

魔术师揭露假“特异功能”真相

魔术·骗术·心术

楚娟 姚荣华 刘加会

倒入汽油，点上火，表演者王璐将火盆的盖子一盖、一摇，再打开，原来空无一物的钢盆里瞬间变出了满满的一盆彩色糖果。如果你觉得表演者王璐拥有某种“超能力”，那你就上当受骗了，这只不过是一个小小的魔术。

针对目前社会上关于“特异功能大师”如何神奇地“隔空取物”等传言，8月1日上午，被誉为“中国魔王”的著名魔术表演艺术家傅腾龙携傅家班的弟子在北京国家会议中心现场演示相关魔术，以揭开假“特异功能”的真面目。

■ 障眼法骗钱

傅家班的一名弟子上台表演起了“意念术”。之后，带伤上阵的傅老先生更是亲自和搭档徐越表演了一场“心灵感应”。在眼睛被丝巾蒙住并背对观众的情况下，徐越女士甚至说出了一位观众手中百元钞票编号的后3位。

“太不可思议了！如果不是事先被告知这是表演，我很可能会猜测表演者是否真的拥有特异功能。”看完表演，小刘不禁如此感叹。

“魔术、幻术、气功被居心不良者借用诈骗钱财、愚弄百姓，往往就成为骗术。”傅腾龙说。

从“神仙道长”李一、“隔山打人”闫芳，再到近日站在舆论风口浪尖的“气功大师”王林，正是利用魔术的神秘玄幻色彩，让许多人因此失去分辨能力。

“像某些‘大师’的‘空盆来蛇’、‘空杯来酒’、‘凌空题诗’这几样特异功能，就是原本在民间流传的小把戏。”傅腾龙在现场介绍道，“这些小把戏往往都使用了障眼法，需要用道具来遮掩人们的视线，把这个道具去掉，法术立马失灵。”

■ 魔术成骗术

7月，“气功大师”王林一直以来的低调被马



傅家班弟子华珊珊（左）现场表演“意念碎杯”。刘晓明摄（新华社发）

云的一次拜访打破。在江西萍乡，王林一直延续着自己“大师”的神话。通过不断地被引荐，王林成为众多明星和某些官员拜访的对象。

科技发展到今天，面对漏洞百出的“大师”们，居然还有如此之多的社会名流、富豪官员相信他们的骗术，不禁让人啼笑皆非。

作家余世存认为，在这个物欲横流的社会一些人被神秘现象所吸引。正如马云所表示的那样，“对未知的探索、欣赏和好奇是我的爱好，即便是魔幻术，挑战背后的奥秘也快乐无穷。”

武汉大学新闻与传播学院副教授周光明对本报记者说：“各类伪大师的崛起与倒掉其实都有现实的社会土壤，正所谓‘应运而生’。中国传统文化本身就对命运有所关注，加上社会转型时期来自各方的压力以及媒体推波助澜，伪大师的出现不足为奇。”

变幻莫测的魔术欣赏起来甚是好玩，然而一旦变成行走江湖的“骗”术，将会带来严重的社会危害。而“大师”循环出现的背后，渗透着民众精神迷失、安全感缺乏等心理。

■ 如何防骗术

公众应该怎样看待魔术与“骗术”？

傅腾龙说：“魔术是人为方法制造的一种幻觉，其原理是依托自然科学知识、障眼法，制造一种假象，但绝不是凭空飞来，隔空取物，凭空移物。”“意念”术是利用空间位置和手法技巧“表演”出来的，不可盲从和盲信。

“要识别骗术，需要在教育、心理建设和信仰三方面下工夫。”中国杂技家协会魔术艺术委员会副主任徐秋女士在接受本报采访时说。

她说，公众要加强心理建设，不能盲信“气功大师”的功力，不要迷信“伪科学”，要用科学的眼光判断事实，端正自己的“心”术。

大理欢度白族火把节



8月1日傍晚，云南大理白族自治州欢度一年一度的白族火把节。

白族火把节于每年农历六月二十五日至二十六日举行，白语称为“夫汪舞”，意为“六月狂欢”。节日里，村村寨寨竖起大火把，村民们取火种燃火把，祭祀火神，走村串寨，载歌载舞。

图为白族妇女们围绕大火把歌舞狂欢。新华社记者 陈海宁摄

军事专家做客海外网名家讲堂



罗援在演讲。董炫摄

本报北京8月1日电（邹雅婷、牛宁）恰逢八一建军节，军事科学院世界军事研究部副部长罗援少将来到海外网“名家讲堂”，做了题为“中国南海争端及应对策略”的演讲。人民日报编委、海外版总编辑张德修出席活动，海外版副总编辑王咏赋主持。

罗援指出，当前我国和平崛起面临的外部挑战主要集中在“两海三领域”，即东海、南海、网络领域、太空领域、金融领

域。就东海、南海的领海争端问题，他分析了黄岩岛事件、仁爱礁事件以及钓鱼岛争端的来龙去脉，强调应在东海和南海凸显行政、法律、军事、执法、经济和舆论“六个存在”。

海外网自去年11月正式上线以来，致力于打造评论性的权威外宣网站，其品牌之一“名家讲堂”邀请海内外著名的专家学者、行业精英等就国际国内热点事件和焦点

话题给予专业解读。

黄河源区生物调查成果初现

三江源保护区2013年黄河源区生物多样性快速调查初步成果于近日出炉。本次调查共记录554种物种，其中植物290种、昆虫137种、两爬9种、鸟类102种、哺乳16种，填补三江源内许多区域生物多样性本底信息的空白。本次调查由北京山水自然保护中心组织，北京大学及各地科学家、影像生物多样性调查所（IBE）和三江源保护区管理局共同进行。新华社发



调查队合影



依帕蝴蝶



国家一级保护动物胡兀鹫



二级保护植物红花绿绒蒿



中国特有种藏鹀



国家二级保护动物蓝马鸡



幼年藏狼

上半年京津冀

PM2.5 超标!

