

“今天你打飞机了吗？”“今天你扫大街了吗？”随微信5.0的发布而衍生的“问候语”在短时间内便成为线上线下的热门词汇。

8月5日，微信5.0 iOS版在App Store正式推出，一经亮相，便一举创下了一天之内2700万下载量的成绩。

微信支付、表情商店、游戏中心、街景扫描……这些此前在坊间或者曾被流传、或者未露风声的众多功能一经亮相，便受到了微信用户、互联网企业、电商企业、第三方开发者和业内观察者的空前关注，短时间内，

有关微信5.0的话题便席卷了IT舆论场。

热火朝天的讨论褒贬不一，有人感慨微信5.0的创新与强大，有人吐槽其功能的“鸡肋”，安卓用户更是对微信5.0安卓版的“迟到”表示遗憾。截至8月8日9时，新浪微博上有关微信的记录已高达29万条。

相关专家表示，相较于之前版本，微信5.0做出了较大的调整，在服务用户的同时，也预示微信正式向商业化道路迈出了第一步，这也是其备受关注的一个重要原因。

探索商业化新玩法



微信5.0上线

飞机游戏引爆手游平台

制图：潘旭涛

“给我架飞机啊！”“快来打飞机！”这个卡通版的“飞机大战”一出击就把众多朋友圈变成了游戏圈。

升级到微信5.0版的用户首次登录时会发现，本次版本的欢迎“小包袱”是一款内置手游“打飞机”，从崔健的“一无所有”到燃烧一切，转变为独具怀旧风格的小游戏，这一变化让不少用户备感新鲜。这款无需单独在App Store上下载的小游戏巧妙地将微信游戏的重点——朋友间分享游戏成绩及排名展示出来，同时还可吸引用户主动进入游戏中心。

“就像和朋友们坐在一起玩游戏似的，很有意思。”刚将微信升级到5.0版本的白领陈影兴奋地说，“大家都在晒成绩，哈哈，看榜单我还是蛮厉害的。”

不过“打飞机”的出现也遭到了不少吐槽，有网友表示“受到了惊吓”：“更新了5.0版，第一件事就是打飞机，然后才能进入正常页面。”

与这款《经典飞机大战》一起登陆此次微信5.0所增设的“游戏中心”的，还有腾讯旗下天美艺游工作室开发的《天天爱消除》，而与《经典飞机大战》有所不同，《天天爱消除》需要跳转至App Store进行下载。

这两款游戏正是此前“江湖”中传闻已久的微信游戏，被放置在微信5.0第三屏界面“发现”的“游戏中心”里。确认“游戏中心”可实现用户在移动游戏中使用微信账号登录，并支持接入微信和QQ关系链，实现与好友进行社交化联系。

对此，互联网观察者洪波在接受本报采访时分析表示，这主要由于微信本身具备了强大的用户规模，用户对于手机游戏的需求量也很大，而游戏恰恰又是当下中国互联网领域最具变现能力的应用类别。正是基于这些，微信开始“吞食”手游市场这块“蛋糕”了。

“8月5日是中国手游发展的分水岭，一款‘打飞机’让全国人民都知道微信可以玩游戏了。”在体验了几把微信游戏后，金山网络CEO傅盛在微博中表示。

有业内人士也表示，《天天爱消除》在一天内成功登顶苹果App Store免费榜首的成绩不仅证明了微信自身具备的商业价值，更

让人期待微信在未来或将成为一个极具潜力的手游平台。此外，值得想象的还有微信平台上手游的海外拓展。目前，微信的海外用户已超过7000万，腾讯总裁刘炽平也明确表示，腾讯希望通过这个平台把中国的开发者带“出海”。

当然，并不是所有人都赞同这一观点。也有分析者表示，微信作为通讯类应用，并没有太多游戏基因，加入手游或将使其变得更加“沉重”。

此外，初次露面的微信5.0游戏平台并没有让第三方开发者们满意。此前，凡趣科技CEO张威在接受本报采访时坦言：“尽管微信声称是开放平台，但是第一批登陆

的还是腾讯自己研发的应用，并没有接受第三方的应用，还是比较让人失望的。”

“微”支付作为此前在坊间广泛流传的一个功能，也是微信5.0新功能中的一大亮点。不过，有网友们在更新了微信版本后，发现自己压根儿找不到支付功能。就在大家苦苦寻觅时，网络上有高手“支招”

了——原来微信5.0并没有专门的微信支付入口，要实现支付功能，需关注一个微信营销平台，通过一次“强制”购物才能开通。“强制”购物才能开通支付功能，太强盗了，没有为我们用户考虑。”这一体验让21岁的大学生贺继盛有点“不爽”。

不过，作为一个APP应用发烧友，贺继盛对微信支付所打通的服务链接还是感到比较满意的。“我关注了‘微团购’的服务号，输入了我的位置，它就可以给我推送附近的商家团购信息，可直接下单购买，非常方便。”

