

中宣部等五部门下禁令 刹住晚会奢华风

不得使用财政资金举办营业性文艺晚会
不得使用财政资金高价请演艺人
不得使用国企资金高价捧“明星”、“大腕”
不得使用财政资金为节庆活动举办文艺晚会
不得与企业联名举办文艺晚会和节庆演出
不得利用行政权力向下级单位、企业、个人摊派经费
中央和国家机关不得与地方联办文艺晚会和节庆演出
不得借办晚会之机发放礼品、贵重纪念品

据新华社北京8月13日电 日前,中宣部、财政部、文化部、审计署、国家新闻出版广电总局联合发出通知,要求制止豪华铺张、提倡节俭办晚会。

近年来,文艺晚会不断创新,在丰富人民群众文化生活、宣传社会主义现代化建设成就等方面,发挥了重要作用。同时要看到,文艺晚会包括节庆演出过多过滥,存在一味追求大场面、大舞美、大制作,奢华浪费、竞相攀比等不良现象。特别是财政出资或摊派资金举办的晚会,容易助长不正之风,损害党和政府形象,群众意见很大。

通知要求,严格控制党政机关举办文艺晚会。不得使用财政资金举办营业性文艺晚会。不得使用财政资金高价请演艺人,不得使用国有企业资金高价捧“明星”、“大腕”,坚决刹住滥办晚会、滥请高价“明星”、“大腕”的歪风。原则上不得使用财政资金为公祭、旅游、历史文化、特色物产、行政区划变更、工程奠基或竣工等节庆活动举办文艺晚会。不得与企业联名举办文艺晚会和节庆演出。不得利用行政权力向下级事业单位、企业以及个人摊派所需经费。中央和国家机关及其所属机关、事业单位等原则上不得与地方联合举办文艺晚会和节庆演出。

通知强调,要营造节俭办晚会的良好氛围。加强舆论监督,对临场罢演、漫天要价、敷衍演出、欺骗观众的歪风邪气予以揭露,对大操大办、奢华浪费的文艺晚会和节庆演出予以曝光。要加强电视文艺晚会

播出和宣传的管理,对上星综合频道播出电视文艺晚会实行总量调控,避免晚会播出扎堆。

通知要求,加强对文艺晚会的监督检查。要加强资金管理,制定规范的文艺晚会和节庆演出支出标准,严格晚会经费预算,压缩不必要的开支。不得借举办晚会之机发放礼品、贵重纪念品,防止利用晚会为单位和个人谋取私利。要加大财务监督力度,严格落实审计制度,依法对文艺晚会和节庆演出进行审计。对违反本通知规定、耗资巨大、奢华浪费的,要严肃查处。



撑不住了
朱慧卿作 (新华社发)

谁在制造东亚地缘政治地震

任卫东

近期乃至近年,如何维护战后秩序,成为东亚地区必须直面的话题。二战后东亚和平的一个重要政治和战略基础就是几大国共同对日本做出的战后安排,其核心内容就是日本必须清算军国主义侵略历史,走和平道路。

但是现在情况正在发生重大变化。第一,日本试图夺取东亚地区主导权;第二,日本不满足于被美国保护,还要以行使集体自卫权的方式协助美国作战。显然,日本正在谋求一种崭新的、独立的、主导性的地区地位。伴随着这一动向的,还有日本领土野心的膨胀。

毫无疑问,这将引发东亚地缘政治地震。东亚国家能适应、接受、允许日本扮演这种新的地区角色吗?能允许东亚重蹈历史覆辙吗?中、俄、朝、韩和多数东南亚国家都有维护反法西斯战争胜利成果的重要共识,日本的走向必将引起上述国家的严重疑虑和激烈反应,从而扩大和激化地区矛盾。

事实上,以上情况的出现也不利于美国稳定地保持在东亚地区的影响力。而且,从理论上讲,日本政治方向和战略角色的改变最终也将威胁美国自身的安全。但是,日本的这一动向正是在美国的纵容和推动下发生的。这究竟是什么原因?

主要在于,美日在遏制中国崛起这一点上高度一致,乃至产生高度一致的同频共振。把“周边有事”范围扩大到包括台湾在内的整个东亚地区,将军事部署重点从北方转向西南,将钓鱼岛等争议岛屿国有化,积极参与美国在亚太的导弹防御系统,反复与美国进行夺岛演习,极具针对性地大幅增强海军力量,在防卫白皮书等安全战略文件中重点强调来自中国的安全威胁等,这些针对中国进行的战略部署不仅是日本遏制中国崛起的自身需要,也是美国亚太再平衡战略的重要组成部分。

美国近年来大力强化与日本的军事同盟也不是为了排解孤独,而是要让日本发挥更大的战略作用。反过来,日本也自知无力与中国单打独斗,必须借助美国的力量,充分利用美国重返亚太的机会。二者一拍即合。美国乐于看到日本从共产主义防波堤向中国崛起拦路虎转变,以及从美国的被保护国向其亚太战略的马前卒转变。所以,企图靠美国去限制日本无疑是一厢情愿和缘木求鱼。

美国的盘算貌似精明,首先,放纵日本的野心能够使日本感到美国是其国家战略的最大支持力量,从而使日本得到极大的满足感并因此而进一步自觉加强与美国的合作。第二,扩大日本与中国的矛盾有助于增加日本对美国的全面依赖,也可能同时加大中国对美国的依赖。第三,除非日本彻底屈服中国或中国成功顶住日本,日本是不会轻易掉头向东的,而目前这两种情况都还没有出现。可以说,美国东亚政策的基础不是地区稳定和中美合作,而是在制造中日矛盾的同时扮演仲裁者,并在中日的两败俱伤中得渔翁之利。