本报记者 叶晓楠

环保部日前公布的6月份及上半年京津冀、长三角、珠三角和74个城市空气质量状况显示，6月份，京津冀地区空气质量平均达标天数比例为24.2%，低于74个城市平均值40.2个百分点，重度污染以上天数占21.2%，高于74个城市平均值15.9个百分点。上半年，京津冀所有城市均未达到PM2.5年均值二级标准。

● 汽车尾气“贡献”大

环保部负责人指出，污染物排放量是影响空气质量的根本原因，燃煤、机动车、工业、建筑和交通扬尘是主要的排放源。

上海交通大学能源研究院助理研究员李新令说，汽车是污染物总量的重要“贡献者”，是造成雾霾、光化学烟雾污染的重要原因，要想把空气污染物降下来，控制好尾气排放和工业排放是重点。

● 空气污染很严重

数据显示，上半年，74个城市中，仅舟山、惠州、海口和拉萨4个城市PM2.5浓度达到或优于空气质量二级标准，石家庄市为172微克/立方米，与年浓度标准相比超标近4倍。从PM10来看，74个城市平均浓度为123微克/立方米，其中石家庄市为331微克/立方米，与年浓度标准相比超标3.7倍。上半年，京津冀地区所有城市均不满足PM10年

均值二级标准。三大区域内，珠三角PM10污染得到有效控制，但长三角和京津冀PM10污染形势严峻。74个城市臭氧日最大8小时均值的平均超标率为12.4%，其中，保定市臭氧日8小时最大值达到495微克/立方米，超标2.1倍。同时，二氧化氮、二氧化硫和一氧化碳半年浓度最大均值均在京津冀区域。

点点手机，100多个城市800余家影院能随时在线选座；点点鼠标，找搬家公司在家就能网上下单……基于O2O（Online to Offline，即线上支付、线下体验）所出现的互联网创新商业模式正在快速兴起。“O2O模式必将改变我们的生活。”淘宝生活事业部总裁张建锋言语间充满自信。

线上线下对接

离电影开场只剩15分钟，家住北京丰台区的孙明和女友才赶到首都电影院，凭借手机上的电子兑换码换得影票，孙明能直接进入播放厅观看电影。“幸好提前在网上买了电影票，也选好了座位，不然今天要看这场电影可有的等了，好座位也选不到。”望着已排起长龙的购票队伍，孙明不禁窃喜。

这种线上线下对接的O2O模式正迅速成为电商界新宠。O2O是指线下商户将信息提交到线上，用户首先在线购买线下的商品或服务，再到线下的商户享受服务，从而实现线上线下对接。目前，各大互联网公司都在纷纷进军O2O领域，搏击这片新兴的蓝海。

来自艾媒咨询的数字显示，2012年中国O2O市场规模达到986.8亿元，环比增长75.5%。预计



电商新宠

张意轩 刘峥

2015年，中国O2O市场规模将达到4188.5亿元。

盈利优势明显

“O2O是以生活服务为出发点的商业模式，有助于实现线下商家利益、O2O互联网企业盈利与消费者利益的三者共赢。”对于O2O模式的优点，中团网CEO刘新成这样概括。

对于线下商家来说，O2O模

式是增加盈利的利器。

对于线上互联网公司来说，O2O也是可持续发展的战略。

“3天、8万个订单、500万元营业额，这是淘宝‘汇聚台湾’活动的业绩。”提起淘宝与台湾工业总会合作的台湾本地特产网购会，张建锋很是自豪。只要点点鼠标，凤梨酥、爱文芒果、牛轧糖等台湾当地28个知名品牌商家的35款食品，就能在几天之内从台湾经花桥直接送到消费者手中。

中方强烈反对美涉南海东海决议案

新华社北京8月1日电 外交部发言人华春莹1日就美国国会议院通过涉南海、东海决议案答记者问时说，中方对此表示强烈反对，已向美方提出严正交涉。

有记者问：美国参议院7月29日通过一项没有法律约束力的决议案，“重申美强烈支持和平解决亚太海域领土、主权和司法争议”，就南海、东海问题向中方施压。中方对此有何评论？

华春莹说，由美国会少数议员提出的上述决议案不顾历史和事实，无理指责中方，所发出的信号是错误的。中方对此表示强烈反对，已向美方提出严正交涉。

“我们敦促美国会相关议员尊重事实，纠正错误，以免使有关问题和地区形势更加复杂化。”她说。

易观国际高级分析师陈寿送解释，O2O模式充分利用了互联网海量信息、海量用户的优势，一方面，用户资源、支付渠道等都可直接为商户所用，另一方面，商户能更好地了解用户，提供个性化的服务。“随着互联网技术的发展和智能手机的广泛运用，O2O模式以其强大的盈利能力必将在更大范围成为互联网企业的选择。”陈寿送如是判断。

避免同质竞争

“O2O的未来10年，注定是一个既有丰收又有风险的10年。”美团网创始人王兴对O2O的未来喜忧参半。他直言，虽然目前O2O规模日益壮大，但也面临线上互联网企业同质化竞争、线下商户的资源整合耗时耗钱的问题。

“避免同质化，关键要创新，创新的关键又在于研发符合消费者需求的应用模式，线上服务做好，线下用户群才能增加。”王兴如是建议。

作为连接互联网与线下商户的模式，O2O对互联网企业的线下能力更是不小的挑战。

丁网CEO徐龙江就坦言，O2O的价值关键不是在线上，而是在线下的积累，包括口碑积累、商户积累、券积累、商户关系积累、运营管理流程经验积累等。