

公益广告劲吹民族风

周显含 方艾青 谈 杨 张乃馨

翻开8月12日的人民日报,第8版推出的整版公益广告充满智慧,体现了浓郁的民族风情(见图)。

丰子恺漫画、泥人张彩塑、龙门农民画,这些传统民间的艺术形式,如今都成了公益广告上的主角,跃上各大报纸版面,在地铁里、街道旁也随处可见。经典的传统艺术形式走进大街小巷,来往的市民在奔忙中也能一睹传统民间艺术的风采。融入大量传统艺术元素和创意设计的公益广告成为“最炫民族风”,吹遍大江南北。

演绎传统“文艺范儿”

走出北京金台路地铁站,能看见墙上画着的两个男孩儿,迫不及待扔下书包,玩起了足球。泥人张彩塑的翻拍照片生动逼真,富有情趣。画面一侧,“把书包放在路边,把责任扛在双肩。国脉因你强劲刚健,民族复兴少年梦圆。”文化学者一清的小诗《少年强中国强》琅琅上口。

“有种眼前一亮的感觉,泥人张彩塑配上一首小诗,这样文艺范儿的广告很新鲜”,地铁站附近的墙面广



龙门农民画公益广告

告吸引了上班路上的行人。

这组公益广告以“讲文明树新风”为主题,是由中宣部、中央文明办等部门主办的大型公益广告系列活动。据了解,去年12月“中国梦”系列活动启动,主办方希望采用公益广告的形式宣传中国梦,用图文结合的方式传达“中国精神、中国形象、中国文化、中国表达”。

这一系列“公益广告”所采用的图片、剪纸、漫画等艺术素材,都是从民间艺术家那里征集得来的。为了搜集素材,团队负责人多次走访了河北、天津、山西等地的艺人作坊和店铺,反复地“淘”,反复地选,艺人



地铁广告:少年强,中国强

们也都乐意贡献出自己的作品。

“乡土”广告引发热捧

“中国梦”系列公益广告展出后,很快引起市民和网友的热议。有网友认为,广告的题材多选自现实生活中的人和事,生活气息浓厚,有思想、有情趣,让人印象深刻。

清华大学学生章强就很喜欢这些作品,在他的感受中,“作品展现的形式很多样,主题也很丰富。比如‘大德曰生’、‘自强不息,厚德载物’系列,厚重稳健;‘追梦路上,霞光满天’系列,则显得很轻盈”。

“以传统文化为载体的公益广告,从内容到形式都有积极意义。”北京大学新闻与传播学院副院长陈刚认为,剪纸等作为特有的艺术品和传统



厦门市城市绿地上的显示屏广告

文化的精品,能够强化中国梦所蕴涵的文化意义。

“讲文明树新风”公益广告的官方主页上,被誉为“岭南艺术奇葩”的龙门农民画镶嵌在公益广告中,色彩明快,构图夸张,用民间乡土的方式表现了勤劳诚信致富、积德行善等内容,朴实而不失韵味。

在天安门广场两块巨型电子屏幕上,50幅中国梦公益广告被制作成了5分钟的专题片集中播放,更具冲击力。“很震撼,尤其是展出‘万马奔腾’的时候,那股气势直扑胸怀。”刚从国外留学回来的魏明带着他的海外朋友在天安门游览,在他们身边,还有许多游客纷纷抢着在电子屏下留影。



8月12日人民日报公益广告

公益广告成新风景

近年来,倡导文明、表现亲情、反映民俗等题材的公益广告流行开来。它们设计手法多样,风格各异,逐渐与城市文化和城市形象融为一体,成为城市风景的一部分。同时,相关专家也表示,像这组“讲文明树新风”公益广告一样大量运用民间艺术元素的中国范儿作品还是很新颖。

