

福建 开动文化发展新引擎

本报记者 章文秀



▲第四批优秀国产动画片名录,设在福州软件园内的我市两家动漫企业——福建神画时代数码动画有限公司制作的《逗逗虎》和福建省港信息技术有限公司制作的《健康智多星(上部)》榜上有名。

文化资源丰富,历史底蕴深厚,八闽文化为福建文化产业的发展奠定了坚实的历史文化基础。近年来,福建省认真贯彻中央和省委、省政府决策部署,围绕“建设文化强省”和“打造全国重要文化基地”的目标,以强有力的举措推动文化大发展大繁荣,文化产业迎来新一轮的跨越式发展。

力促支柱产业成型

近年来,福建深入实施文化产业提升工程,扎实推进“310行动计划”(即培育10个重点文化产业园区、打造10强文化骨干企业、建设10个重点文化产业项目),文化产业规模化、集约化、专业化水平不断提高,对经济增长贡献率持续增强,蓬勃发展的文化产业已经成为福建经济发展的新引擎。

2009至2012年,全省文化产业增加值以平均每年29.5%的速度递增,2012年突破达1002.36亿元,比2011年增加约200亿元,增长24.9%,文化产业增加值占地区生产总值的比重为5.1%,对经济增长的贡献率达9.3%。全省5.9万家文化产业单位完成主营业务收入3757.72亿元,资产总计3114.82亿元,吸纳就业人员95.74万人。今年上半年,全省文化产业实现增加值占比超过5%的阶段目标,支柱产业逐步形成。

坚持优先发展新兴产业、改造提升传统产业和打造特色产业相结合,福建大力发展十大重点文化产业。“文化+旅游”、“文化+科技”、“文化+金融”等产业模式,

使文化产业迸发出1+1>2的聚合效应。2012年,福建重点发展的文化创意、动漫游戏、文化会展、广告、工艺美术、报刊服务、出版印刷发行、广播影视、演艺娱乐、文化旅游等十大文化产业,实现增加值784.85亿元,占全省文化产业的78.3%。工艺美术业形成雕塑、珠宝玉石、古典工艺家具、油画框业等10多个产业、100多个品种,2012年完成工业产值543亿元,居全国第3位;动漫游戏业2012年实现业务收入102.3亿元,获播出许可动画片44部2.35万分钟,居全国第4位;出版印刷发行业正向多媒体、网络化、数字化和国际化转型;报刊业形成了以党报为骨干、都市报唱主角、专业报各具特色的发展格局;广播影视业衍伸出多媒体广播影视、网络广播影视、手机广播影视等新兴产业。

政府当好“后援兵”

通过加强科学规划、项目运作和招商引资,福建大力推动文化产业园区成为文化企业的孵化器、优势项目的集聚区、资金人才的集中地。经过几年的建设和发展,各地逐步形成了一批形态多样、特色鲜明、功能互补的产业园区,集聚了较多具有关联性的文化企业,成为地方招商引资的新平台。目前,全省有闽台(福州)文化产业园核心区等十大重点文化产业园区,各县(区、市)都有重点建设的文化产业园区,在促进产业集聚、完善孵化平台、延伸产业链条等方面发挥带动作用。福建省闽台文化产业园获评国家级文化产业示范(试验)园区,厦门软件园二期动漫园、福州软件园影视动漫产业基地分别获评“国家动画产业基地”和“国家影视动漫实验园”,福建网龙计算机网

