款,转

账的凭据,廖先生拿不出来,他付的全是现金。

经过廖先生与会计师的几番努力,税局认可部分装修支出,但金额不到廖先生期望的30%。2010年,税局正式通知要廖先生补交税款、罚金和利息80多万英镑。廖不服,提出复查。8个月后复查结果维持原决定。廖再以引用条款不当,向法院起诉。经过两年多的“折腾”,最终裁决下达,廖先生输了。好在他的子女都齐心协力,表示会帮老爸交这笔巨款。

多名华人会计师都对此案很有感慨,他们认为,表面上看税局的做法无可指责,他们是依法办事。不过华人会计师对华人朋友们另有忠告:一方面,廖先生在卖房前,应该请教专业人士,特别是懂得税法的会计师,有些税款可在法律允许范围内免交或少交,关键是要自己做好准备,有“铺垫”;另一方面,会计师再次提醒华人,保留好收据、发票之类的凭证,尽量少用现金。(摘自英国《华商报》)

西班牙警方近日全力打假,目前境内有数家律师楼因涉嫌买卖假工作合同、办理假证件而被查封。在这些涉嫌造假的律师楼当中,不乏有些华人经营的律师楼。

一经营餐馆的侨胞,是一家被查封律师楼的客户,在律师楼被查封之后,该侨胞也遭到了警察的“连坐式”调查。在调查中,警方发现,该侨胞餐馆内的卫生许可证有可能是假的,因此将该侨胞告上法庭。

在马拉加经营中餐馆的李先生,目前遇到了麻烦事。李先生经营餐馆已有2年,一直在一家华人律师楼做

只好先请了免费的律师,想知道这件事到底是怎么一回事。免费律师告诉李先生,为他做账的那家律师楼,确实是因为涉嫌造假证件而被查封的,警方当时没收了律师楼的账本和电脑,所有的客户资料都在其中。警方顺藤摸瓜,挨家搜查,看是否有客户参与了造假证件的活动。不幸的是,李先生的卫生营业执照被查出了问题,所以受到了律师楼的牵连,也将遭到警方的起诉。

李先生对此感到非常震惊,因为他从来就不知道卫生营业执照也可以作假,即使是知道,也不会要求律师

旅西华人律师楼

造假证殃及无辜

秦岭

账。令李先生万万没想到的是,这家华人律师事务所竟会在一夜之间被查封了。7月初,李先生有事委托律师楼办理,连续打了好几天的电话总是没人应答。李先生有点心急,就亲自开车去了一趟律师楼,却意外地看到了门上的封条。

7月15日,李先生的餐馆里来了几个警察。他以为警察只是来进行正常的临检,查查餐馆里有无黑工、工人的社会保险情况等,殊不知,警察这次是打有准备之仗,专为取证而来。警察让他把店里所有的执照都拿出来。在看过执照之后,警察把卫生许可执照封了起来,并要求李先生到警察局,警察开始给李先生录口供,问他这个执照是在哪里办的,经什么人的手办理的,花了多少钱等。最后,警察告诉李先生,这张卫生许可执照有可能是假的,警方将因此起诉他,请他赶紧找律师为他辩护。

由于之前李先生餐馆里的事务都是由那家华人律师事务所一手接管的,在律师事务所被查封之后,李先生暂时没有找到新的律师,所以一时之间乱了方寸,不知道该打给谁。警察说,如果没有私人律师,可以用法院指派的免费律师,李先生不得已



西班牙马德里华人商场

楼替他作假。“我的卫生营业执照的确是经这家华人律师事务所之手办理的,我记得当时花了50欧元。交了钱,交了材料,没多久,律师楼就通知我去拿执照了,我从来没有怀疑过这个执照的真假。按理来说,卫生执照是个很好办的东西,只要申请了,就一定获批,所以市面上律师楼代办卫生营业执照的价格都在50欧元上下浮动。这么便宜的执照,也值得造假吗?没有必要为了赚50欧元来冒这么大的风险吧?如果这个执照是假的,他们可就把我害惨了。”李先生无奈地说。(摘自西班牙欧浪网)

澳旅游局推中文官网

为中国游客量身定制

魏明

澳大利亚旅游局日前发布了最新的中文官网http://www.australia.cn,这是澳大利亚旅游局第一个专门为挖掘外国旅游市场而开发的网站。该网站完全根据中国客户浏览网站的习惯设计,页面内容量身定制了中国客户关注的旅游内容。

