

■碰撞

■旁白

改变了我们  
城市何以

# 拍什么片，数据说了算？

整顿世风  
不能靠  
打压《小时代》

《小时代》引发的讨论还未消歇，《小时代2》就上线了，估计再拿上上亿元的票房不在话下。当然，评价一部电影，票房不是唯一指标。有评论就认为《小时代》给这个盛行拜金主义、消费主义的时代加了把柴、添了勺油，不能纵容。

其实，这种评论高看了《小时代》，高看了郭敬明。10多年前，根据日本漫画改编的台湾电视剧《流星花园》热播，时人评论太过拜金，导向不好，一度停播；20多年前，笔者和同学狂迷恋香港的“四大天王”，郭富城的头型、刘德华的皱眉，风行一时，时人评论人心不古，青少年受毒害太深，未来堪忧；30多年前，金庸武侠小说、邓丽君的靡靡之音流行，时人又评论世风日下，坏了坏了；更不用说40年前的《第二次握手》、80年前的鸳鸯蝴蝶派，简直把国人“害惨了”。



可是，就是这一代代中国人，吸着不断升级、消磨斗志的“精神鸦片”，几十年工夫就把中国打造成了世界第二大经济体，创造了惊人的社会财富，生活质量节节攀升。这是为什么？为什么这些“不良”文学作品没有拖我们的后腿？

原因很简单。哪个小孩不幼稚？哪个少年不怀春？人在成长阶段总会抱有一些不切实际的幻想，满足一下，世风不会沦陷，神州不会陆沉。几部《小时代》乱不了天下，害不了人心，光凭几个郭敬明，决定不了文学思潮、社会思潮。

给一个拜金的人看100遍《熊出没》，他也不会变得省吃俭用；给一个不拜金的人看100遍《小时代》，他也不会出了电影院就去狂shopping。因此，整顿世风、收拾人心（如果需要的话），不能靠打压郭敬明之类的作品，就好像振兴传统文化不能靠于丹一样。拿出正能量的好看作品，才是王道。事实上，主旋律文学作品也在转型，步伐稍慢而已。但在快速消费时代，慢一步，没人等。

市场经济条件下，一个产品只有满足了需求，才会获得市场的认可。《小时代》做到了。虽然其文学价值无法与前贤比肩，但它一没有偏离文学创作的规律——反映现实，二没有违背市场经济的规律——满足需求，何过之有？

《小时代》对名牌、对物质不加节制的描写，你可以批评它拜金，但这就好像你可以批评《邦妮和克萊德》、《英雄本色》美化劫匪、美化黑社会，但你不能否认它反映了现实，反映了当时一些受众的内心世界。而且，今天《小时代》的拥趸长大后也许就不再认可他们年轻时所追捧的人、事、观点了，这种反叛正是个人成长、社会进步的必然阶段。所以，不是《小时代》把时代的格局缩小了，它没那本事，而是这个时代存在这么一种小的格局，它如实反映了而已。郭敬明不过混口饭吃，匡扶正道、整顿人心，他现在一没这能力，二没这义务。就好像企业家做慈善，做了，是尽社会责任，没做，也没关系。

有志之士可以口诛笔伐，但一味画框，框不出文化强国，让百花齐放，才有春色满园的可能。道理，一点儿都不深。

神如



《爱情公寓3》颇受欢迎

大数据正在不同行业上演着传奇故事。最近，连电影电视也张开双手捧起这个“潘多拉盒子”。尤其是美国奈飞公司(Netflix)运用大数据分析投拍的电视剧《纸牌屋》在40多个国家和地区大获成功，让国内影视业更清晰地看到“数据”的力量。不管愿不愿意，一场改变电影电视生产方式的变革已经不由分说地开始了。

## 记录了对电视的喜好和口味

喜欢观看1990年BBC版本《纸牌屋》的观众，同样是著名导演大卫·芬奇的拥趸。同时，他们还是奥斯卡影帝凯文·史派西的忠诚影迷——这是美国Netflix公司通过大数据对用户习惯进行分析后得出的结果，他们将这3个要素整合到一起投拍了新版《纸牌屋》，最后一炮而红。

Netflix是大数据运用在电视剧上首个突出的成功典型。“大数据”几乎贯穿了《纸牌屋》包括制作、营销发行在内的所有环节。据资料显示，在制作过程中，通过收集每天产生的在Netflix上的3000多万行为：包括用户会在哪里暂停、回放、快进以及评论和搜索请求。也就是说，如果几百万个观众都在某一个节点做了快进或者回放的动作，这个动作就具备了可分析的意义，然后用分析结果来指导内容生产。