络信息技术有限公司等8家单位获评国家级文化产业示范基地。

通过创新体制机制、延伸产业链和加强资本运作,福建着力培育一批有实力、有活力、有竞争力、能够引领本行业加快发展的大型企业和企业集团。2013年5月,在第九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会期间,中宣部等单位发布第五届中国“文化企业30强”名单,莆田集友艺术框业有限公司首次成功进入。省属重点文化企业集团持续拓展领域,延伸产业链条,发展速度加快,不断做大做强。省广电网络集团在完成全省网络整合、实现全省“一张网”之后,以云媒体数字技术为核心,积极谋划福建下一代广播电视网络建设,着力提高竞争实力和规模化、集约化运营水平,加快打造成为集公共传播、信息服务、文化娱乐于一体的大型骨干文化集团,跻身2012年度全省十强文化企业行列。2012年度福建省文化企业十强,户均主营收入、税前利润、净资产分别为8.88亿元、1.28亿元、9.75亿元,与上届十强企业相比分别增长38.5%、88.2%、117.1%。

勇敢“走出去”

福建也积极创新文化“走出去”模式,打造对外文化交流品牌,提升福建文化产业对外开放的层次与水平。比如,发挥对台“五缘”优势,通过办好海峡两岸图交会、艺博会等文化展会,推动闽台文化产业深度合作。海峡两岸文博会已成功举办五届,累计签约金额900多亿元,是大陆同类型文博会中台湾展商数量最多、规模最大、覆盖面最广的展会。闽港文化产业在资本、项目、企业、人才等方面的深层次合作深入推进,与香港贸发局签订《关于促进闽港文化产业战略合作框架协议意向书》,赴港开展文化产业招商推介活动共签约22个项目,

莆仙戏是福建的古老剧种之一,莆田市为发扬莆仙戏,成立莆仙剧院,投入300万元购置音响、灯光等设施,聘请当地老艺人和国内专业知名导演,挖掘濒临失传的剧目和传统的表演方法,让这种古老的艺术在传承中得到升华。

图为小演员在莆仙戏《雀儿乐》里的扮相。林剑冰摄(新华社发)



硬指标 提升 软实力

本报福州电(李珂)今年上半年,福建省文化产业实现增加值484.13亿元,同比增长20.4%,高于同期GDP增速9.5个百分点,占地区生产总值比重达5.5%。这是日前召开的上半年全省文化产业形势分析暨文化体制改革工作座谈会提供的数据,报告了福建省文化产业发展的喜人态势。

年初以来,福建省大力推动文化产业软实力转化为“硬发展”,将文化发展相关指标作为硬指标纳入地方党委和政府的效能考核,各地也建立或完善有关考核指标,深入实施“310行动计划”。省里还建立省委宣传部部务会成员联系重点项目推进机制,各项目组建工作班子、制订实施方案。各种政策措施产生叠加效应,激发了文化产业强大的内生动力。

上半年,全省文化产业结构调整实现新提升,特别是以网络文化服务和广告业为代表的新兴文化业态发展势头强劲。其中,广告业增加值增幅达22.9%。以出版发行、广播影视、演艺娱乐业为代表的文化传媒核心领域也保持良好的发展势头。

此外,全省像抓工业一样抓紧文化产业。各重点园区加大投入,截至6月底,十大重点文化产业园区已累计完成投资100.2亿元。省级文化产业发展专项资金安排2000多万元,支持十大重点园区配套设施和公共服务平台建设。省文化办牵头与金融机构签订授信协议,通过银政企合作为部分重点园区提供信贷支持11.8亿元。

上半年,海峡国家数字出版产业基地获批设立,福州、泉州文化创意广告园区获评国家广告产业园,莆田市集友艺术框业有限公司入选全国文化企业30强,海峡出版发行集团入选全国首批数字出版转型示范单位。十大重点文化产业园区产值195.1亿元,其中,惠安雕艺文创园产值高达88亿元;报刊服务、出版印刷等十大文化产业实现增加值393.93亿元,占全省文化产业比重为81.4%,已成为全省文化产业的主导;十强文化企业主营收入、税前利润、净资产分别比去年同期增长16.63%、33.07%、14.88%。

福建还积极拓展海外市场。上半年,福建组团赴中东考察达成多项合作协议;闽港签订文化产业合作《工作方案》,深化六个方面合作;全球首家闽侨文化中心在南非成立……全省文化产品进出口额达6.98亿美元,同比增长15.73%。

