

闻弦歌而知雅意 阅沧桑以创未来

——本报“中国戏剧系列”专版风靡新媒体

本报记者 张稚丹



以7月10日《京剧：百年沧桑从头阅》为开篇，海外版文艺部推出的“中国戏剧系列”以每周一次的频率稳定上版，《美丽如水的越剧》、《昆曲：闻弦歌而知雅意》、《反映平民现实生活的评剧》，今天的13版是关于黄梅戏的新章。

虽然“中国戏剧系列”刚推出近半，但反响良好，中国文明网、新华网、凤凰网、人民网、网易、搜狐网、中国经济网、中国网、中国民族宗教网、戏文网、文化部文化通网、艺术中国网、中央文化干部管理学院网、中国戏剧网、国学网、求是理论网、中国社会科学网、星岛环球网、日本新华侨网、香港和谐新闻网、中国艺购网、华夏经纬网、21CN网等网站以及中国京剧网、中国评剧网等专业网站均做了转载。

为什么不以“十大”命名

最早的创意，来自不久前刚刚退休的海外版原编委沈兴耕，在总编辑和编委会对这一大型文化选题表示充分的重视和肯定之后，他又召集文艺部同仁沟通策划，并提出要求。

考虑到读者的层面和普及的目的，他基本否定了约请专家写作的设想，提出尽量由部里同事自己完成——以新闻由头作为引子和切入点，沿历史脉络用鲜活的语言和独特的视角进行梳理，有故事，有观点，提炼出各

剧种中最有看点、最有可读性的特点，让读者能够由点及面，跟随重温戏剧的辉煌。

对这一系列介绍，我们本来是想以“中国十大戏剧”命名的，但中国尚存的戏曲种类尚有300余种，影响力比较大的也有二三十种，但具体哪10种可以排在最前面，即便如文化部，也没有给出权威的说法。所以我们最后选取京剧、昆曲、越剧、黄梅戏、豫剧、评剧、吕剧、沪剧、川剧、秦腔，暂且作为中国戏剧的代表，但以“中国戏剧”冠名，算是我们对中国戏剧整体梳理的先导。

一次很好的学习

文艺部最突出的特点是老老少少的美女多，除主任梁永琳外，下面的7位编辑和1位办公室主任全是女性。

任务布置到人之后，文艺部的同事普遍陷入了焦虑和狂热。因为7位编辑都没有跑过戏剧口，对传统戏剧仅有片面的感性认识，而且每个人都要在不耽误常规性采访、编辑的前提下进行写作，压力很大。

买书、通过互联网了解、读论文、向专家讨教……越大的剧种历史就越悠久、材料就越多。如何最大限度地掌握知识，又怎样从几十万字的素材中抽取最精华、最重要的部分，用自己的视角和观点加以串联，这个难题摆在了每个人的面前。

虽然写完后筋疲力竭如同打了一场大战，而且文章中难免也有所缺憾，但同时又感觉到这是一次很好的学习。

《美丽如水的越剧》一文得到了中国戏曲学会副会长龚和德的肯定。

《昆曲：闻弦歌而知雅意》在微信朋友圈被大量转发，朋友们称赞是“美文”，“可读性强”，“版面漂亮”。著名京剧研究专家和宝堂对此文进行了仔细审读，提出了多处修改意见，并推荐昆曲演员和研究专家刘静指点细节问题。和宝堂见到当日版面后表示满意，称赞“不错”……

《京剧：百年沧桑从头阅》见报后，不止一位报



社同仁表示从头读到尾，有的还读了不止一遍。海外读者史琪在E-mail中说：“你的京剧版让我醒悟综述难搞，因为涉及‘文革’和高层60年的政治方针。你处理得体，图也到位，文字精炼，用足功夫。不知领导哪里来的灵感？这是个不错的范畴。不过受众总要中年以上。”

