

■观影

“随便扔一部片子就能圈钱的时代已经过去了。打铁还需自身硬，对好莱坞是如此，对国产影片更是如此。”

好莱坞大片

■聚焦



一场风花雪月的事， 一场莫名其妙的戏

郑娜

一部有着好导演、大明星、名作家的电影，要拍得差也不容易。《一场风花雪月的事》做到了。

海岩的小说，从偶像转为实力派的小生黄晓明，拍过《风声》、《神探亨特张》这些叫座叫好电影的高群书，这样的组合原本是令人期待上乘之作的，没想到看完后只觉得支离破碎、苍白、拙劣。

有人将这这部电影的失败归结为海岩的小说不适合拍成电影，前车之鉴如《五观音》，电视剧很受欢迎，电影却遭遇滑铁卢。主要是因为海岩的小说，往往人物命运比较曲折，人物关系错综复杂，电影限于时长很难完美地呈现出来。如果是这样，似乎倒也情有可原。

然而，这并不是导致《一场风花雪月的事》大失水准的主要原因。因为对节奏的无法掌控，对人物的无法深入，对细节的薄弱处理，相较于对观众智商的无视，都变得可以容忍。

无视观众的智商，是这部电影最大的失败。表现在：一、人物、故事与真实脱节。在深圳，一个警局里只有一个女孩会说英语，忍了；这个女孩不说则已，还同时能说粤语、普通话、英语、韩语、日语，也忍了。在一个高级意大利餐厅，电话不能打外线，忍了；在一个高级酒店，电话也不能打外线，也忍了。但是，把内地警匪战拍成香港街头飞车枪战版本，实在让人不能忍。

二、电影桥断过时。片中为了铺陈女警官吕月月与罪

犯金在熙建立感情，让金在熙向吕月月月描述自己的身世。这一段导演原本可以用蒙太奇，或者别的间接手法，可他居然让这个韩国演员用大段平铺直叙的英语讲述自己的身世，而且这个身世一点也不感人、不曲折、不离奇，根本无法让人相信女主角会被感动，从而奠定感情基础。而纵观整部电影，女主角的两条感情线都很不清晰。如果说导演还停留在男女主角骑自行车、滚床单就想让人相信爱情的话，未免也太低估观众日益增长的鉴赏能力了吧。

三、故事情节漏洞百出、莫名其妙。为什么两个韩国人拿到金佛，杀了日本黑帮老大，不赶快闪人，还跑去香格里拉？为什么警察要找一个夜总会的韩国妈咪提供施工图并且让她保密？为什么在清场的情况下，日本人被杀死了，是一个小姐跑出来喊救命？为什么在深圳警局里设定一个讲川话的领导，是什么意思？为什么女主角怀孕九个月不在家或医院待产？金家的车跟着她孩子，怎么说不跟就不跟了？她肚子疼为什么不打手机？……

地上种种，把这部电影拉到了水准以下，实在怨不得别人。更莫怨长篇大论改不了好电影，《悲惨世界》、《基督山伯爵》、《乱世佳人》、《辛特勒的名单》比比皆是。

小小舞蹈家 轻舞飞扬

郑寒月

《童年如歌》、《彩蝶舞飞扬》、《小小冠军梦》、《自古英雄出少年》……透过这些舞蹈的名字，是否就能看到那些快乐的孩子对舞蹈的热爱与渴望？日前，第七届“小荷风采”全国少儿舞蹈展演在北京清华学堂举行，137个作品、4000多名少年儿童欢聚一堂，在这场属于青春的盛会中，展示自我，歌颂友谊，共舞童年的活力。

主题“青青小荷梦飞扬”，代表的是希望，是未来。一个个充满童心童趣，积极向上，富有美好情感与想象的作品在舞台上温暖绽放。“这届比赛在少儿舞蹈的创作领域，第一次实现了比较多的直接反映孩子现实生活的舞蹈作品，非常让人惊喜。”中国舞协分党组书记、常务副主席冯双白对此赞叹不已，“孩子们的表演不只是简单地体现一个理念或一种情绪，而是真正切入现实生活当中，是一次生动地流露。”

一群小男孩快乐地奔跑，不时摆拳、勾拳打得有模有样，冠军梦在他们幼小的心灵中开始发芽，梦想着将来为国争光。《小小冠军梦》编导朱东黎介绍说，小男孩在一起喜欢打打闹闹，结合这个特点，再把他们的生活元素提炼到舞蹈之中，量体裁衣，便有了这个节目。在表演过程中，孩子们单纯的笑容和自然的舞姿，引得观众掌声不断。朱东黎说：“舞蹈并不一定是踢腿下腰转圈，这个表演就是一个玩儿的过程、乐的过程，给观众带来欢乐的过程。”