“传统艺术形式十分丰富,在城市公益广告中运用这些贴近百姓的视觉语言能和受众进行深入浅出的有效沟通。”浙江大学艺术设计系李承华教授如是评价。

对此,中央文明办有关负责人表示,公益广告的作品征集和推广活动还将持续开展,“这是一个不断完善的过程,未来还要提高质量。希望在这次活动的带动之下,有更多的社会力量参与到其中来,像广告公司、民间艺人等等,各种主体都可以参与,让公益广告范围更广”。

据新华社北京8月11日电 经国务院常务会议讨论通过,日前,国务院印发《关于加快发展节能环保产业的意见》。这是新一届政府统筹稳增长、调结构、促改革、惠民生,持续推出的又一项既利当前又利长远的重大举措,对于缓解资源环境瓶颈制约、扩大有效需求、转变经济发展方式、促进产业转型升级、增强发展内生动力,都具有重要意义。

《意见》提出了近3年促进节能环保产业加快发展的目标:到2015年,节能环保产业总产值要达到4.5万亿元,产值年均增速保持15%以上,产业技术水平显著提升,为实现节能减排目标奠定坚实的物质基础和技术保障。

《意见》明确了当前促进节能环保产业加快发展的四项重点任务。一是围绕重点领域,促进节能环保产业发展水平全面提升。二是发挥政府带动作用,引领社会资金投入节能环保工程建设。三是推广节能环保产品,扩大市场消费需求。四是加强技术创新,提高节能环保产业市场竞争力。重点支持企业技术创新能力建设,加快掌握重大关键核心技术,促进科技成果转化,推动国际合作和人才队伍建设。

《意见》强调,要采取有效措施,强化约束激励,为节能环保产业发展创造良好的市场和政策环境。一是健全法规标准。二是强化目标责任。三是加大中央预算内投资和中央财政节能减排专项资金对节能环保产业的投入。四是拓展投融资渠道。五是完善价格、收费和土地等政策。六是推进改革创新。七是加强节能环保宣传教育。

节能环保将成大产业

国务院要求三年内产值达4.5万亿

“可折叠”显示屏研制成功

据新华社广州8月10日电 (记者郑天虹)把电视屏幕“穿”在身上或做成窗帘,这样的创想已经实现。华南理工大学发光材料与器件国家重点实验室与广州新视界光电科技有限公司联合研制成功我国第一块彩色柔性 AMOLED 显示屏,传统的硬屏变成了可折叠和弯曲的柔屏。

该显示屏显示尺寸4.8英寸,厚度100微米,重量不足1g,实现了彩色视频和图像显示。它具有超轻薄、可弯曲和折叠、抗机械冲击等优势。例如,可以将其做成窗帘,白天卷起来不影响采光,夜晚则可以作为电视屏幕;也可以做成穿戴式显示器件,装在袖口、衣领、鞋子、领带等处,甚至可以定制“人型显示器”,穿在身上。

该显示屏使用了聚酰亚胺(PI)作为柔性衬底,融合了新视界公司在Ln-IZO的TFT背板制作、薄膜封装、PI膜制备和剥离、IC贴合等一系列工艺和技术领域的最新科研成果。

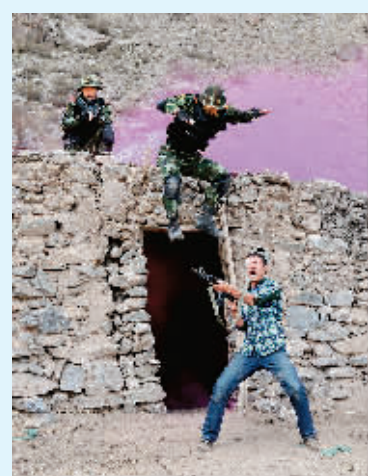
中吉边防举行反恐演习

8月11日,上海合作组织中国吉主管机关边防部门“边防联合决心-2013”联合反恐演习在中国和吉尔吉斯斯坦边境地区举行。演习分为室内推演和实兵演习两个阶段,中吉双方共投入1075名兵力参演。

大图:公安边防官兵整装待发。

小图:被催泪瓦斯“逼出来”的“恐怖分子”负隅顽抗。

王小雪摄(新华社发)