据介绍，目前微信支付已开通的

如今移动第三方应用已极大丰富，截至今年7月1日，我国活跃的25家Android非官方应用商店中的应用总量则已超过306万，但其中近半数移动应用下载量低于5000次。

在诸多的移动应用中，为何微信如此受关注？用户众多，这是微信5.0备受关注的一个基础原因。如今微信的全球用户已超过4亿，在市场研究机构GlobalWebIndex发布的全球最受欢迎的10款智能手机应用榜单中排名第五，是唯一入选的开发自中国的应用。

用户关注微信，是关注其将给自己的移动互联网生活带来的改变。从移动通讯应用到个人移动信息中心，从移动私密社交社区到移动开放平台，微信的每一步变革，都提供着网民与世界互联的更多可能性，从“微支付”打通实现闭环，到“扫一扫”连接线上线下，微信的新尝试自然引发用户关注。

开发者和创业者关注微信，是关注微信生态系统的打造，关注自己的生存和发展空间。微信所对接的，不止是网民，还有诸多搏击发展空间的创业者——自从两年前腾讯宣布开放战略，其开放平台已成为一个聚集了85万开发者的大盘子，微信平台上也已汇集了相当数量的线下企业、电商卖家、自媒体等，平台之外，还有为数众多的正在翘首期盼、厉兵秣马的第三方开发者。微信生态系统的搭建、游戏规则制定，对他们而言，当然也成为关注的热点。

业界关注微信，是关注其创新基因，关注移动互联网的未来，



支付型营销平台「微」

接口银行包括中国银行、农业银行、建设银行等绝大部分银行，首批上线的商户涵盖电子商务多个细分领域，包括机票酒店预订、手机购买、电影票团购、交通卡充值等绝大部分品类的商品和服务。

不过，贺继盛也有自己的疑虑。微信作为一个社交工具，微信支付的安全性“有点让人怀疑”。而对此，电子商务观察者、万擎咨询CEO鲁振旺认为，目前微信支付的安全性是有保证的。因为微信支付具有二次密码，即使用户的手机丢失，微信支付密码仍可保障用户的资金安全。

业内人士分析，此次微信支付的推出，意味着腾讯发出了发力移动支付的明确信号，对于这一环比保持着两位数增长的市场，“微信要分一杯羹了”。

毫无疑问，对微信支付而言，最大对手就是支付宝。7月31日，阿里方面以“安全”之名，停止淘宝与微信的一切数据链接。而腾讯目前提供的网购链接也仅为腾讯旗下易购、亚马逊、当当网等电商公司，并不包括淘宝、天猫。与微信5.0同日上线的微博版淘宝似乎已将阿里巴巴与腾讯的“正面竞争”摆上了桌面。

此外，值得注意的是，华夏基金旗下活期通于8月1日正式启动“微理财”，即通过微信支付功能实现基金买卖，现金存取，在微信交易渠道基础上推动理财服务。微信在移动互联网金融领域的“野心”显而易见。而在业界看来，这也与支付宝此前推出的“余额宝”形成直接竞争。

当然，支付宝目前难以撼动的“霸主”地位是微信支付当下面临的巨大挑战。来自艾瑞咨询的数据显示，在今年二季度的

第三方移动支付市场中支付宝以60.7%的市场份额位居第一位。

不过，虽然面对强敌，微信仍然对支付业务给予了相当的重视。

8月8日，作为电信运营商与OTT企业的破冰之作，微信沃卡在易迅网正式发售，支付特权、专属表情、流量特权、游戏特权等都是其主打卖点之一。

相关专家表示，对微信而言，超过4亿用户，就如同拿到了移动支付市场大门的一张VIP门票，如今微信支付功能的上线，促成了微信消费闭环的完成，也意味着微信完成了其移动互联网商业模式的关键一环，而融合了关系链的微信支付，也为其未来的发展提供了更多的想象空间。

特别是移动互联网的商业化前景。

近几年，移动互联网的发展急速前行，但商业化还多停留在想象阶段，而微信作为一款承接了4亿用户且维持着高粘度的世界性产品，此次在手游、支付、O2O等领域的探索被视为正式迈出了商业化之路的第一步。这一尝试中有多少创新基因？能走多远？能否在用户需求和商业拓展中找到合适的平衡之路，也都是业界的讨论热点。

当然，关注微信5.0的还有微信及腾讯的竞争对手们。当前，移动互联网的竞争正在日趋白热化，拿到了“第一张移动互联网船票”的微信，能否借此进一步夯实优势地位，自然也备受关注。

对微信而言，应如何看待这种“镁光灯”式的聚焦？其实，高关注度也意味着一种责任，平台越大，责任越重；光环越多，压力越大。作为“大家”的微信，无论是赞美，还是批评，对微信团队而言，都应坦然接受，并将其作为前行的动力。

