

用单薄文字撬动沉重陋习

——谈《禁建楼堂馆所：叫停建筑 更要叫停“风水”》的感召力

本报8月8日

日刊发的题为《叫停建筑 更要叫停“风水”》焦点关注版，同时聚焦“叫停党政机关新建楼堂馆所”与“官员迷信风水”两大社会热点。该文由海外网转发后，在互联网上引发强烈反响，出报当天早间就被新华网、中国新闻网、央视网、凤凰网、网易网、大公网等127家网站转载。该文在各转载网站均引发了广大网友的共鸣与热议，体现了报道在选题策划上的成功。

本报记者 潘旭涛

在海外版编辑认为，就事论事已没有多少报道的空间，需要更深入地发掘。多位同事就此选题进行过几番讨论，最后确定沿“横轴”与“纵轴”两个方向延伸。所谓“横轴”，就是时间。以“通知”公布半月为节点，观察禁令执行情况，并请专家探讨今后禁令如何落实。所谓“纵轴”，就是深度。禁建政府大楼是叫停外在建筑，但其实，政府大楼内包藏的对“风水”的膜拜，才是短时难以禁绝的。“通知”只禁建筑，未提“风水”，只是说了半句话。因此，补充“后半句”成了文章的重心所在。

禁“风水”实质就是反迷信，这是一个能让读者耳朵磨起老茧的话题，旧事重提如何引发读者共鸣？《墨子》中记载了下面一段话。子禽问曰：“多言有益乎？”墨子曰：“虾蟆蛙蝇，日夜鸣叫。口干舌燥，然而不听。今观晨鸡，时夜而鸣，天下振动。多言何益？唯其言之时也。”

墨子的意思是，话语能否振聋发聩，关键在时机。叫停“风水”的时机有二：一是中央的“通知”；二是“气功大师”王林的现身。两时机叠加使《禁建楼堂馆所：叫停建筑更要叫停“风水”》见报后，被各大网站转载，引起较强舆论回音。

网友的点评总是闪烁着犀利与睿智。叫好者有之，质疑者亦有之。质疑者多半认为：知易行难。知易行难，并不尽然。在革命先驱孙中山看来，“中国事向来之不振者，非坐于不能行也，实坐于不能知也。”

醉心风水大楼的官员，并不知晓，或者曾经知晓但已忘却：第一、政府代纳税人花钱，应该尊重纳税人的意愿；第二、人民满意才会有好“风水”，问鬼神不如问苍生。

某些官员不知晓，并非真不懂个中道理，而是没有有效的制度约束，让他们时时事事记住这两点。这也正是文章着力求解的问题。



奢华楼堂馆所久治未愈，“风水”与中华文化盘根错节。两者纠缠在一起，非一篇文章所能厘清。针砭陋习，我们的动力来自哪里？上有习近平总书记的“不舒服”，下有人民的不满意。回应关切是新闻工作者的职责，一篇述评若激起些舆论浪花，就是我们莫大的欣慰。

编辑部故事

网上中国

中国互联网的新生态

刘玮鸿

利用手机客户端就能阅读看报、足不出户即能网上购物、打开电脑便能缴费还款……伴随互联网产业的蓬勃发展、规模不断扩大、模式不断变革，可穿戴终端、网络金融等越来越多的应用和创新正深入影响和改变着网民生活。

中国互联网未来面临怎样的新生态？网络安全如何保护？2013中国互联网大会13日在京召开，来自政府部门、行业协会和企业的与会者对移动互联网、电子商务、互联网金融、大数据、云计算、物联网等多个热门话题进行了热议。

移动互联开拓巨大市场

二维码入场认证、客户端信息发布、微信滚动播报……2013年的中国互联网大会现场，处处可以感受到移动互联带来的便捷服务和火热氛围。

笔者看到，会场展示处的一台自动售货机搭上了互联网的快车，通过手机支付购买售货机内的零食、饮料等商品的费用，在附近的售货机输入代码取货，或通过操作手机取货，省去了找零等麻烦。据售货机运营商家负责人透露，支付宝即将推出离线支付服务，用户可以在网络信号不好的地方使用这一服务，大幅提高售货机支付成功率。

不仅大会现场如此，餐饮、打车、休闲等与普通老百姓密切相关的生活服务行业都在经历这种变化。

不久前，淘宝推出手机点菜应用。消费者可以定位附近餐馆，并实现线上点菜，进店后扫描二维码下单，全程无需服务员介入。

“上半年我国智能手机出货量达2.14亿部，同比增长120%，信息消费规模达2.07万亿元，同比增长20.7%。各种基于新技术的应用、产品和服务正全方位满足消费者需求。”工业和信息化部副部长尚冰在大会上说。