8月11日,在广州进行的2013年世界羽毛球锦标赛男单决赛中,马来西亚选手李宗伟因伤退赛,中国选手林丹获胜,夺得冠军。

图①:林丹在颁奖仪式上。

当日,在女双决赛中,中国组合王晓理/于洋以2:1战胜韩国组合张艺娜/严惠媛,夺得冠军。

图②:王晓理/于洋在颁奖仪式上庆祝。

新华社记者 毛思倩摄



中国夺两金



羽毛球世锦赛

谁给了美国网络攻击权?

沈丁立

斯诺登揭露了美国在海内外实施大规模电信监控的事实,证实了人们先前的猜测。但是,美国政府实施网络与电话监控程度之深广,还是让世界深感震撼。

为应付美国朝野对实施大规模信息监控的众多质疑,奥巴马总统日前做出回应。他提出了美国情报改革的四项措施,表示将调整法律,加强对政府权力的制衡,增加情报监控的透明性,组建外部专家小组来审核美国情报的技侦手段。

白宫希望借此在国家反恐与民权保护之间划出界限,奥巴马更期待能同时满足美国国家安全和民众隐私权利之需,从而结束由于斯诺登揭秘所引发的一个多月的辩论。美国政府此举能否达到目的还有待观察,毕竟奥巴马的允诺多数仍属口惠而实不至。此外,鉴于情报工作的特殊性,白宫提高情报监控透

明度的保证,很难被美国普通民众所核实。

无论奥巴马总统做出何种姿态,有两点不会变化:美国政府既不会由于情报新政而中断其在国内对民众的继续监控,也不会停止它对世界各国的严密监视。奥巴马所做出的关于美国情报改革的举措,根本没有涉及美国是否将停止对他国信息主权的侵犯。在美国政府试图重建第一种平衡——国家安全和人民利益之间的平衡时,人们没有看到它有任何意愿关注第二种平衡——在本国利益与他国利益之间寻求平衡。

国际社会关注各国的信息边疆在多大程度上受到了美国的侵入。鉴于信息空间的非实体性,划出国家信息主权的边界并实施有效防御仍属当前人类安全的前沿。美国并不具有渗入他国信息主权疆域

进行窥视或盗窃的特权。美国应具有网络自卫的主动权,但它没有实施网络侵犯或不当先发制人的权力。

美国一方面要求他国不对美国进行网络攻击,宣称要保护其国家安全与知识产权,另一方面却罔顾他国主权,长期对他国的网络枢纽进行攻击,以获取他国的国家安全资讯与知识产权。这一做法已严重侵犯他国合法的安全与经济利益。近期揭露的更多事实表明,美国的这种做法完全超出了反恐的借口——美国情报部门实施网络进攻的重要目的包括为了获得他国的技术发展策略,这与所谓国际反恐风马牛不相及。

美国的这种做法不可能长期隐瞒。这种损人利己的做法,就连美国政府自己的工作人员也看不过去。斯诺登事件并非偶然,不是他来揭秘,也会有其他

特工来揭发。美国大规模侵犯他国权益的事件一旦暴露在光天化日之下,不仅美国的一般合作伙伴无法容忍,就连其一千盟国也都无法接受。

美方如果以各国网络攻防彼此心照不宣为由,试图为其侵犯他国进行搪塞,那它就不要自封为道德裁判来宣教世界。更为重要的是,随着全球化的迅猛发展,美国所具有的先进科技正极其快速地向世界,网络攻击很快便可能不再是美国的独家利器,而可能置美国这个高度信息化的国家以极其脆弱之境地。

这也正如美国曾是生物武器的高手,但随着这些武器的快速扩散,美国最终还得推动全球规范,以放弃自己的生物武器来换取无生化武器世界。前车之鉴,美国理当汲取。

(作者为复旦大学国际问题研究院教授、副院长)



本栏目主持人: 陈振凯