进馆读者日均过万　城乡处处能借能还

深圳图书馆缘何“全球最繁忙”

■张　岩　张　森　林坤城

阅览区

1986年12月，深圳图书馆在红荔路正式开馆。作为一座年轻的图书馆，深圳图书馆选择了一条“服务立馆、科技强馆”的发展道路，他们利用现代科技扩展图书馆业务，提升服务质量，始终引领着国内图书馆的发展潮流。

目前，深圳图书馆日均入馆1.2万人次，单日最高进馆人数曾突破2.6万人。周末、节假日尤其是寒暑假，图书馆里处处是读者的身影。面对深圳图书馆火爆的阅读场面，国际图联第一副主席鲍顿先生感慨地说：“我参观了世界各国的许多图书馆，这里可以说是世界上最繁忙的图书馆。”

对于深圳图书馆的建设，深圳市委常委、宣传部长王京生十分重视，因为他一直认为“阅读是诞生梦想的地方，也是实现梦想的力量。”

1　200台“自助馆”遍布街区

深圳图书馆借助“文化+科技”的管理服务体系，以科技创新促进管理创新与服务创新，在国内图书馆界第一个走上了信息化道路，不断引领我国图书馆的自动化进程。1986年开馆伊始，深圳图书馆就全面采用自行研制的“实时计算机光笔流通管理系统”，实现了文献流通的高效化。

街区24小时自助图书馆。“城市街区24小时自助图书馆”系统是一种新型的图书馆发展模式和图书服务系统，被称为“第三代图书馆”。目前,深圳已有200台自助图书馆投入使用，遍布全市各主要区域，深受市民欢迎。市民陈女士说：“上班时顺便借还书，实在是太方便了。”作为“深圳制造”的文化产品，自助图书馆已走出深圳，惠及国内外众多城市。

研发图书馆自动化集成系统。“图书馆自动化集成系统”（ILAS系统），是一套能适应国内外不同层次、多种规模、各种类型图书馆使用的图书馆自动化集成系统，其技术性、实用性和联网性能都已达到了国际先进水平，是目前国内用户数最多、推广面最广、实用性最强、联网性能最佳的自动化系统，改写了国内图书馆自动化管理多依赖国外进口软件的历史。

图书自助借还机

2　与二十多省区市馆藏共享

与国内外公共图书馆实现联网。深圳图书馆还承担了国家重点科研课题“数字图书馆体系结构研究与应用平台开发（dILAS）”项目。dILAS系统的全面启用，使深圳图书馆与全市公共图书馆在统一的技术平台上实现联网；同时，由深圳图书馆发起并联合福建、天津、辽宁、湖南、上海等图书馆建立的“地方版文献联合采编协作网”（CRLnet），融合了全国20多个省、自治区、市图书馆馆藏信息180多万条，实现了馆藏资源的共建共享。而与美国OCLC合作建立的“OCLC中国资源中心”，则使中国内地的中文数据真正走出国门，为中文文献在世界范围内实现共享作出了贡献。

文献管理首建智能系统。2006年，深圳图书馆作为国内首家大型综合性图书馆全面采用RFID技术，并在这个基础上研发了“文献智能管理系统”。该系统集精确典藏、灵活排架、文献定位导航、自动寻址归架、科学整架上架及典藏防盗等功能于一体，全面实现了图书馆文献管理智能化。从2008年起，深圳图书馆巨大的外借（还）量中95%以上由自助借还设备完成。

图书馆之城中心管理系统。2004年，深圳确立了“文化立市”发展战略，“图书馆之城”建设从当时文化局的部门工作上升为关系城市发展的全局性工作。2009年，图书馆之城中心管理系统研制成功，为统一服务搭建了技术平台，这也标志着深圳“图书馆之城”建设跃升到一个新层次。

优雅的阅读环境

3　公共文化场所率先全免费

如何充分利用馆藏资源满足市民阅读求知的愿望，成为深圳图书馆不断完善服务的重要驱动力。

首创全开架全免费先河。1986年开馆伊始，深圳图书馆率先实行“免证进馆、全开架服务”的管理模式。2006年7月新馆开放，深圳图书馆又提出“开放、平等、免费”的办馆理念，拉开了全国公共文化场所全面免费的大幕。