然而,这显然是极其危险的。它将严重破坏维持地区和平稳定的基本格局和秩序,严重损害中美互信和合作,在东亚造成不同阵营对垒的新冷战局面。对此,中国的态度仍然是反对,二是不怕,因为中国崛起和东亚在自主、和平、合作基础上的一体化不可逆转。中国有足够的客观条件在新的斗争中进一步巩固和扩大东亚安全和战略共同体,从而进一步扩大安全和发展空间。

(作者为中国现代国际关系研究院研究员)

望海楼
本栏目主持人: 陈振凯



2013年中国互联网大会13日在京开幕,来自国内外互联网企业、政府主管部门、行业协会等的代表云集会场,共议互联网的发展。中国已迈入移动互联网时代,这一点已成为与会者的共识。



上半年信息消费规模2万亿

数据显示,截至今年6月底我国网民规模达到5.9亿,其中手机网民达4.64亿,占网民总数的78.5%。“可以预见这个比例在今后一个时期还会有较大幅度的提升,可以说我国已经迈入移动互联网时代。”国家互联网信息办公室专职副主任彭波说。

互联网的发展带动了信息消费的稳步增长。今年上半年我国信息消费规模已经达到了2.07万亿元,同比上涨20%。电子商务交易突破了4.98万亿元,同比增长了4%。工业和信息化部副部长尚冰说,“移动互联网终端平台应用和服务等产业链的各个环节迅猛发展,不断催生了新的业务形态和商业模式”。

数据显示,目前我国手机应用商店超过100家,手机应用开发超过100万,应用持续下载量仅次于美国,位居世界第二。今年上半年我国智能手机出货量达到了2.14亿部,同比增长120%。

从信息获取看,目前我国有手机报3000多种,新闻客户端超过3万。其中搜狐新闻安装量过亿;从游戏看,截至今年6月底,我国手机游戏网民人数达到了1.61亿,较2012年增长了15.7%。手机游戏成为网民重要的娱乐方式,甚至呈现出爆发式增长态势。

“移动互联网正在向生产、生活领域深度渗透,成为我国经济转型升级的新引擎。”彭波说。



8月13日,参观者在2013中国互联网大会上体验二维码支付功能。
王振摄 (新华社发)



转型、变革和重构

“这个还用说吗?10倍的变化!”面对众多记者的“围攻”,“闭关”已久后重出江湖的搜狐公司CEO张朝阳在回答有关移动互联网的提问时,表现得斩钉截铁。

移动互联网正在全面改变线上和线下的各个环节。“移动互联网时代的生态系统正在进行重构。”微软全球资深副总裁、微软亚太研究集团主席张亚勤在接受本报采访时分析表示,“在PC互联网时代,生态系统相对稳定,几个大企业形成了很强的生态环境和生态系统。而到了移动互联网,有些地方会继承和承载过去的平台,有些地方则会有些颠覆性的改变,需要更多的不确定性。”

传统的互联网巨头,需要的是快速转型。“一个早期的门户网站,如果不创新,老是呆在原来的地方,在那一亩三分地耕耘着——那个地方是舞台的中心,你在那个舞台中心有滋有味地活着,然后突然发现,舞台中心变了。所以必须跟随舞台中心,必须要不断地跟随新的战场。”张朝阳说。你必须转型,不然就会被抛弃。

电信运营商面临的是业务的迁移。中国联通产品创新部总经理李红五介绍说:“从目前来看,我们经营的流量收入和宽带收入已经超过了固网的收入,流量信息服务收入超过了移动语音收入”。

延伸阅读

家庭宽带迎来百兆时代

本报北京8月13日电(记者王政)中国电信13日宣布,继北京、上海、江苏等地试点宽带100M提速之后,将在全国主要城市地区统一推广100M家庭宽带,这意味着居民在家可以创造一个互联网世界,可充分满足网络视频影音娱乐需求。

“到2015年,信息消费规模将超过3.2万亿元,如此大的需求要更高的网速来保证。”中国电信新闻发言人郭浩说,宽带达到8Mbit/s,用户可以无障碍观看高清IPTV,如果家庭接入宽带达到100Mbit/s,将可以利用宽带、3G和Wi-Fi构建无缝互联网络,享受高清视频、云应用、安全视频监控等服务,让家庭生活更加智能化。

中国电信的宽带单位资费也将进一步下调。以百兆宽带为例,每兆带宽的价格每月不足3元,如用户选择融合套餐,每兆带宽的价格每月将不足1元。

截至目前,中国电信的光纤入户覆盖家庭已超8500万户,预计今年底全网光纤覆盖家庭数将达到9000万户。

莫斯科:浙江文化节开幕



俄罗斯中国浙江文化节8月12日晚在莫斯科中国文化中心拉开帷幕。作为文化节的一部分,“天工遗风”浙江省非物质文化遗产精品展也于当天开幕,来自浙江的数位工艺美术大师带来了龙泉青瓷、昌化鸡血石雕、硤石灯彩等非物质文化遗产。展览将持续到25日。

新华社记者 代贺撰



展示艺术作品。
工艺美术大师向来宾

来自浙江歌舞剧团的艺术家们为观众献上歌舞表演。