这边《小小冠军梦》刚放飞梦想，紧接着《彩蝶舞飞扬》又绚丽登场。七彩的“蝴蝶”翩翩起舞，正当观众被眼前色彩斑斓的场景迷住时，才发现美丽的“蝴蝶”竟是最常用的文件夹，它们在舞者的手中被赋予了美丽的生命。“舞蹈在取材方面最好是以小见大，用最司空见惯的事物进行生活原型的塑造。”《彩蝶舞飞扬》编导蔡茵说，文件夹是孩子学习中常用的工具，用文件夹反复开合的动作，加之芭蕾这一载体，栩栩如生地表现蝴蝶的飞舞，体现了孩子对未来的向往。

作为本届比赛闭幕式压轴节目，《自古英雄出少年》赚足了眼球。帅气整齐的队形，刚柔并济的表演，跌倒又站起的顽强，孩子们每一个转身，每一次亮相，都能引起台下此起彼伏的欢呼。“这个作品我准备了两年。”谈及作品大受欢迎，编导谢志伟颇为感慨，“现在太多的创新和天马行空，但不管多新的创造，舞蹈还是应该回归艺术本身，应该是生活带来的艺术表现形式，孩子们台上台下表现出的品质也应该是相同的。”演出最后一幕，右上角一束光降落，一种永不放弃的希望油然而生。

少儿舞蹈的种种变化给观众带来耳目一新的感受，但永不缺失的仍是童真童趣。冯双白说：“所有表现手段都应该是还原孩子自身，是孩子世界的理想，孩子世界的激情，孩子内心独特的语言，而不是用成人化的东西去改变或强加于孩子身上。童真童趣，理想与梦想，是少儿舞蹈永恒的旋律。”

暑期遇“寒流”

苏醒

仅达到2亿元，引进片遭遇近几年来

的票房最差成绩。市场缘何如此低迷？著名影评人陶欣熙分析认为，主要是近期市场缺少超级强片引领，尤其是进口大片全无吸引力，未能吸引更多的观众进入影院消费。当一件商品质量堪忧时，你还能期望它受到消费者的追捧吗？所以，今年暑期档票房没有某些人预期那么高是很正常的。电影行业最忌讳的就是盲目地拍一些应景的片子，这样是很毁口碑很容易造成电影市场恶性循环的事情。如果观众感觉到被骗过几次，警惕性就会越来越高，即便是好莱坞影片也不例外。随便扔一部片子就能圈钱的时代已经过去了。打铁还需自身硬，对好莱坞是如此，对国产影片更是如此。

观众口味变挑剔 定位准确是关键

从1994年起，中国引进国外电影至今已快20年，曾经一度好莱坞大片在中国的吃香程度可以用“闭着眼也赚钱”来形容。然而在这20年里，国内观众观影的兴趣和口味不断在发生变化。尤其是近几年来，每年的国产电影的总体票房已经超过了好莱坞电影，这也是近两年来整个中国电影观众观影口味发生变化的体现。

陶欣熙认为，中国内地市场对于好莱坞的题材没有以前那么感兴趣了。因此对目标市场的准确定位才是关键。他表示：“中国的电影市场还是以女性和情侣观众为主，因此影片要针对女性观众，要能够把女性吸引住，女性观众喜欢的影片，自然会带男观众去看；同时也需要把握住青少年观众，譬如即将上映的《蓝精灵2》这样的合家欢影片。必须把握住女性和青少年这两个群体，因为他们可以带来附带的观影人群。”

著名影评人江小鱼也补充道，中国电影观众这一消费群体的数量大概在400万左右，主要以年轻的白领和学生为主，这一群体在成长过程中，好莱坞电影并不是他们童年时代最初的精神消费品，电影在他们这一代人的成长过程中所扮演的角色也没有那么重要，他们更多地接触其他的文化产品，比如游戏、青春文学、动漫等。因此他们更倾向于这些题材改编的电

影，譬如《小时代》、《蓝精灵》等。

还能“续集”多久？

曾几何时，好莱坞在其黄金时代，最卖座的电影从来没有续集。没人拍过《宾虚2》、《音乐之声2》，或者《乱世佳人2》。到了70年代，好莱坞出现了两种系列片——事先规划好的“结构型”多部曲电影，包括《教父》三部曲、《星球大战》三部曲等，以及为了在票房上沾已有品牌的光而制作出来的“投机型”续集，比如《大白鲨》续集、《驱魔人》续集等。渐渐地，拍续集成了电影工业打造“品牌”效应的好办法。到如今，好莱坞缺的不是续集，而是有质量保证、值得不断拍续集的“首部曲”。甚至有人说，好莱坞如今过度依赖续集，都已经忘记如何拍新片了。

环球大作《速度与激情》系列已经拍到了第6部，拥有不错的口碑和群众基础。《速度与激情6》虽气势非凡，视觉效果震撼，但也是基本延续了该系列“汽车、美女、肌肉男”的基本配置，不免让人觉得剧情过于简单，缺乏新意。