海峡西岸

新闻周刊

福建省人民政府新闻办公室
人民日报海外版港澳台部
合办

不断推动文化“走出去” 福建文化精品展下周在港举办

本报福州电(严群星)2013年福建文化精品展览交易会将于8月15日在香港举行,本次展会由福建省文化改革发展工作领导小组、省外经贸厅、福建对外文化交流协会等单位主办。

本次展览交易会的宗旨是在香港打造一个具有宣传推介、交流贸易、招商引资、展览展示等多项功能的福建文化平台,推进闽港文化交流和产业合作。利用这一平台,福建将本着务实有效、合作共赢的原则,进一步促进文化产业向外拓展,扩大福建文化的对外影响力,提高文化精品市场化程度,在不断推动文化“走出去”的同时,切实增加福建文化产业的总体实力。

本次交易会的主要内容有四项:一是宣传推介,通过平面展板、多媒体、特殊文化演出等多种形式,全方位、多层次地宣传福建文化产业资源特色、发展现状及良好前景,展示福建文化产业“310行动计划”实施成效,介绍福建重大文化产业活动,推介福建重点文化产业园区、企业、文化精品,扩大福建文化在海内外的影响力;二是交流交易,即通过福建书画家和工艺美术大师现场创作,推进闽港文艺名家创作交流,

邀请两地文化艺术品收藏者、企业家及专业观众参加展会进行采购交易;三是展览展示,即设置工艺美术、书画和闽版图书、音像影像制品等文化精品板块,集中展示;四是招商引资,即开展福建文化产业项目招商活动,吸引海内外客商到福建投资文化产业,组织闽港文化产业合作重点项目进行对接及签约。

据悉,本次展会将汇集福建当代最高水准的书法、绘画、工艺美术精品赴港展示和交易。其中,书画部分将集中展示5位书法家、19位绘画家的48幅各具风格的作品;工艺美术部分将展示近200件寿山石雕、漆器、瓷器、软木画等精品。

闽台青商会在榕首次对接

本报福州电(张静雯、陈巧玲)由福建省青年商会、台湾青商总会主办的“青商梦·两岸行”——2013年闽台青商交流论坛暨第六期青年闽商大讲坛活动8月4日在福州举行。清华大学杨百寅教授作“战略人力资源管理”主题演讲。

此次闽台青商交流论坛是福建省青年商会与台湾青商总会的首次对接,来自两岸青商会和福建省内各级青商组织的青年企业家代表300多人出席活动。

开渔啦!

蓝海

“开渔了!”8月1日上午,随着一声令下,石狮祥芝中心渔港狮舞龙腾,锣鼓喧天,近千艘渔船旗帜飘扬,蓄势待发,场面好不壮观。福建首届开渔节的开渔仪式正在这里举行。

“实行伏季休渔后,鱼会更大、更多,所以每次开渔我们渔民都会自发做一个仪式,希望能有一个好收成。今年省里特别重视,专门为我们举行这个开渔节,我们觉得很开心。”石狮渔民蔡伯笑着说。

谈到首届开渔节,福建省海洋与渔业厅厅长吴南翔说:“我从小在海边长大,懂得开渔对渔民兄弟来说,意味着希望和生活,太重要了。我们作为为渔民服务的部门,要积极和他们一起实现这个美好的愿望。我们也意识到,以石狮为代表的开渔仪式已成传统,我们想结合这个传统,打造福建特色的渔文化、海洋文化,让更多的人了解、参与其中。今后,我们将丰富开渔仪式的程序内容,将开渔节打造成渔民朋友喜爱的节日。”

据悉,这是福建省实行伏季休渔以来的首次大型省级开渔仪式,全省共有1.9万艘渔船满载丰收的希望扬帆出海。



开渔是神圣而严肃的仪式。按照传统,要在船上洒家里带来的“平安水”。陈小阳摄

