

“中国梦”，关联侨胞个人命运

本报记者 聂传清

7月28日，由中国侨联和北京市侨联举办的“第十三届海外侨界高层次人才为国服务团”活动在北京启动，来自美国、加拿大、德国、芬兰、日本等11个国家的29位海外侨界高层次人才，携带30多个高新技术项目来华考察交流洽谈。他们要实现自己的“创业梦”。

实现创业梦要找好平台

北京市人大常委会副主任、市侨联主席李昭玲表示，此前十二届“为国服务团”活动，促成40多位高层次人才携带50多个高新技术项目在北京落地，总投资达数十亿元，有的企业已经发展成为北京重要的骨干企业。

自2001年开始，中国侨联和北京市侨联联手，发挥海内外侨界的独特作用，把引进海外高层次人才、引进高新技术项目、引进先进的管理经营理念作为侨联工作的一项重要任务，积极搭建平台，吸引海外侨界高层次人才为祖国经济社会发展贡献力量。

李昭玲说：“‘为国服务团’活动就是为吸引海外人才积极参与祖国建设而

搭建的一个很好的平台。因为它顺应了海外侨界人才报效祖国的需要，顺应了中国经济社会发展对海外高层次人才的需求。”

12年来，“为国服务团”活动吸引了全球几十个国家的600多人次的海外侨界优秀人才参加。他们携带600多个高新技术项目，到北京、山东等省市考察交流、洽谈项目对接。目前，已有数百个项目在北京、浙江、重庆等地落地。

今年首次参加“为国服务团”活动的王平，是斯洛伐克华侨华人商会常务副会长、金城国际集团公司董事长。他带来的是斯洛伐克生物污水处理技术，并已谈妥项目在北京落地。他说：“这次‘为国服务团’活动助我实现了在北京的创业梦。我认为，根据中国的发展环境参与创业，就不难实现我们侨胞的个人梦想。”

祖国给了我发展的空间

“‘中国梦’，既是民族复兴的‘大梦’，也是关联我们侨胞个人命运的‘小梦’。我们追逐自己的梦想，构成了‘中国梦’的一块块基石；‘中国梦’的构建，为我们实现自身价值和梦想提供了平台和土壤。”归侨、北京大学基础医学院党委书记朱卫军在接受记者采访时如是说。

他是首届“为国服务团”的成员。在7月29日举办的“第十三届海外侨界高层次人才为国服务团”走进海淀的活动中，他出现在“侨聚人才圆梦北京”专题研讨会现场，并为

“为国服务团”成员讲述了自己的“中国梦”。

朱卫军说：“20多年前，我怀揣一份探索医学之梦的梦想走出国门，与众多海外游子一样体会了异国求学的艰辛，感受到了取得科研成果的喜悦，但是国外优越的科研、生活条件，无法替代每个华夏儿女深植基因的家、国之情。”

10多年前，他参加了第一届“为国服务团”，带着兴奋的心情来到北京，感受到国内的大环境在急剧地变化中，人们的创业意识在高涨，服务意识明显提高。

2003年，他带着报效祖国的信念回到北京，一点点地组建实验室和科研团队，努力地在教学、科研和管理工作中寻找平衡点，其中的辛劳成为了一生的财富。他说：“回国10年多了，我强烈感觉到回国的10年是我人生事业最辉煌的10年。我要感谢祖国的发展给了我发挥的空间。”

用人才托起“中国梦”

据参加“为国服务团”活动的北京市侨联副主席、华夏国际人才研究院院长陶庆华介绍，截至2012年底，改革开放后各类出国留学人员总数达到264万多人，归国留学人员达到109万多人。

随着我国改革和发展进程的加快，选择回国服务的留学人员不断增加。自2009年以来，国家“千人计划”、北京“海聚工程”等吸引海

外优秀人才政策的先后出台，国家、社会逐渐建立起重视科研、重视创新、重视人才的良好氛围。正是这些发展与进步，为每一位严谨求实、不懈追求的海外归侨提供了更广阔的舞台。截至2013年5月底，北京地区聚集了902名国家“千人计划”高层次人才及437名北京“海聚工程”高层次人才。