看似枯燥的数据，记录了用户对电视内容的喜好和口味，这是《纸牌屋》走红的秘籍。《纸牌屋》的迅速蹿红，让大数据在国内影视业受到大力推崇。

许多业内人士认为，大数据的应用可以大大增加影视剧的成功率。如之前诞生于豆瓣热帖的《失恋33天》，眼下热映的电影《小时代》，都有大数据的“影子”。据说，

《小时代》早在投资之前，出品方公司就对同名原著在文学网站上的点击量、点击用户身份等关键数据进行了调研，并据此分析出影片可能存在的核心以及第二圈、第三圈观众在哪里。

## 使电视剧的成功率大大增加

在国内，为了取得更好票房和收视，互联网公司、院线、影视制作公司都开始了大数据挖掘和应用的尝试。

近期大受年轻人欢迎的电视剧《爱情公寓》，就运用了大数据技术。其出品方克顿传媒被认为是国内影视行业“大数据”开发和应用的先行者。当初在拍《爱情公寓3》前，传统内容制作商和传统媒体并不太认可这个项目，克顿对该剧进行整体评估，比如哪些观众在观看该剧，随后在各类电视台当中和这个数据进行匹配。同时还有对所有演员性价比的考虑。对电视台进行顾问咨询，包括在哪个时间点播，大致收视率是多少，电视台再决定是否购买该剧。

最终结果是通过低成本获得了高收益。《爱情公寓3》售价大概每集466万元。因为拥有国内领先的影视行业数据库。克顿传媒出品的诸多电视剧都取得了较高的收视率，比如《夏家三千金》、《爱情真善美》、《爱情睡醒了》、《娘家的故事》、《爱情创可贴》等。据介绍，该数据库收录了自1997年以来近万部影视剧在各平台播出的分地区、分观众群的收视评估情况；收录了国内主要的制作班底信息，有记录的导演、编剧、制片人等均超过2000人，演员超7000人，涵盖国内有播出记录的舞阳河扭动着轻盈的身姿袅娜流过……这里是镇远古镇，一条舞阳河横跨城区，又被称为“东方威尼斯”。

“之前我们电视剧往往都是直



美国Netflix公司通过使用大数据对用户习惯进行分析后得出的结果，他们将这3个要素整合到一起投拍了新版《纸牌屋》，最后一炮而红。

接卖给电视台，所有的产品其实在前期都已经做好了，但是我们不知道这些产品是不是适销对路，也不知道如何去评判收视率的好坏。克顿的数据更有针对性，在拍摄之前就可做一套评估，针对哪个台、哪个时间，要哪些演员，针对什么样的受众，相对来说更科学，数据搜集得更更全。”华策影视副总裁金鑫表示。

## “中西医”结合，数据经验结合

作为国内规模最大、实力最强的民营影视企业之一，华策影视近期以超过16亿元的大动作收购了克顿传媒，在影视业内激起千层浪。不仅是因为这是迄今为止国内影视业交易中金额最大的一笔并购，更

因为这意味着大数据将被更广泛地运用到电视电影的生产和营销中去。

“收购完成后，华策影视有望成为国内电视剧行业首家市场占有率超过10%的公司，年产电视剧规模将达到1000集以上。”华策影视总经理赵依芳告诉记者，“未来公司将试水大数据平台与传统影视业务相结合的新型产业模式。”

一场新的变革即将开始。尽管仍有人对大数据存有疑问，毕竟电影电视是艺术创作，完全靠数据说话是否可行？今年2月，搜狐视频火速拍板决定引进美剧《纸牌屋》，但其首席运营官刘春认为“不要过于神话大数据”。

对国内的影视制作市场来说，完全利用大数据来决定内容生产仍然不太成熟。对此，华策影视也认为不能完全标准化和流程化。如果大数据与公司对同一剧本的判断产生矛盾的话，那么他们将采取中西医结合的方式：如果数据不支持拍摄，可以通过行业过往诉求来判断。华策影视董秘刘洋说：“打个比方，大数据好比一张航海图，影视公司是船，如果航海图不准的话，我们还有经验丰富的船长。”

