

集体合唱责任论 想让他人多埋单

中国挑不动全球复苏“千斤担”

本报记者 周小苑



在近期举行的第五轮中美战略与经济对话上，美国副总统拜登认为，随着中国经济的发展，中国需要承担更多的国际责任。对此，中国财政部部长楼继伟表示，部分国家期望中国充当引领世界走出危机的“火车头”，但我们的作用是有限的。专家认为，全球经济增长应该靠国际社会共同努力，不能将全球复苏的担子压在中国一个国家身上，中国经济也承担不了这种责任。面对国际舆论此起彼伏的“中国责任论”，中国要不受外界噪音的干扰。

“中国责任论”花样翻新

国际金融危机后，随着中国在全球经济地位的日益提高，国际舆论在称赞中国经济成就的同时，逐渐掀起了一股“中国责任论”的浪潮。他们认为当前世界经济中的许多问题都与中国有关，中国不仅应承担世界经济

失衡的责任，还应承担拯救世界经济的责任。此后，“中国责任论”不断发展演绎出所谓的“顺差国责任”、“债权国责任”、“储蓄国责任”、“能源消费大国责任”、“碳排放大国责任”等论调，并试图借助各种炒作，形成不利于中国的长期舆论氛围。

对此，专家认为，由于价值观和社会制度的差异，西方社会长期以来一直戴着有色眼镜看待中国，从“中国崩溃论”，到“中国威胁论”，再到现在的“中国责任论”，都是在否定和阻挠中国经济的发展方式，不仅否认中国在促进世界经济复苏中的积极作用，甚至将全球资源供应紧张都归咎于中国，这实际上是“中国经济威胁论”的翻版。

“西方发达国家现在重提‘中国责任论’的目的，主要是为转移国际视线。”商务部国际贸易经济合作研究院国际市场研究部副主任白明对本报记者表示，同时也是想给中国施加更大压力，这是西方国家压迫中国的一个常用手段。美国此前曾长期要求人民币升值，强迫中国开放更多的市场，这些压迫中国发展的手段让我们很难接受。

理好增长、就业和结构调整之间的关系，且关键在就业。

——财政部副部长朱光耀指出。

●影子银行也能使经济不稳

以银行理财产品为代表的影子银行体系的蓬勃发展，反映了我国正向全面金融服务的新型金融业态转型。但若不及时改善宏观金融管理方式，影子银行也可能规避金融监管，造成经济不稳定。

——中国社会科学院副院长李扬表示。

●金融要用好互联网平台

互联网新时代所提供的互联网的平台一定是为了银行发展的重要领域，我们要充分利用好这个平台。通过互联网的金融来提供原来我们传统的银行根本没有办法提供的业务，来改进传统银行根本没有办法满足的服务，这个是必然的要求。

——中国银行副行长王永利表示。

(柴秋实辑)

资讯快递

汽油价今起每升涨0.24元

据新华社北京7月19日电(记者江国成、安蓓)国家发展和改革委员会19日宣布，自20日起，汽油、柴油价格每吨分别上调325元、310元，测算到零售价格90号汽油和0号柴油(全国平均)每升分别提高0.24元和0.26元。

发展改革委价格司有关负责人表示，此次成品油价格提高幅度，是根据现行成品油价格形成机制和7月19日前10个工作日国际市场原油平均价格变化情况计算确定的。迄今为止，国内油价调整金额缩小至每升几分和两三毛之间。此次涨幅是今年3月以来最大的。

海南举行大型人才招聘会



7月19日，海南省人力资源市场举行大型人才招聘会，共有200余家企业提供了6000多个岗位，吸引了8000余名求职者前来应聘。图为求职者正在应聘。

新华社记者 郭程摄

农行建两岸人民币清算中心

据新华社厦门7月19日电(记者余瑞瑞)中国农业银行两岸人民币清算中心19日晚在厦门挂牌成立。

揭牌仪式上，中国农业银行国际业务部总经理孙玉梅女士与包括中国信托商业银行、合作金库银行、台湾中小企业银行、第一商业银行、花旗商业银行、渣打国际商业银行在内的6家台湾银行代表签署跨境人民币清算协议。