伴随着中华民族伟大复兴的历史进程，一批批优秀的人才正在为“中国梦”的实现贡献力量。陶庆华说：“如北京就以更加主动的态度、更加有力的措施、更加开放的政策，吸引海外人才来京创新创业，为实现中国特色世界城市的发展目标提供坚实的人才支撑，用人才托起中国梦。”

他说：“我经常同一些归国的高校教师、科研院所的科研人员交流，发现大多数人员都有共同的感受：回国的路走对了，个人的价值很好地实现了。”

因此，他呼吁：“在中国的发展逐步由粗放到精细，中国社会由初步小康迈向发达的过程中，归国人员要积极投入到这个伟大的建设过程中，从中华民族实现腾飞的‘中国梦’中实现自己的人生梦。”

40年代是它最为兴盛的时候，各种充满中国元素的店铺和餐馆吸引了无数的参观者，但现在它的光环已经黯淡了许多，在这里居住的二代与三代移民大多已搬离这里，游客也渐渐对唐人街失去兴趣。

然而，看似衰落的唐人街正在经历一场重大转型，通过吸纳融合多元文化因素走上复兴之路——一个全新的唐人街呼之欲出。

2013年5月，延宕已久的住宅与零售业综合开发项目破土动工。开发商们正在唐人街修建超过500套住房，沃尔玛社区超市与星巴克咖啡店也预计在明年开张。唐人街此前的众多中式甜品店与礼品店则正在被咖啡店、意大利餐厅以及泛亚洲美食餐厅取代。

在在众多唐人街领袖视为范本的“东京城”影响下，唐人街的整体风格正在发生转变，在残旧的老式礼品店的包围中，不断涌现出新式的酒吧与餐厅，吸引了多元文化的商户与游客。

只有这样的转型才能配合新时代来临，不论是从出售的货品还是商铺的建筑风格，都将吸引更多商户和游客来到华埠经营和消费，华埠将发展成多元化的商业旅游目的地。

如今的华埠都在多元文化的不断吸纳中大放异彩，吐故纳新。这些极具象征性的China Town，在新时代能够继续为弘扬中华文化而不断展示自己独特的魅力。



华裔青少年体验民俗

日前，2013年海外华裔青少年中国寻根之旅夏令营（杭州）华文教育进社区活动在浙大御社社区开展，来自7个国家的78位海外华裔青少年观摩民间艺人展示剪纸、丝网花、书画等传统民俗。

图为华裔青少年在学习剪纸。吴婷婷摄



图为潘淑君（左）正在制作气球雕塑。

华人妇女与气球雕塑结缘

边雪菲

退休后的新加坡华人潘淑君（56岁）与气球雕塑结缘，5个多月来与气球相伴，不亦乐乎。

她说，自己第一次注意到颜色鲜艳、形象讨喜的“气球人”是在一个嘉年华会上，之后发现民众俱乐部里有气球雕塑兴趣小组，每月有老师来教，就欣然报名。

第一次上课后，女儿杨欣颖也被妈妈拉了进来。潘淑君说，女儿学得比较快，自己如果上课跟不上，回家还可以向女儿讨教。

在老师的指导下，潘淑君已经学会用条形气球做小狗、小熊。上了几堂课之后，潘淑君已经领会到不少技巧，无需老师指导，就可以把气球卷成人物手脚的形状，气球也不会因用力过大而爆炸。

潘淑君说：“我退休后没事情做，就把做气球雕塑当成一种消遣。来俱乐部学习后还结识了不少伙伴，生活比较有趣。”

左图：芝加哥华埠夏令会上畅销的中国伞。

右图：夏令会上游客为醒狮喂红包。

图片来源：美国《世界日报》

华人「渔民」的幸福生活



加华渔友会副会长王过展示他的比赛战果。赖海隆摄

捷克佳 赖海隆

“这里是我们的船所在的位置，这个数字是湖的深度，这是水面至湖床间的简单结构。”在湖面上驾驶快艇的王道指着一个综合显示屏，向记者介绍艇载设备和湖况。

7月的一个清晨，在距多伦多东北1个多小时车程的鲟鱼湖，30多位华人“渔民”分乘10余条快艇在湖中进行钓鲟鱼比赛。这是以大陆移民为主体成员的加华渔友会今年组织的系列钓鱼赛之一。

