

## 烟花聚人气 “七夕”凝亮点

# 台湾拉动“七夕经济”

本报记者 陈晓星

台湾是个内需有限、资源不足的地方，这是瓶颈，也是刺激创意的动力。民俗、物产、节庆都能被台湾包装打造成旅游资源、消费热点、城市名片。进入8月，台湾从北到南开启“七夕”经济，烟花秀、音乐会、嘉年华各种消费方案，都以浪漫为基调，以“七夕”为由头，拉动着“七夕”经济。

### 烟花照亮老城区

台北市在淡水河边的老城区大稻埕举办烟花秀，以“情人雨”烟花装饰“七夕”的夜空。7000发烟花在台北市立交响乐团的现场演奏中呈现七彩浪漫，音乐和烟花碰撞出激情与绚烂。配合烟花不同的造型与色彩，音乐从《酒神的行列》到《望春风》、《舞王》、《嘉洛舞曲》，中西合璧、曲风多变，给所有人一个浪漫、热烈的“七夕”记忆。

台北市斥资500万元新台币，可不只是为了观者的一段记忆。燃放烟花的当天下午，“经济”就已经进驻烟花施放地，各种小吃摊、艺术品摊、民俗创意游戏摊等纷纷开张，不亚于北京春节期间的庙会。几乎所有到场看烟花的人都不会空手而归，和情人共吃一份小吃，给孩子买个玩具，给人家带个纪念品，每一位都成了心甘情愿的消费者。

更大的“经济”还在后面，烟花施放地大稻埕是台北最早的发祥地，也是现在没落的老城区，烟花秀带动人潮重回老城区。人来了，商机也就来了，

老建筑之美、旧街巷的记忆、早年的生活方式，都可成为卖点，吸引有心人进一步开发，也令市民把目光再次投向老城。如果这场烟花秀照亮了老城区的前途，当是“七夕”经济的最美一页。

### 台南打造“爱情城市”

台南不愧为台湾最有传统文化的城市，今年的“七夕”活动创意十足，真正把“经济”做成了“文化”。台南市文化局主办的“2013台南爱情城市七夕嘉年华”在8月份举办一整月，规划了“人生四喜”和“心在哪里”两大系列活动。“人生四喜”即“成年、立业、结婚、生子”，指人生四个重要阶段，这个活动带领人们走进台南大大小小的庙宇，供奉月老的、送子娘娘的、七娘妈的，盘点台南人在人生各阶段的习俗与祭拜庙宇。“心在哪里”整理出4条主题路线，包括59处特色商店和景点，让人们了解台南不同的“心”即城市特色，让同游的恋人在这个过程中“心”更坚定。“人生四喜”突出传统，“心在哪里”囊括现代，借着“七夕”，两大活动把台南的旅游资源 and 城市之美串连起来，是城市最系统、最重要的一次推广活动。

除了这两项系列活动，“我的成年礼”展览、装置艺术、假日音乐会、市集、表演，在“七夕”期间令台南呈现不少新的亮点与旅游增长点，台南喊出“找回爱情最初的悸动”、“与台南谈场难忘的恋爱”的口号，把台南塑造成“爱情城市”。比如市集部分，并不是一个杂货场，而是突出爱情主题，陈列贩售以爱情为题材的各种商品，市集设置

“手牵手的一百种方式”互动艺术装置，邀请情人拍照纪念。“七夕”期间台南市还设立爱情徒步区和涂鸦墙，为“爱情城市”留下印迹。

“七夕”月，成为台南的推广月。

### 创意就是金钱

台湾大小商家都不会错过假日经济，而假日经济要借助文化元素与创意能力，在这方面，台湾商家各出奇兵，花样翻新，有不少可资借鉴之处。今年的“七夕”，花莲一家酒店做足了网络工夫，先是在网上推出“七夕”之夜双人套餐，网上预订享9折优惠，并送礼品。如果客人当晚上传用餐照片到饭店官网，又可享住宿优惠。饭店官网还开通了爱情告白栏目，如果您上网留言，有机会获得住宿券。过一个“七夕”，这家饭店把吃的、住的、官网都“炒”热了。