大数据和云计算无处不在

近几年，大数据、云计算、云存储、云操作系统纷纷进入产业和用户视野，各种新概念、新应用更是层出不穷，但在迅雷 CEO 邹胜龙看来，中国互联网目前无论是用户

规模、各类终端保有量，还是运营商提供的网络带宽环境、用户对大数据资源下载消费需求等等，都已经进入大互联网时代。

据 CNNIC 发布的第 32 次《中国互联网络发展状况统计报告》数据，截至 2013 年 6 月底，我国网民规模达 5.91 亿，半年共计新增网民 2656 万人。5.91 亿网民的生活与工作被 PC、手机、平板、电视等终端所环绕，同时以智能眼镜、智能手表、智能腕带、智能头盔等为代表的可穿戴产品和设备也逐渐走进用户视野，这都直接导致用户对数字内容传输消费需求的激增。

微软全球资深副总裁张亚勤说：“微软不再是一个 PC 公司，而是一个云计算公司。”苏宁云商副董事长孙为民说：“苏宁云商，实际上是以数据共享服务来构架我们新的商业模式。”

今年的互联网大会还第一次办起了大数据发展论坛，可见，大数据、云计算已经无处不在，影响正在加深。

网络监管亟待完善

数据显示，2012 年国家互联网应急中心监测和网络安全企业通报的移动互联网恶意程序样本 162981 个，较 2011 年增长 25 倍。

以个人信息为例，目前，我国有近 40 部法律、30 部法规和近 200 项部门规章涉及个人信息保护，但大部分规定均采用了十分原则的表述，相互之间也缺乏衔接，对各种权利的界定并不明确。

在中国互联网大会现场，体验者尝试用微信扫描二维码进行支付。



中国互联网大会合作媒体在现场工作。



奇虎 360 总裁齐向东：共建互联网健康生态系统

齐向东：360 上市之后做的第一件事就是召开了第一届中国互联网开放大会，360 把自己的商业模式定义到开放平台上。

这样一种商业模式，构建出一个非常健康的生态系统。360 每赚一分钱，后面都有几毛钱，甚至更多的收入是我们中小互联网公司给行业贡献的。他们能够借助 360 的用户，借助 360 的开放平台，实现自身的成长。



大街网 CEO 王秀娟：论中国职业社交革命



王秀娟：职业社交典型的特点及其与公共社交最大的不同在于：公共社交其实是之前我们提到过熟人关系，而职业社交更多时候是构建这样一个经济图。因为它的经济图里头有非常大的一个数据的流向，所以它能够把各种职业或者社会商务下面大家需要的价值供给和价值需求进行最好的匹配。

金山网络 CEO 傅盛：创业者迎来更好的时代



傅盛：这个时代对于创业者来说是一个更好的时代。巨人们对创业者的收购、对创业者的投资，其实更意味着整个互联网在加速发展。创业者的崛起不再会因为领先者的抄袭而被打压，这也是巨头们经过这么多年才真正认识的道理。对于创业者来说，IPO 之后多了一条新的路线，也就是说可以有并购和被投资的机会。

从业者「说」

小米科技 CEO 雷军：创业者要找准定位和生存空间



雷军：当今智能机体系结构之争已经告一段落了。下面的创新点可能主要在传感器如何跟各种设备结合，如何打通与 O2O 服务、社交关系的连接性上。在巨头垄断的移动互联网领域，创业者所面临的竞争虽然激烈，但机会还是大大的有，关键是怎么在巨头生态链系统中寻找自己的定位和生存空间，利用他们的资源来发展自己。

爱奇艺 CTO 汤兴：让用户忠诚于视频平台



汤兴：数量挖掘无疑是问题的解决之道。用户与平台之间关系的解决需要靠彼此的了解，尤其是要让用户喜欢广告，让用户忠诚于这个视频平台，而不是简单的内容本身。了解来自于数据挖掘。要通过数据挖掘，让用户了解网络视频的平台，了解广告主，了解视频的内容。

迅雷 CEO 邹胜龙：云加速非常适用于中国互联网环境



邹胜龙：目前云计算已经在很多领域得到应用，但是推动大容量数据发展的是云加速和云存储。云加速非常适用于中国互联网环境，大容量的娱乐数据因此得以快速消费和获取；云存储的服务更适合私人的小数据，比如照片、文档、跨终端的数据同步和备份。基于云加速和云存储的技术融合，大数据将像水一样自由流淌和便宜。（朱晔整理）