王道是多伦多一家能源公司的老板，也是现任加华渔友会常务理事。在2001年自中国内陆城市西安移民到加拿大之前，他并没有任何的钓鱼经验。但如今，他谈起钓鱼和驾船，已满腹经纶。

对于普通爱好者来说，10多加元（1加元约等于1美元）的鱼竿便可以一竿在手周游列湖。初级会员是几十元到200多加元的渔具，中级会员200至500加元左右，发烧友则是千加元以上的渔具。

作为已经具有专业水准的渔会成员，王道手头有20多套鱼竿，每根鱼竿都是200多加元，绕线轮也是200多加元，每套鱼竿的价格大致在500加元左右。估算下来，仅仅花在鱼竿上的费用便超过万加元。

去年年初，王道还以大约2万加元价格购置一艘二手快艇，并花费数千加元更新艇载的电子设备。如果再加上拖船车辆，一辆可提供强大牵引力的SUV，他这个渔友会的铁杆成员，在钓鱼这个休闲消遣活动上的投入已经接近10万加元。

在外出钓鱼的频次上，王道属于常规级渔友。即每年4月钓鱼开季后至10月间，连续7个月每周一次外钓。除11月和12月因湖面冻融交替不得不休整外，1月到3月间又开始每周一次的冰钓。

据王道估算，对于渔会的成员来说，大部分人都是每周一次外出钓鱼，无船无车的会员年度所花费费用大致是2000加元，有船有车因为船的维护与停泊等开支，年度费用则至少6000加元。

现任渔会副会长王过则是属于高频次的狂热级渔友，每周外出钓鱼两至三次。他有15套高档鱼竿，还有近2万加元不断更新装置的钓鲟船，一年下来，仅船的维护、停泊费用，就需要数千加元。作为一位可自由支配时间的媒体从业者，王过同时也是一位资深钓鱼爱好者。他于上世纪90年代在加勒比海长驻时曾迷恋过海钓，移民加拿大后对钓淡水鱼更是乐此不疲。

加华渔友会现任会长贾百昌说，今年是渔友会成立10周年，正是在热心人士的帮助下，渔友会才会走到今天。贾百昌是渔友会最初的4位倡议者之一，也是创会会长。

相比于成立之初，渔友会会员如今的软硬件条件都得到极大的改善，仅个人拥有的快艇就有25艘。贾百昌说，“从租船到买船，渔友会的发展与加拿大中国移民的成长是同步的。”

在加拿大境内的华人究竟有多少钓鱼爱好者并没有一个确切的数字。贾百昌认为，每10个家庭中，大致七八家都会有鱼竿，只是钓鱼的频率不同。“无论是休闲娱乐，还是每周必外出的爱好者，数量应该不少。”他估计，仅在大多伦多地区，每周定期外出的钓鱼客便会有数千人。

据介绍，加华渔友会网站的注册会员便有6000余人。2012年加华渔友会正式加入安大略省渔猎联盟，成为其会员之一。这是渔友会融入当地社会，越来越走向正规的一个重要标志。

华埠：吸纳多元走上复兴

杨韵全

华洋共赏中国文化

夏日炎炎，海外众多知名华埠节日纷纷亮相。继2013年芝加哥华埠夏令会在南华埠永活街热闹登场后，温哥华华埠商业促进会宣布，夏日大型多元文化活动“道明温哥华华埠节”也将于8月10日至11日举行。