馆藏建设夯实服务基础。深圳图书馆全面收藏纸质书刊、音像制品与数字资源，同时兼顾不同层次、不同行业及特殊群体读者的需要，重点收藏了商贸、电子、金融及高新技术产业等符合深圳市社会经济发展和重点产业政策导向的文献，并建立了法律、商贸、时装、东盟专题及港澳台、深圳地方文献特色资源。

4　已共建55个馆外流通点

共建共享丰富服务内涵。作为“图书馆之城”的龙头馆和中心馆，深圳图书馆协同全市各区馆不断加强馆际文献资源的共建共享和联合服务，先后与深圳大学图书馆、深圳大学城图书馆共同创建“深圳文献港”，形成深圳地区科技、教育、情报及参考咨询的网络资源平台，为市民提供一站式文献检索与信息参考服务。在此基础上升级构建的深圳市科技文献信息服务平台，将通过“合作、共享、整合、开放”，实现三个成员馆网络互联、读者统一认证、资源统一发现以及用户行为分析与管理功能。同时，他们还致力于深莞惠、珠三角、粤港澳等地区图书馆间的交流与合作，实现区域间图书馆资源的共建共享、业务交流、联合服务与阅读推广。

深圳图书馆还与企业合作共建了创维、新百丽、桃源居三家分馆，与武警、驻深部队、看守所、监狱、学校等地方机构联合共建了55个馆外流通点，有效实现了图书馆资源的辐射和服务的延伸。

目前，一个集传统图书馆、自助图书馆、数字图书馆与移动图书馆为一体的全市图书馆服务网络已在深圳形成，城市图书服务的均等化和便利化始终领跑全国。

◉政府做强产业投巨资　◉汇聚动漫企业逾200
◉产值全国占比超一成　◉精品佳作出口百余国

深圳《熊出没》大闹迪斯尼

■谢运娣　马忠煌　陈庆平

7月20日，已经开幕四天的深圳第五届动漫节进入高潮。备受漫迷们追捧的Cosplay大赛决赛名单即将出炉，深圳会展中心2号馆主舞台前人头攒动，场面异常火爆，不少观众早早地坐到舞台下面，手举相机目不转睛盯着屏幕……这是第五届深圳动漫节上的一个缩影。

■首次引进5D体验馆

以“深圳动漫、节日盛宴”为主题的第五届深圳动漫节于7月17日至21日在深圳会展中心举行。本届动漫节延续往届好玩、原创、时尚、动感的特点，按照惯例举行了Cosplay挑战赛、摄影大赛、城际街舞大赛、迷你四驱车大赛、木偶剧表演以及漫画名家签售等活动。除此之外，本届动漫节还首次引进5D动漫体验馆，让观众可以在仿真的场景及特别的机关设置中，体验5D电影、4D游戏、极光动漫等先进科技成果，打造了一场全民体验的“动漫狂欢”盛宴。

本届动漫节共吸引了300余家企业参展，展示内容贯通动漫产业链的各个环节。华强文化科技集团、方块动漫公司、广州漫友、美国旧金山艺术大学、台湾可思文化社等来自境内外的优秀动漫机构集中亮相。开幕式上，《熊出没》、《甜心格格》、《宝狄与好友》、《豆豆》、《牡丹仙子》、《鹏鹏环游记》、《欢乐之城2》、《超市总动员》、《宝妈聚》、《圣龙奇兵大冒险》共计10部作品获颁首届深圳十大原创卡通金奖。

由国家新闻出版广电总局宣传管理司、广东省广播电影电视局、深圳市文体旅游局、深圳广播电影电视集团等联合主办的深圳动漫节从2009年开始至今，已成功举办了5届。

■《人猿泰山》《狮子王》产自深圳

从上世纪80年代中后期开始，美国和中国香港的一些动画公司开始挺进深圳，太平洋、翡翠、彩棱等公司纷纷落户，吸引了众多动画从业者。当时的“深圳动漫”，大多是制作型企业，即承接外单，实际上就是“世界动漫制作加工基地”。连许多深圳人都不知道，美国的《人猿泰山》、《狮子王》等著名动画片，都来源于深圳的制作车间……从“来料加工”到“深圳原创”，深圳在稳步向前。

