

报网互动的三层境界

本报记者 郝青



制图：姚海龙

如今，做报纸要看转载率；做网站要看PV (pageview)，即点击率。报纸和网络的互动，就是要将这两“率”统一起来，做到“联合作战、报网一体”。

从时间上看，报纸主要在早上发挥作用，而网络则涵盖24小时，有拓展信息的功能。从特点上看，报纸给读者提供深入思考和反复翻阅的机会，而网络是一种实时更新、海量储存、多种形态共存的媒体。无论哪种方式，都给读者不同的信息体验，有很强的互补性。

第一层境界：一次采访 多方利用

6月18日，精心设计、包装的海外网图片频道新界面正式上线。到今天，已经满月了。每天，图片编辑都实时更新时政、突发新闻等专题组照，比起制作版面，频道中所包含的信息量更大、速度也更快。

不过，在频道创办的初始阶段，报网互动的模式还是稍显单一。一般是从报纸已有的报道选题、方案和已完成的新闻报道中选择素材，然后从编辑阶段开始彼此互动、配合。或是根据报纸的需要，让网站配合报道，借用网络技术、平台扩大新闻的覆盖面和影响力。

如果报网之间总是停留在互相转载、推荐，你帮我登个消息，我帮你做个调查这种浅尝辄止的互动，那就真的是“相互走走动了”。下一步，如果能够站在媒体融合的角度，从选题策划阶段就注重报网的配合和协调，朝着“一次采访、多方利用”的方向发展，那才更容易形成舆论合力并覆盖到各层面人群，从而提升新闻的传播力。

第二层境界：共同策划 联合作战

报网采编一体化是报网互动的必然趋势，也是走向媒介融合的“最后一公里”。因此，上线至今，图片频道更加强调的是策划先行，突出“海味儿”。一方面，内容上把握住海外版、海外网的整体定位，专注于传统文化、百姓生活、各国风俗等方面；另一方面，形式上利用“看

世界”、“趣天下”、“广角镜”等栏目，采用了丰富多样的编辑手段和点击形式。

其实，从技术上讲，报纸记者完全可以一手拿DV，一手拿数码相机出去采访，采访后可先将视频和图片经过剪辑和处理后上传至网站，然后再把文字、图片或者视频经过编辑进一步加工，发给手机用户，最后，才是第二天在报纸上刊登出来。如此一来，记者阵地就变得无穷大，记者的能量可以尽情发挥。

这就是报网互动的新闻内容，也体现了联合覆盖的理念。经过报网互动的共同策划、同步实施，纸质媒体可以借助网络的各种应用如图片、视频、博客、播客、播客、无线等拥有多媒体形态并形成全面覆盖，网络、手机媒体则借助传统媒体的权威性和独家资源建构特色、专业内容平台。

第三层境界：媒介融合 报网一体

在过去，记者采访等最基础的工作都在幕后进行。现在，记者终于有了机会向复合媒体人转型，网站为塑造全能型记者搭建了平台。

对于图片频道来说，实用性也是追求的目标之一。下一步，海外网图片频道将继续搜集、整理编辑记者们手中掌握的一线资料，丰富现有频道，并打造出“看世界”、“寻旧影”等名牌栏目。以后，通过搜索引擎实现图片资料搜索。

《纽约时报》发行人小索尔兹伯格说，《纽约时报》向受众出售的并不是报纸，而是新闻、信息与知识。这种信息与知识，是以纸张、胶片为载体，还是以无线电波、直播卫星、互联网为媒介，无关紧要。重要的是，必须应用最新的技术手段，多渠道地销售信息与知识。

当然，这些互动只是一种手段，而不是目的。报网互动的最高境界是品牌共享，报网一体。因为从读者角度来看，他们更期望报纸能对前一天在网络上随处可见的原始信息进行权威解读，以帮助他们了解信息的意义，同时也期望网络能全天候、跨媒体、多方位地提供最新消息，并对当天的可预见性事件进行预报。

(作者系海外网图片频道内容总监)

坚持“内容为王” 流量破千万

海外网全力打造三大平台

本报记者 徐蕾

7月12日，海外网(www.haiwainet.cn)页面浏览量1229万。这对于一个正式上线半年多的网站意味着什么？

这意味着海外网在打造中国重要外宣网站的道路上迈出了重要一步；意味着海外网建设全球华人的网上家园初步获得海内外网友的认可。

海外网坚持“内容为王”，打造三大平台：全球华人精神家园；海外同胞生活社区；政府部门外宣平台。为此，海外网着力打造原创评论品牌，并面向海外同胞开辟一批本土化、服务性强的频道和栏目。

上半年，海外网先后推出了“海外网评”、“台海时评”、“华媒联播”、“国际猛评”等特色评论栏目，每天第一时间向读者提供关于两岸问题、中国问题以及国际问题特别是涉华国际新闻事件的权威解读。其中的“海外网评”栏目，充分利用和挖掘海外版“望海楼”的资源，紧扣国际国内热点事件和重大话题，文章常常被多家网站及报纸、电视台转载引用，每周多篇文章进入新浪评论频道十大热门文章排行榜，并在微博等互动平台产生热烈反响。5月24日发表的《李克强调访恰逢其时》在腾讯微博、搜狐微博的反响非常好，共有79万人次阅读。