## 古镇：

■观察 王碧薇



宁静悠长的石板路顺着山势蜿蜒而上，依山而建的秀丽庭院似江南却又别具韵味，山脚下的舞阳河扭动着轻盈的身姿袅娜流过……这里是镇远古镇，一条舞阳河横跨城区，又被称为“东方威尼斯”。

近日，由国务院参事室、中央文史馆、贵州省人民政府主办的“中华文化四海行——走进贵州 品鉴黔东南”活动走进了这座历史文化名城。让许多专家亲身感受到了镇远这座古镇多元文化交融的魅力。作为黔东南的主要政治中心，也是兵家必争之地，镇远古镇自古以来是个十足的“移民城市”，苗族、侗族、汉族的融合在许多建筑上得到充分的体现。

位于镇远城东的青龙洞是我国为数不多的佛、道、儒三教合一建筑遗址，整个庙宇依山而建，却没有采用汉文化建筑中的平地基，而是将下部架空，巧妙地借用了苗家吊脚楼的设计，既美观又不破坏山体。中央文史馆馆员舒乙在参观后说到：“镇远古镇依山而建的建筑很有特色，充分利用了有限的空间，在

## 开发并不意味着破坏

了。”镇远县委常委宣传部副部长郭苏明介绍说，“现在旅游业收入占我们全县总收入的35%左右。因为旅游业的发展，百姓的收入多了，生活的幸福指数也提高了。”

在很多人看来，开发与保护有着不可调和的矛盾。“镇远搞旅游开发，最怕的是太商业化，丢了文化的鲜明特点。没了文化，还能靠什么发展？”郭苏明强调说。

为了保护多元文化，镇远县专门从同济大学聘请了阮仪三教授做古镇维护与开发的规划，对古镇中的老建筑进行抢救性修复，对已经毁坏的文物借助老照片和文字记载，在多方考证后进行恢复性重建，力求保留古镇原貌。最近，县政府正在着手对先前的规划进行重新修订，确定新的发展目标。

在保留原汁原味古镇风貌的同时，镇远还积极申报非物质文化遗产，保护传统文化。开展文化传承人讲座、拍摄传统文化影像、整理民族

文化档案……镇远县的文化保护活动开展得有声有色。据了解，镇远古镇已有一处国家级重点文物保护单位和7处省级重点文物保护单位。

以龙舟赛为代表，镇远县着力开发了一系列有当地特色的节庆活动和社区文化活动。“镇远的赛龙舟很有民族特色，而且保留了完整的民族风俗。我们每年都会举办盛大的龙舟文化节，这个节日不仅吸引了众多游客，全国各地以及日本、韩国的民族学家也会慕名前来。”镇远县县委常委部部长蔡忠菊说道。

把传统文化的破坏全部归咎于旅游开发未免也有失公允。杨圣敏教授认为，镇远古镇旅游业的开发有利于吸引更多专家学者的关注，这种关注会带来更加科学、行之有效的文化保护方法。事实上，镇远古镇为文化多样性的研究提供了很好的样本，也为探究不同文化间的交流和融合提供了理想的“实验田”。

■资讯

## 北京设计消费季启动

近日，北京国际设计周筹备办公室宣布，为构建集群设计市场，倡导设计消费，引领设计生活，促进设计交易，北京国际设计周将于9月初举行“设计消费季”，一直延续到“十一”黄金周结束。今年消费季的口号是“金九银十买设计，吃喝玩乐淘创意”，首次推出房地产、家居、汽车三个行业。消费季期间，三大行业都以“一展一刊一论坛”以及丰富多彩的店面活动组成，即包含有一场行业潮流及设计交流展，一本权威行业年度设计报告发布，一场行业设计论坛，此外还有针对消费者的、遍及北京多个卖场、商场、展厅的品牌商业活动。（文纳）

## 童博会献文化娱乐大餐

日前，宁夏银川第三届孕婴童产业博览会少儿艺术节在银川国际会展中心举行。来自银川市各幼儿园、小学的小演员们通过大型嘉年华游艺设施、互动教育、文艺表演等一系列少儿文化艺术活动，快乐度暑期。据了解，今年的少儿艺术节内容更加丰富，除舞蹈、器乐、独奏等常规演出形式外，还有戏曲杂技、情景剧等；贯穿童博会始终的少儿绘画展，选出了200多幅儿童画作；此外，首届童声合唱节、征文大赛也同期举行。（朱磊）