我们的戏剧 我们的文化

中国戏剧从宋元至今已绵延上千年，与古希腊的悲喜剧、印度梵剧合称世界三大古老戏剧，并且是唯一没有中断发展的戏剧形态。它相当于西方的将歌剧、舞蹈和话剧融为一体的舞台剧，并对演员提出了非常高的要求——声乐能力要与歌唱演员媲美；形体表现力堪比舞蹈演员；声音表现力与话剧演员齐肩。多少年来，中国戏剧既是统治阶级高台教化化的手段，也是黎民百姓的重要娱乐方式。有时繁华似锦，有时又陷入低迷，但一直陪着中国的百姓歌哭。它植根于中国传统文化，也将政治文化传统中诸如儒家伦理、忠义精神、文学、音乐、舞蹈、美术以及民间的风俗习惯、服饰礼仪等像密码一样保存在自己的肌体里。可想而知，我们的戏剧是多么珍贵且值得骄傲。

如今的文化市场中，中国传统戏剧的声音越来越弱，观众流失，剧团难以为继，优秀演员青黄不接……在这个岔路口上，我们该怎样认识我们的戏剧传统？除文化遗存之外，戏剧传统的其他现实价值何在？之后的路该怎么走？是原汁原味地保存，还是适应现实不断改变？

我们推出“中国戏剧系列”专版，就是想和读者一起更好地了解我们的文化，珍惜我们共同拥有的财富，一同为中国戏剧的未来出力。

360新闻

一周新闻热搜词

http://sh.qihoo.com

- 新西兰毒奶粉风波
- 王林被控重婚罪
- 世锦赛孙杨获三金
- 奶企因价格垄断被罚
- 李家律师称遭威胁
- 中国梦广告亮相
- 小贩装死示威城管
- 谢霆锋周迅绯闻闻
- 官方回应单独二胎
- 中秋国庆放假攻略

编辑部故事

一次报网互动的鲜尝试

——记《成思危的三次人生转折》采写过程

本报记者 叶晓楠 石畅

《成思危的三次人生转折》一文于8月2日在《人民日报海外版》名流版刊出，文章发表的同时配有二维码标识，扫描后即可打开同日在海外网上线的本报记者专访成思危的视频。稿件和视频的同时推出，是本报与新媒体融合、向全媒体业态发展的全新举措。因为文字终究很难事无巨细地叙述出成思危回答本报记者采访时的场景，视频则不同，能够全面地还原采访的全过程。

《名流》版是人民日报海外版的经典版面，该版以追踪名人动态、讲述名人故事为主要内容，注重新闻性、故事性、趣味性、可读性，因此，文章经常被大量转载。该版主编刘泉策划了采访成思危的选题后，我们马上与有关方面进行联络，本以为前期的联系工作并不一定会那么轻松，然而却得到了非常及时且肯定的答复。随后，我们进行了紧张的前期准备工作。

我们几位记者，除了一位出生于上世纪70年代，其余几人则都踩着“80后”的尾巴，而我们要面对的是德高望重的成



本报全媒体采访成思危

思危先生。成思危，第九、十届全国人大常委会副委员长，民建中央主席，“中国风险投资之父”，单单是其中任何一个头衔便已经有了足够的分量，更不必说成思危集上述于一身；更可贵的是在1948年，年仅16岁的成思危“毅然决然地抛弃了优越的家庭生活，抱着对新中国的憧憬和理想……开始了漫长的跨越两个世纪的报国之旅”。

对于这次专访，我们高度重视，希望能够有所突破。我们先是在网上检索了相关资料，通过深入研读，终于对成思危的人生旅程有了比较详细的了解。接下来工作就相对比较轻松了，草拟采访提纲、协调采访时间、同新媒体部同事预约摄像的使用。

7月18日14时，来自记者部、总编室、新媒体部3个不同部门的4位记者在海外版办公楼大厅作了集结，准备出发。14时40分，我们到达了约定的采访地点。当时，成思危还在会客。稍作了一些等待，我们终于同成先生见面了——朴素的穿着，却精神矍铄，没有架子，就像和蔼可亲的爷爷一样。在采访过程中，成思危详尽地对我们的问题进行了回答，甚至对我们即兴想到的一些问题，他也尽可能作了回答。原定40分钟的采访，延长到了一个小时。

采访归来，我们一起讨论了稿子的角度、结构，对稿子进行了反复修改，力求能够出新出彩；成稿后，刘泉又对文章再次润色、修改、提炼主题；随后，新媒体部的记者邹雅婷又主动联系版面，为文章制作了二维码，在海外网上于文章见报当日同步发布视频……