华埠作为影响力极大的平台，吸引了众多海外的华侨华人和喜爱中国文化的国际友人共同欣赏中国文化。前不久的芝城夏令会就吸引了成千上万的游客涌入华埠，引发多轮消费高潮。

中国字画、民族乐器、特色手工艺品、花草盆栽、生活用品等，琳琅满目的商品，吸引游客驻足流连，其中“中国伞”和“遮阳斗

笠”受到众多洋游客追捧；开幕式上的醒狮舞蹈、功夫表演配合着喧天锣鼓更是引得台下观众连连叫好。

而即将开幕的温哥华华埠节也是历史悠久，今年已是第十四届。首届华埠节于13年前举行，意在弘扬中华文化。近年来，大会逐渐给华埠注入国际元素，宣传华埠里的多元文化，并将今年大会的主题定为“探索华埠，漫游世界”，以“环游世界”为特色，旨在一同庆祝华埠多元文化的特色。

多元融合商户转型

位于洛杉矶城市中心区东北部的唐人街24号街区曾经是最热闹的一个场所，历史悠久，对在此居住的华人有着巨大吸引力。上世纪



刘世平：“心之所向，即是路的方向”

许君达

对吉贝克信息技术有限公司创始人刘世平的采访，是在北京北五环外一家小咖啡馆里进行的。笔者到达时，刘世平正在与他所指导的3位博士生进行着耐心而融洽的沟通，一碗尚未吃完的方便面被随手放在一边。

个人兴趣有巨大的推动力

刘世平是个闲不住的人。他在美国的履历丰富得令人感到炫目。

到美国后，刘世平进入世界顶级的康奈尔大学土木工程系。但在读了一年半后，他放弃了土木专业，转而去攻读经济学直至拿到博士学位。面对诸多不解甚至质疑的目光，刘世平倒是颇为淡定：“我只是觉得经济比土木更有趣，更符合我的追求。”

毕业后，刘世平先后担任依阿华州立大学经济研究中心研究员、朴尔维丁财务公司高级业务分析师，后进入IBM公司，任首席顾问、全球银行数据挖掘咨询组组长及全球服务部商业智能首席顾问等职位。

工作之余，刘世平依旧热衷于学术。他先后在经济、环境、风险科学、应用系统及土木工程方面发表过30余篇学术论文，1995年获得了美国南方农业经济杂志最佳论文及该协会杰出贡献奖。他在IBM工作期间，先后在数据挖掘及应用领域取得4项技术专利，并在国内多家专业媒体发表了数十篇论文，为商业智能、风险管理系统在国内的应用起了推动作用。

刘世平并不否认自己的成功中存在聪明才智的作用，但他更看重的还是个人兴趣的巨大推动力量。“我自始至终在做的，都是我喜欢的事。虽然每天几乎不停地工作、研究，但我并不因繁忙而痛苦，反而乐在其中。”刘世平回忆自己的经历时这样说道：“如果在未来一段时间内，你会认为自己值得付出心力去做一件事，那么就去做吧！心之所向，就是路的方向。”

“千人计划”助力海归梦想

刘世平的职位与头衔很多，是个名副其实的“忙人”：除了吉贝克董事长外，他还是中科院研究生院教授、博导；中科院金融科技中心首席科学家兼副主任；国家“千人计划”入选人；北京市海聚人才、北京市特聘专家；中国火炬创业导师；中国技术创业协会专家咨询委员会委员；中国会计信息化委员

会委员；XBRL中国执行委员会副主席；人民网独立董事；浙江泰隆银行独立董事……

在这一众的头衔中，“千人计划”入选人是刘世平最为看重的。“中国经济目前面临的最大问题之一是创造力不足。缺乏富有开拓与创新精神的的企业家，是经济结构上的一道短板。如果没有足够的人才来开发掌握核心技术，就永远只能跟在别人后面跑。”刘世平说道。

“千人计划”是“海外高层次人才引进计划”的简称。这个计划通过物质奖励、创业扶持、生活优待等方式面向海外广招贤才，旨在更好地实现关键技术突破、高新技术产业发展、新兴学科带动等战略性目标。刘世平认为，国家推出这个计划很有战略性眼光。

对于海外归来后入选“千人计划”，刘世平认为，这是对归国人才自身价值的一种肯定，“能让我深切感受到来自国家层面的关怀与尊重。”正是这种尊重，吸引着越来越多身在海外的高端人才回归。“中国，是一个可供他们尽情施展才华的舞台。”