点子都用光了？

电影类型亦有保质期。一部成功的票房大片，往往会催生出一系列类型相似的电影，最终，难免令人审美疲劳。《反斗星》问世20多年后，玩同样伎俩的《40岁老处男》和《一夜肚大》让这类猥琐男题材喜剧片找到了第二春。然而到了今年，同类作品无论是口碑还是票房表现，都无法与前辈比肩。今年其它几部过去很流行的类型电影都没能取得好成绩，比如《惊天危机》、《重返地球》。

陶欣熙说：“《惊天危机》这部影片的质量其实并不差，只是这个题材不适合我们这个时代。这样的题材拍得再好也不可能卖座了。”也许，是太多这样题材的电影，终于让观众看腻了。

档期互克有心无力 进口大片徒呼奈何

在美国本土，迪士尼的《独行侠》和

的《环太平洋》两部巨制均遭遇票房失败。在中国内地，好莱坞大片的日子也不太好过。毫无强片的情况下，上映影片的数量反而再创新高。如此多的电影疯狂上映，造成的自然是排片空间集体压缩。

大导演罗兰·艾默里奇的《惊天危机》上映4天后即遭到同胞《速度与激情6》的强力狙击，票房过亿后再难有更大动作。环球的大作《速度与激情5》2011年在内地上映时曾经拿下超过2亿元的票房，可谓黑马一匹。由于有了口碑和群众基础，《速度与激情6》刚一上映就气势不凡，首日拿下4850万元票房。7天斩获票房2.84亿元。

不过，“速6”几乎重演了《重返地球》的历史，上映4天后即遭到华纳大片《环太平洋》的狙击，后者以工作日上映即拿下5600万首日票房，势头完全盖过《速度与激情6》。但是由于分流较为严重，两部影片均未能打出好成绩，有一个指标可以说明的是，在双核的驱动下，单日票房也未能闯过亿元大关，足见影市低迷程度。

对于这个暑期的好莱坞电影，观众并没有感到特别兴奋，反而有一些失落。观众究竟需要什么样的电影？这对电影创作者和电影投资商来说，也是令他们很迷茫的一个问题。其实很简单，观众需要的是那些能让自己产生共鸣、兼具视觉观感和心灵抚慰两种功能、骨子里流淌着本土价值观、拥有老少通吃故事核心的佳作，谁捧出了这样的作品，谁就能称霸电影市场。

■舞台



今年的暑期档进口大片，或许是近几年来质量最差的一年。相比2011年狂揽15亿元的《变形金刚3》、《哈利·波特7（下）》以及2012年的《超凡蜘蛛侠》和《蝙蝠侠：黑暗骑士崛起》的“双侠”对决，今年暑期档几乎没有像样的好莱坞大片，一些堪称重磅级别的引进大片，也因档期推迟、更改片名等而让票房陷入低迷。

暑期档向来是电影票房大卖的季节。今年暑期档已过去一大半，可是预期中的票房火爆却没有来临，原本被业界寄予厚望的几部暑期档好莱坞大片更是集体疲软。好像为了验证斯皮尔伯格和卢卡斯两位大神“大片没落”的预言一样，暑期档的巨制纷纷落马，让这个本该高产的季节显得格外可怜。全年数一数二的票房仓却成了洼地，好莱坞仿佛一夜之间失去了他们引以为豪的吸金法宝——而这究竟是怎么回事呢？

引进片总体质量不高，缺乏吸引力

今年的暑期档进口大片，或许是近几年来质量最差的一年。相比2011年狂揽15亿元的《变形金刚3》、《哈利·波特7（下）》以及2012年的《超凡蜘蛛侠》和《蝙蝠侠：黑暗骑士崛起》的“双侠”对决，今年暑期档几乎没有像样的好莱坞大片，一些堪称重磅级别的引进大片，也因档期推迟、更改片名等而让票房陷入低迷。之前上映的《赤壁》未过亿；《重返地球》口碑不佳，票房也

首部互动功能喜剧推出

2013金立·腾讯视频战略发布会暨网络自制轻喜剧《快乐ELIFE》开机仪式日前在京举行。金立集团与腾讯视频正式签署战略合作协议，金立将出资2000万元赞助腾讯视频推出首部互动功能喜剧《快乐ELIFE》。

据了解，《快乐ELIFE》由王硕执导，何炅领衔主演，是一部以宅男宅女为题材的轻喜剧。何炅透露，这是他首次出演网络自制剧。该剧还是全球首部具有互动功能的网络自制剧，被誉为“中国版互动式《生活大爆炸》”。对此，腾讯公司副总裁兼在线视频部总经理孙忠怀说，该剧首次采用C2B内容生产模式，运用社交分享沟通机制，关注网友在QQ、腾讯微博、微信、Qzone等在线社交渠道中分享的爆笑桥段，根据网络热点随时调整剧情。因此，每位网友都可以是这部剧的导演。（高庆龄）

神州