中国农业银行两岸人民币清算中心是中国农业银行为台湾等境外地区银行提供跨境人民币结算及配套交易、融资等服务而成立的业务运营中心，采取代理行清算模式，由农业银行厦门分行负责日常业务运营。

资讯快递



声音

●对增速应有一个基本判断

中国经济增速是合理放缓。纵向来看，当前的经济增速处于合理区间；横向对比，当前的经济增速依然是全球主要经济体中最高的。这是一个基本判断。

——国家发改委宏观经济研究院常务副院长王一鸣表示。

●经济结构调整关键在就业

今年上半年中国经济增长保持在目标区间内，实现稳中有进、稳中有为、稳中提高质量。经济增长质量得到改善表现在，经济增长中消费贡献比例以及第三产业占比的提高。在经济结构调整中需处



“伍田”杯国际名校赛艇挑战赛7月20日成都新津鸣锣开桨

金色水城

7月20日，第四届(2013)中国新津“伍田”杯国际名校赛艇挑战赛将在位于成都新津的四川省水上运动学校鸣锣开桨，来自英国剑桥大学、伦敦大学等12支国内外顶级名校赛艇队的300多名世界顶级赛艇高手，将在新津逐浪争霸。自2010年成功举办首届国际名校赛艇挑战赛以来，新津已经连续举办三届。

据悉，新津除倾力打造国际名校赛艇挑战赛这一国际体育赛事之外，近年来还举办了国际梨花节、国际灯谜节、国际风筝节和经济论坛等国际性节会、活动，目标直指国家级旅游度假区。

“在不断夯实旅游基础的前提下，通过举办国际性活动不断提升新津旅游的品牌和价值，最终实现富民强县的目标。”新津县有关领导说，奋力构建大旅游格局，是实现“幸福新津”梦想的重大战略之一。通过一代又一代新津人艰苦卓绝的努力，新津旅游渐入佳境，国家级旅游度假区初具轮廓。

12支赛艇队新津逐浪争霸

此次比赛中，来自英国剑桥大学、伦敦大学，美国耶鲁大学，法国巴黎大学，荷兰阿姆斯特丹大学，新西兰奥塔哥大学，意大利帕维亚大学，丹麦哥本哈根大学，中国清华大学、上海交通大学、西安交通大学的12支国内外顶级名校赛艇队的300多名世界顶级赛艇高手，在新津逐浪争霸。值得一提的是，伦敦大学、耶鲁大学、法国巴黎大学、新西兰奥塔哥大学，意大利帕维亚大学以及西安交通大学，都是首次派出女子赛艇队参赛。赛事规模、级别



激烈龙舟赛

超往届，使这一国际赛事含金量越来越高。

按照赛程安排，名校赛艇队将在成都停留约1周时间。精彩的比赛之余，队员们还将参加中外青年对话交流活动、船桨交换仪式等多项活动，并参观成都最具特色和代表性的人文自然景观，体验中国式的城乡生活。组委会有关负责人坦言，如今的国际名校赛艇挑战赛，早已从单一的体育赛事发展成现代文明与传统文化和谐相融、国际元素与民俗风情有机统一的综合性文体活动。

“今年的国际名校赛艇挑战赛，将更加注重城市精髓与赛事活动深度融合，赛事本身展现与主题创意策划同步，赛事活动与体育旅游相得益彰，新媒体与传统媒体互动结合。”新津县有关领导介绍，今年新津将借助赛事，全方位营销城市，不断提高新津的知名度和美誉度。

新津旅游借大赛爬坡登高

从传统的龙舟赛到国际赛艇挑战赛，新津经历了怎样的跨越?从天府新区新津分区到冲刺国家级旅游度假区，新津如何思考城市发展的深刻内涵?