2003年，深圳市提出打造“文化立市”战略以来，出台并实施了一系列促进动漫产业发展的政策和措施，比如，将文化产业确立为深圳市第四大支柱产业，将动漫产业作为文化产业发展的重点，提出建设“动漫之都”的目标，完善了一系列政策体系促进文化产业发展。

作为深圳市六大战略性新兴产业之一，从2011年开始，深圳市财政每年设立5亿元的文化创意产业专项资金，企业可根据规定，申报包括原创研发项目资助、文化创意项目贷款贴息和保险费资助等10多类资助。

■打造全球动漫顶级展会

像深圳动漫节这样聚集国内外动漫行业、企业交流的平台在深圳不只一个：2004年，深圳成立全国首家城市动漫行业协会——深圳市影视动画行业协会；2006年，深圳国家动漫画产业基地创建，成为中国唯一一家完全依托广播电视媒体，按照动漫游戏行业的特性，遵循国际动漫画网络游戏发展规律进行运作的国家级动漫产业基地，每年通过举办国家动画产业基地论坛、动漫大赛、动漫交易会等形式，为加强国内外动漫行业间的交流与合作，促进深圳动漫实现产业化、集约化、国际化发挥了重要作用；深圳文博会从2005年第二届开始，每届均在主展馆及分会场专门设立动漫专场，通过举办数字影视及动漫游戏展，展示全球业界的新理念、新技术、新产品、新潮流，打造了中国影视、动漫文化产品顶级展会。

深圳动漫产业实现了质的飞跃。截至目前，深圳动漫企业达200多家，2012年，整个深圳动漫行业年产值约90亿元，占全国比例达到12%，催生出《熊出没》、《魔比环》、《生肖传奇》、《孔子》、《小鸡不好惹》、《甜心格格》等深圳原创动漫精品，涌现出了深圳华强数字动漫、环球数码、方块动漫等动漫大军中的佼佼者。华强连续三年动漫产量位居全国前三甲，出品的《熊出没》、《生肖传奇》、《小鸡不好惹》系列等20余部动画作品先后在央视等200余家电视台轮番播出，还延展至奇艺网、PPTV等平台热播，输出覆盖到美国、意大利、俄罗斯等100多个国家和地区，累计出口近15万分钟。

动漫节吸引小朋友

■《熊出没》占据动漫点击榜首

《熊出没》系列动画片是华强动画精心打造的全三维动作喜剧动画片，该片用夸张的卡通手法讲述森林保护者熊兄弟与破坏森林、采伐原木、占领土地开发创业实验田的光头强之间的一幕幕搞笑故事；整部动画片从头至尾充满喜感，轻松搞笑，幽默诙谐。

该片自2012年开始在央视和各大卡通卫视热播；并长期占据中国动漫点击排名榜第一位，截至2013年7月18日，点击率超过400亿次，稳居并蝉联中国动漫指数榜榜首；2013年新春贺岁特别篇《熊出没之过年》登陆央视少儿频道，取得3.85%超高收视率，创下央视少儿频道开办以来的最高收视纪录。该片已陆续在国内170家电视台动画剧场播出，并出口至俄罗斯、意大利等50多个国家和地区，包括全球知名的迪斯尼儿童等频道。一时间，迪斯尼儿童频道被诙谐活泼的中国熊闹得不亦乐乎。

2012年，在“五个一工程”奖的评选中，《熊出没》榜上有名。文化部近日发布公示名单，24部国产动画拟认定为2013年重点动漫产品，其中深圳华强数字动漫有限公司制作的动画《熊出没》成为深圳唯一上榜作品。华强文化科技集团高级副总裁丁亮认为，这是对深圳原创动漫艺术性和思想性的肯定。

《熊出没》的大获成功被看作是中国动漫行业崛起的信号，标志着中国动漫市场终于走出了多年来动画频道被《猫和老鼠》、《蜡笔小新》等国外动画片垄断的局面。

文化深圳

人民日报海外版
深圳市委宣传部　联合主办