澳大利亚旅游局局长麦克伊称,新网站是澳大利亚开拓中国市场的重要战略之一。中国市场被认为是增长

最快、价值最高的人境游市场,预计在2020年,来澳旅游的中国游客市场将超过90亿澳元。有调查表明,中国旅客关注澳大利亚的食物美酒、城市生活、自然环境和海岸线游览等。旅游局根据这些调查结果专门为中国旅客设计了网站内容。网站还链接了中国用户惯用的社交平台,如新浪微博、腾讯微博和开心网,这能让新用户不单在网上计划理想的假期,更

能把澳大利亚的经历分享给中国国内的家人和朋友。

新网站包含一个新版块,有中国的名人和社交网络名人发表个人访澳经历,更有新设计的旅游计划插件,让用户安排旅游行程和航班、签证等信息。作为澳大利亚对中国的官方旅游网站,页面内容还包括给出游者的重要信息,如消费者权益、健康和安、检疫事宜、签证资料和自驾信息等。(摘自《澳洲日报》)



由于男性居多,理工科普遍被认为是“男性的天下”。但在日本这一现状开始有所改变,越来越强调女性参与,这得益于政府的政策支持、女性自身的努力以及社会观念的变迁、宽容程度的提高。

日本文部科学省开展的一项统计调查显示,高校女生(医学和农学院校除外)的比例已经达到43%,不过,与人类学学科女生比例高达66%相比,理工类学科的女性学生比例却只有14%。然而在不知不觉中,希望有更多女性进入理工科领域的呼声在日本社会越来越高。

为了提高理工科女生的入学率,东京工业大学等日本高校不仅面向高中女生和她们家长,举办以科学为主题的展览、研讨会、校内游、实验室参观等活动,还让在读的理工科女生担任全国巡回大使,以期达到宣传、吸引的目的。

学校不遗余力,社会各界也给予了相当程度的关注。精明的出版商更是看准市场及时跟进,为有志于科研的年轻女性发行杂志和小说。《Rikejo》杂志的订户如今已多达1.7万名。“鼓励年轻女性,提供职场小贴士,为她们描绘未来”,是主编户上正雄对杂志的定位。虽然目前杂志是免费订阅的,但它对女性投身理工科领域的促进作用并未因此而减弱。



东京银座

日本“理科女”为何能崛起?

李喆

由于男性居多,理工科普遍被认为是“男性的天下”,为什么在日本这一情形有所改变,开始强调女性的参与?应该说,是日本社会发展的需要引发了对这一问题的普遍重视。借助女性的力量能够解决“少子化”造成的劳动力短缺,已然成为社会共识。正是基于这一背景,让女性进入理工科领域才得以成为议题,并得到各种形式的支持。

例如,针对女性在学者和科研人员中仅占14%甚至更低、远远落后于欧美的现状,日本《科学技术白皮书》提出了2016年将科研机构女性研究员的录用比例提升至30%的目标。政府着眼于宏观政策的制定,企业则通过资金资助等具体方式激发女性投身科研的积极性。在今年6月26日于横滨市举行的“第六届女性研究员科学研究资助”颁奖仪式上,资生堂向10名女性研究员每人赠以100万日元,并围绕提高女性研究员地位的主题举行了公开座谈讨论会。显然,比起政策的引导,物质支持和研讨会的作用更为直接、有效。

其次,也是最关键的,自身的努力和性格特点帮助日本女性赢得了外界的认可。“我们的女学生富有活力,成绩很好,找到了不错的工作。”东京都立大学工业艺术及系统设计学系主任教授对女学生表现的称赞,否认了“理科女子不如男”的想法。除了勤奋、细致、耐心,其他性格特质更是为日本女性受到前辈的青睐加分。在青山大学的一位化学教授看来,冒险精神是成功的必备要素,女性萌生科学设想的天分,远远胜过具有扎实学术成果和考试成绩的男性。

再次,社会观念的变迁、宽容程度的提高,使得女性在选择理科专业时少了后顾之忧。先前,不仅职业规划教师引导日本高中女生“远离理科”,父母尤其母亲也现身说法,指出哪些事不该女孩做。而今,日本的母亲们乃至全社会变得愈发开明,女性和理工科的距离,也因此拉近了许多。

当然,传统的改变并非易事。时至今日,在有些人眼里,“理科女”仍然意味着蓬头垢面、不修边幅,形象不够优雅动人,而且,“理科女”理智有余感性不足,也不符合日本男性对女友温柔贤淑的要求。但即便如此,仍然有理由相信,随着日本女性的社会影响力逐渐增强,早晚有那么一天,“理科女”对于自己的专业不用再“犹抱琵琶半遮面”。

(摘自日本新华侨报网)