拿着新出版的报纸，看着海外网上的专访视频，我们依然沉浸在成思危对人生经历的叙述中，感受着贯穿他一生的报国热忱。成思危的人生信条“慷慨陈词岂能皆如意，鞠躬尽瘁但求无愧我心”，仍令我们感动。对我们一行几位年轻记者而言，此次采访，不仅仅是工作任务的圆满完成、报网互动的一次成功尝试，更是一次心灵的洗礼。

那时起，凤凰网秉承“中华情怀，全球视野，兼容开放，进步力量”的媒体理念，将传播对象锁定为全球主流华人，为受众提供互联网、无线通信、电视网三网融合无缝衔接的新媒体优质内容与服务。

“凤凰网依托凤凰卫视起家，到目前我们的覆盖人群已经超过了凤凰卫视，影响力排在中国门户前列。”刘爽说。“我们今后也将更好地整合凤凰卫视的资源，使华语社会的主流网民能在任何时间、地点、任何互联网支撑的社会中，获得更多的精品资讯和娱乐。”

凤凰网：回马枪杀出的大清新

本报记者 罗俊

“一边坚守，一边拥抱”

然而，凤凰网所取得的成功大多集中在PC端。在这个移动互联网迅猛席卷的时代，PC端的内容已经被很多互联网界的大佬定义为“传统”。在这种不可逆的浪潮下，凤凰网也面临着转型的紧迫感。尤其是在微博和微信的朋友圈上产生出大量自媒体的存在，“无社交，不阅读”的形态正在严重挤压着传统新闻编辑产品的市场。

“当成千上万的自媒体已经泛滥的时候，问题就来了，这么多自媒体的信息和资讯，谁去核实它的真实性？谁

去筛选其中最有价值的新闻？”

刘爽说，“我们就是要坚持媒体的信仰，对新闻进行编辑整理，这是一个专业的团队化的过程。我相信越是在新闻碎片化的时代，读者越是需要更好的精品新闻产品。我们能够坚守这一点，就是这个时代的‘大清新’。”

不过，凤凰并不是只懂得一味坚守，在刘爽看来，有些东西需要改变，就应该张开双手去尽情拥抱。“很多网民就愿意看碎片化，就不愿意看长的东西，凤凰就不能只有深度的新闻策划产品，毕竟我们是做新闻产品服务的。”刘爽表示，凤凰网在今后的版面设计和新闻策划中，会同样注重短小化，同时加入互动、跟帖和分享的

占最重要的分量。

在凤凰网的管理层看来，电视观众向网络转移是不可避免的趋势。“新的传输渠道的普及，对传统的电视传播是一种颠覆。”刘爽很形象地把传统电视节目对观众的约束比作是“双规”——观众必须在规定的

时间和规定的地点才能看到想看的节目。“新媒体正是对这种‘双规’的解放，使观众可以放弃电视台‘线性’的节目编排，在任何时间和地点收看任何自己想看的节目。从‘线性’到‘点状’，将使节目制作者的价值得到极大提高。”

凤凰卫视制作的新闻视频、名人访谈，甚至是纪录片等短视频节目，拥有不少忠实的品牌追随者。而台网结合、深度互动的全媒体传播模式，正好能将这些原创的视频节目作用发挥到极致。在中国其他互联网门户都在砸钱火拼电视长剧和各种综艺娱乐视频的背景下，凤凰网的视频让他们看起来更加大气清新。这一点也正如刘爽在谈到凤凰网和他的梦想时所说的那样：“通过对老百姓知情权和话语权的捍卫，来彰显凤凰网的影响力和公信力，给全球华语媒体传递温暖、快乐和力量。”

元素，并将移动化思维渗透到内容编辑、产品设计和技术创新的每一个环节中。

“打破线性，突出点状”

众所周知，凤凰网独特的“家国情怀”不仅仅来自于其编辑整理的精品资讯。让他们区别于其他新闻门户的最大差异化其实是来自于依托凤凰卫视而制造的新闻视频和访谈节目。因此在凤凰网下一步全媒体的战略布局中，视频内容，特别是短视频内容仍然



凤凰网 CEO 刘爽