位于台湾中部的南投县是一个山区县，有一座跨山的长桥，为了安全，这座桥夜间关闭。今年“七夕”，南投县想出了高招，首次在夜间开放此桥，并用太阳能LED灯将桥装扮成鹊桥，邀77对情侣、夫妻“七夕”之夜在桥上“相会”，桥下还举办烛光音乐会、夜市，令这场“2013爱你一生”活动在台湾众多县市的活动中脱颖而出，同时，另一个新景点——鹊桥诞生了。

盘活旧的资源，创造新的亮点，“七夕”不再只关乎爱情，而是成就了“七夕”经济。

## 香港叫停

# “起你底”

小 夏

“起你底”是香港数据库公司GDI推出的一款软件，软件录入逾200万宗法庭审讯纪录资料，使用者只要下载软件，输入所查之人的中文或英文姓名，便可查阅这个软件从司法机构、破产管理署、公司注册处等不同渠道收集到的市民诉讼、破产及公司董事资料，有的连身份证号码、住址等都可查到。

这个程序去年推出至今，已经有4万次下载和逾20万次查阅记录，但港府也收到12宗指控此款软件侵犯隐私的投诉。港府个人资料隐私专员公署介入调查后发现，软件收集已公开于公共领域的零碎个人资料，经整合后给人作审查用途及商业用途，明显偏离资料公开原意，于是通知软件公司停止继续披露个人资料。隐私专员蒋任宏向香港媒体表示，拥有他人的个人资料并不违法，但GDI及有关程序将零碎的数据组合在一起，容易引起浏览人对他人做出不公平的揣测。

软件程序营运公司已经发表声明，表示尊重港府停止供应数据的决定。公司表示，软件的资料都是由公开渠道及合法途径取得，并无取得及披露额外数据，所有数据及纪录的内容均无篡改。

但蒋任宏认为，此程序收集数据的目的是供使用者对他人作背景审查之用，甚至提供商业服务，不但增加数据被滥用的风险，也令数据当事人无法得知其敏感数据被查阅，已偏离数据原先公布至公共领域的原意。加上同名同姓的人甚多，用户查阅得到的数据，未必与目标人物相符，显示出此程序数据的不准确及非全面。

蒋任宏提醒，此案表明，公众从公共领域取得的个人资料不能毫无限制地使用，使用个人资料受法规规管。

## 台风小童

强台风“尤特”近两日袭港，香港天文台挂出台风信号球提醒市民注意安全。图为风雨中的一名香港儿童。

新华社记者 吕小炜摄

# 港人消暑众生相

牛 琪

本周香港受到酷热天气持续袭击。烈日灼晒的街头行人稀少，即使是轻微的室外活动都让人汗流浹背，不少市民甚至出现中暑症状。在室内，一些没有空调的狭小居室变成“蒸笼”，拧开水龙头，流出来的是哗哗的热水。

8月12日，香港天文台录得今年以来的最高气温34.9℃，部分地区一度逼近38℃。同日，天文台发出酷热天气警告。

开放夜间临时避暑中心，是特区政府为应对高温天气采取的措施之一。只要酷热天气警告发布，香港特区政府民政事务总署在多个区域设置的14家夜间临时避暑中心就

将开放。晚上10时30分，位于铜锣湾社区中心的夜间临时避暑中心准时开门，几位借住者从贮藏室取出床垫和被子，在地板上铺开。到次日8时前，洗浴、饮水和25℃的室温，都将免费提供。

此外，香港特区政府还开辟近40个小区中心的公用空间避暑，开放时间一般为上午9时至晚上10时，并向市民供应饮用水和水杯。

除了避暑中心，商场、图书馆和电影院都是香港市民“蹭空调”的好地方。直到晚上9时闭馆，中央图书馆内读书的人群才逐渐散去，即使催促起身的音乐声响了很久，

依然有人留在座位上。而香港的大百货公司，清凉带来了更多的客流，平时流量就颇大的商场里，眼下更是人头攒动。

这几日的香港街头，冷饮生意也变得红火，报摊纷纷卖上了瓶装矿泉水。有凉茶店主说，最近，不少以前习惯热饮的人也转喝凉品。

也有不少人选择了与水亲近。在港岛的浅水湾和深水湾，前来游泳的人显然比以往多了许多，两个泳滩的停车位爆满。海里深水浮台上挤满了老老少少，海滩上，不少人选择在树荫下小睡。公共游泳池也成为纳凉的好去处。下午5时30分，距摩里臣山游泳池第三段开放时间还有半小时，门前已有几十人等待。这座游泳池设有主池、训练池和习泳池，年满60岁的老人、残疾人士、3至13岁儿童及全日制学生都可享受票价的优惠，每天的客流量在千人以上。