自2010年8月首届中国新津国际名校赛艇挑战赛鸣锣开战以来，这项赛事已成为新津旅游业确定新坐标、构建“大旅游”格局的关键要素。一组数据或许能勾勒出新津旅游的轨迹：2012年，新津旅游收入突破6.7亿元，增长39.8%；接待游客人数突破560万人次，增长24.4%。而新津的目标更是高远：到2016年，成功创建1个国家



国际名校赛艇挑战赛

级旅游度假区，旅游人数达2011年的3倍以上，旅游业总收入达2011年的5倍以上。

在新津经济社会发展的主轴线上，旅游业正在确立自己的全新坐标：一路高歌“做大规模、做强配套、做优服务”的主题曲，开启划时代的“大旅游”新格局。

看优势——新津五河汇聚、山水相依、气候宜人，是“国家级生态县”。全县有国家4A级景区1处、2A级景区1处，龙马宝墩遗址、观音寺等国家级文物保护单位2处，老君山等省级、市级文物保护单位多处。

看能力——新津现有宾馆及住宿接待设施70多家，其中5星级1家，3星级以上(含正副楼)3家，各类酒楼、餐馆近800家。较具规模农家乐(乡村酒店)达300多家，可满足游客餐饮、休闲、娱乐、住宿等多种需求。

看前景——近年来，花舞人间、亚特兰蒂斯·黄金时代、宝资山国际文化旅游风景区等重大项目先后签约或动工，项目总投资161亿元，成为新津旅游产业发展的新动力、新亮点。

国际旅游目的地渐成气候

近年来，新津坚持把举办高水平的国际性节会活动以及国际性的论坛、会议作为提高旅游国际化程度的主要抓手，努力做到立意新、创意新、活动新，着力将国际名校赛艇挑战赛、国际梨花节、国际灯谜节、国际风筝节等节会旅游产品打造为国际化、精品化、特色化的节会活动。坚持国际化发展原则，新津结合自身旅游特点，探索建立既与国际标准、国际惯例接轨，又与国家标准、行业标准相衔接，“结构合理、层次分明、重点突出、面向国际”的旅游服务标准体系，提升全县旅游企业在管理、信誉、品牌、服务理念等方面的软实力。根据规划，新津旅游业将坚持差异化发展原则，开发建设出在西部地区具有



花舞人间美景

比较优势的旅游项目，深入分析游客的需求特性和消费心理，更加注重文化旅游项目的参与性、互动性、娱乐性，努力提高文化旅游项目的竞争力。

同时，坚持点、线、面相结合的原则，以宝资山、梨花溪、长秋山20平方公里范围为核心区，加大宝墩遗址、观音寺、老君山等文博旅游景点的开发建设力度，串点成线，连线成网。同时，建设好组合式旅游产品，提高旅游配套服务的档次和水平。

“高定位、高起点、高标准”——新津自我加压。一方面，加快推进花舞人间二、三期项目、宝资山国际文化旅游风景区项目的建设进度。另一方面，按照“西部一流、全国特色”标准，加快引进一批重大文旅项目，力争到2016年，引进投资上亿元的项目15个，协议金额300亿元以上，累计完成固定资产投资200亿元以上；新增3星级以上宾馆8个；培育2家旅游主营业务收入超过1亿元的旅游企业集团；建成4个大型旅游综合体、2个省级乡村旅游示范点、3个市级旅游特色村、3个市级景观农业示范点，形成县、镇乡、村一体联动的旅游发展格局。找准方位，把握航向，新津旅游正走向豪迈：高水平整合全县文化旅游资源，变旅游资源粗放式利用为集约化开发，变旅游资源的散点式分布为集群式联动，推动新津旅游由“一日游”向“多日游”、“过境游”向“目的地”跨越，在实现产业倍增的进程中加快构建“大旅游”发展格局。