张意轩 刘峰 周梦清



「扫一扫」扫出生活电商

扫二维码能购物，扫封面能买书，扫街景能掌握周边商铺信息，你相信吗？

这些都是被部分用户评价为“很好很强大”的微信5.0“利器功能”——强化版“扫一扫”，相较于旧版只能扫二维码的单一功能，新版微信支付支持条形码扫描，书、海报或CD封面扫描，街景扫描以及扫码翻译。

北京中医药大学研究生韩佳很快便成为微信扫描购物功能的拥趸。“把微信的扫描窗口对准想买的商品，这么一扫，你看，购物链接出来了。”拿起身旁的一瓶橙汁，韩佳做了个示范，“关键是不用安装其他应用，价格就能一目了然，比价更方便了。”

不过，受拍摄角度、条码完整度和识别技术的限制，用户在使用“扫一扫”时也出现了不少乌龙。“随便找了办公桌上的几个商品，用微信‘扫一扫’，芙蓉王香烟扫出来是床垫，周黑鸭和维达纸巾都显示‘扫不出此商品’。”这是“TechWeb”官方微博

而同时，用户和开发者等各界也应给予微信更多的宽容和耐心。包容成长，宽容试错，才能营造出有利于创新的环境，中国互联网才能有更多的发展、更快的成长。而这，不仅仅是对于微信的意义所在。

晒出的体验结果。不少用户也表示，扫一扫的准确度，还有待继续提升。

广受热议的还有微信5.0新推出的街景扫描功能。

来北京旅游的成都姑娘陈婉琳对此很是爱不释手，“把手机摄像头随意对准路边的一栋楼，微信就能给出实景图，而且这周边的市场、理发店、饭店、连宠物医院都出来了，不用自己去找，微信上都能显示。”

虽然不少用户在体验后直呼“太牛了”，但对其实用性和信息提供能力，还是有不少人提出质疑：“能显示商铺但是了解不到商铺的具体情况，谁知道它显示的这家餐厅好不好吃、干不干净，关键信息没提供。”“就是个简单的手机位置定位功能而已，‘扫街景’的名字高端了。”而近日，一则吐槽微信可以作为夫妻间跟踪软件的段子更是火爆微博，让不少网友笑称这功能容易用歪了。

“尽管存在技术缺陷，但不可否认，微信事实上成为了发展生活服务电商的新入口。”鲁振旺认为，“扫一扫”可能培养用户在移动端购物的习惯，有可能使消费者从PC端购物向移动端转移；同时，一旦线下商户打通、信息叠加得以拓展，街景扫描功能将成为生活服务O2O向移动互联网布局的重要载体。

“微信具备极大的商务平台价值。”互联网实验室、博客网创始人方兴东说：“微信有超过4亿的用户规模优势，手机端登陆又保证了用户的长时间在线时间，这为移动电子商务的发展提供了基础保障，对其他电商企业来说，这也是十分丰富的资源。”在方兴东看来，“一旦微信确立线下战略，电商领域生活服务类O2O的市场竞争会更加激烈。”

艾媒咨询数据显示，截至2012年底，中国移动电子商务市场规模达到478.6亿元，较上一年增加205.4%，预计2015年底，市场规模将达到2536.5亿元。

面对这一正迅猛发展的市场，微信是否会参与其中掀起新一轮市场竞争，相关专家表示，这还需拭目以待。

微信5.0为什么受关注

轩传

有一款APP应用的上线能引起如此大的反应。自8月5日微信5.0登陆苹果APP Store以来，就迅速成为用户和业界讨论的热点，鼓掌者众，唱衰者也不少。

如今的移动第三方应用已极大丰富，截至今年7月1日，我国活跃的25家Android非官方应用商店中的应用总量则已超过306万，但其中近半数移动应用下载量低于5000次。

在诸多的移动应用中，为何微信如此受关注？用户众多，这是微信5.0备受关注的一个基础原因。如今微信的全球用户已超过4亿，在市场研究机构GlobalWebIndex发布的全球最受欢迎的10款智能手机应用榜单中排名第五，是唯一入选的开发自中国的应用。

用户关注微信，是关注其将给自己的移动互联网生活带来的改变。从移动通讯应用到个人移动信息中心，从移动私密社交社区到移动开放平台，微信的每一步变革，都提供着网民与世界互联的更多可能性，从“微支付”打通实现闭环，到“扫一扫”连接线上线下，微信的新尝试自然引发用户关注。

开发者和创业者关注微信，是关注微信生态系统的打造，关注自己的生存和发展空间。微信所对接的，不止是网民，还有诸多搏击发展空间的创业者——自从两年前腾讯宣布开放战略，其开放平台已成为一个聚集了85万开发者的大盘子，微信平台上也已汇集了相当数量的线下企业、电商卖家、自媒体等，平台之外，还有为数众多的正在翘首期盼、厉兵秣马的第三方开发者。微信生态系统的搭建、游戏规则制定，对他们而言，当然也成为关注的热点。

业界关注微信，是关注其创新基因，关注移动互联网的未来，