# 台北玉市“淘宝”记

胡颖华文/图

游历台北，趁周日去了位于建国高架桥下的假日玉市。下午4时刚过，外面日头未落，进去是一片灯火，人却没有想象中的多，甚至有些摊位已经开始在

打包收拾了。随口问了位摊主，才知道玉市虽从早9时开放到晚6时，但通常摊主们会根据天气和客流情况，晚点儿开张或早些打烊。

之前就听说假日玉市一度是东南

亚最大的文玩市集，眼前又见珠宝玉石、竹木牙器、瓷器字画等摊位鳞次栉比，时间仓促我决定只看玉石类。但一路逛下来，却发现新疆和田、若羌、且末等传统产地的和田玉并不多，倒是贝加尔湖地区的俄罗斯料不少。两者矿物成分虽基本一致，鉴定证书也都出具“和田玉”，但却因审美上的差异及文化意蕴不同而在玩家眼里高下立判。一位直爽的摊主告诉笔者，俄料多干、白或间杂糖色，上手不够温润细腻，所以一直卖不上好价。他摊位上的帽正、佩饰、把件等还是他早年从各处淘换来的老物件，以碧玉、青花玉居多，至于羊脂白玉，“不信你一家家地找，看不到喽，和田料都不多了，现在谁还会把这样的好东西拿到市面上啊！”

相比和田玉的差强人意，玉市里

的翡翠则给力很多。尽管受去年缅甸翡翠公盘停开的影响，老坑玻璃种的手镯、珠链、大蛋面等高货不见踪影，但种水好的戒指、胸针、随形组合吊坠等小件却不少，且颜色丰富——黄色、红色、绿色、紫罗兰色、白色甚至墨色一应俱全。尤其值得一提的是，多数的翡翠饰品都很注重设计，以14k金、碎钻、各色宝石镶嵌，款式不落俗套，货主也多以礼待人并不漫天要价。

在一摊位前，笔者见一个葫芦形状的挂件紫底飘绿、透明闪亮，不由称叹。老板是位和善的中年大姐，见客人欣赏也更加乐于分享故事心情，她说自己一直迷恋翡翠，早些年没少跑缅甸内比都及云南腾冲、瑞丽等地，只要是心动的，无论原石、成品都狠得下心来买。这些年由于台湾经济有些低迷，缅甸原石价格又日趋高涨，她不得不拿出部分藏品来“以藏

养藏”，并为此在广东揭阳开了个以设计、加工为主的翡翠工作室。话说敞亮了生意就好做，笔者最后以还算实惠的价格买下了几个黄翡平安扣，付款时台币不够，大姐一旁笑着说：“哎呀，不要那么麻烦了，用人民币就行了，我下个礼拜还要去揭阳的！”不过话说回来，您要是因此就认为有便宜可占甚至如某些淘宝攻略所讲“有漏可捡”，那结果多半逃不脱被人“上眼药”。玉石尤其是翡翠并不如钻石一样质量、价格体系分明，其交易价格主要还是基于买卖双方对于货品价值的判断与认可。更别谈玉石永远都真假混杂、良莠不齐，很多货品也并不配备“身份证明”。

仅以笔者的观察，建国假日玉市里有以镶嵌掩、以次充好，用酸洗、染色、注胶等俗称的B货、C货翡翠冒充天然翡翠等乱象，也有以绿玉髓、染色石英岩冒充绿色翡翠的，还

有以黄龙玉冒充黄翡的。虽然在一个比较正规的市场里，多数卖家都会遵循行业规则，但要是有人自作聪明地买，难免就有人假作糊涂地卖。而一旦发生纠纷，旁的先不说，取证就很麻烦。

在靠近济南路的玉市入口处，笔者特意向几位市场管理人员求证是否如网上所说可以提供玉石鉴定服务，他们的回答是如果发生纠纷可以协助调停但真假问题则需要顾客自行去专业的鉴定机构进行检测。所以说，对于仅停留在爱好层面的大多数游客来说，怕吃亏上当，少买多看永远是对的。

何况，在一山还比一山高的珠宝玉石面前，欣赏有时比拥有更让人幸福。

压题照片：本文作者在台北玉市淘的黄翡平安扣。

● 抓拍香港