海外网新闻(含海外网“文史”、“海外猛评”)3月入驻搜狐新闻客户端，订阅人数已达208万；“外媒集萃”栏目编译了优质的外电内容如《新闻周刊》、《经济学人》等，并入驻百度新闻客户端、搜狐新闻客户端，为大量的中国手机用户提供国际资讯。

同时，海外网也面向海外同胞开辟一批本土化、服务性强的频道和栏目，比如移民频道、华商频道等，页面点击量大幅增长，相关的服务咨询工作已经逐步开展。

在政府外宣平台打造中，海外网已经建立了陕西频道、山东频道等，与当地的外宣部门良好合作，借助海外网的权威平台向海外华人介绍当地相关投资政策和最新发展情况。

2013年7月1日，海外网改版。网友普遍认为改版之后，海外网页面简洁、大气、国际化，栏目和内容更加丰富。页面浏览量和访问量较改版前大幅提升。截至7月18日，海外网7月日均页面浏览量650余万。海外网全球网站排名(Alexa)由年初的20多万名上升到5623名，国内网站排名上升到321名。

彼岸，是互联网美好的明天；彼岸，是海外网又一个新的征程。

酷



把移动互联穿戴起来

本报记者 罗俊



只要轻轻一眨眼，就能直接在镜片上浏览网页；腕上的手表突然收到朋友的信息，用语音直接输入就能回复；脚上的鞋子已经加装了特定的仪器，不仅可以自动定位记录每天去过的地方，还能计算出一天走了多少步、消耗了多少卡路里……这些听起来很酷的可穿戴装备，正在成为各大科技公司在“后智能手机时代”发力争夺的“蓝海”。

国内外巨头纷纷发力

美国互联网女皇玛丽·米克在她的《互联网报告2013版》中多次强调了可穿戴设备的广阔前景并对此进行了大篇幅的阐述。事实上，国内外互联网巨头们早已纷纷开始在可穿戴智能设备领域排兵布阵。谷歌早在去年4月份就迫不及待地发布了谷歌眼镜的概念设计，这款眼镜将集智能手机、GPS、相机于一身，在用户眼前展现实时信息，只要眨眨眼就能拍照上传、收发短信、查询天气路况。

而靠一部手机改变世界的苹果公司也没有闲着。有最新消息称苹果公司最近正在广招人才，目的就是更快地攻克其即将推出的手表产品iwatch的技术难关。在很多人看来，苹果公司在这款手表产品上足了功夫，正是为了在iPhone系列产品“疲劳”后，补充新的刺激点。不过，种种迹象表明，这种具有社交应用、短信或是收发电子邮件功能的手表产品已经被三星等多家互联网巨头企业盯上。

同时，国内的互联网企业也不甘落后，百度就在今年6月份率先推出了国内首款穿戴设备——咕咚手环。这种与百度云服务结合的手环，不仅能支持运动提醒，还可通过记录睡眠，在最理想的时刻将佩戴者唤醒。而据传百度在手环技术相对成熟后，还将在可穿戴设备领域推出其拳头产品——百度眼睛。这款与谷歌眼镜功能相似的产品，还可以和百度语音、百度云、百度地图等进行深度整合，并预期在国内建立一套智能穿戴设备规范。

替代智能手机有其原因

“穿戴设备的兴起与大数据时代的到来是相辅相成的，穿戴设备是数据的入口，而对大数据的深度分析，能够让用户重新认识自己的工作生活。”中国社会科学院信息化研究中心秘书长姜奇平表示，未来两年内，目前市面上常见的智能手机可能被“伪装

韩国 IBK 行长 做客海外网



韩国中小企业银行(IBK)行长赵俊熙一行上周末拜访了人民日报海外版和海外网。人民日报海外版副总编辑王咏斌会见了韩国客人，双方就深入开展合作进行了友好热烈的交流。

IBK是韩国三大国有银行之一，是韩国政府设立的专门为中小企业提供融资服务的专业银行。今年6月，海外网与IBK在韩国首尔签订战略合作框架协议，建立全面合作伙伴关系。

赵俊熙此次来华，还在北京大学法学院为大学生进行了专题讲座，并出席了北京大学竞争法奖学金捐赠仪式。在讲座中，赵俊熙行长深入解读了IBK的发展模式及韩国的中小企业扶持模式，探索了中韩未来更广阔合作的可能。

360新闻

一周新闻热搜词

http://sh.qihoo.com

- 中菲南海争端
- 冯小刚担任春晚导演
- 电影剧本取消审查
- 斯诺登申请临时庇护
- 朝鲜导弹材料运输船被查
- 姚晨生子身价上涨
- 香港高考作弊
- 超生不得落户
- 中国新四大火炉
- 拇指西瓜走红

本报北京7月18日电

(记者徐蕾)7月18日上午，

“寻找最美乡村教师”大型公益活动

“随手拍”全民征集拍客座谈会在京召开。来自甘肃、山东、河南、贵州的5名“拍客”与活动主办方中央电视台科教频道节目组主创人员共同座谈，讲述拍摄乡村教师过程中的亲身经历，展现乡村教师内心的需求，号召网友关心乡村教师的整体状况。

“寻找最美乡村教师”拍客座谈会举行

由中央电视台和光明日报社共同主办的2013年“寻找最美乡村教师”公益活动于5月29日在北京启动，吸引了众多“拍客”的视线，网友们纷纷拿起DV，寻找、拍摄、记录，争相把优秀乡村教师推向公众视野。目前已征集作品350部，随手拍活动页面访问量已达50万次。